

<u>Producție proprie:</u>	Aprobat: 27,5 %	Real: 22,33 %
<u>Producții audiovizuale ale altor producători:</u>	Aprobat: 72,5%	Real: 77,67 %
<u>Programe retransmise:</u>	Aprobat: 0 %	Real: 0 %
<u>Programe preluate:</u>	Aprobat: 0 %	Real: 0 %
- <u>programe de informare (%)</u> :	Aprobat: 10,82 %	Real: 5,03 %
- <u>programe educative, culturale, religioase (%)</u> :	Aprobat: 8,60 %	Real: 4,83%
Din care:	Educativ: 3,25 %	Educativ: 0.80%
	Cultural: 3,25 %	Cultural: 2,62%
	Religios: 2,10 %	Religios: 1,41%
- <u>filme (%)</u> :	Aprobat: 0 %	Real: 0 %
- <u>programe de divertisment si alte tipuri de programe (%)</u>	Aprobat: 72,5 %	Real: 78,78 %
din care:	divertisment: 76,07 %	
	alte tipuri de programe: 2,71 %	
- <u>publicitate si teleshopping: %</u>	Aprobat: 8,08%	Real: 11,36 %
din care:	din care:	
Publicitate: 8,08	Publicitate: 11,36 %	
Teleshopping: 0 %	Teleshopping: 0 %	

Din situația prezentată rezultă că :

- structura programelor producție proprie reprezintă un procent de 22,33 % față de 27,5 % aprobată de Consiliu;
- producțiile audiovizuale ale altor producători reprezintă un procent de 77,67% față de 72,5 % aprobat de Consiliu;
- programe de informare reprezintă un procent de 5,03 % față de 10,82 % aprobat de Consiliu;
- programe educative, culturale, religioase reprezintă un procent de 4,83 % față de 8,60 % aprobat de Consiliu;
- din care:
 - educative: transmise 0,80 % față de 3,25 % aprobate de Consiliu;
 - culturale: 2,62 % față de 3,25 % aprobate de Consiliu;
 - religioase: 1,41 % față de 2,10 % aprobate de Consiliu;
- programe de divertisment și alte tipuri de programe reprezintă un procent de 78,78 % față de 72,5 % aprobate de Consiliu;