

## **Partea II. Influenta mediei asupra comportament electoral**

Au fost utilizate trei tipuri de întrebări pentru a evalua influenta media asupra comportamentului electoral.

## Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral

### COMPORTAMENT ELECTORAL

---

1. Interesul fata de politica si principala sursa de informare politica a populatiei, inclusiv testarea ipotezei “comunicarii politice în doua trepte”, evaluarea preferintelor populatiei fata de principalele canale tv din punct de vedere al stirilor, dezbaterilor politice, emisiunilor de divertisment si filmelor.

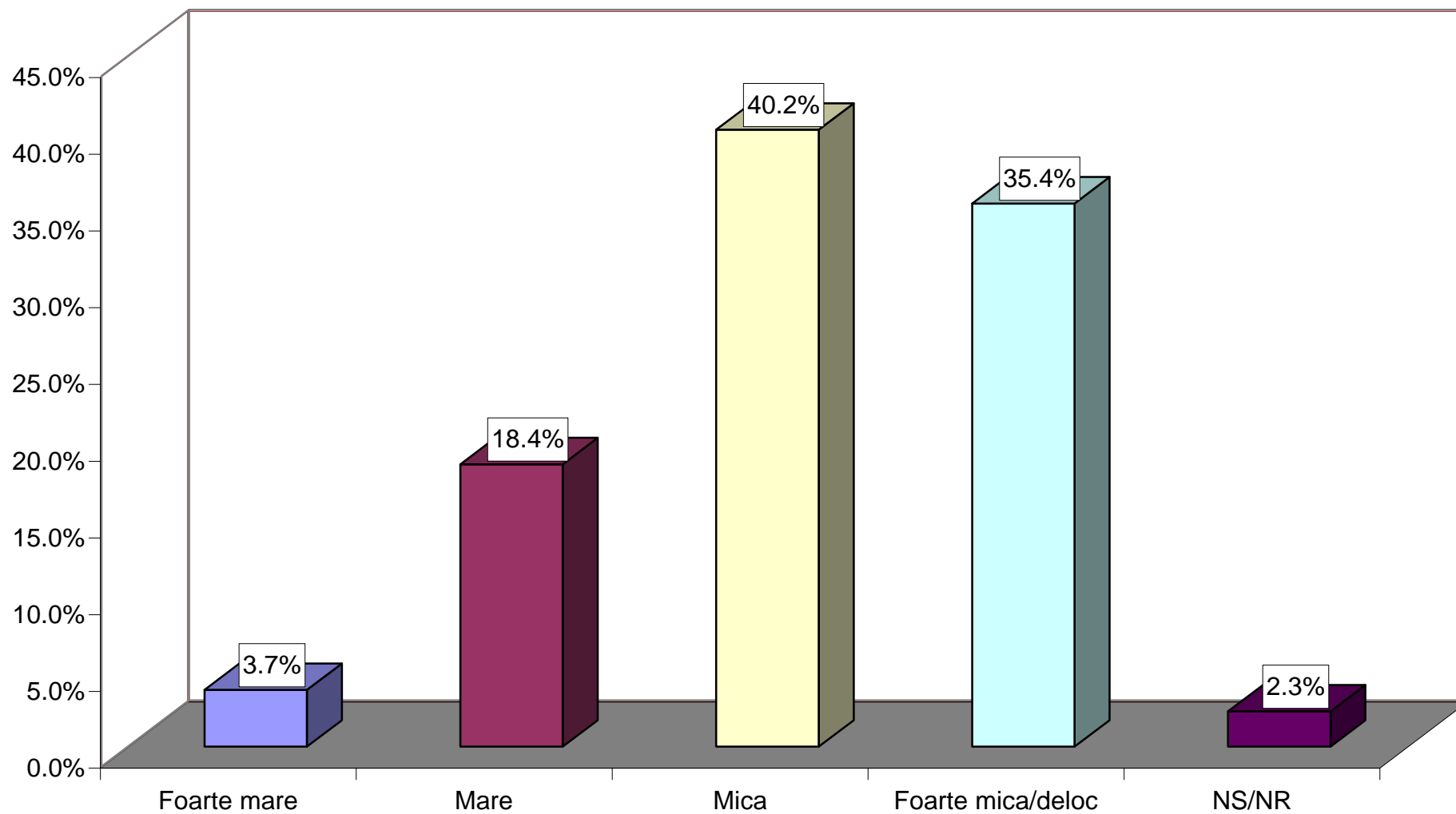
- Doar 22% din populatie este foarte interesata de politica.
- Scala interesului pentru politica arata ca doar 7% din populatie face parte dintr-un partid politic (ca expresie maxima a implicarii), aproximativ 30% obisnuiesc sa citeasca stirile politice în ziare, alti 36% se multumesc sa urmareasca programe politice la tv. Pentru 3% din populatie politica înseamna doar discutiile cu familia si prietenii despre probleme politice iar aproape 1% cred ca sunt interesati de politica dar nu fac nimic pentru a se implica. Aproximativ 25% din populatie au raspuns ca prefera sa stea departe de politica (vezi grafic).
- Cele mai importante surse de informare politica pentru populatie sunt televiziunea (73%), ziarele (8%), radio (6%), familia (2%), prieteni / vecini (2%). Aproximativ 7% dintre subiecti au raspuns ca nu sunt informati deloc privind politica (vezi grafic).
- Oamenii utilizeaza sursele de informare cu privire la politica zilnic sau aproape zilnic (66%). 19% utilizeaza aceste surse saptamânal sau de câteva ori pe saptamâna.
- În concordanta cu evaluarea celor mai importante surse de informare, populatia are cea mai mare încredere în tv (71%), ziare (8%), radio (8%) si familie (6%).
- Cele mai de încredere stiri tv sunt difuzate de Antena 1 (30%), ProTV (29%), TVR1 (16%) si Realitatea TV (9%) (datele sunt numai pe urban pentru a asigura comparabilitatea). La nivel national, aceasta evaluare este influentata de un factor tehnic, TVR1 având cea mai larga acoperire teritoriala. Stirile si dezbaterile politice sunt urmarite cel mai mult în mediul urban pe Antena 1 (35%), PROTV (16%), TVR1 (12%) si Realitatea TV (10%). Programele de divertisment televizate sunt urmarite mai ales pe ProTV (33%), Antena 1 (29%), TVR1 (11%). Filmele sunt urmarite mai ales pe ProTV (29%), Antena 1 (17%) si Acasa TV (14%).
- Cele mai importante programe tv ca surse de informare politica sunt emisiunile de stiri (64%), talkshow-urile (5%), interviurile politice (2%) si toate la un loc (22%).

Testarea ipotezei comunicarii în doua trepte arata ca populatia confuza sau indecisa cu privire la anumite probleme politice (candidati, participare la vot etc) încearca sa se clarifice utilizând în principal informatiile din media (59%). Doar 26% din populatie își clarifica problemele utilizând comentariile liderilor de opinie (6%) sau atât aceste comentarii cât si informatiile din media (21%). Asadar ipoteza ca publicul are nevoie în cel de-al doilea stadiu de lideri de opinie este doar partial confirmata.

---

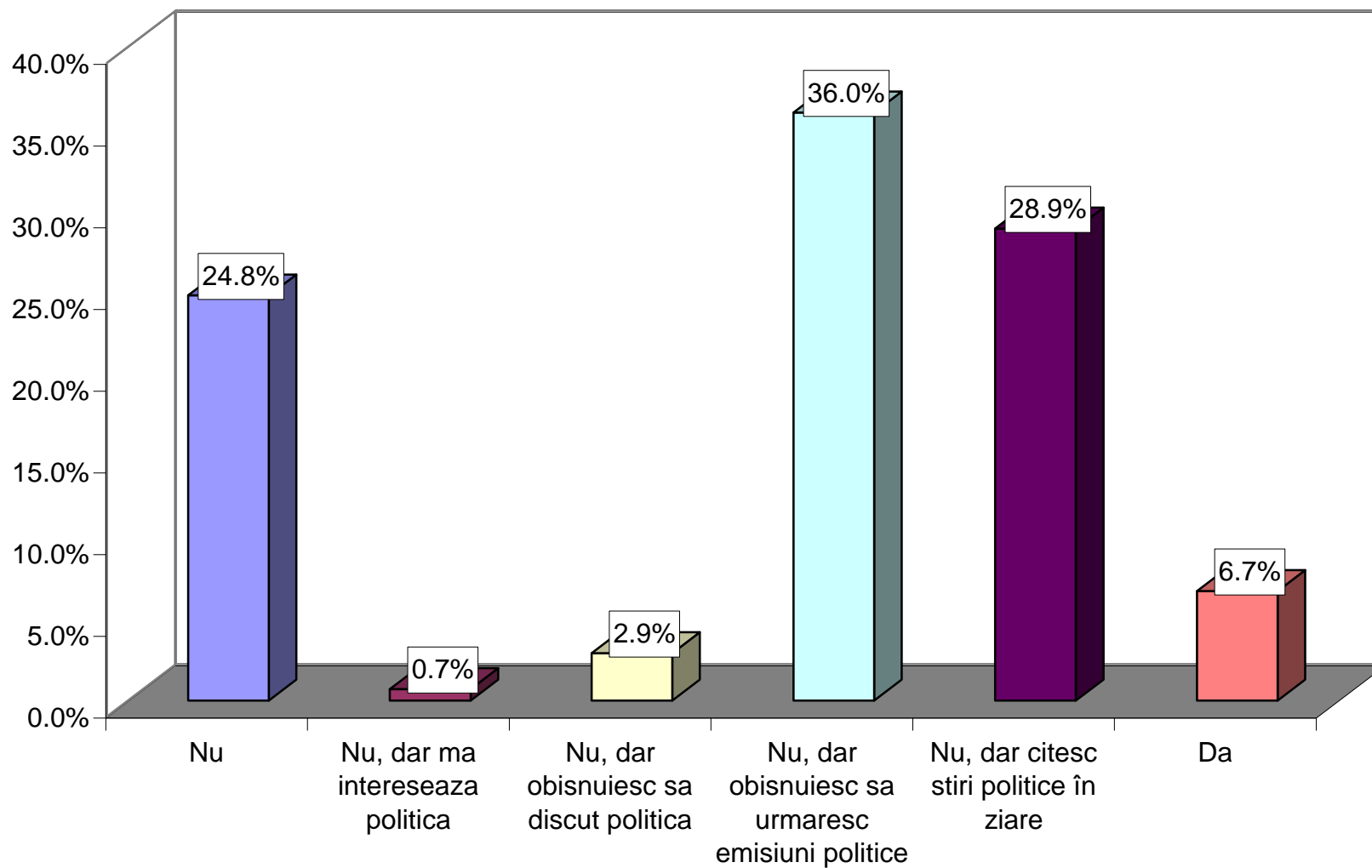
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura sunteti interesat de politica?



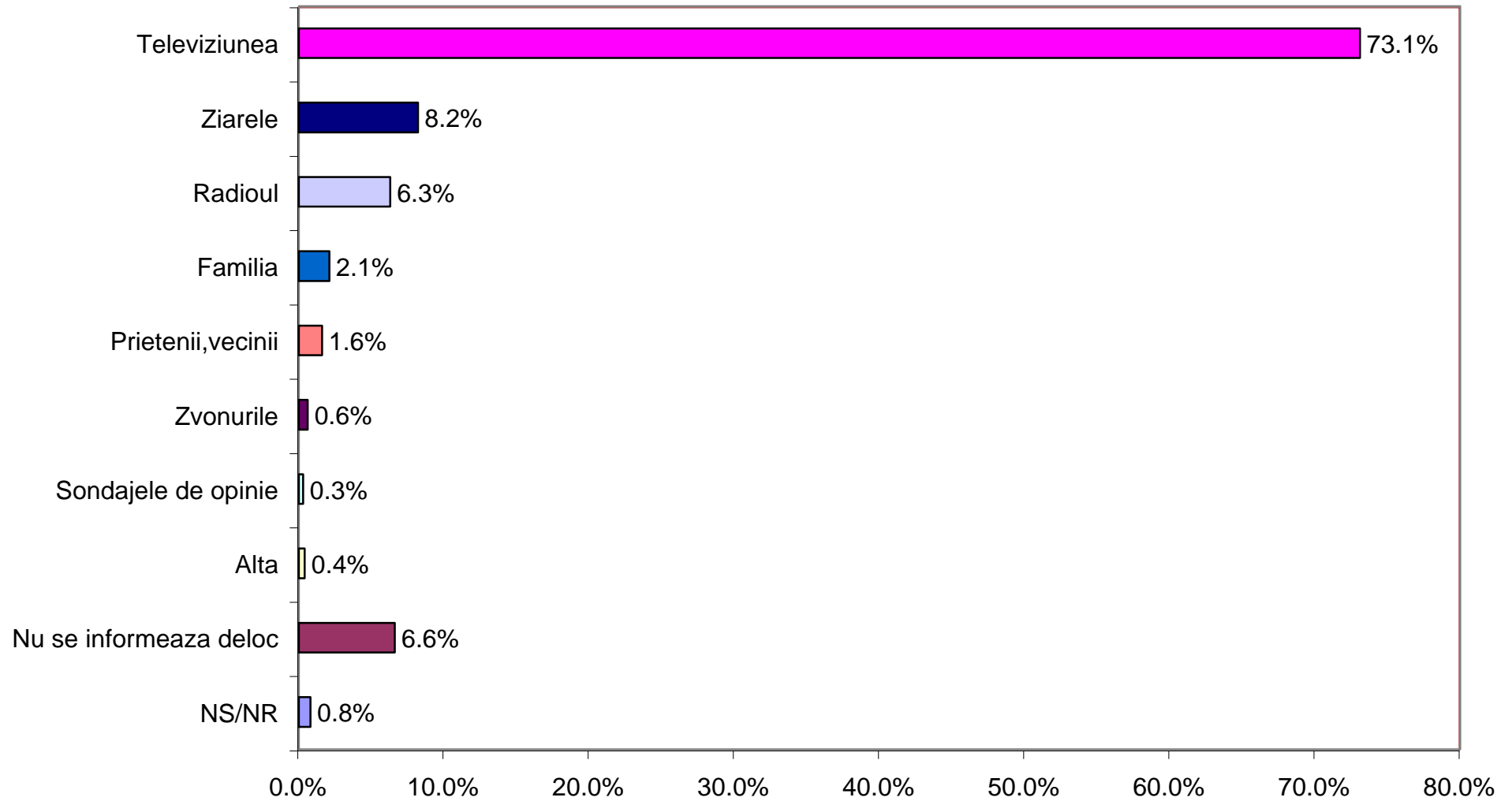
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Sunteti membru al unui partid politic?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

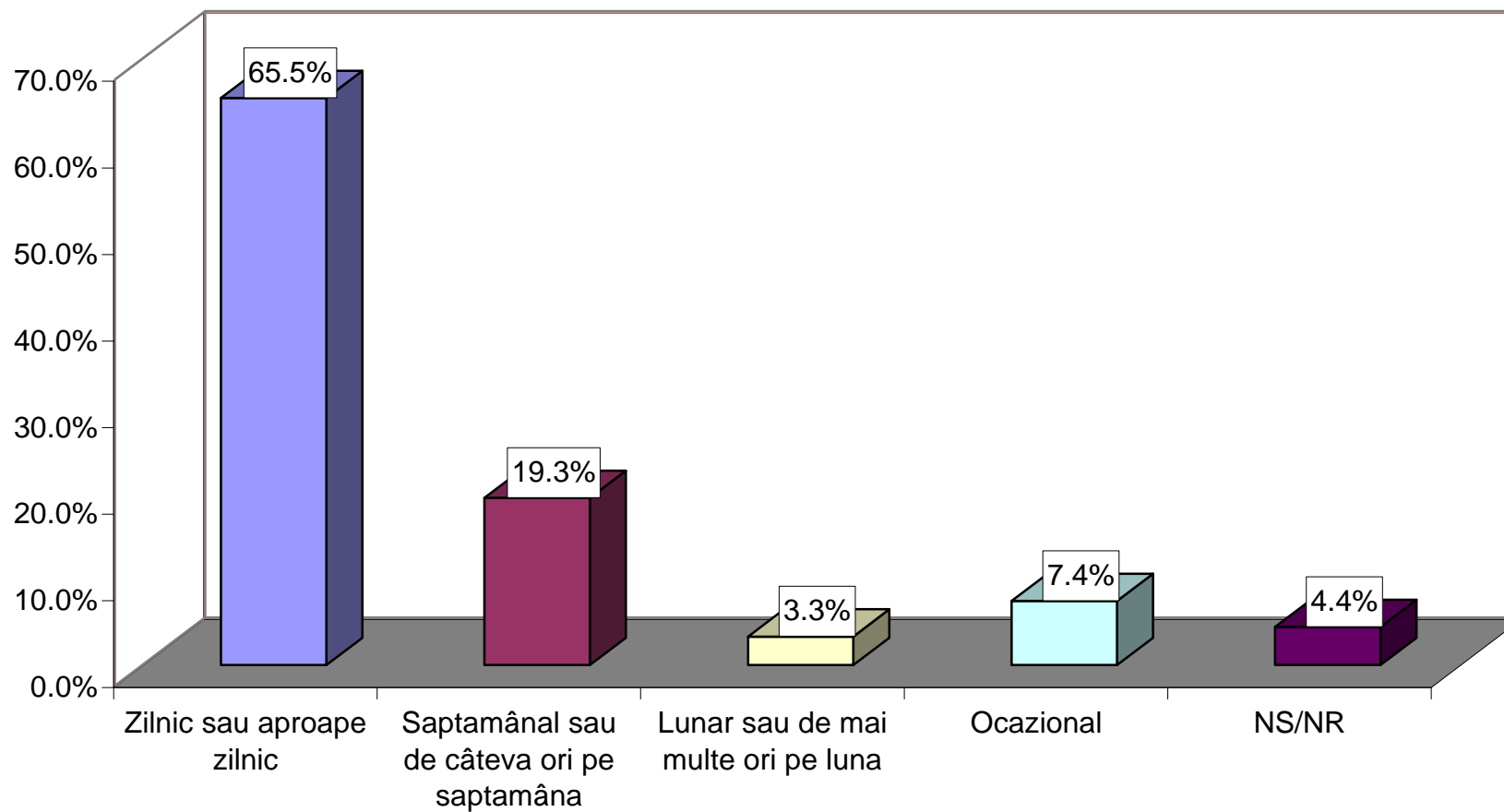
Care este cea mai importanta sursa pentru informarea dvs. politica?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
**COMPORTAMENT ELECTORAL**

**Cât de des va informati din aceasta sursa ?**

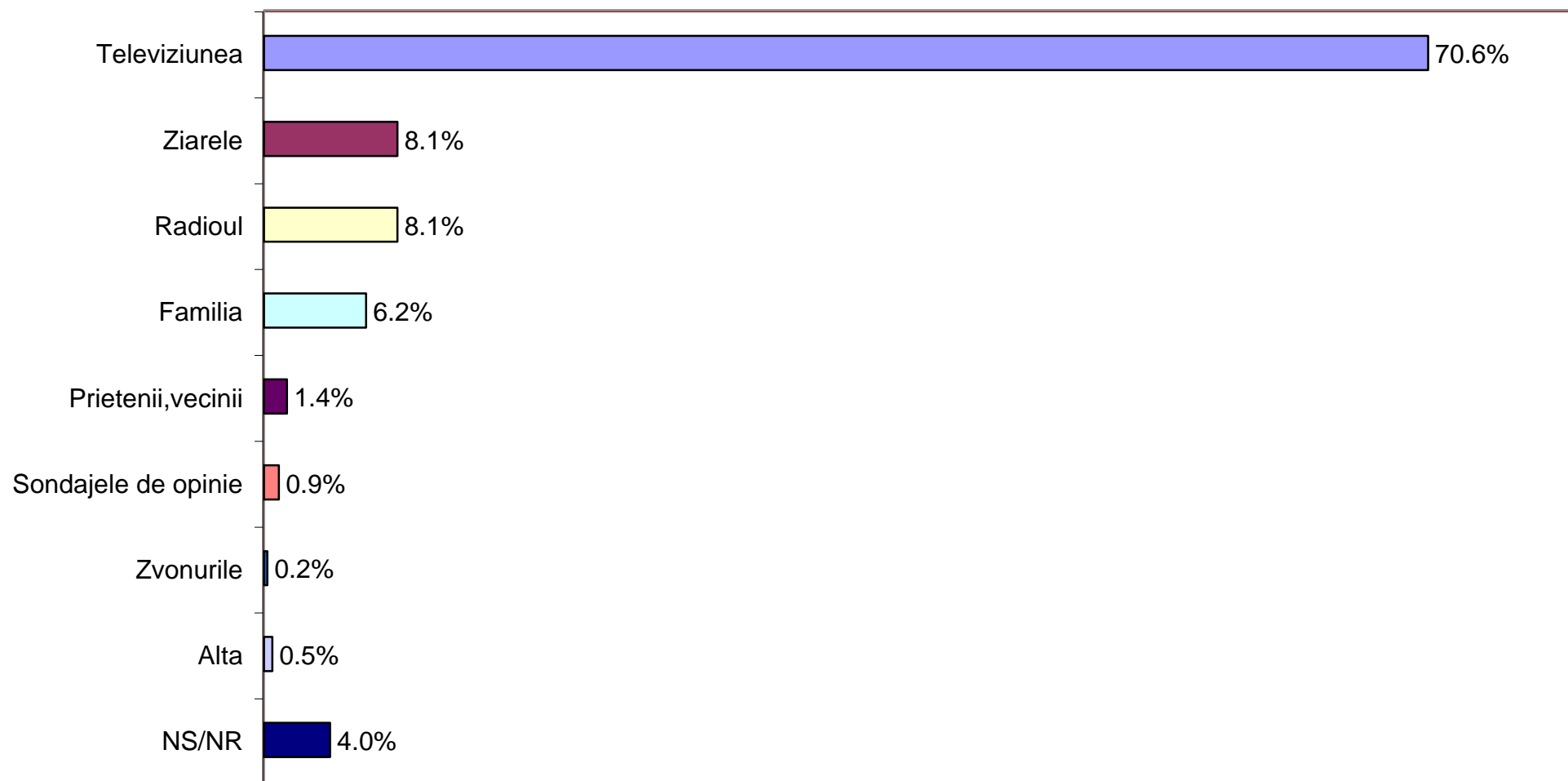
% din totalul celor care se informeaza cu privire la politica



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Care este sursa de informare în care aveti cea mai mare încredere?

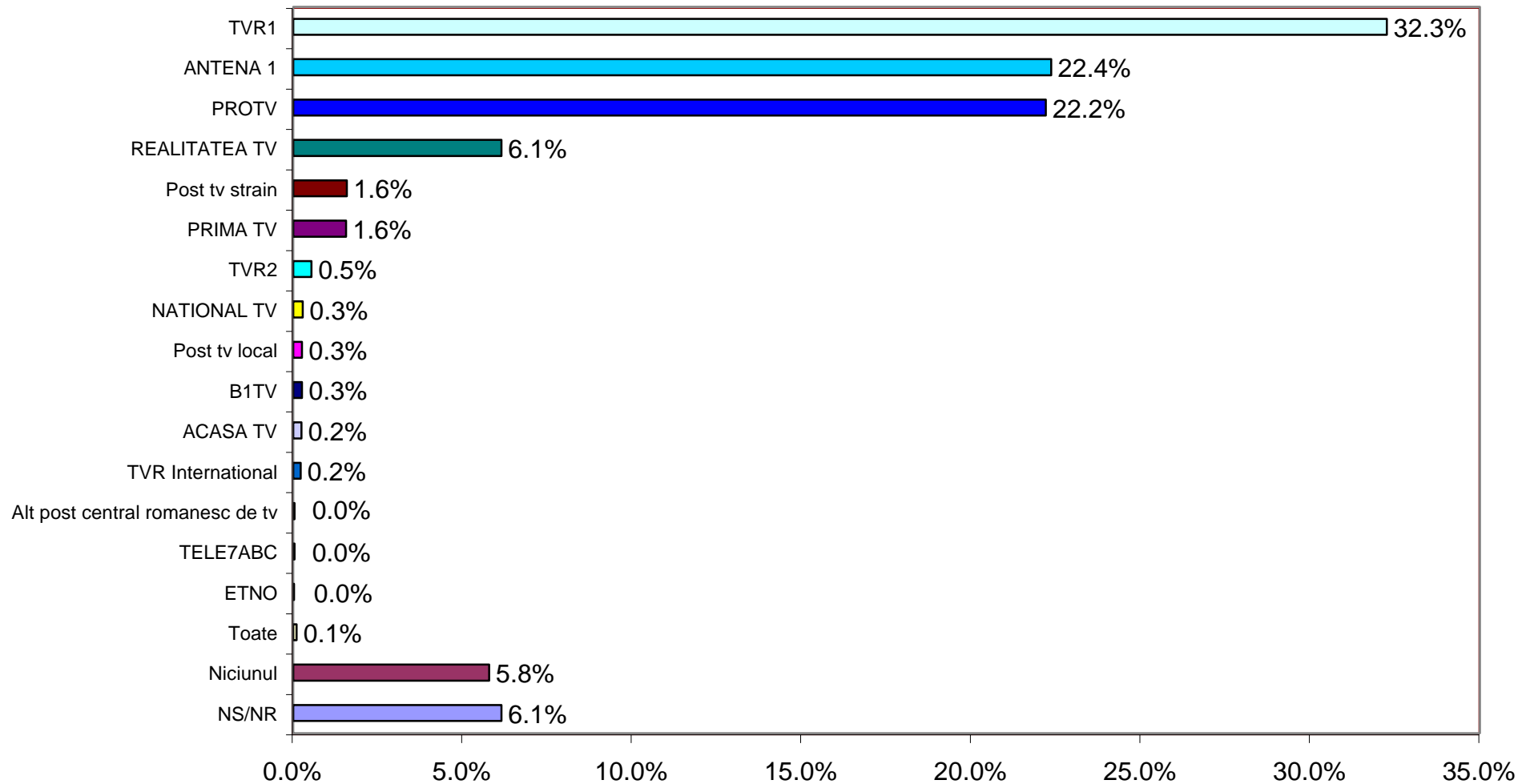
% din totalul celor care se informeaza



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Care este postul/ canalul de televiziune care prezinta stirile cele mai de  
încredere ( în care aveti cea mai mare încredere)?

*Total esantion*

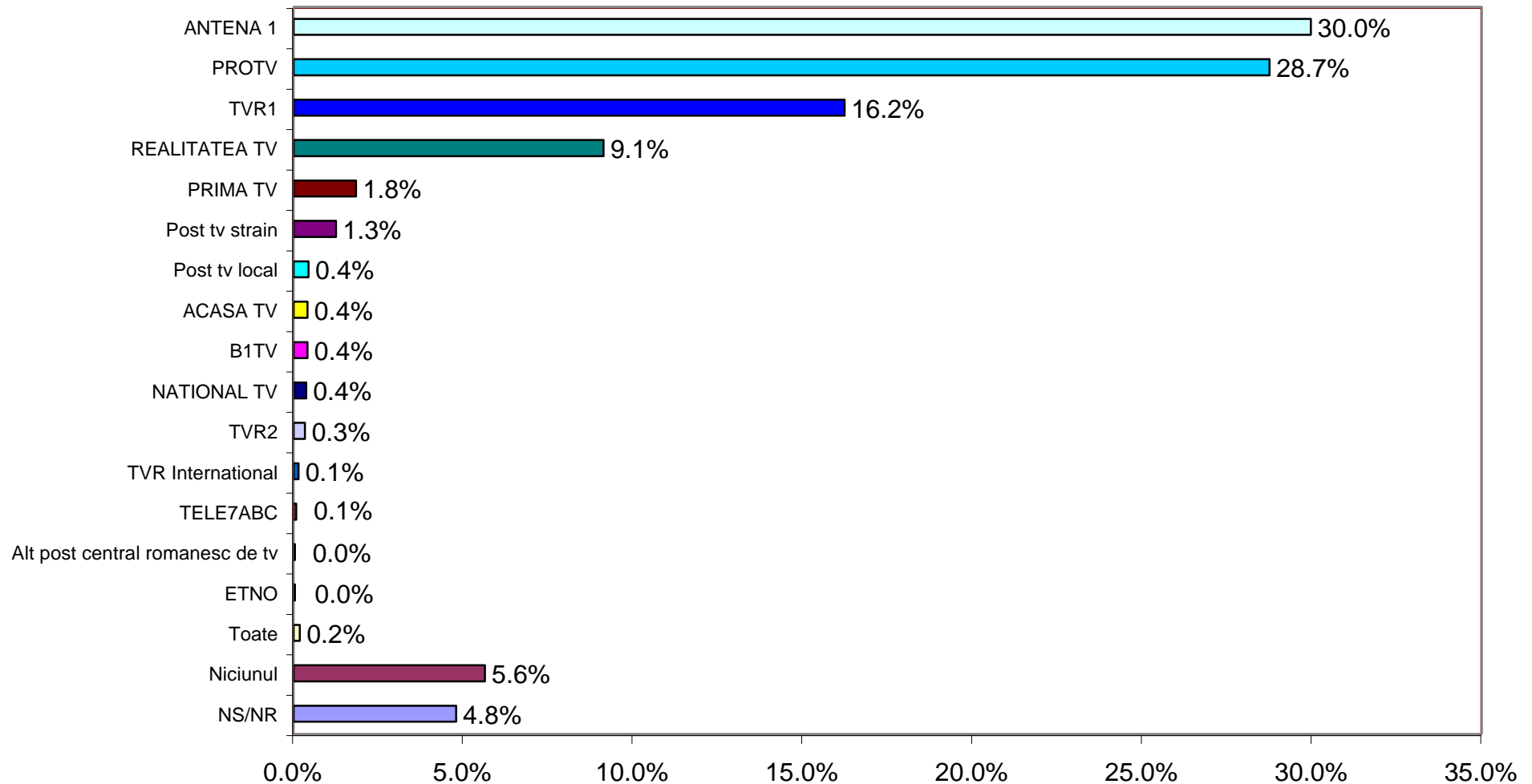




Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Care este postul/ canalul de televiziune care prezinta stirile cele mai de încredere ( în care aveti cea mai mare încredere)?

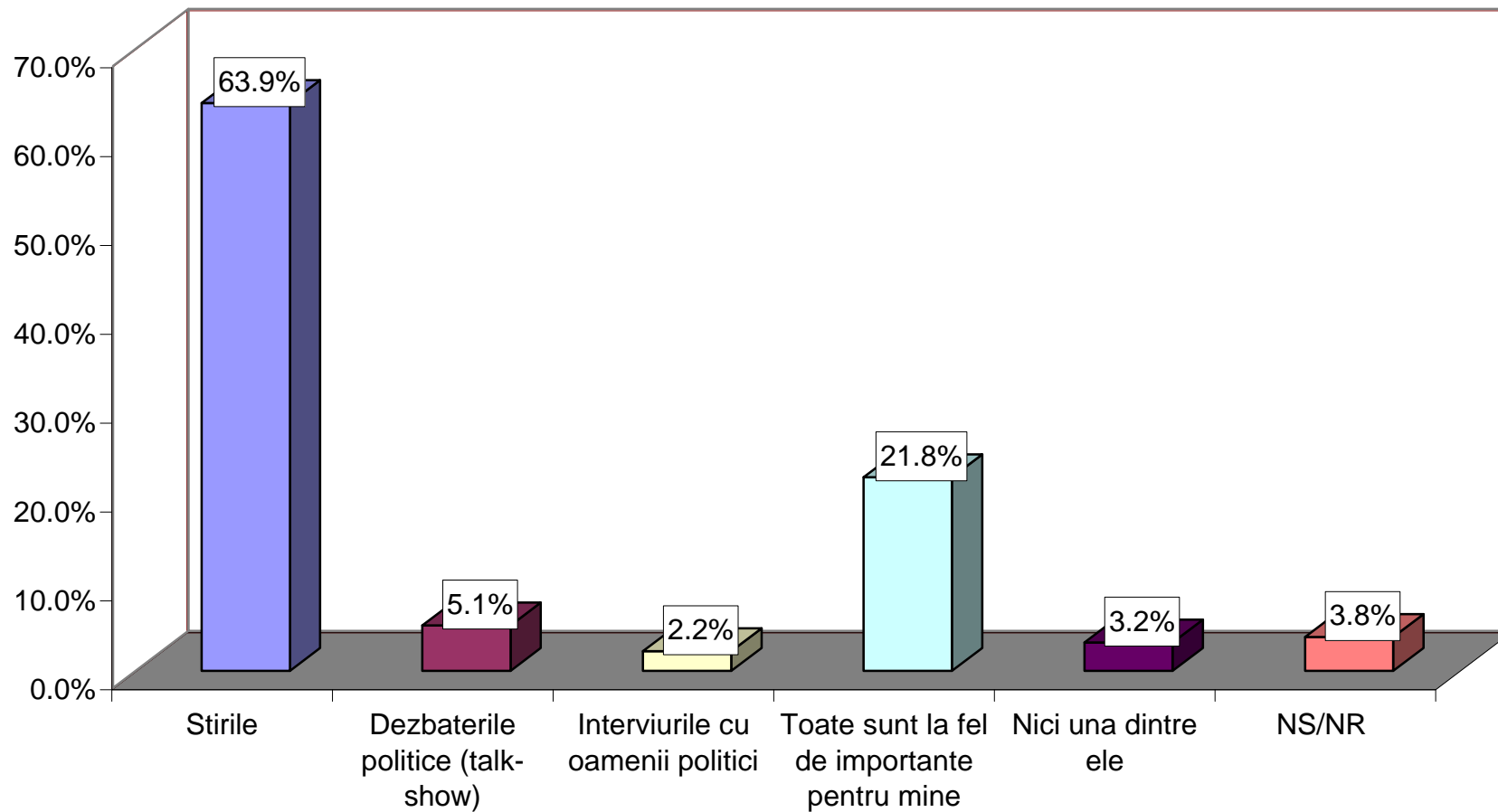
*Mediul urban*



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

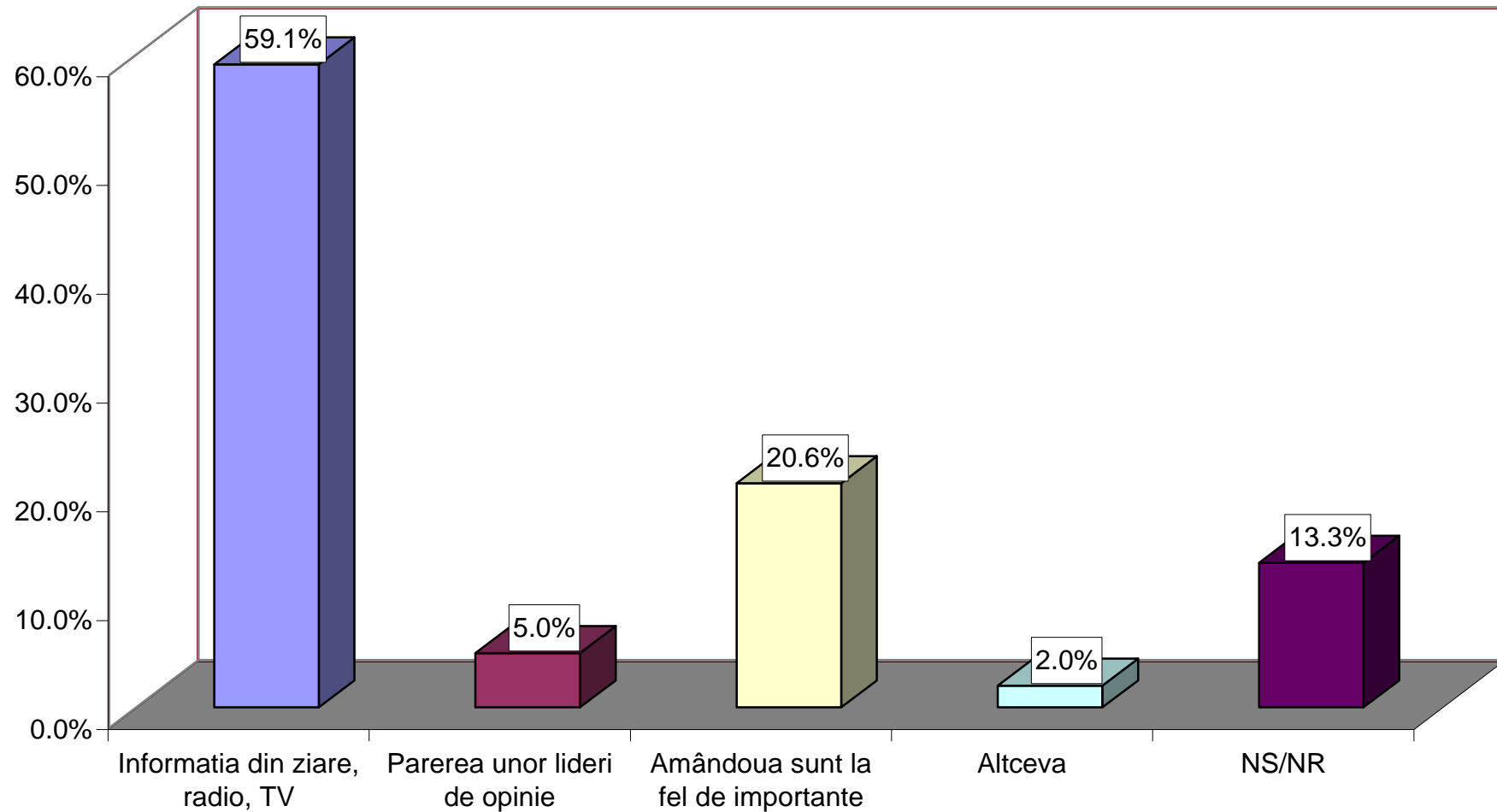
**Daca ne referim la informarea dv. prin TV, care dintre urmatoarele tipuri de emisiuni este cea mai importanta pentru dv.?**

% din totalul celor care se informeaza de la tv



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

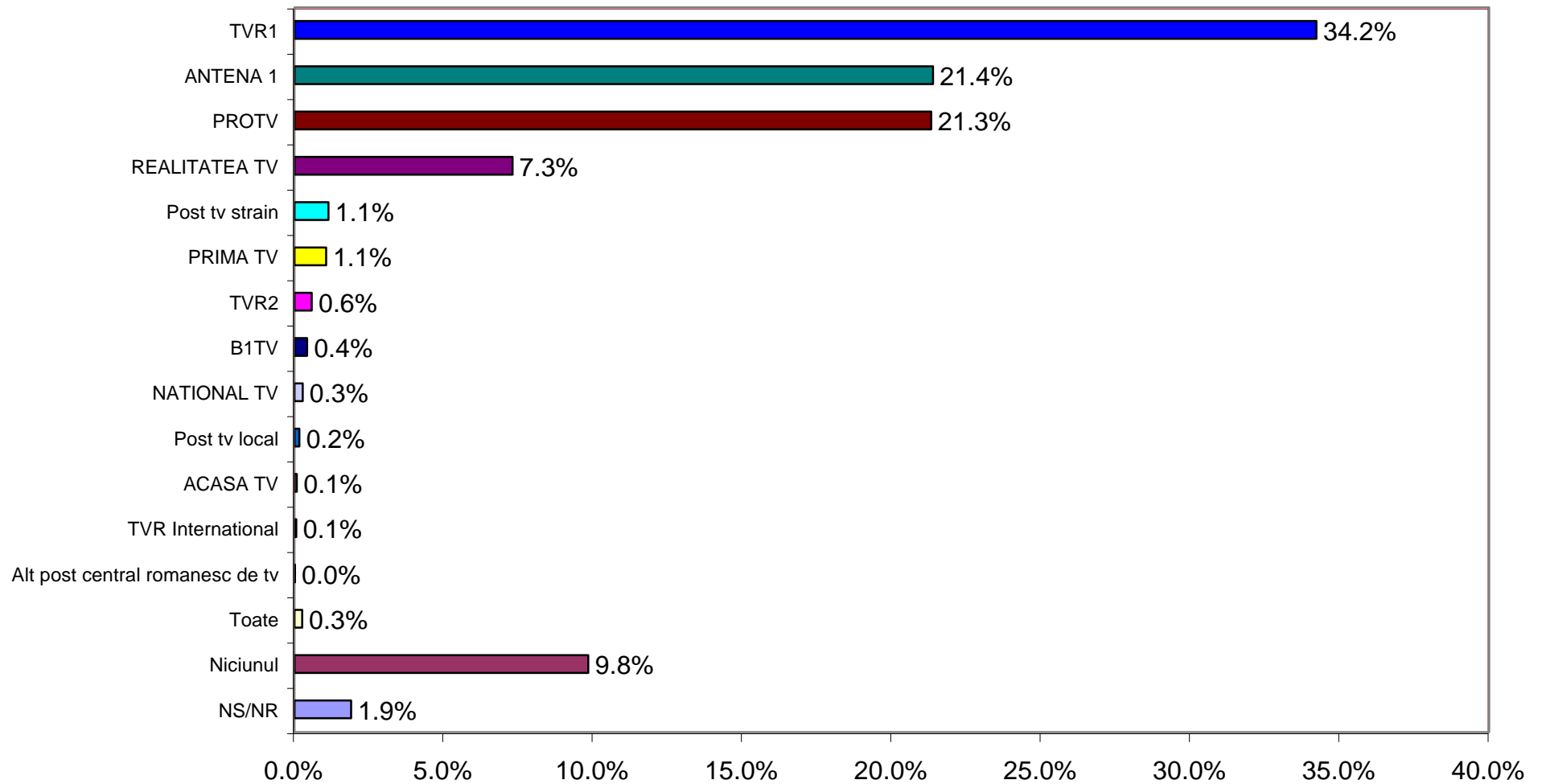
**Daca sunteti nelamurit în legatura cu anumite subiecte politice (candidati, participarea la vot, etc) ce este mai important pentru a va clarifica?**



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

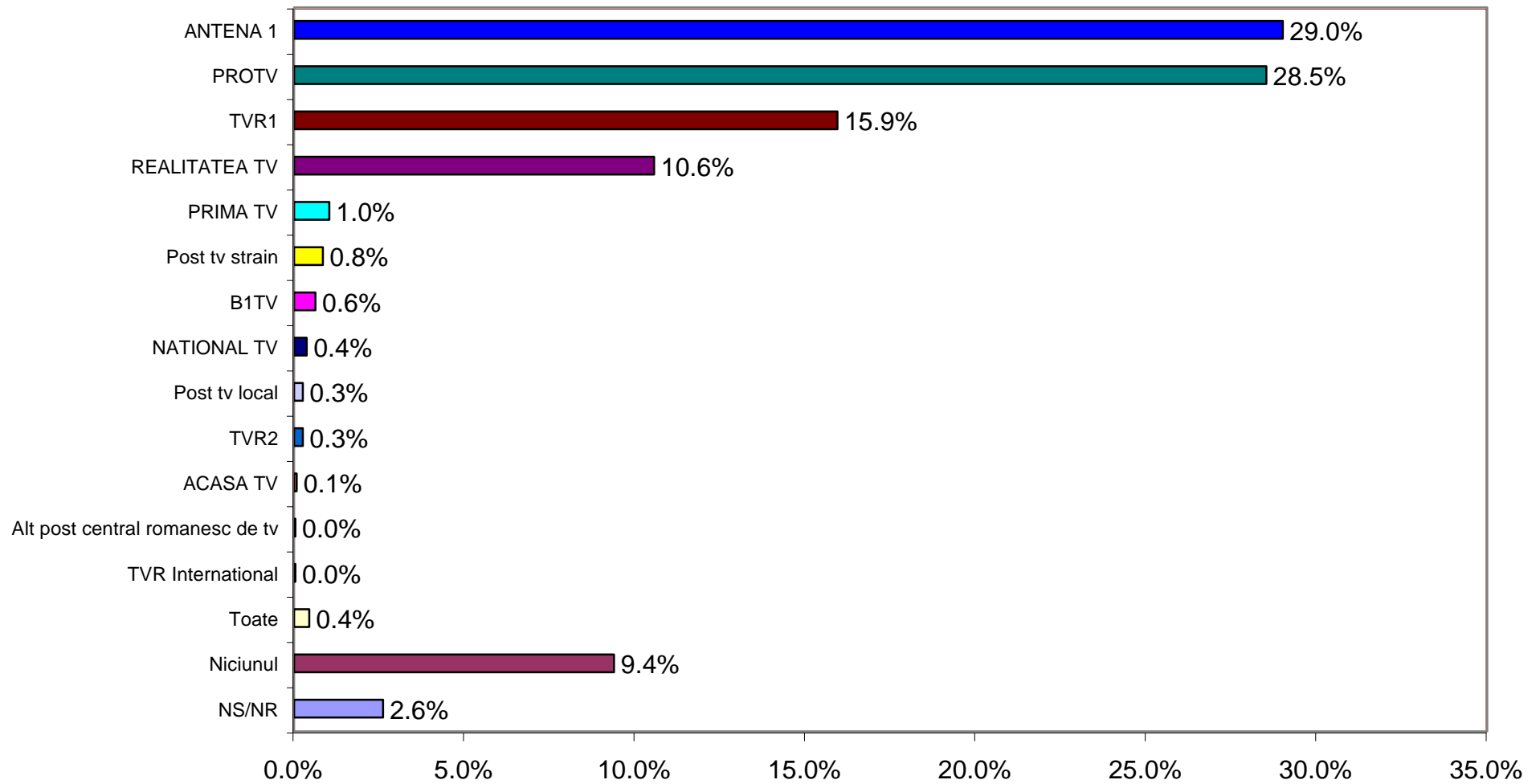
Care este postul TV la care urmariti cel mai des informatiile politice?

Total esantion



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

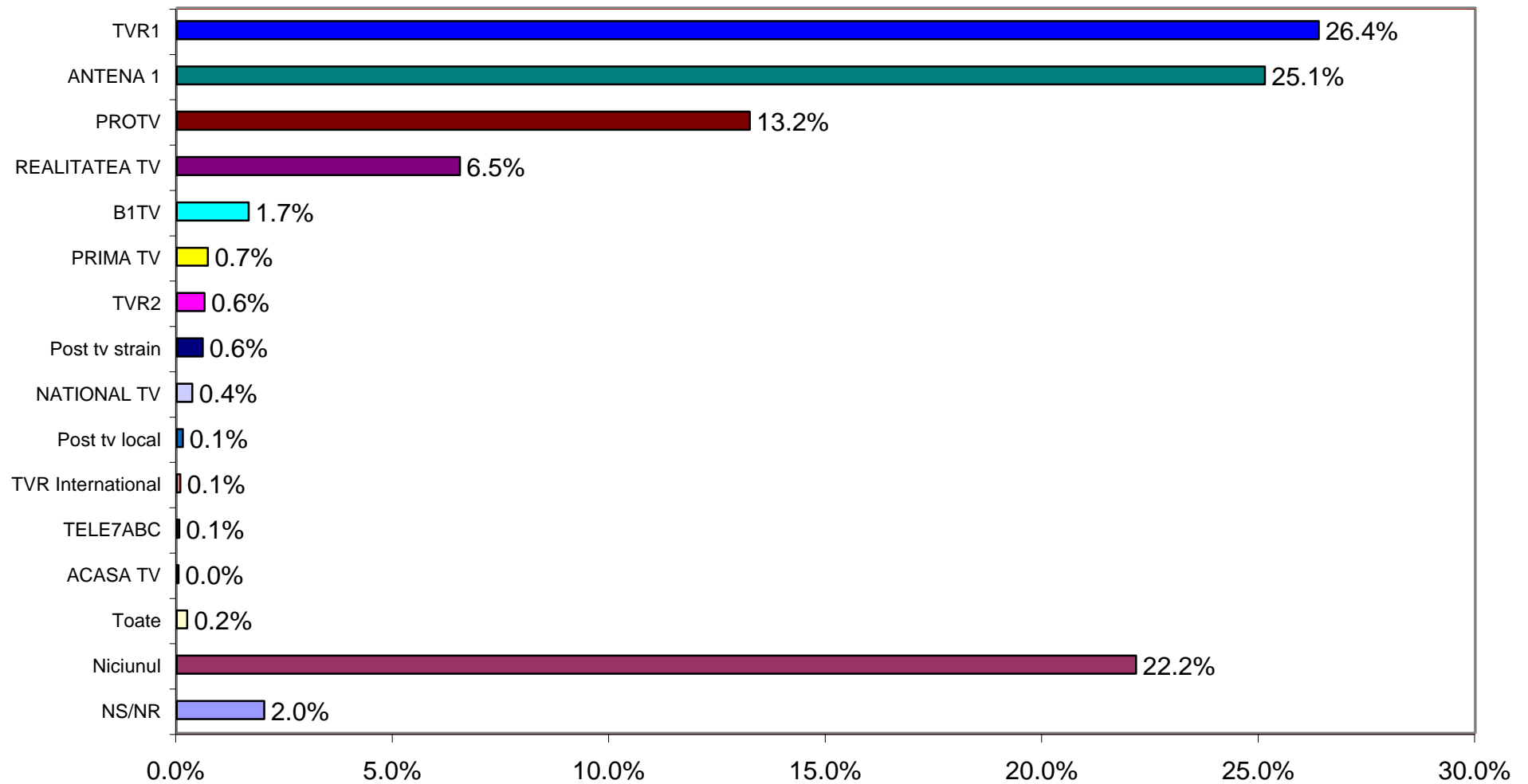
Care este postul TV la care urmariti cel mai des informatiile politice?  
*Mediul urban*



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

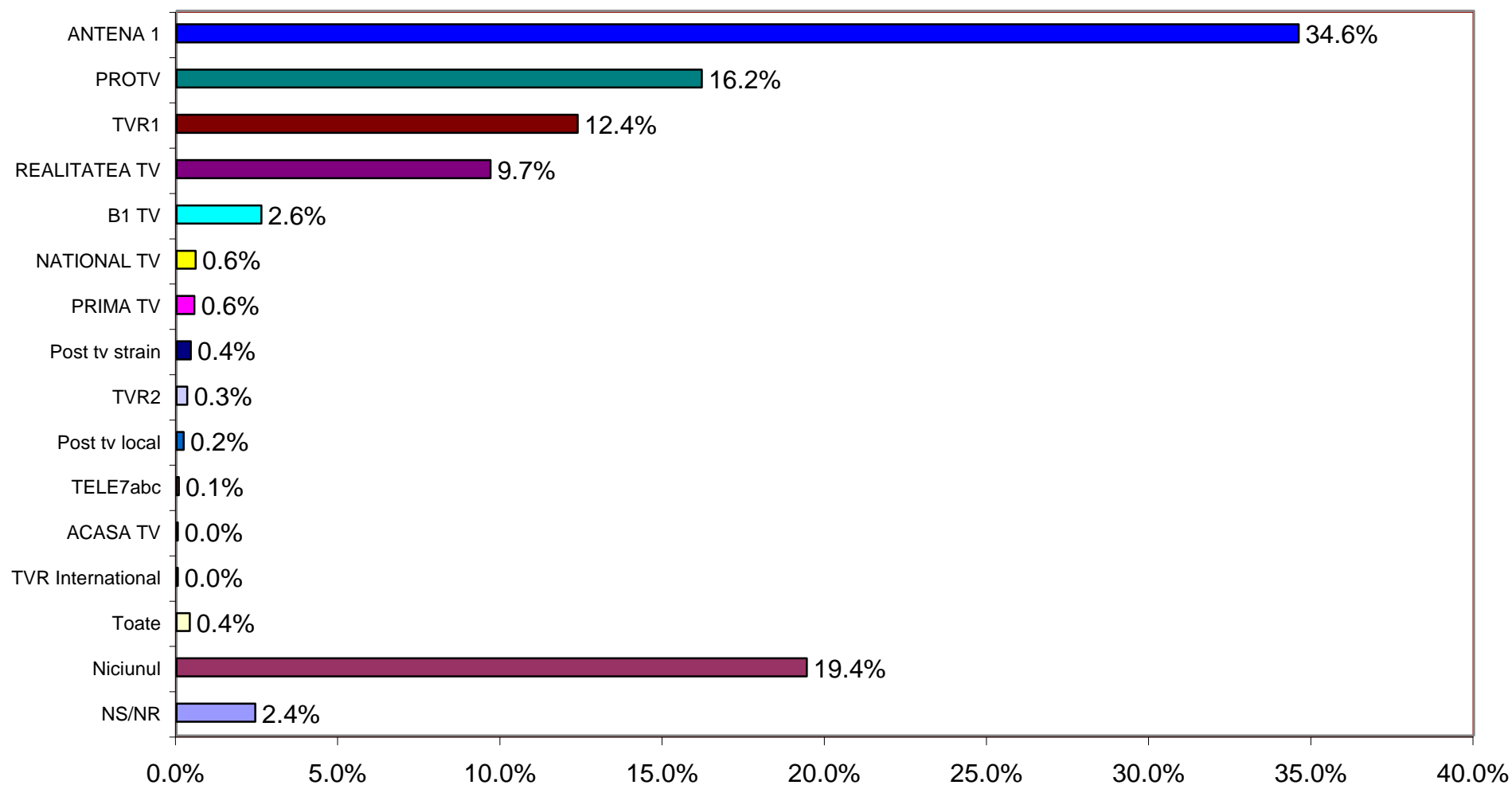
Care este postul TV la care urmariti cel mai des dezbaterile politice?

*Total esantion*



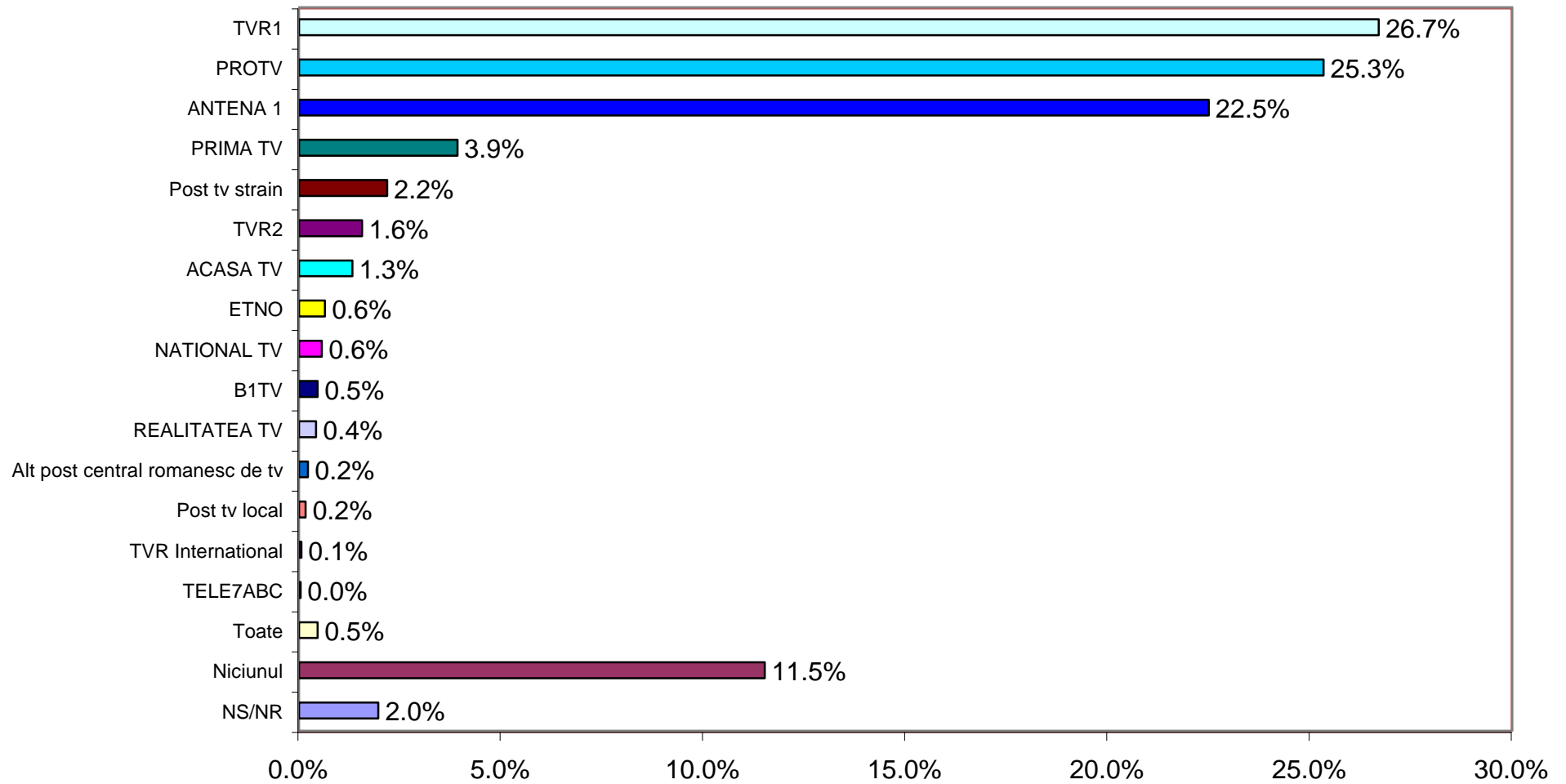
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Care este postul TV la care urmariti cel mai des dezbaterile politice?  
*Mediul urban*



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

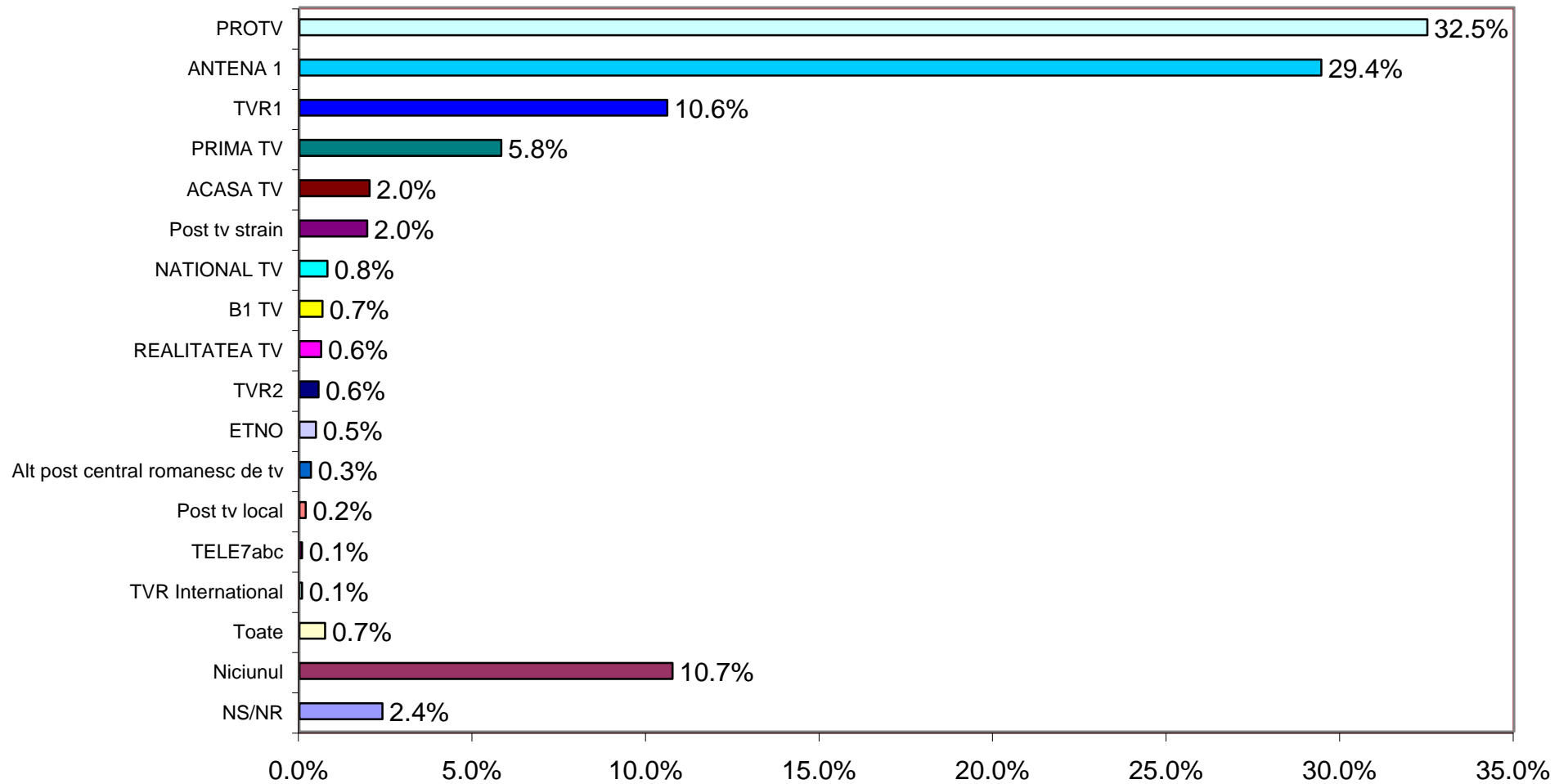
Care este postul TV la care urmariti cele mai multe emisiuni de divertisment?  
*Total esantion*





Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

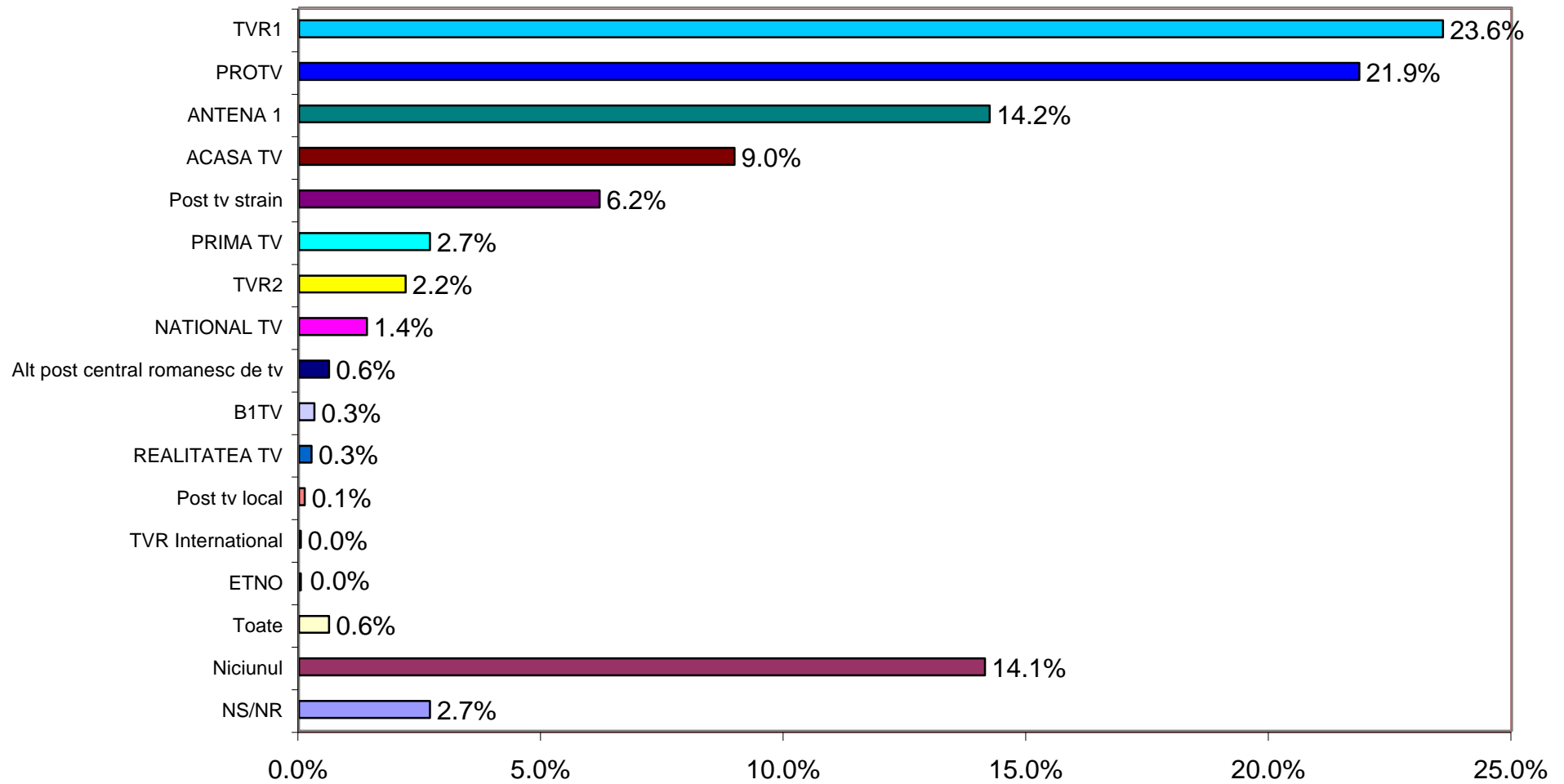
Care este postul TV la care urmariti cele mai multe emisiuni de divertisment?  
*Mediul urban*



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

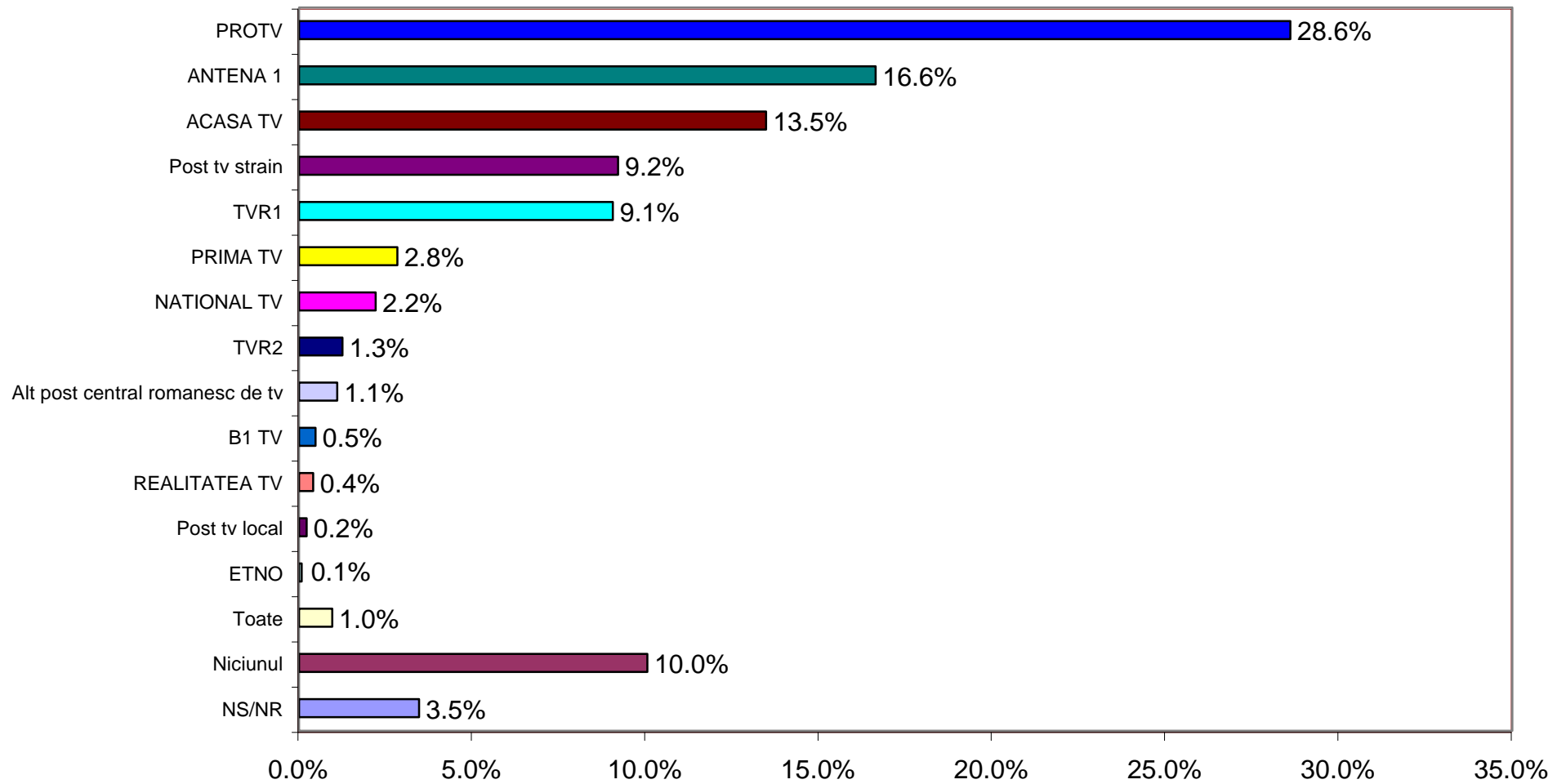
Care este postul TV la care urmariti cele mai multe filme?

Total esantion



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Care este postul TV la care urmariti cele mai multe filme?  
*Mediul urban*



## Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral

### COMPORTAMENT ELECTORAL

---

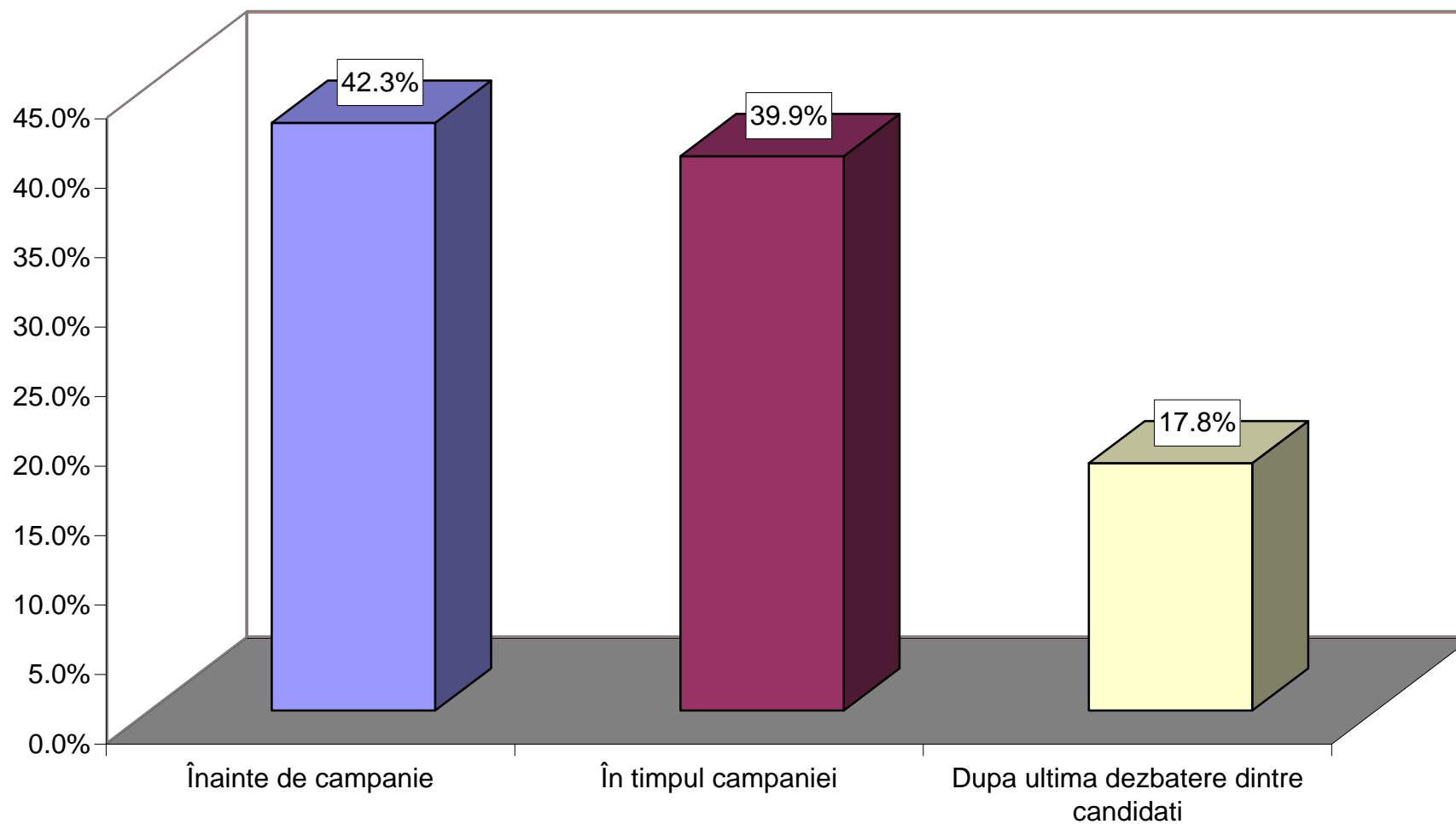
## 2. 2. Urmărirea campaniilor electorale în raport cu luarea deciziei de vot, asteptările populației în ceea ce privește alegerile locale, parlamentare și prezidențiale și estimarea intențiilor de vot ale românilor.

- Decizia de a vota în alegerile din 2000 pentru președinte și parlament a fost luată înainte de campanie de aproximativ 31% dintre potențialii votanți și de 42% dintre votanții efectivi.
  - Aproximativ 31% din electorat și 40% dintre votanți au decis cu cine să voteze în timpul desfășurării campaniei și 12% din electorat (aprox. 17% dintre votanți) au decis cu cine să voteze după dezbaterile din campanie difuzate la tv.
  - 70% din populație și 83% dintre votanți au urmărit dezbaterile televizate din campania prezidențială din 2000 și aprox. 61% din populație și 75% dintre votanți au urmărit dezbaterile televizate cu privire la partide.
  - Cei mai mulți dintre oamenii care au urmărit campaniile au făcut acest lucru cel puțin o dată pe săptămână iar peste o treime dintre ei au urmărit campania televizată aproape zilnic.
  - Cele mai importante aspecte ce ar trebui incluse, după opinia populației, în campania electorală pentru alegerile locale, parlamentare și prezidențiale sunt diferite pentru fiecare tip de campanie.
  - De exemplu, cele mai importante lucruri pentru campania alegerilor locale ar trebui să fie calitatea serviciilor publice și starea drumurilor. Cele mai importante aspecte pentru alegerile parlamentare ar trebui să fie standardul de viață, sănătatea și educația. Cele mai importante aspecte pentru alegerile prezidențiale ar trebui să fie standardul de viață și corupția (vezi grafice).
  - Interesul populației pentru următoarele campanii electorale este mare.
  - Oamenii sunt foarte interesați și interesați de alegerile locale (59%), parlamentare (56%) și prezidențiale (61%).
  - Aproape jumătate din populație se așteaptă ca alegerile parlamentare și prezidențiale să aducă multe și foarte multe schimbări (46%). Dar, în prezent, doar 33% din populație este de părere că știe ceea ce este important despre candidați și partide, astfel încât să ia cea mai bună decizie.
  - Cele mai importante lucruri pe care populația vrea să le știe despre candidați sunt: implicarea în activități ilegale, experiența politică și viața profesională.
  - Pentru mulți oameni, programele electorale televizate sunt foarte importante (10%) sau importante (44%) atunci când se decid cu cine să voteze.
  - De fapt, 71% din populație urmărește programele TV în principal pentru a se informa.
  - Populația este de părere că aceste campanii electorale (dezbateri, interviuri, stiri) ar trebui difuzate atât de posturile tv publice cât și de cele private (53%), mai mult de către cele publice (30%) și mai mult de către cele private (4%).
- Măsurarea intenției de vot, atât pentru alegerile parlamentare cât și pentru cele prezidențiale, confirmă rezultatele celorlalte sondaje realizate de CURS în martie, cu o ușoară creștere a celor care votează pentru PSD și a celor indecisi (vezi grafice).
-

Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

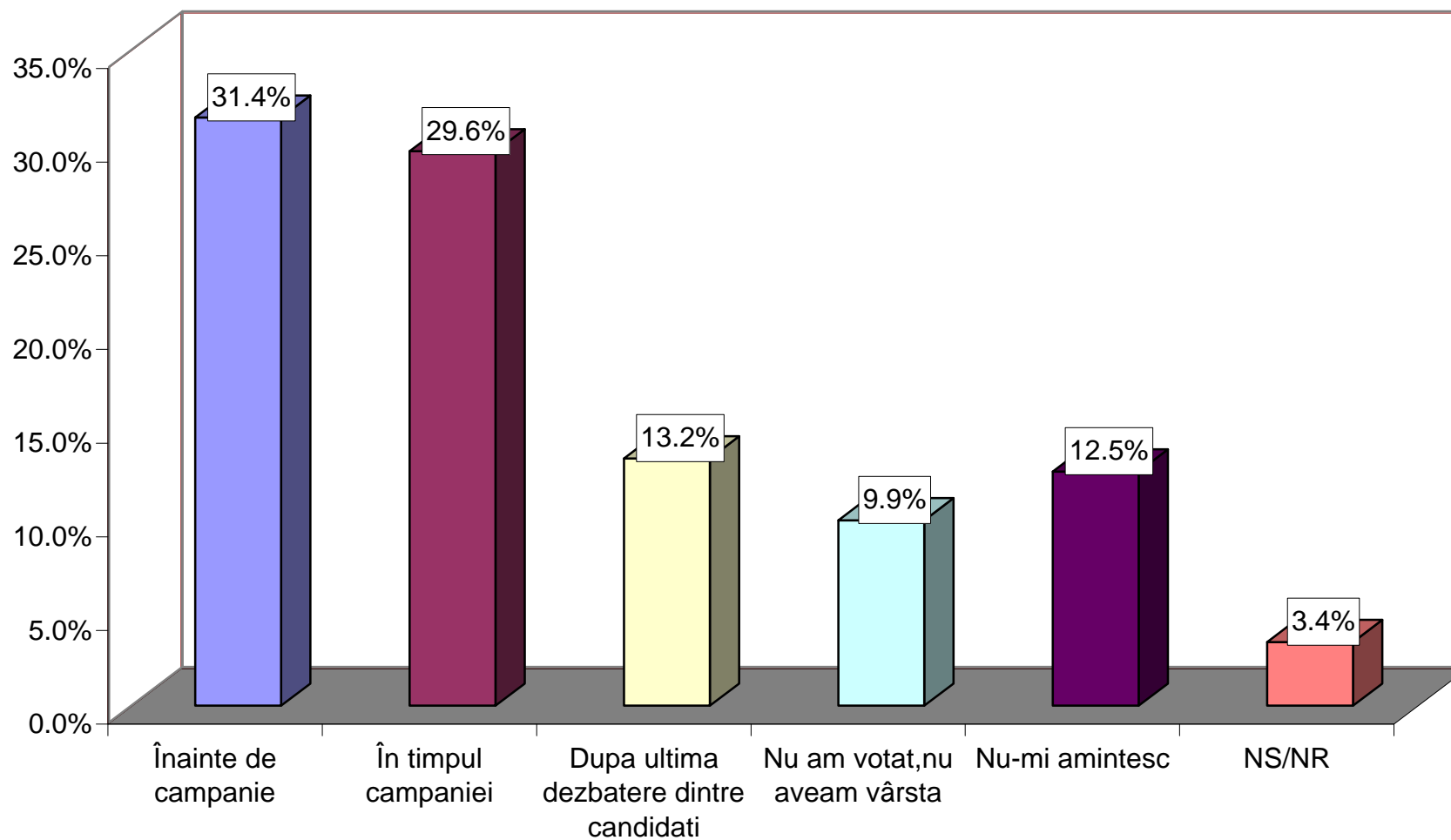
La alegerile pentru Presedintele României din 2000, când v-ati hotarât ce  
candidat sa votati?

% din totalul celor care au votat



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

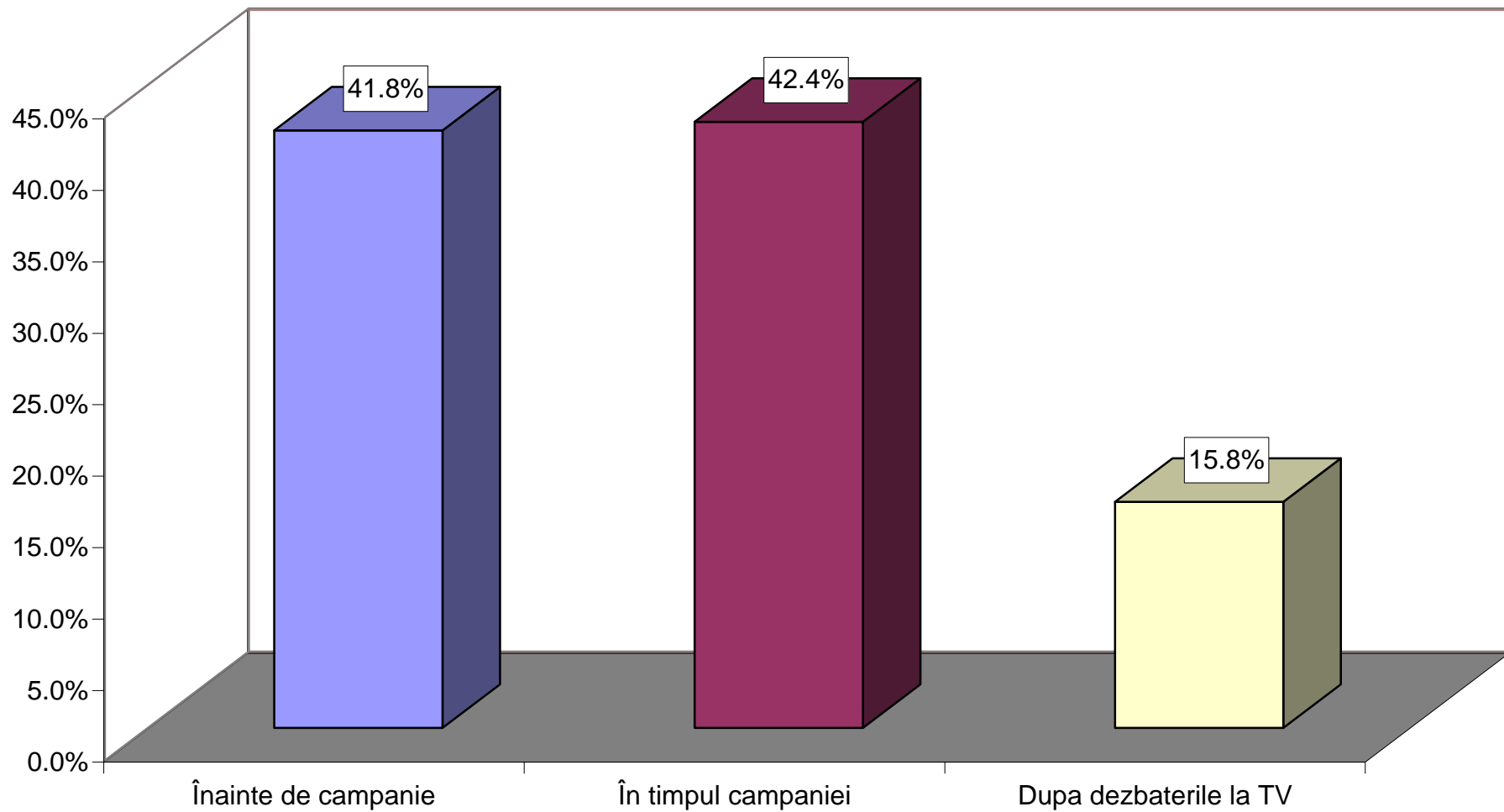
La alegerile pentru Presedintele României din 2000, când v-ati hotarât ce  
candidat sa votati? % din total esantion



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

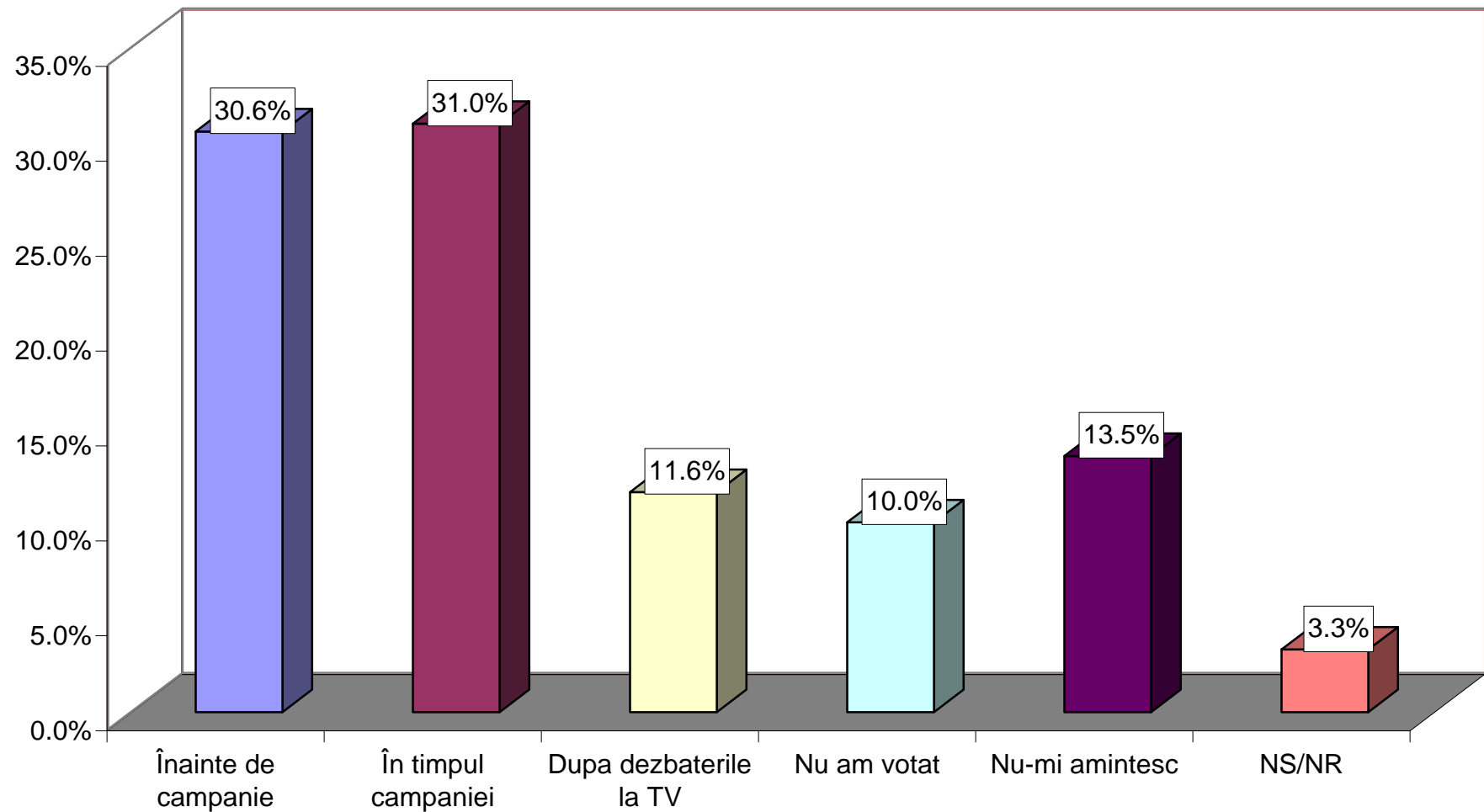
La alegerile pentru Parlament din 2000, când v-ati hotărât cu ce partid sa  
votati?

% din totalul celor care au votat



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

La alegerile pentru Parlament din 2000, când v-ati hotărât cu ce partid sa votati?  
% din total esantion

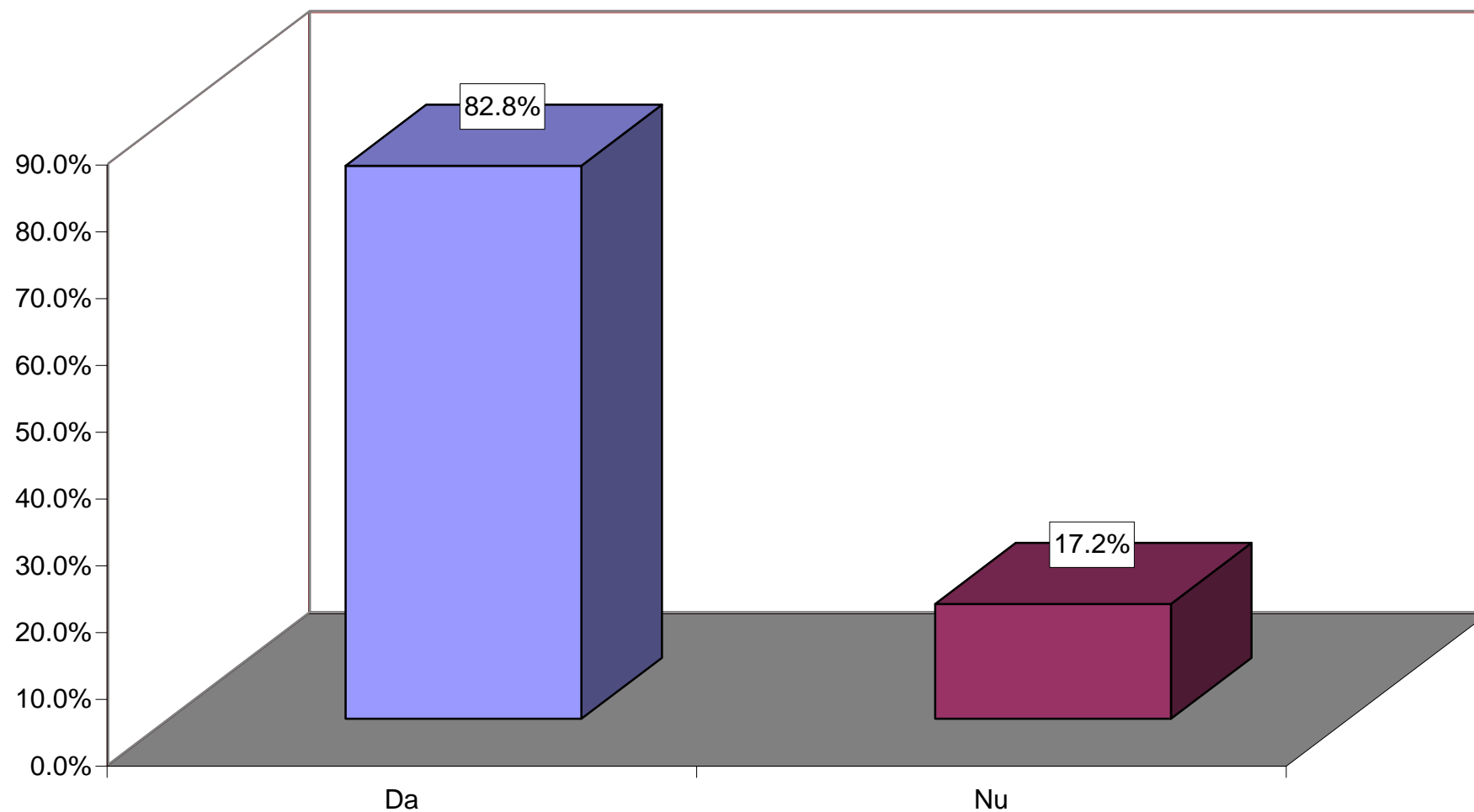




Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

**Ati urmarit dezbaterile televizate despre sau între candidatii la presedintie  
din campania din 2000?**

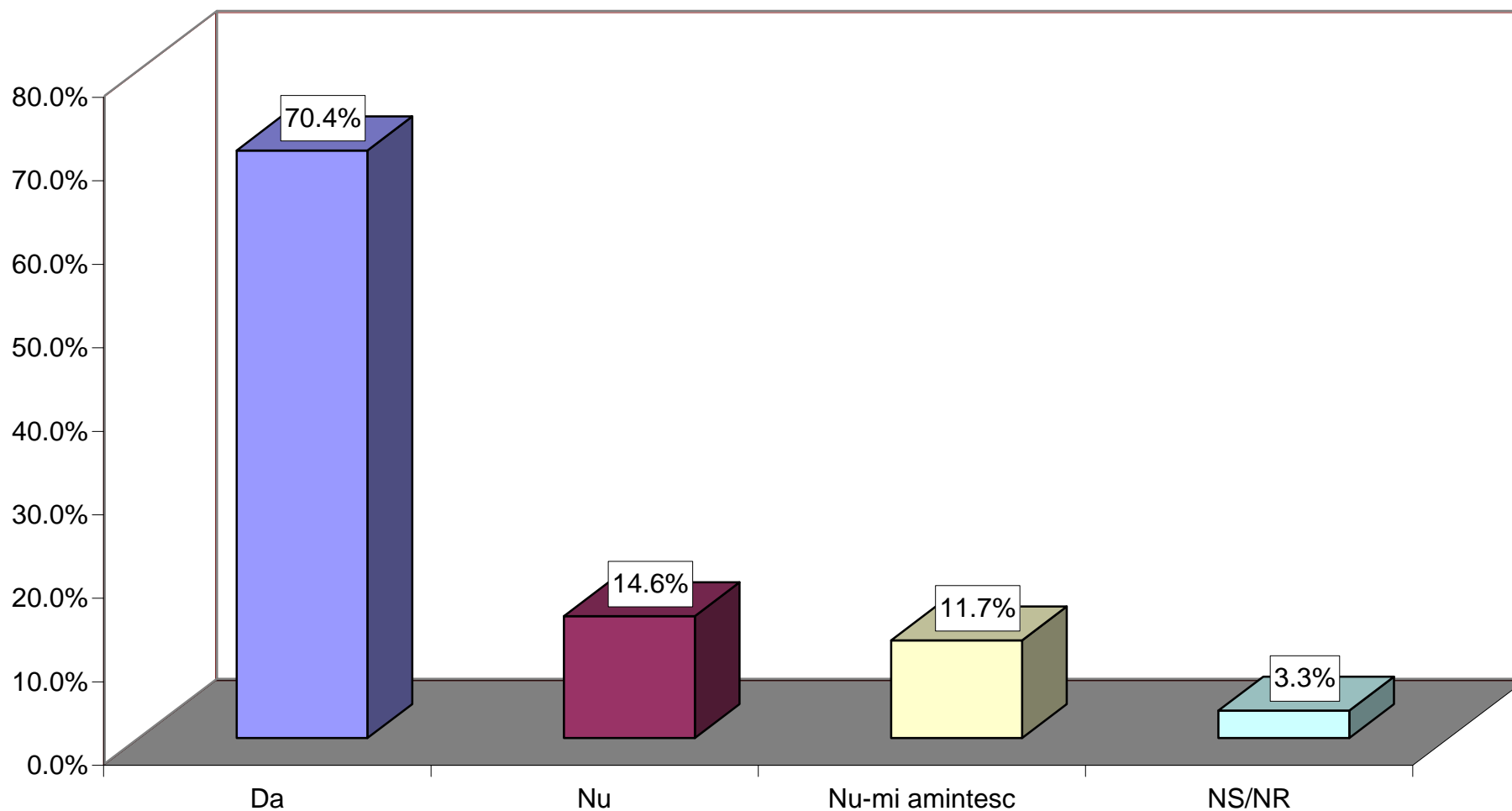
% din totalul celor care au opinie



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

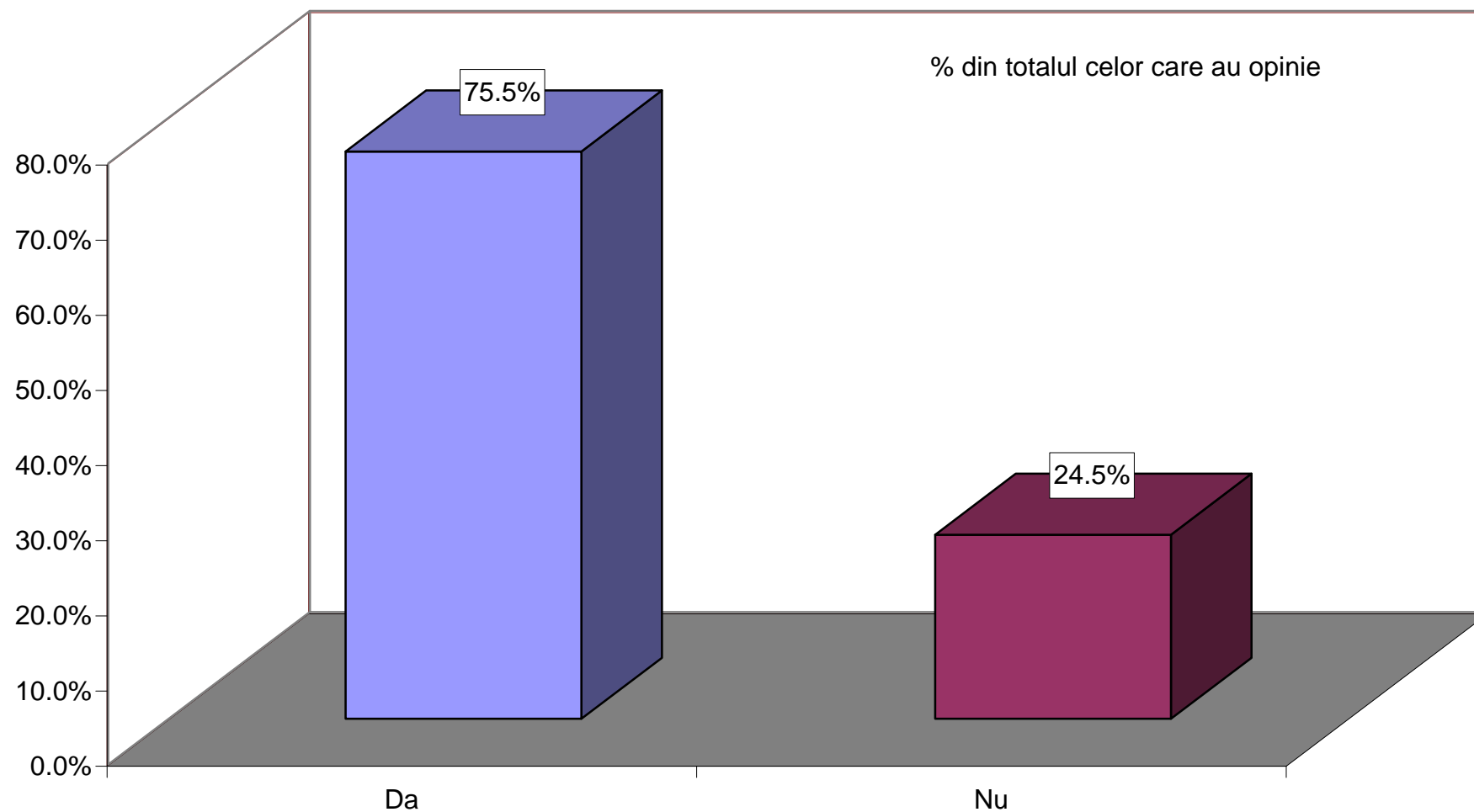
Ati urmarit dezbaterile televizate despre sau între candidatii la presedintie  
din campania din 2000?

% din total esantion



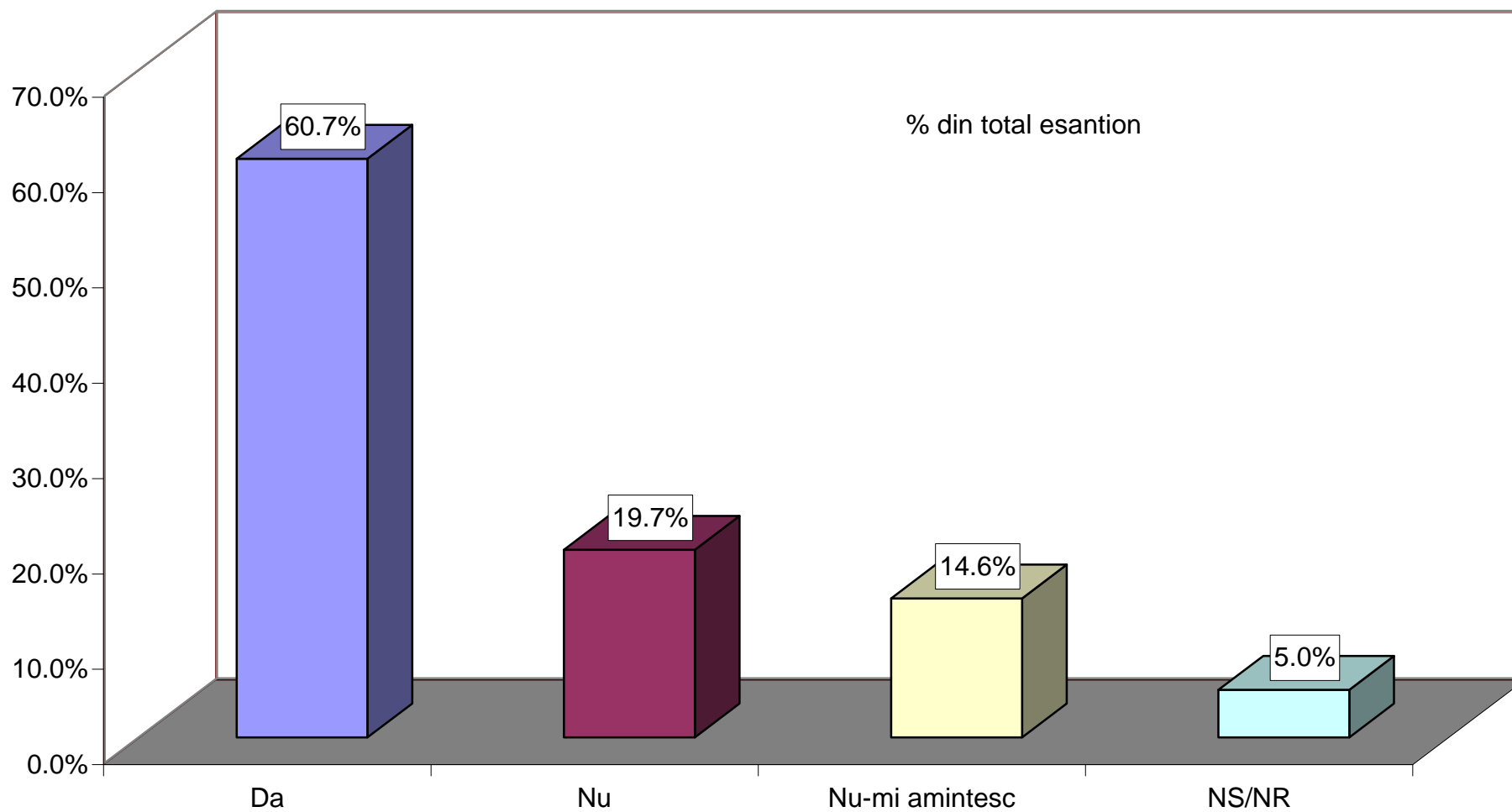
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Ati urmarit dezbaterile televizate despre/între partide  
în campania din 2000?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

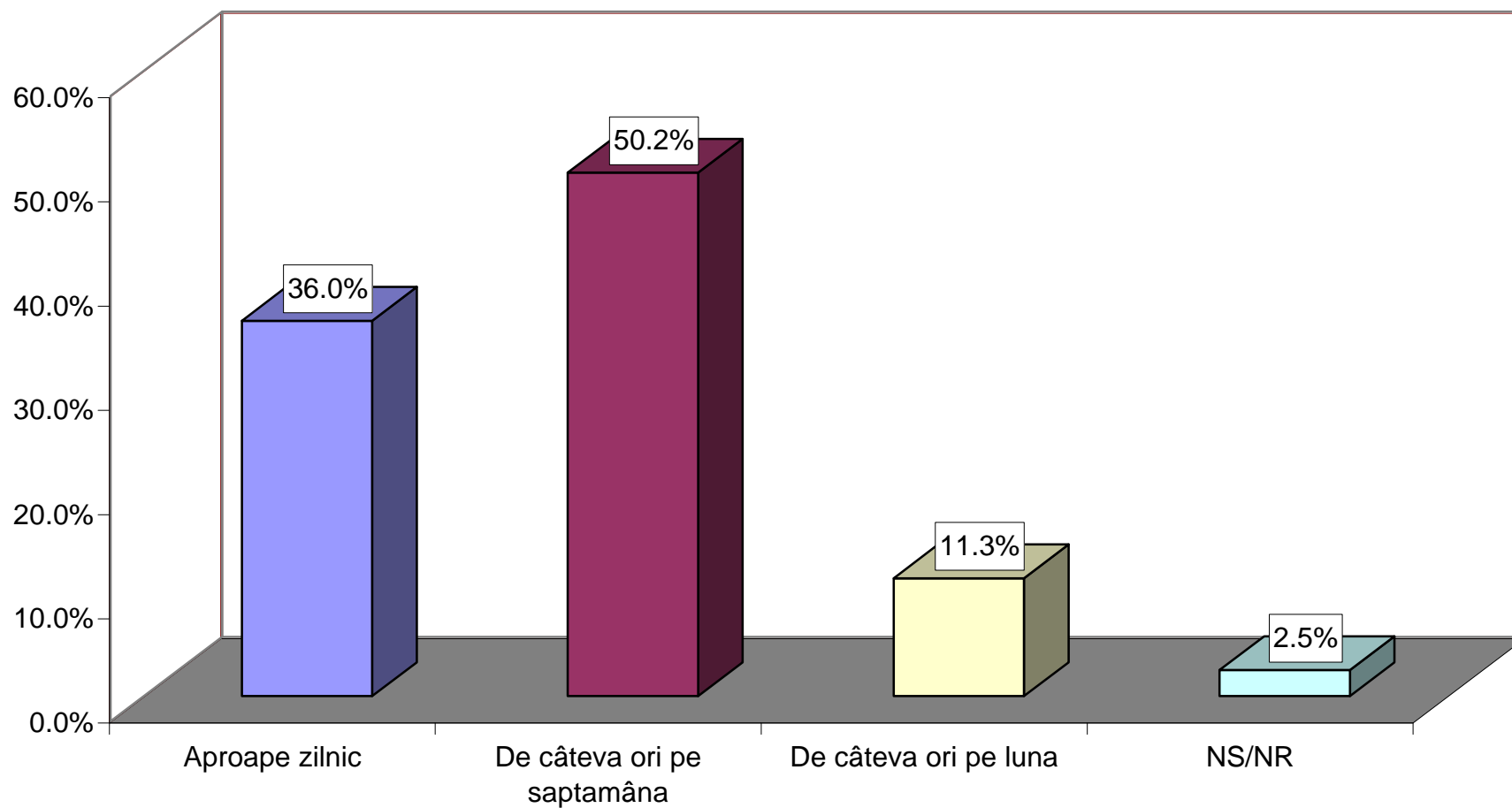
Ati urmarit dezbaterile televizate despre/între partide  
în campania din 2000?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

**Cât de des ati urmarit dezbaterile televizate despre sau între candidatii la  
presedintie din campania din 2000?**

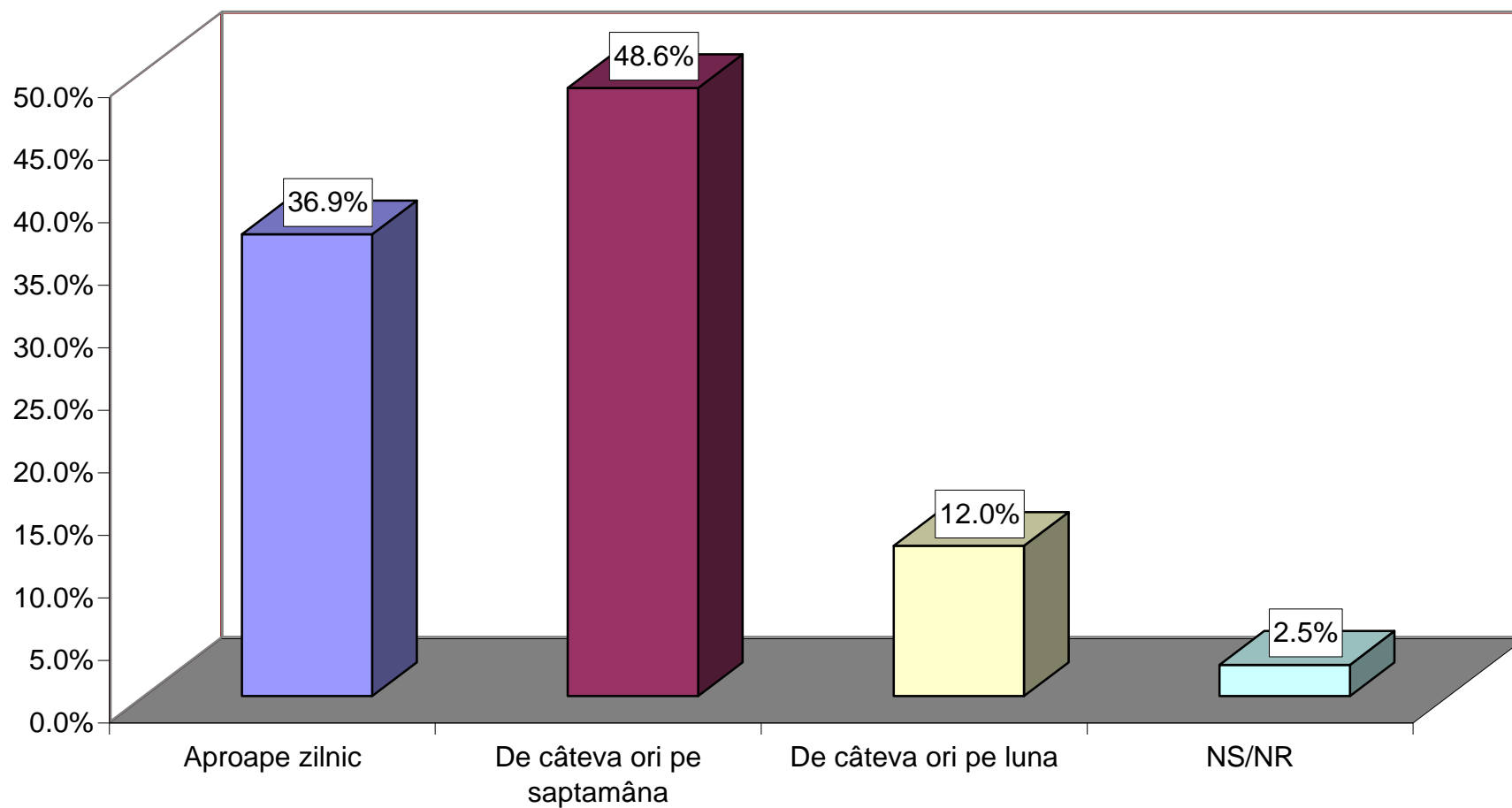
% din totalul celor care au urmarit la tv dezbaterile televizate despre sau între candidatii la presedintie din 2000



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

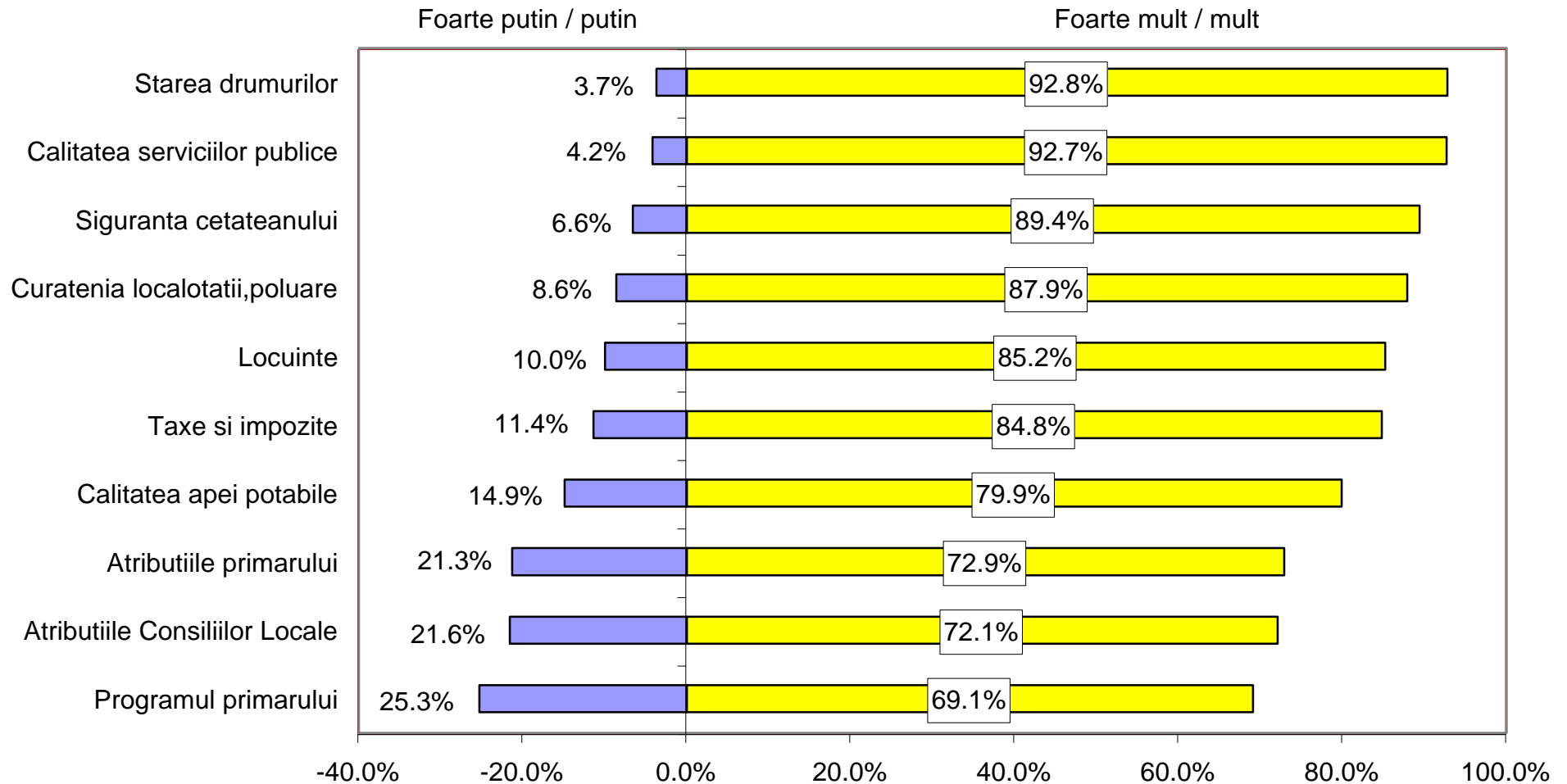
**Cât de des ati urmarit dezbaterile televizate despre/între partide în  
campania din 2000?**

% din totalul celor care au urmarit la tv dezbaterile televizate despre sau între partidele politice din 2000



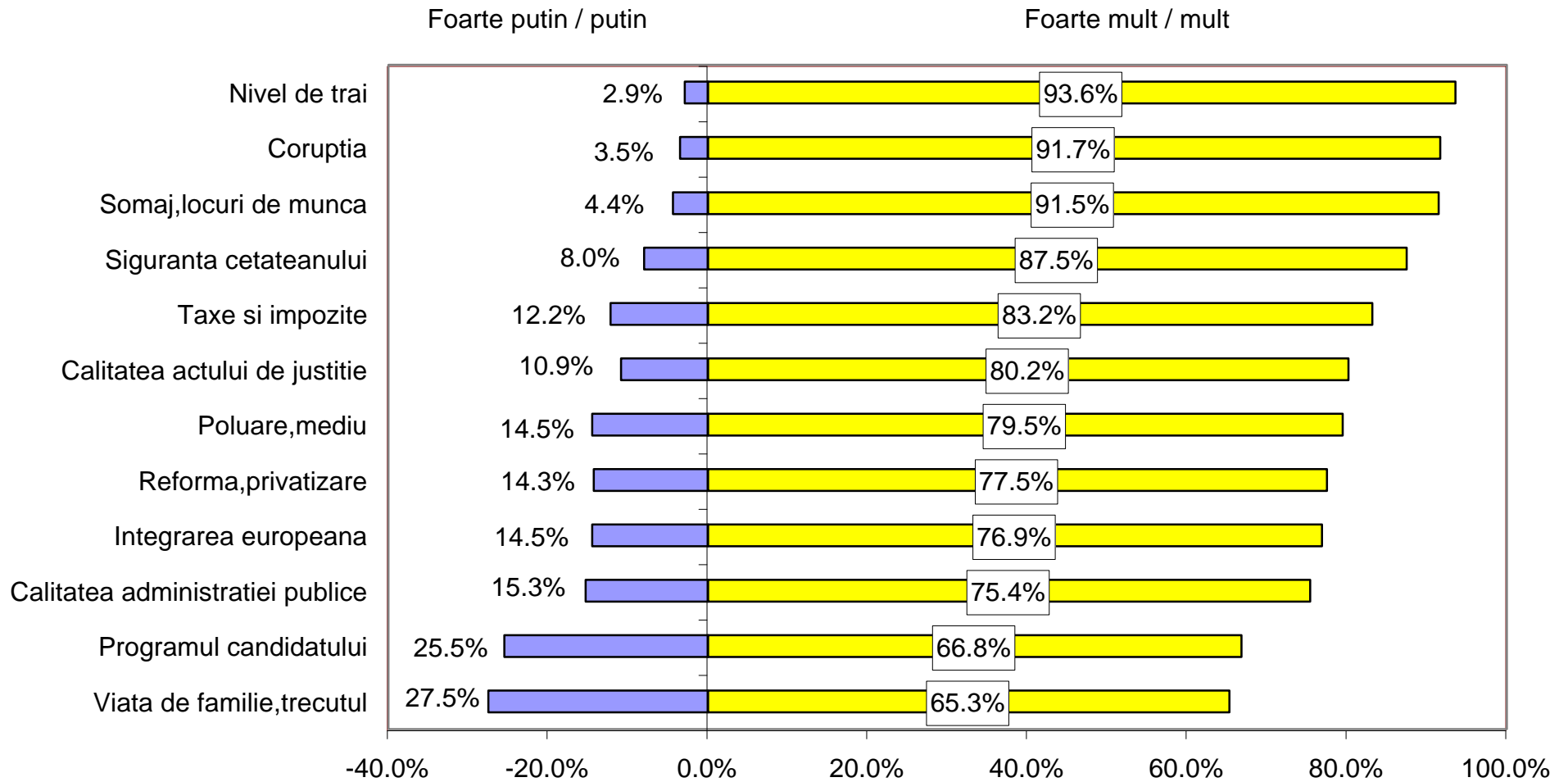
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura ar trebui sa includa campaniile electorale pentru alegerile  
locale aspecte referitoare la...?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
**COMPORTAMENT ELECTORAL**

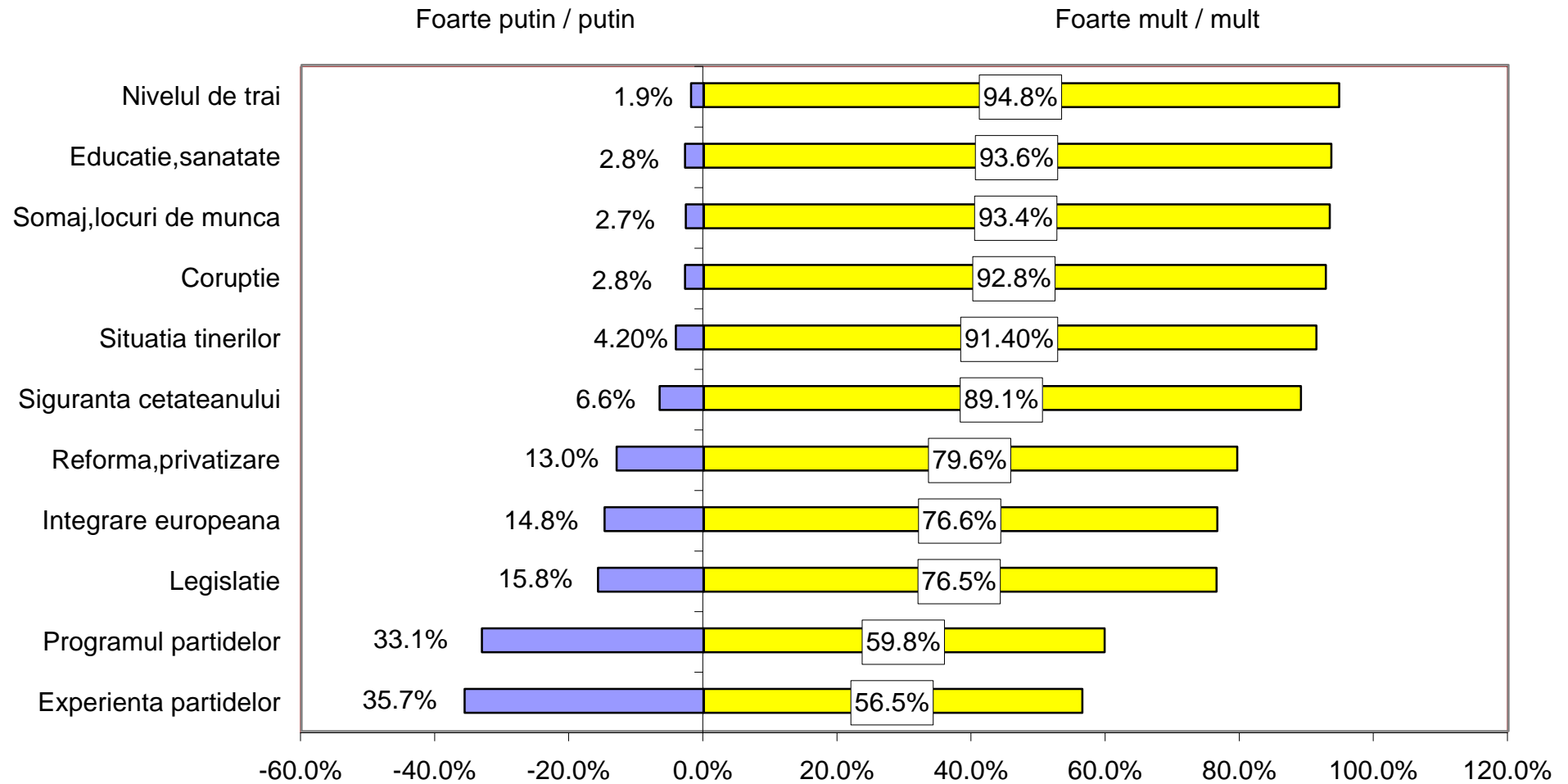
**În ce masura ar trebui sa includa campaniile electorale pentru alegerile  
 prezidentiale aspecte referitoare la...?**





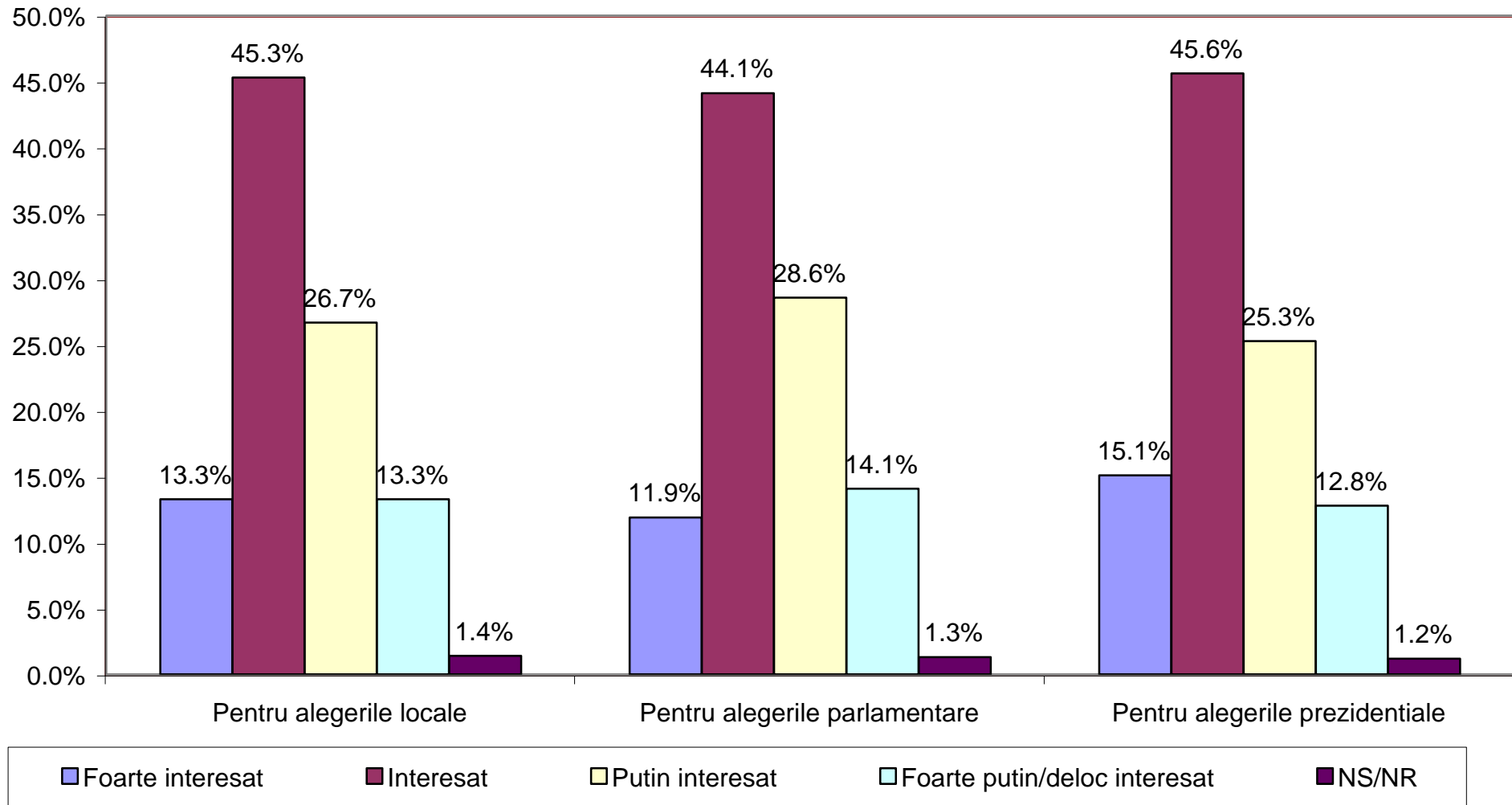
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura ar trebui sa includa campaniile electorale pentru alegerile parlamentare aspecte referitoare la...?



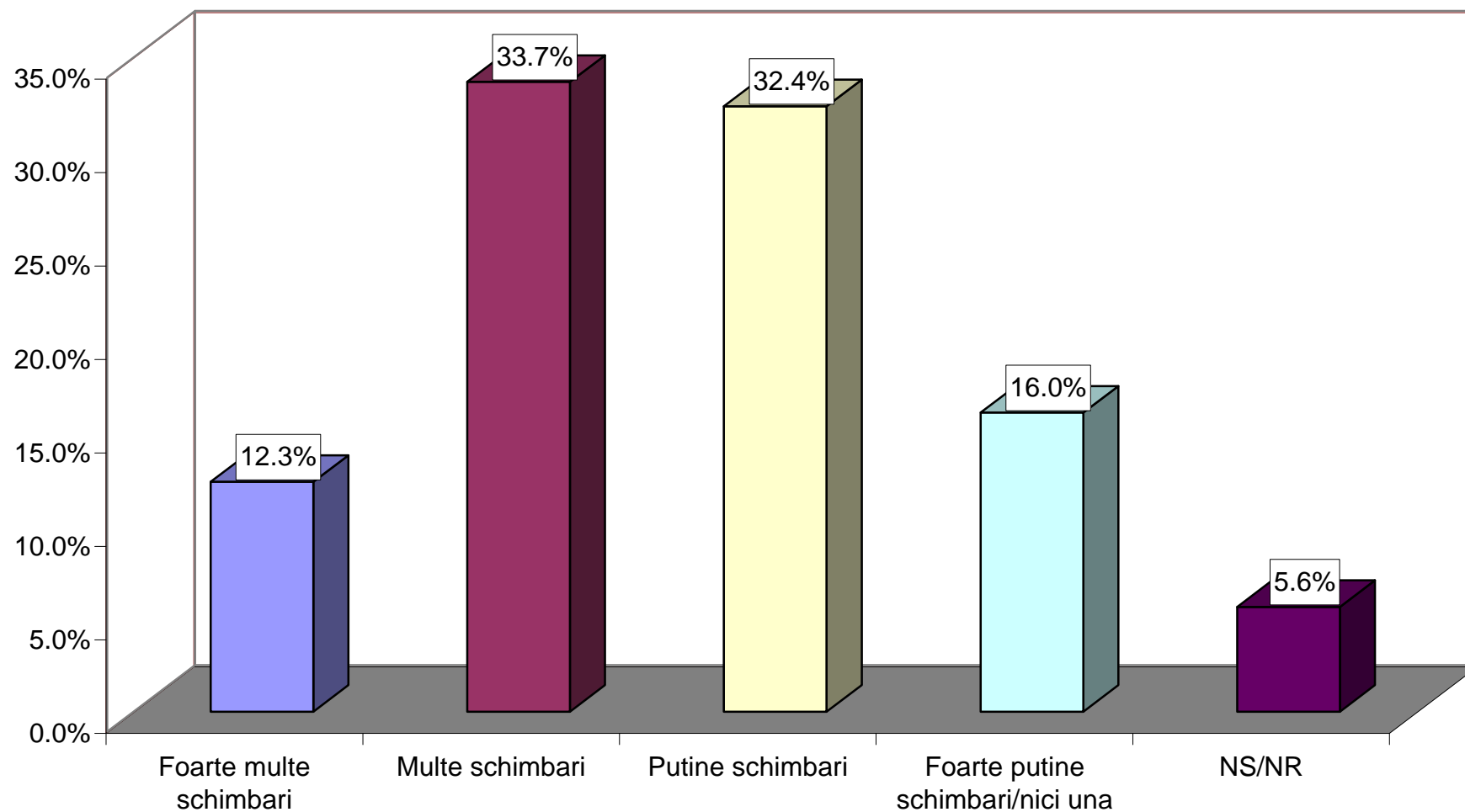
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Cât de interesat sunteti de viitoarea campanie electorala din 2004?



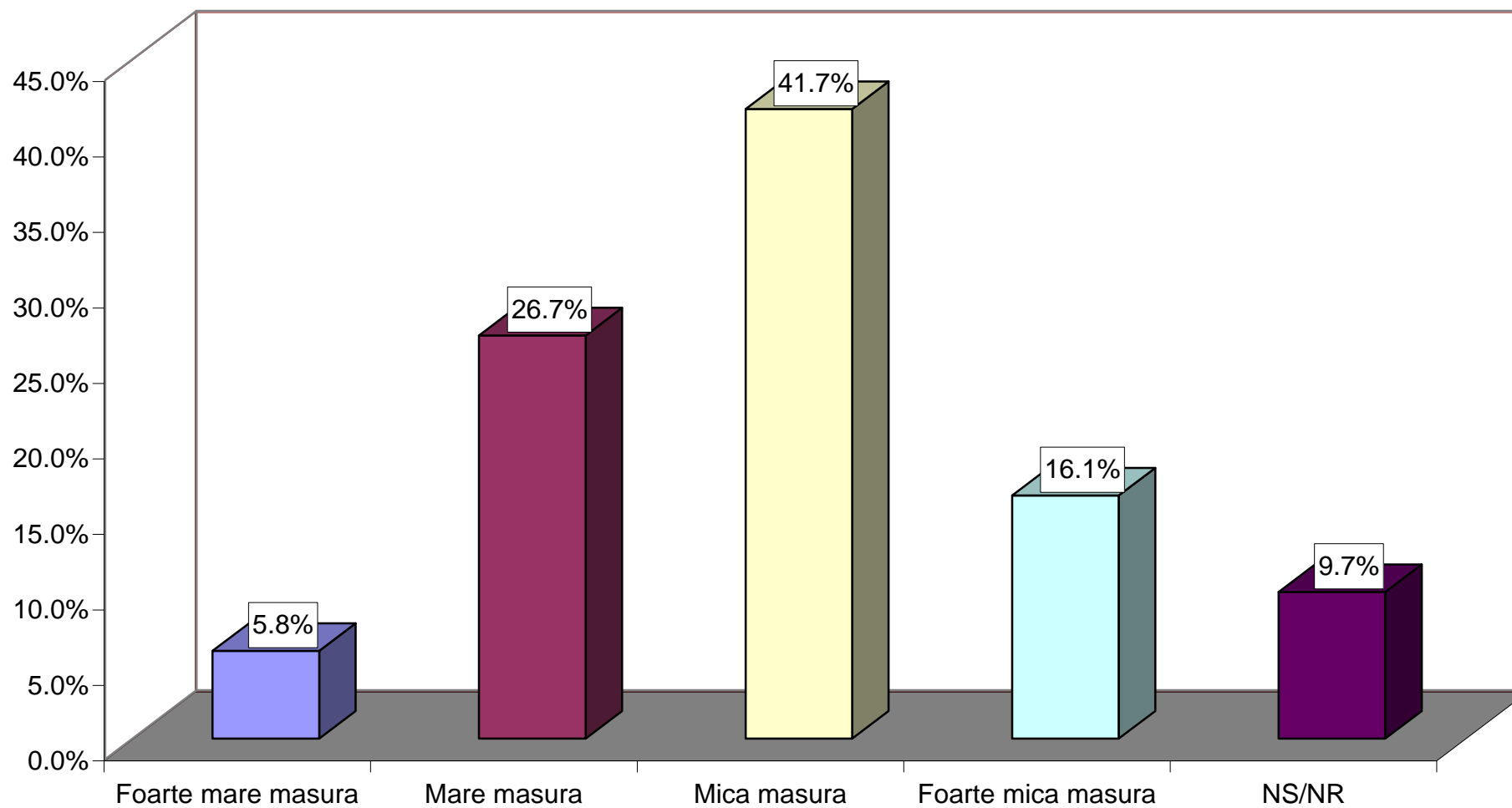
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Va asteptati ca viitoarele alegeri parlamentare si prezidentiale sa aduca  
schimbari importante pentru îmbunatatirea vietii dvs.?



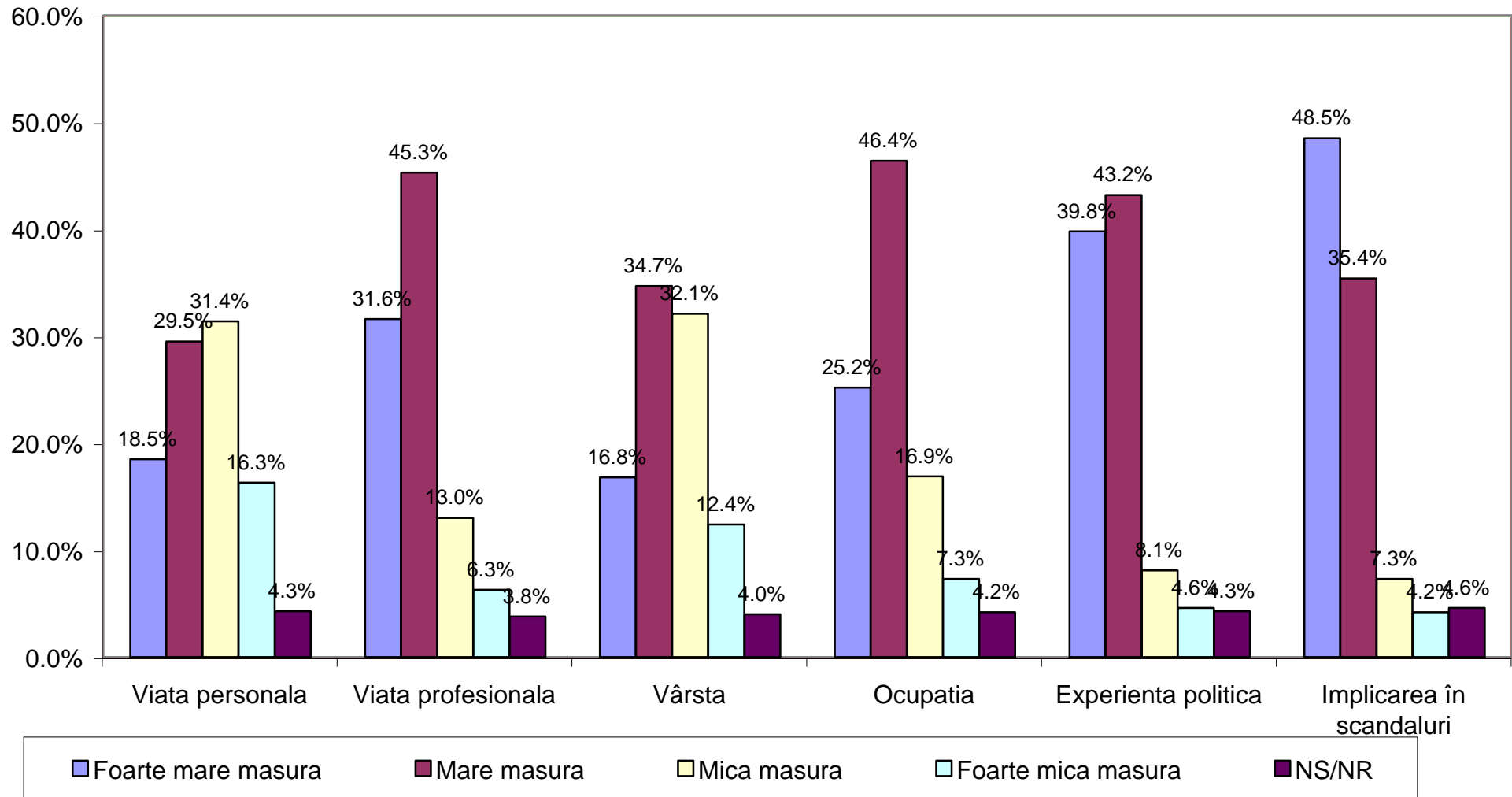
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura cunoasteti acum ceea ce este important de stiut despre  
candidati si partide pentru a lua o decizie corecta cu cine sa votati?



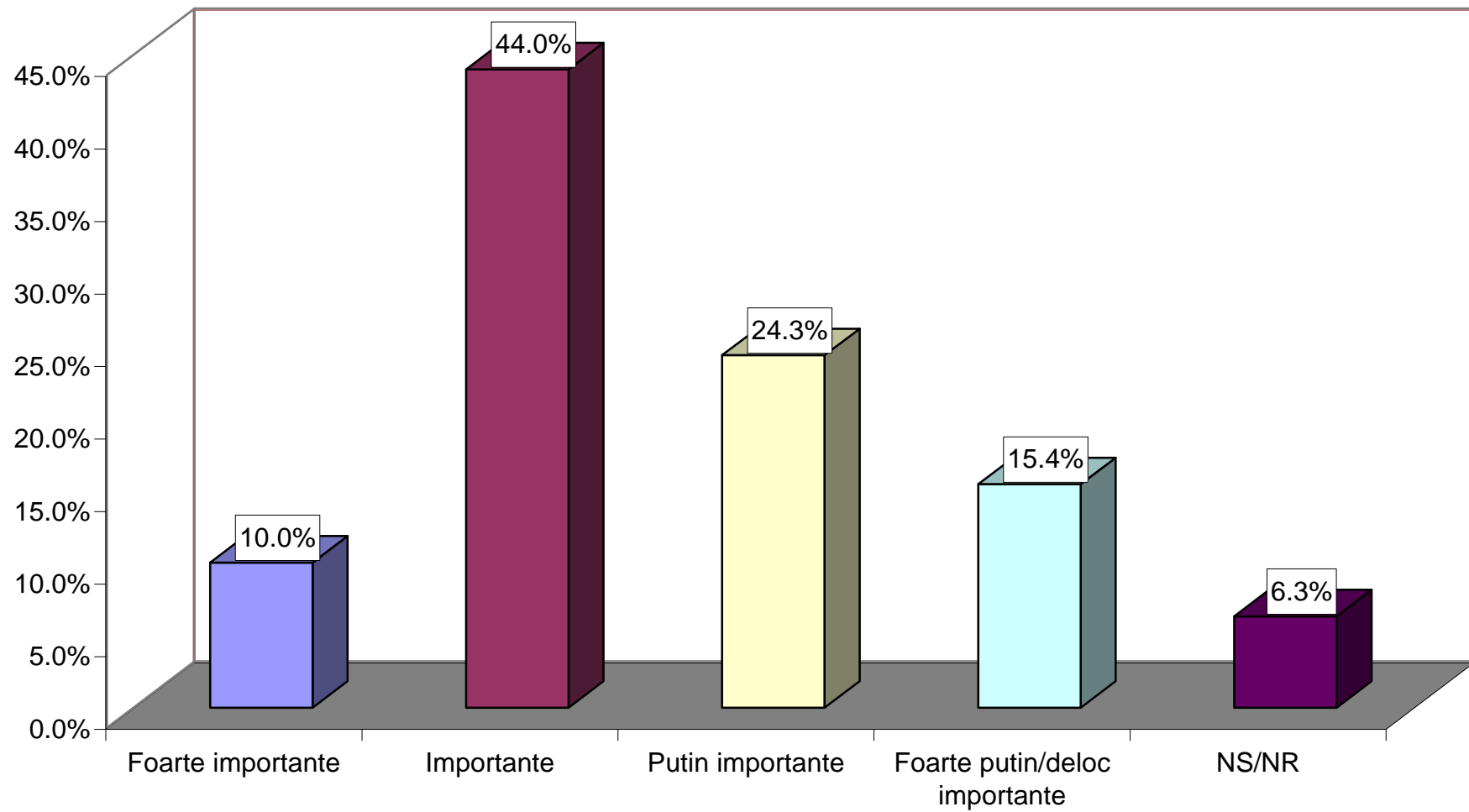
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
**COMPORTAMENT ELECTORAL**

**Cât de important este pentru dvs. sa cunoasteti urmatoarele... despre  
 candidati în alegeri?**



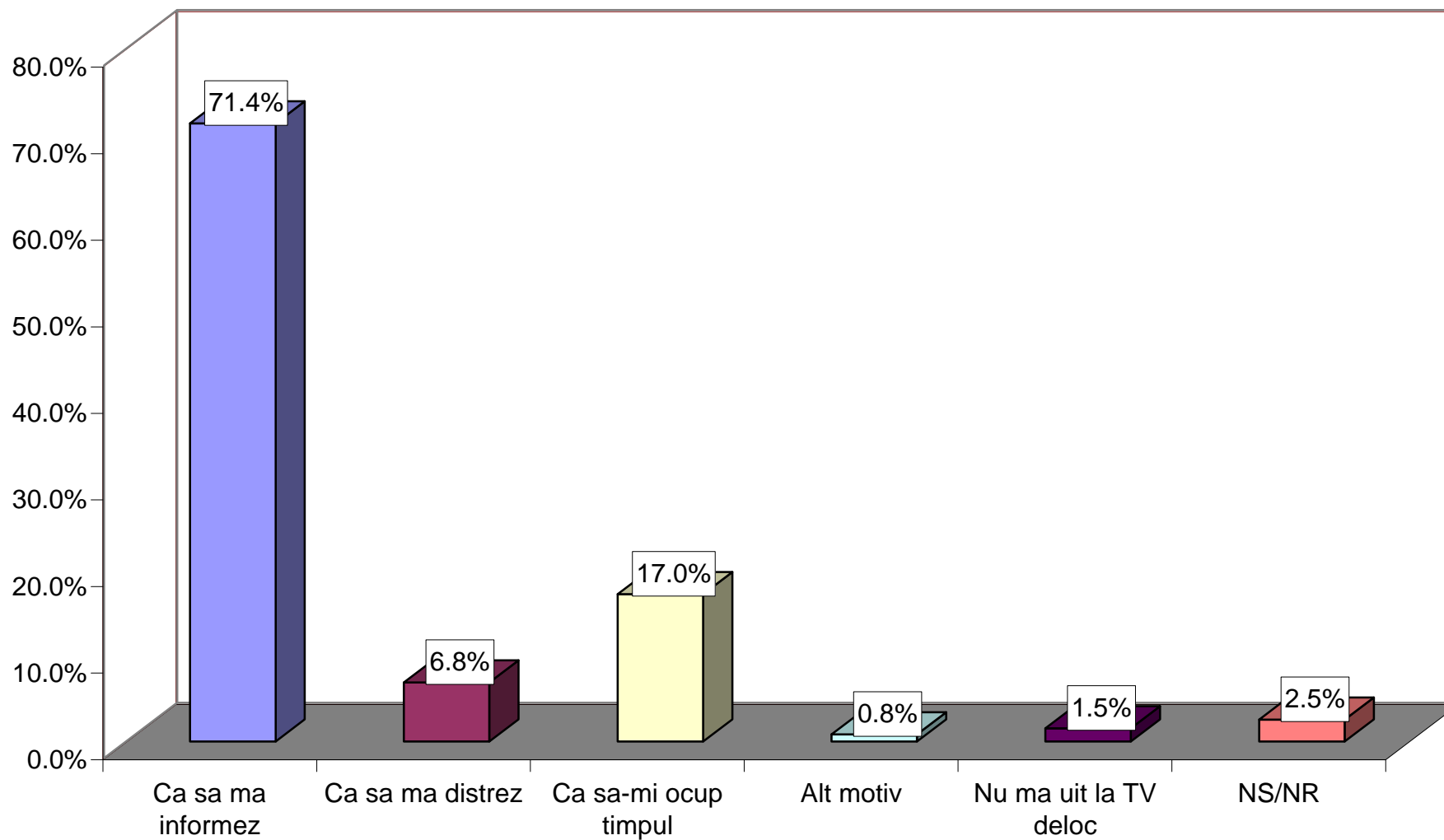
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Cât de importante sunt emisiunile de la televiziune pentru dvs. atunci când  
luati decizia cu cine sa votati?



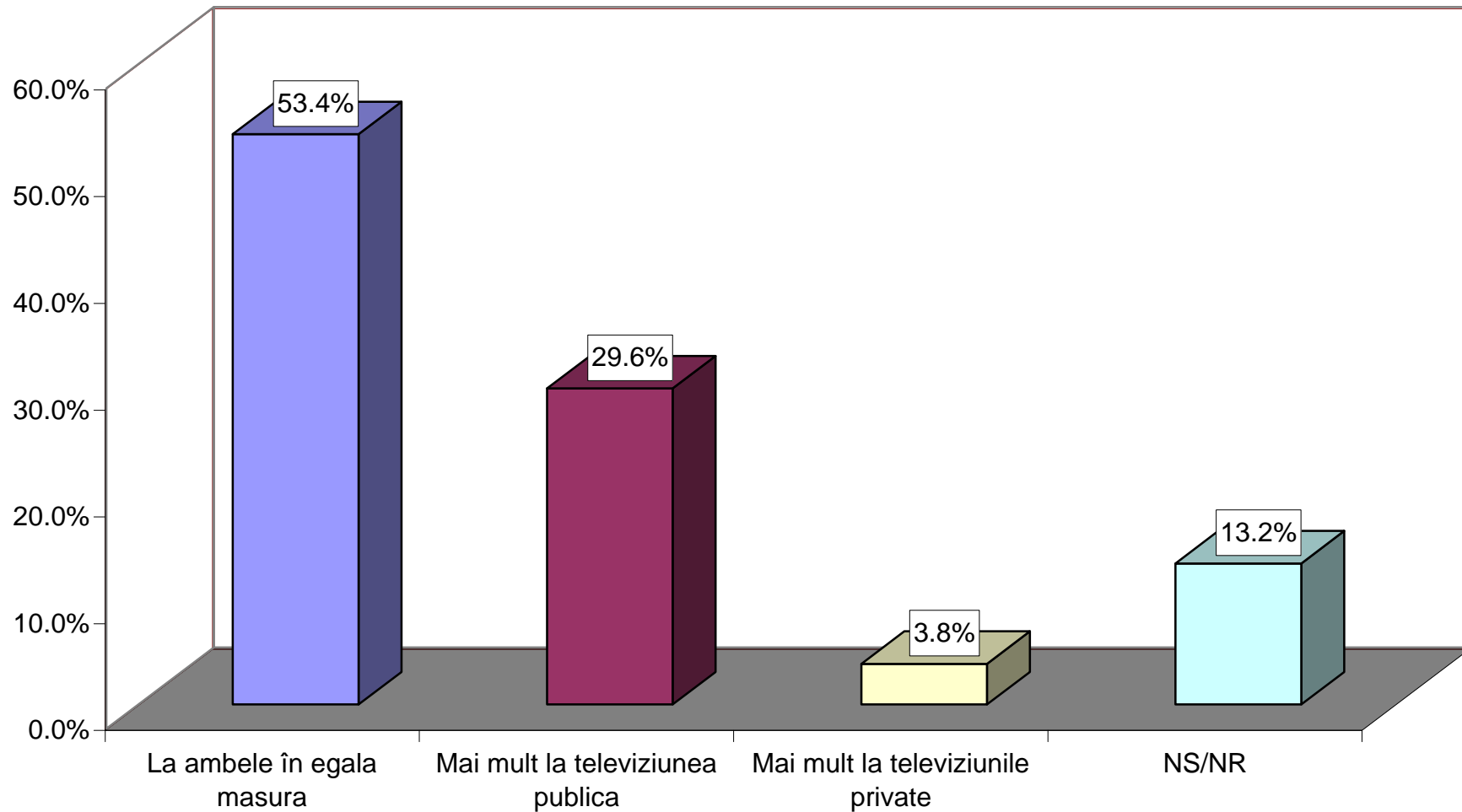
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

De ce va uitati, în principal, la tv?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Dupa parerea dvs. campania electorala (dezbateri, interviuri, stiri, etc.) la televiziune ar trebui facuta...?

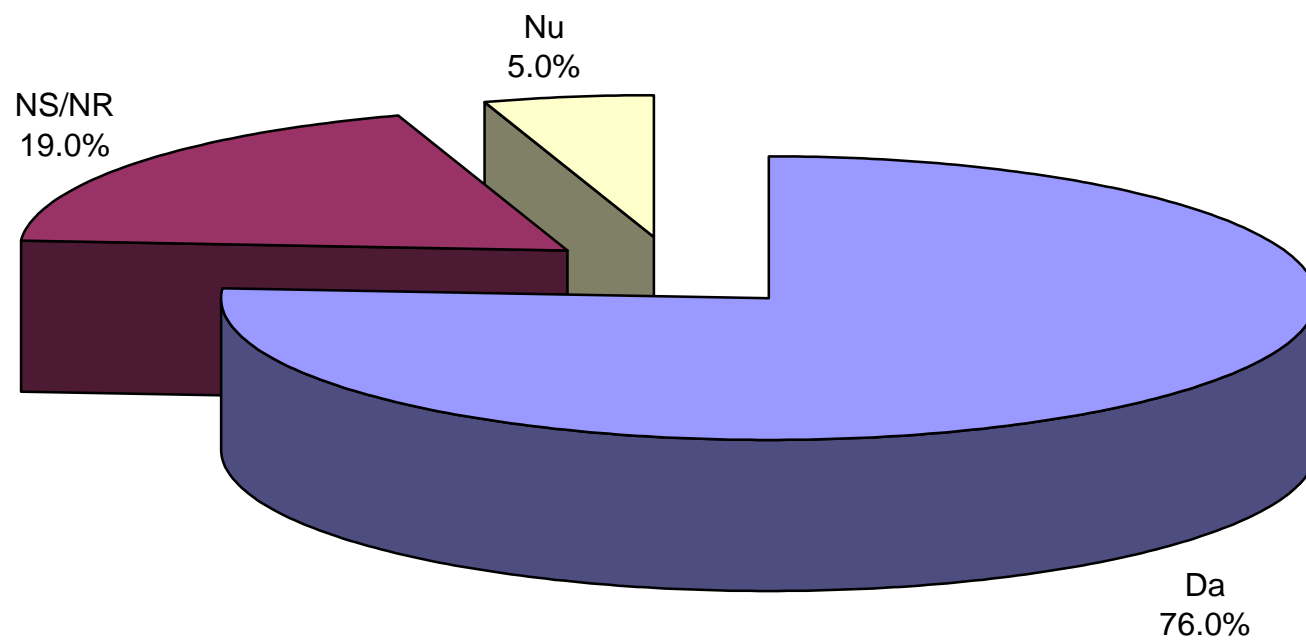




Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

---

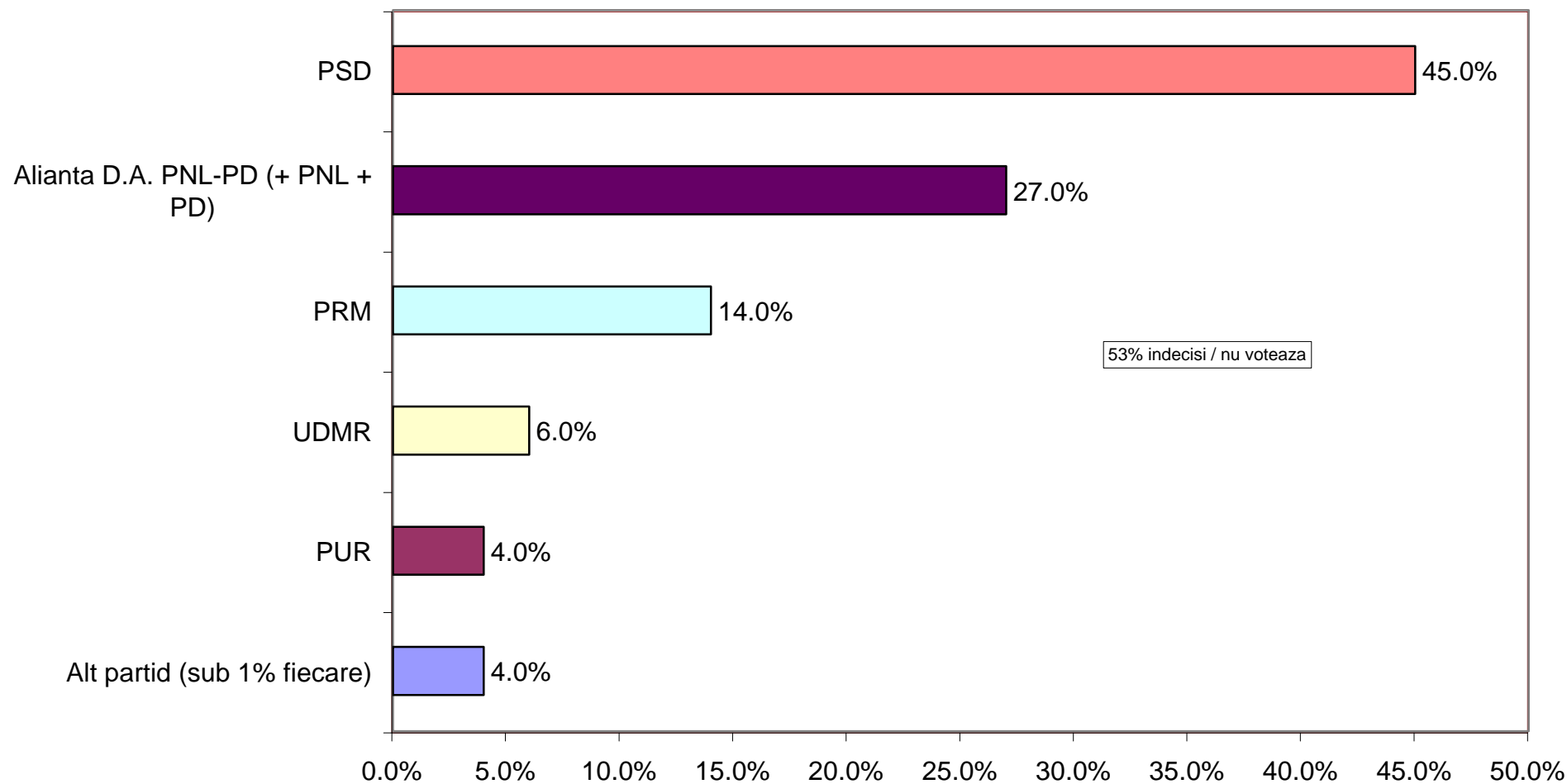
Intentionati sa votati la urmatoarele alegeri parlamentare si prezidentiale?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Ce partid intentionati sa votati la urmatoarele alegeri parlamentare?

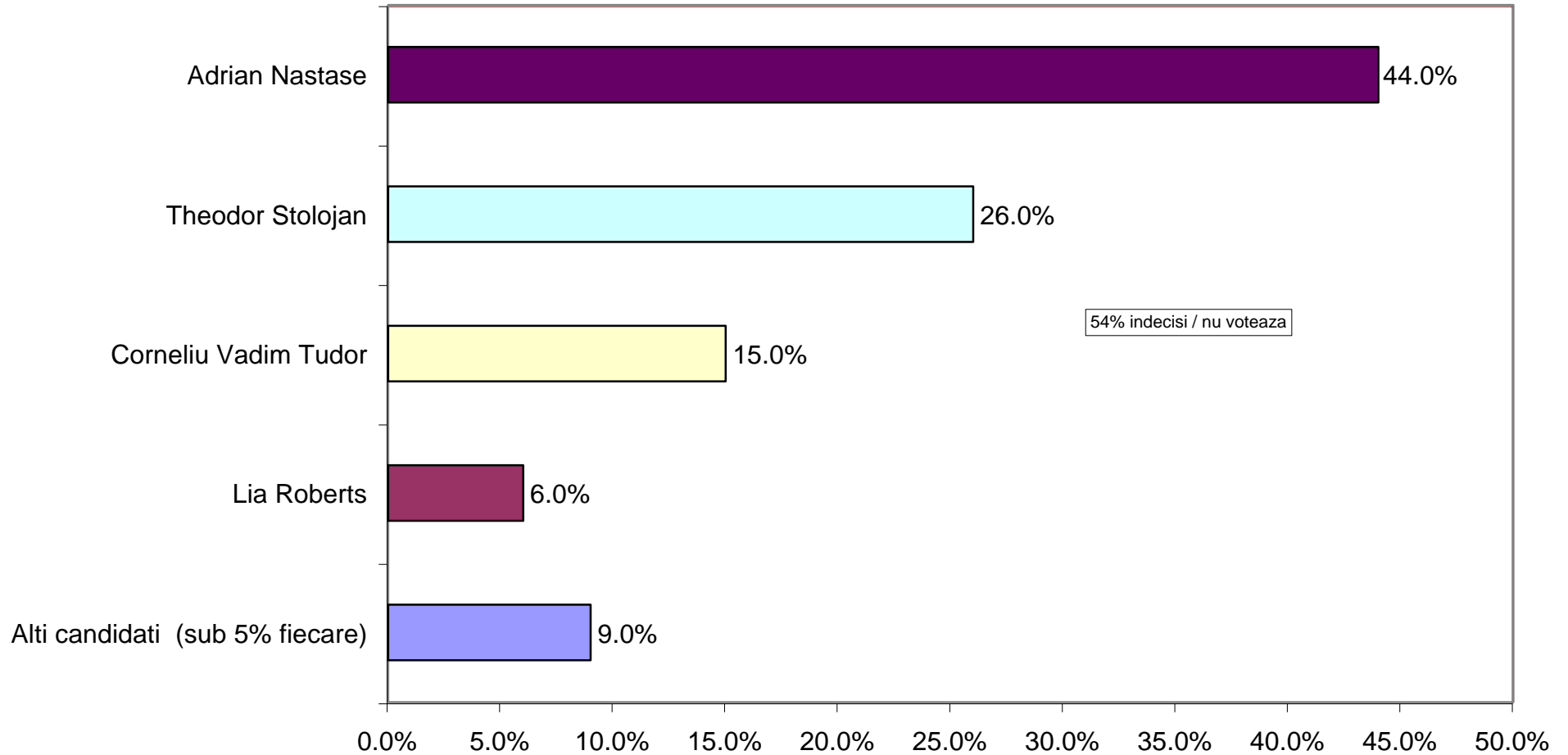
% din totalul celor decisi cu cine voteaza  
Întrebare deschisa



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

Ce candidat intentionati sa votati pentru urmatoarele alegeri prezidentiale?

*% din totalul celor decisi cu cine voteaza  
Întrebare deschisa*



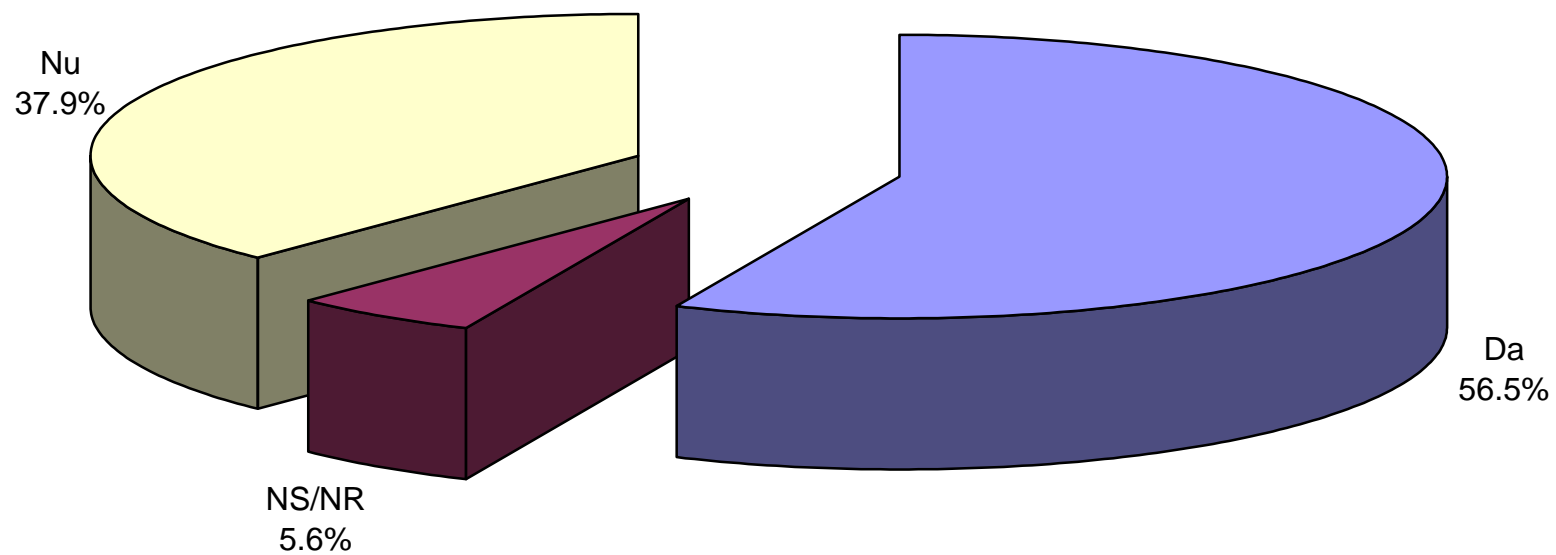
### 3. Evaluarea efectelor publicarii sondajelor de opinie asupra votului în favoarea învingătorului sau învinsului din sondaje

- Datele arata ca 56% dintre votantii au citit, ascultat sau urmarit rezultatele sondajelor de opinie în media.
  - Doar 14% dintre subiecti iau în considerare "mult" si "foarte mult" rezultatele sondajelor de opinie atunci când se decid cu cine sa voteze, dar **doar 2% din esantion raspund ca iau în considerare "foarte mult" aceste sondaje când voteaza si sunt, probabil, influentati de rezultatele sondajelor** atunci când voteaza.
  - Dintre respondentii care au citit, ascultat sau urmarit rezultatele sondajelor de opinie, aproximativ 25% le iau în considerare "foarte mult" si "mult" si **doar 4% dintre respondentii informati cu privire la sondaje le iau foarte mult în considerare**. Se poate spune ca acest segment este influentat de catre sondaje în decizia de vot.
  - Asa cum a rezultat în urma aplicarii întrebărilor experimentale pe subiectii decisi si indecisi cu cine sa voteze, influenta sondajelor publicate este diferita în rândul celor decisi fata de cei indecisi cu cine sa voteze pentru presedinte, precum si între cei care vor vota în mare masura cu învingătorul din sondaje si cei care vor vota cu învinsul.
  - **Respondentii decisi** cu cine sa voteze pentru presedinte si informati cu privire la sondaje **iau în considerare "foarte mult"** (5%) si "mult" (24%) rezultatele sondajelor de opinie.
  - **Respondentii indecisi** cu cine sa voteze pentru presedinte si informati cu privire la sondaje **iau în considerare "foarte mult"** (3%) si "mult" (17%) rezultatele sondajelor de opinie.
  - Efectele "bandwagon" si "underdog" arata ca, dintre respondentii influentati "foarte mult" si "mult" de rezultatele sondajelor, 77% raspund ca sunt influentati sa voteze cu **învingătorul** din sondaje si doar 10% raspund ca sunt influentati sa voteze cu **învinsul** din sondaje. Daca luam întregul esantion ca referinta, datele arata ca 10% dintre respondenti raspund ca sunt influentati de sondaje si voteaza pentru învingător, în timp ce doar 1% sunt influentati de sondaje si voteaza pentru învins.
- Comparând votantii decisi si indecisi, se poate vedea ca influenta asupra votului pentru învingător este aproximativ egala în rândul celor decisi cu cine sa voteze pentru presedinte si care iau în considerare rezultatele sondajelor comparativ cu influenta în rândul celor indecisi.

Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

---

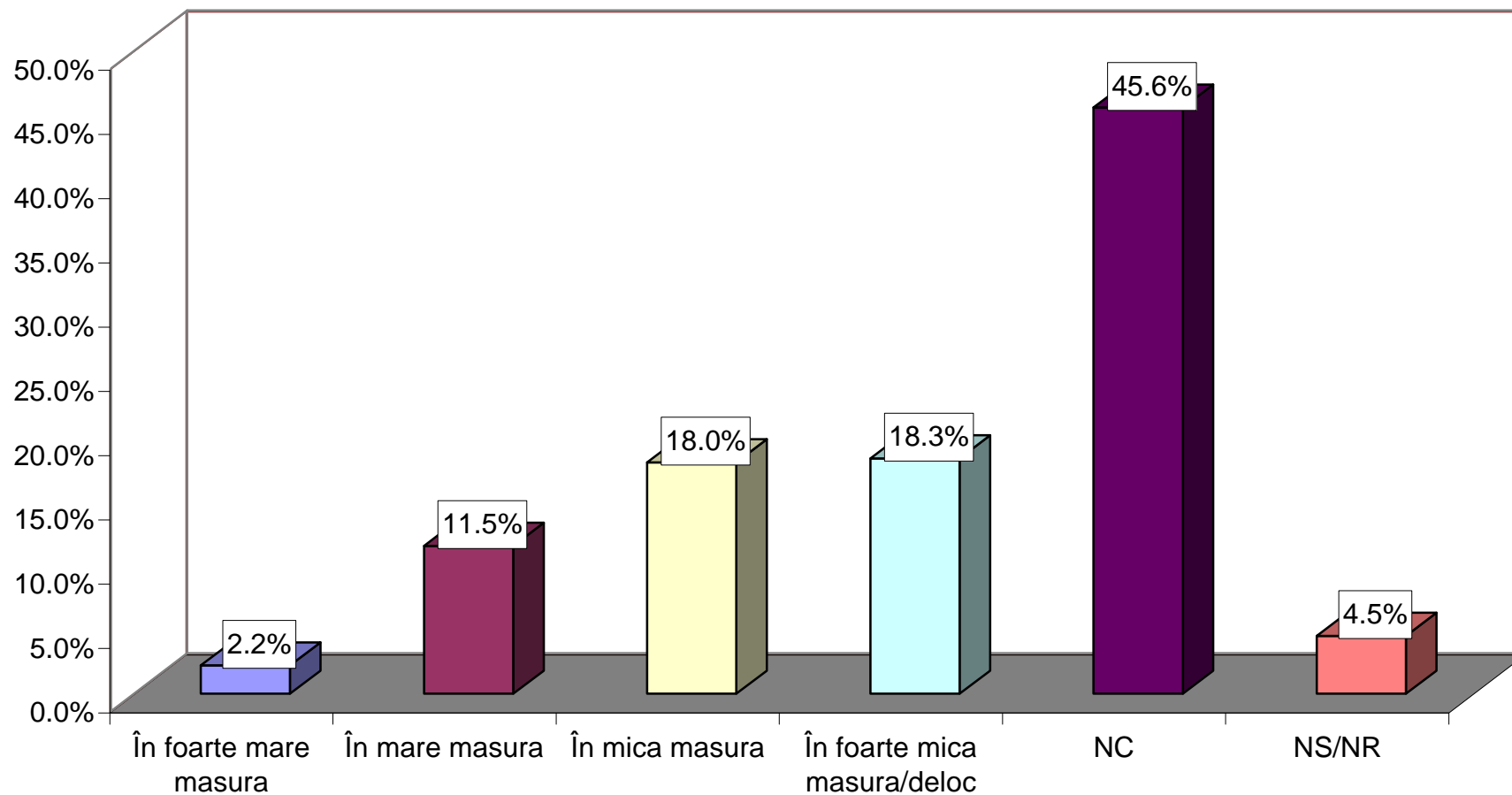
Ati citit, auzit sau urmarit rezultatele sondajelor de opinie publica?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica  
atunci când va hotarâti cu cine sa votati?

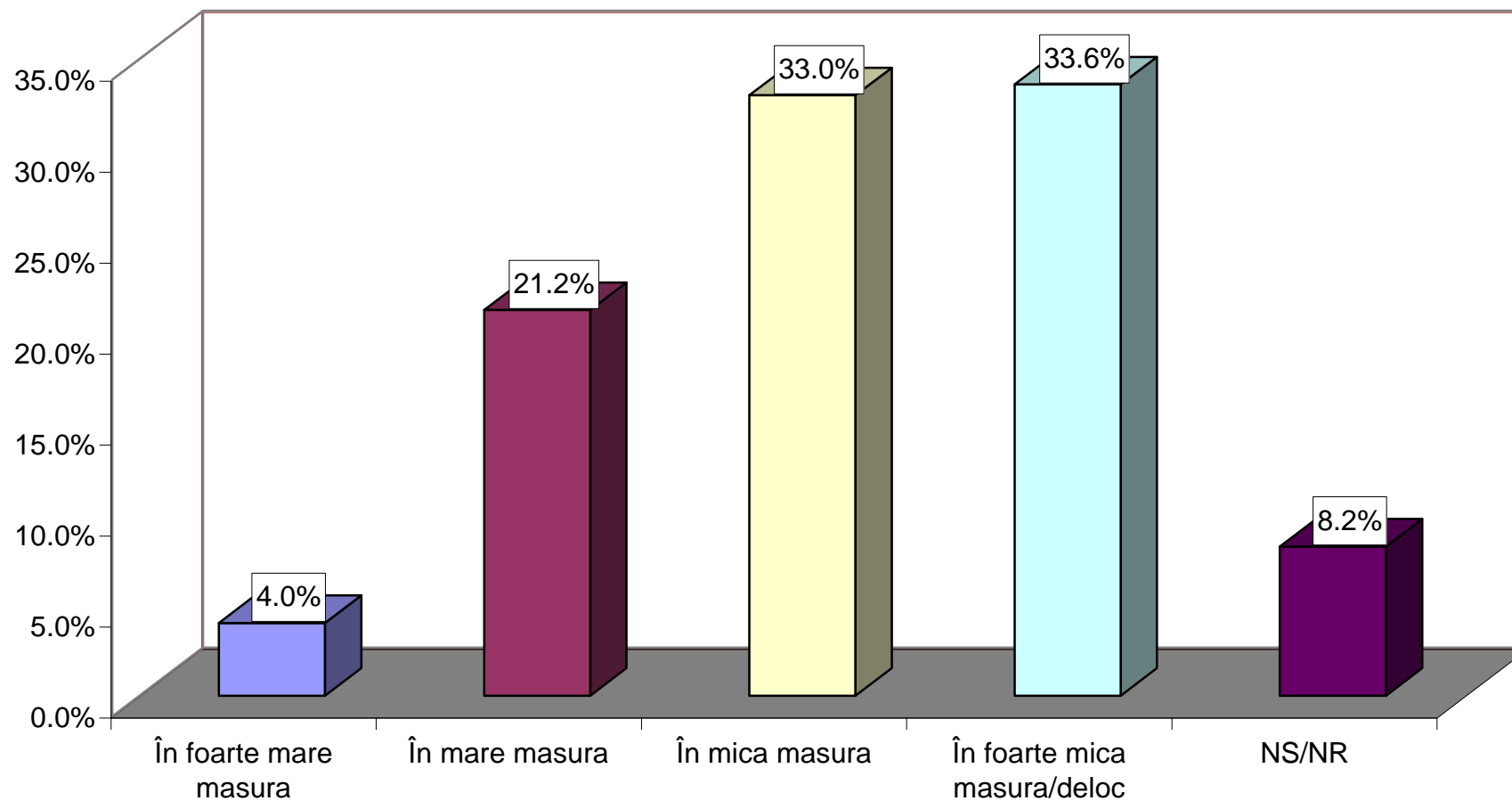
% din total esantion



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

În ce masura sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica  
atunci când va hotarâti cu cine sa votati?

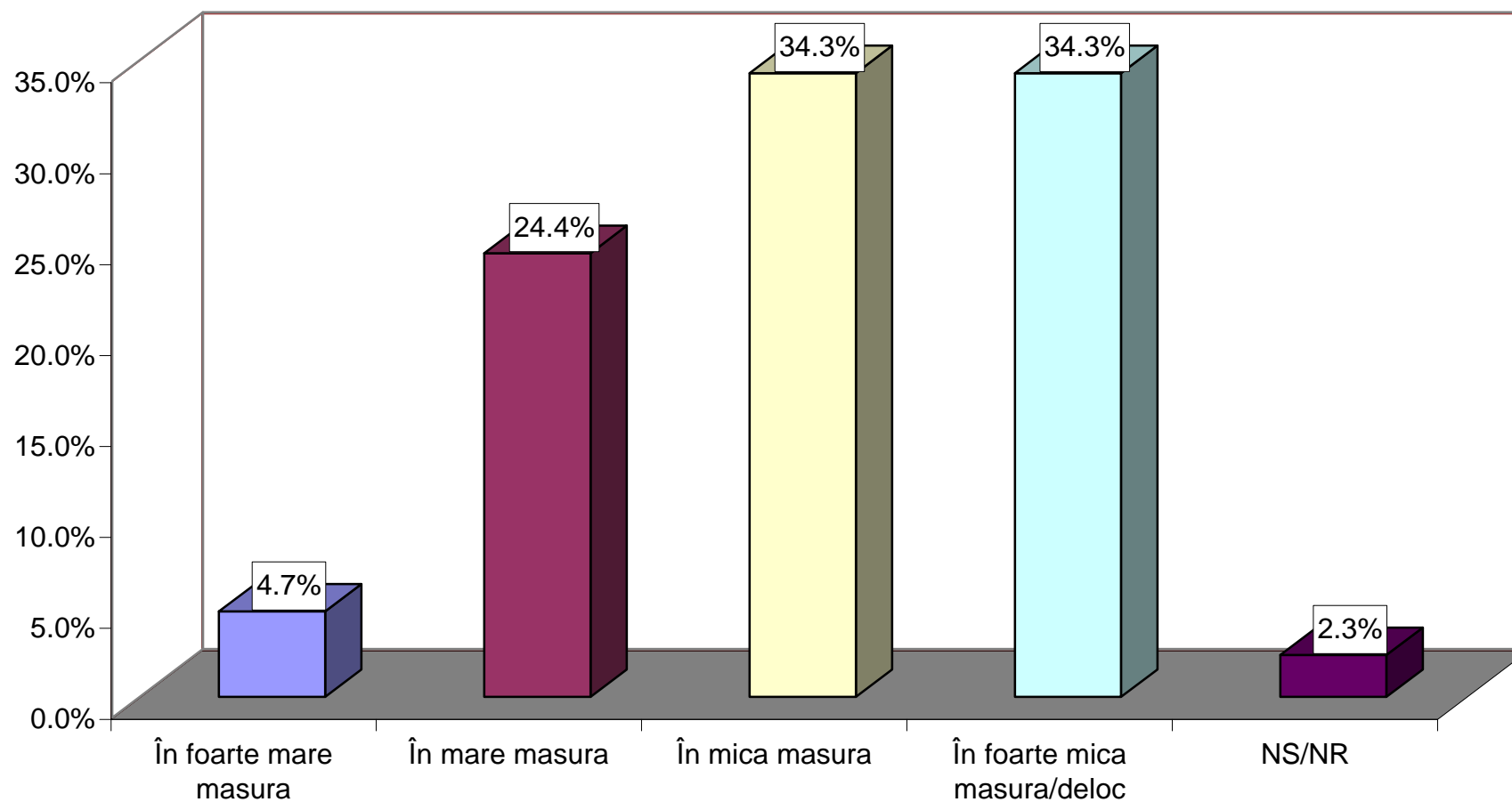
% din totalul celor care citesc, asculta sau urmaresc rezultatele sondajelor de opinie



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

**În ce masura sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica  
atunci când va hotarâti cu cine sa votati?**

% din totalul celor decisi cu cine sa voteze pt functia de Presedinte si care citesc, asculta sau urmaresc rezultatele sondajelor de opinie

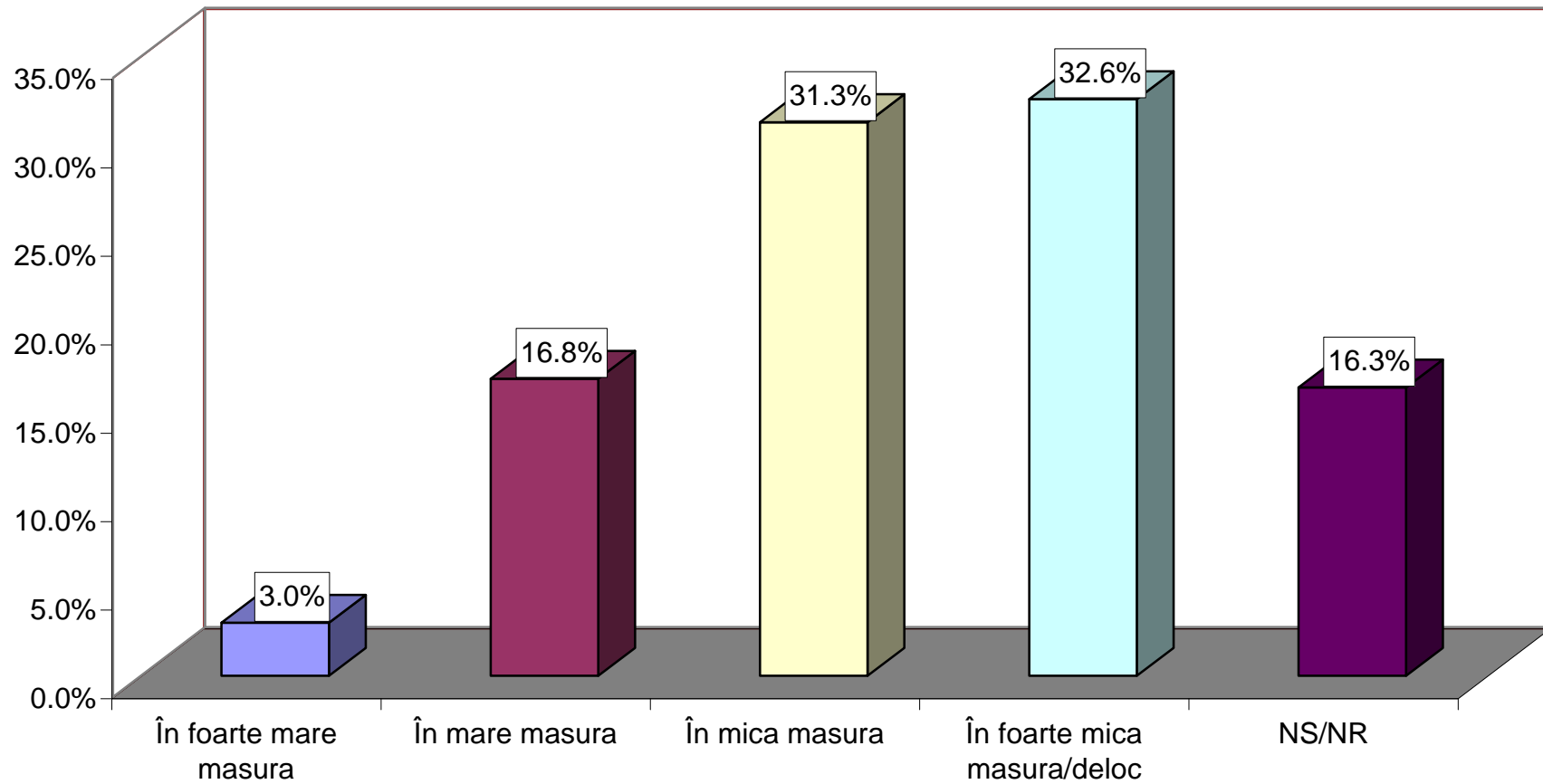




Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

**În ce masura sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica  
atunci când va hotarâti cu cine sa votati?**

% din totalul celor indecisi cu cine sa voteze pt functia de Presedinte si care citesc, asculta sau urmaresc rezultatele sondajelor de opinie

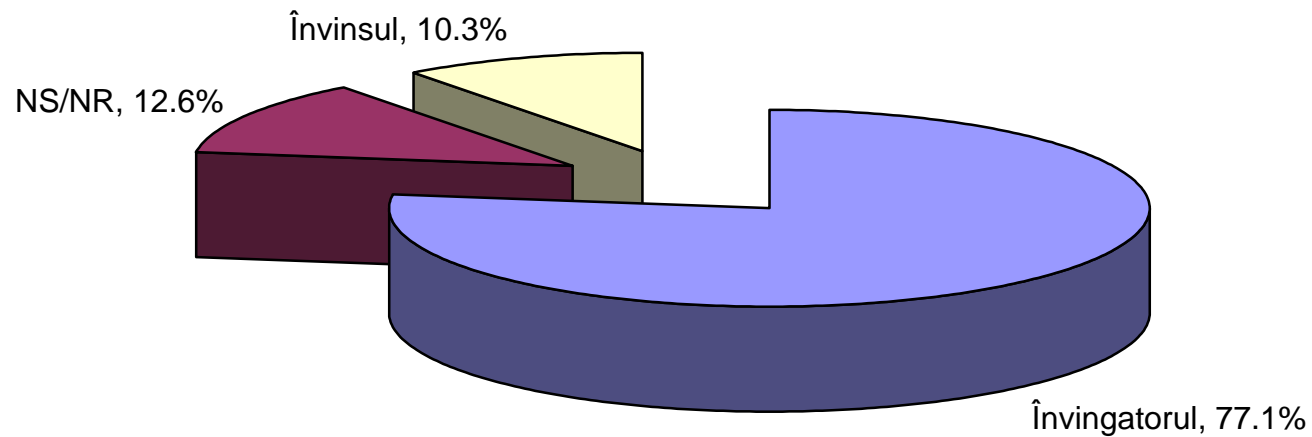


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

---

**Daca sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica va determina aceste rezultate sa votati „câstigătorul” sau „învinsul” din sondaje?**

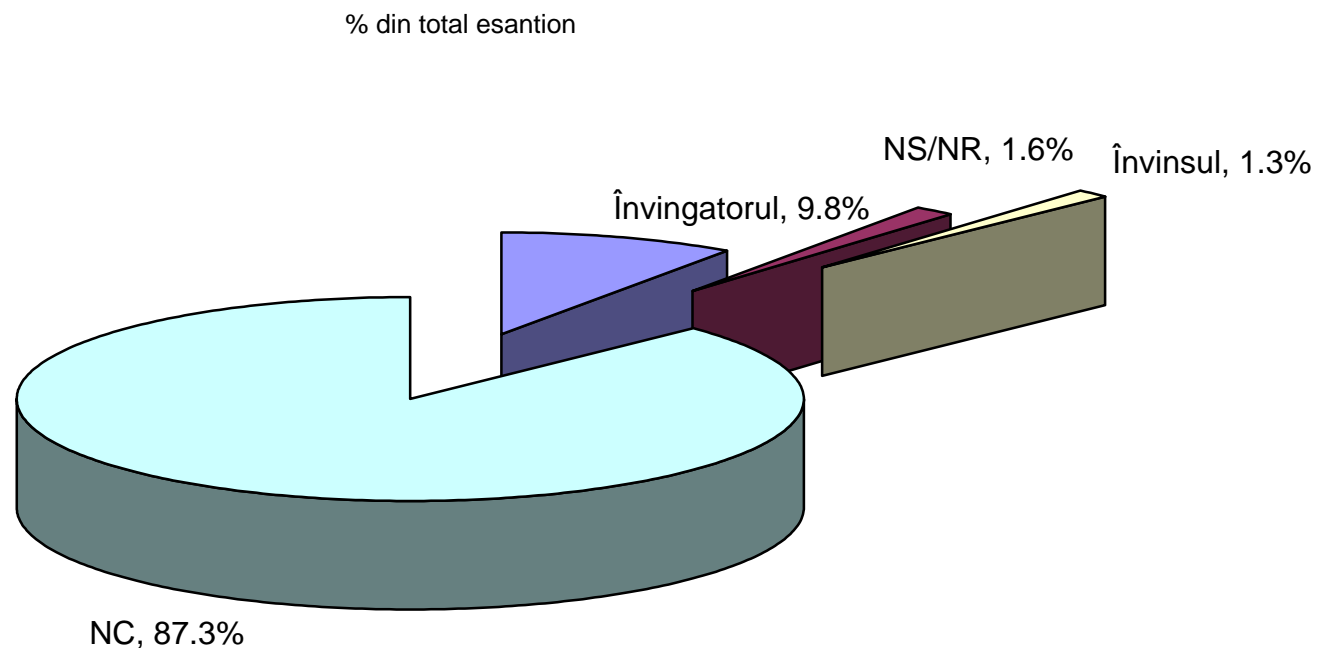
% din totalul celor care se informeaza cu privire la sondaje si sunt influentati "mult" si "foarte mult" de rezultatele acestora



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

---

**Daca sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica va determina aceste rezultate sa votati „câștigatorul” sau „învinsul” din sondaje?**

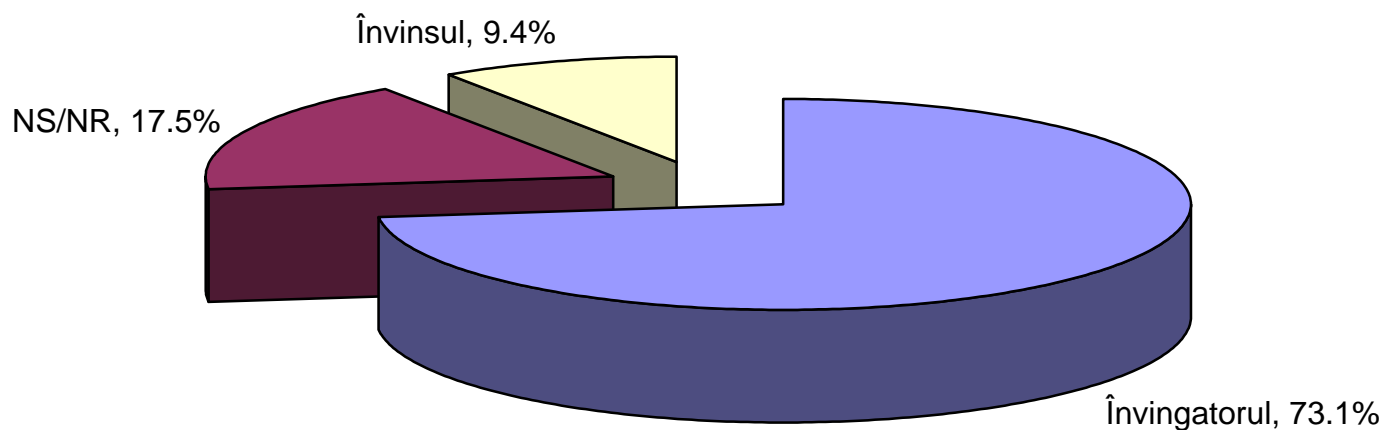


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
COMPORTAMENT ELECTORAL

---

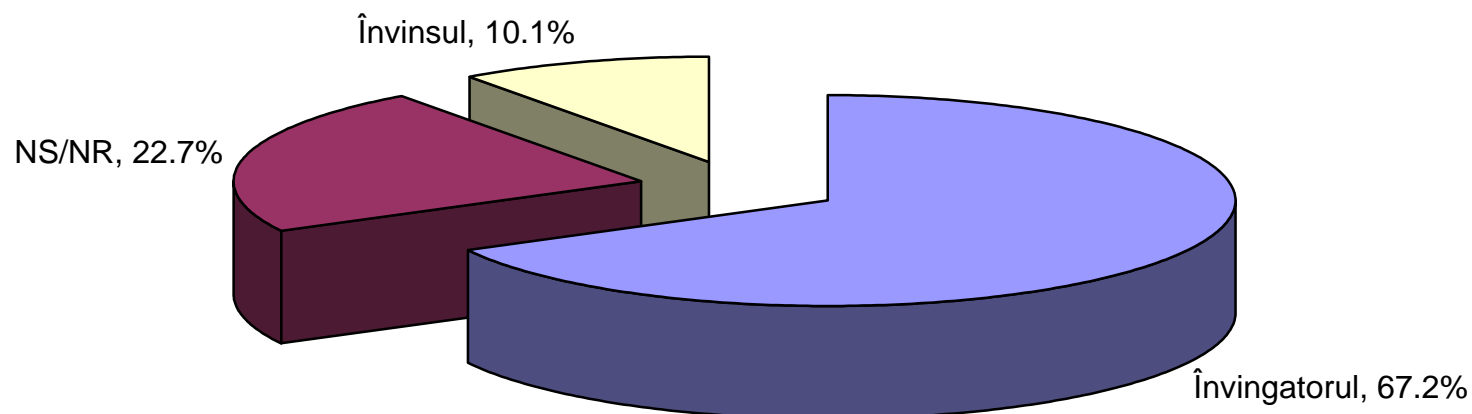
**Daca sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica va determina aceste rezultate sa votati „câstigătorul” sau „învinsul” din sondaje?**

% din totalul celor decisi cu cine sa voteze pentru functia de Presedinte si care sunt influentati "mult" si "foarte mult" de rezultatele sondajelor de opinie



**Daca sunteti influentat de rezultatele sondajelor de opinie publica va determina aceste rezultate sa votati „câstigătorul” sau „învingătorul” din sondaje?**

% din totalul celor indecisi cu cine sa voteze pentru functia de Presedinte si care sunt influentati "mult" si "foarte mult" de rezultatele sondajelor de opinie



### Partea III. Întrebari specifice pentru CNA

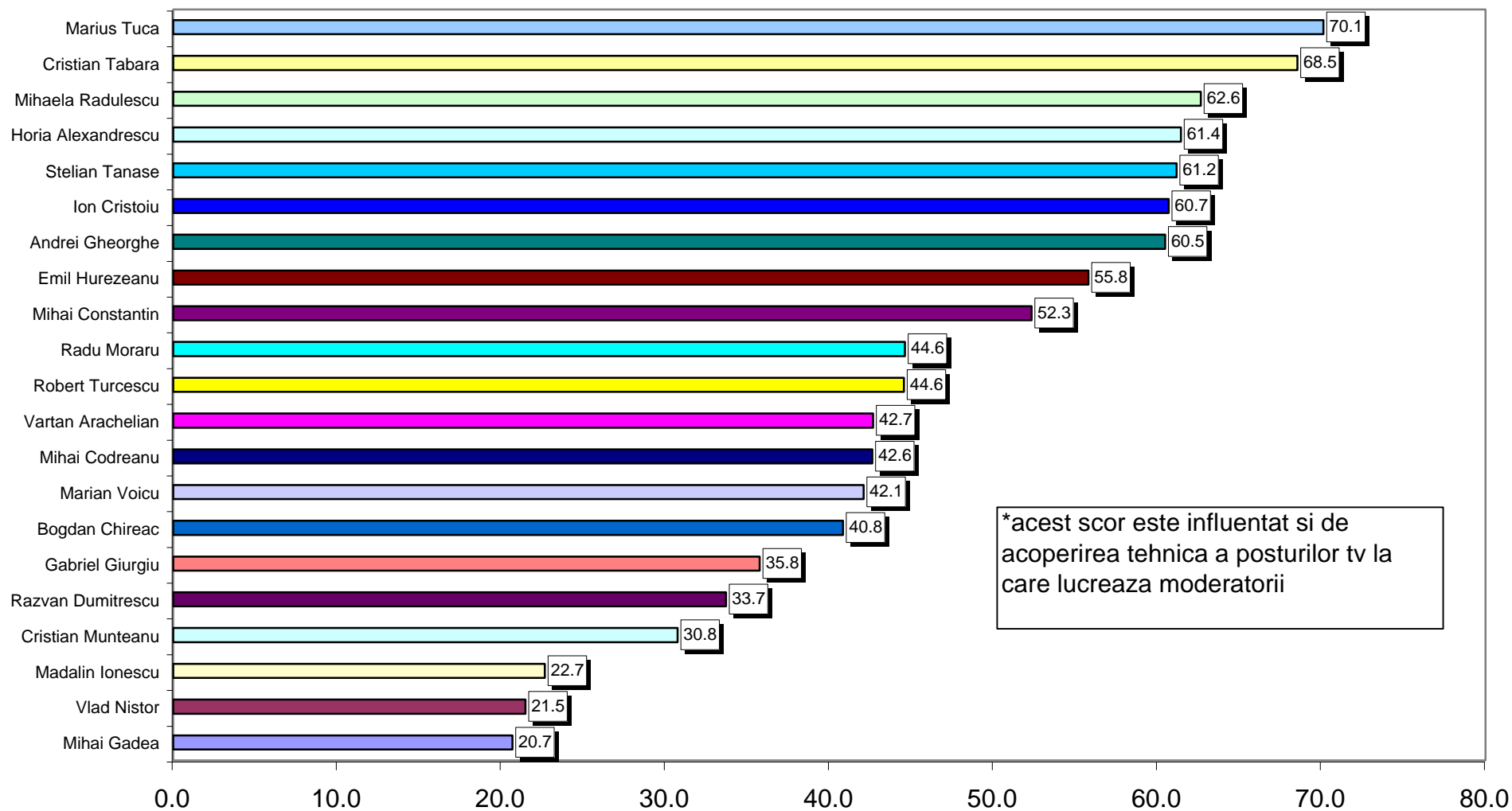
1. Evaluarea notorietatii, popularitatii si performantei principalilor moderatori tv de emisiuni social-politice, utilizând o scala adaptata a institutului american Marketing Evaluation Inc.

Evaluarea moderatorilor TV s-a bazat pe o scala adaptata a institutului american Marketing Evaluation Inc. Au fost calculate trei scoruri: scorul de notorietate, popularitate si performanta. Scorul de notorietate este bazat pe ponderea respondentilor care au recunoscut personalitatile tv. Scorul de popularitate este bazat pe ponderea respondentilor care au raspuns ca personalitatea tv este favorita sau se afla între favoriti. Scorul de performanta este calculat ca raport între scorul de popularitate si cel de notorietate.

A fost realizata ierarhia celor mai buni moderatori pentru campaniile electorale, asa cum sunt ei perceputi de catre populatie.

Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

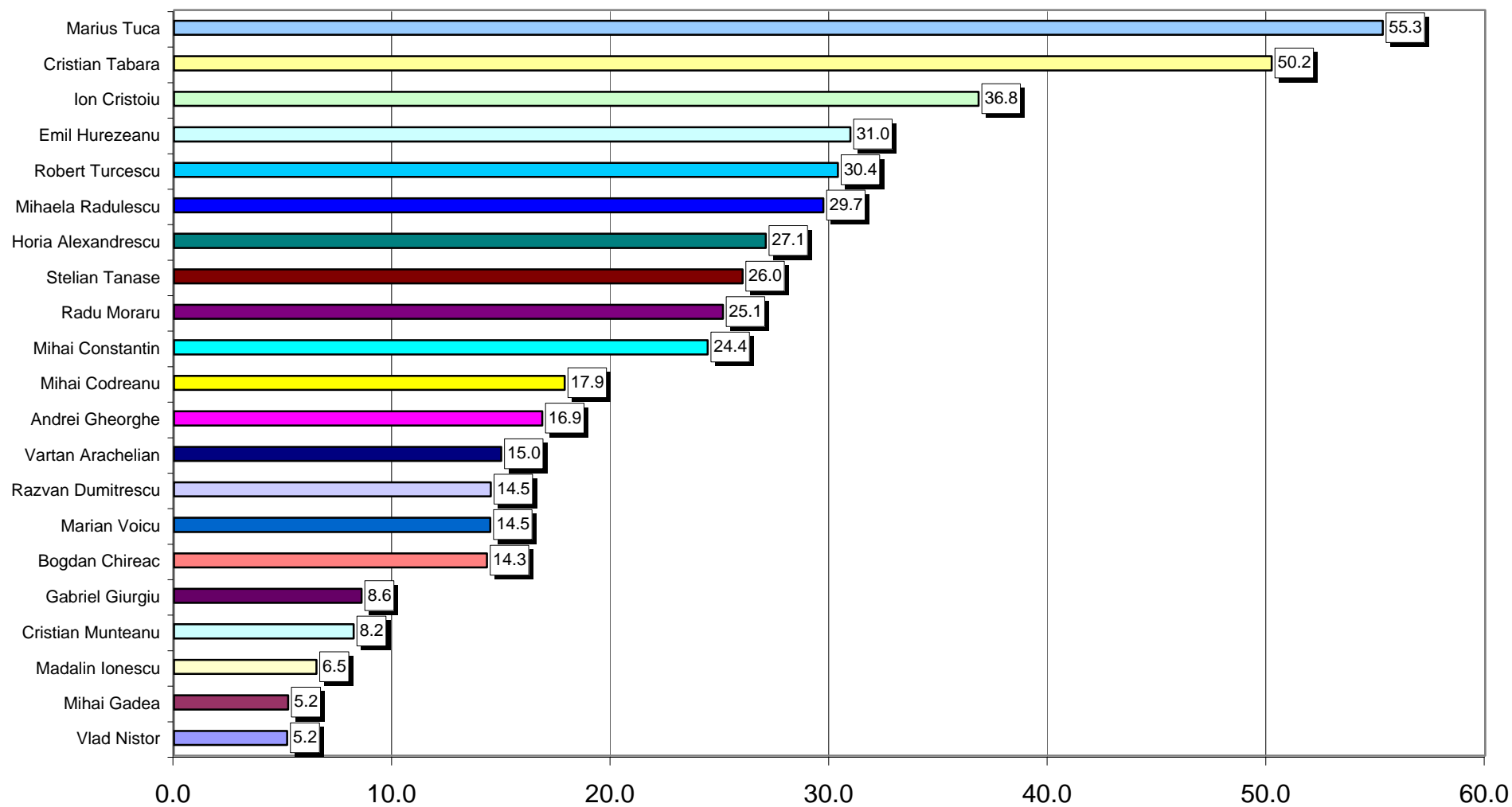
Scor de notorietate\* (0-100)





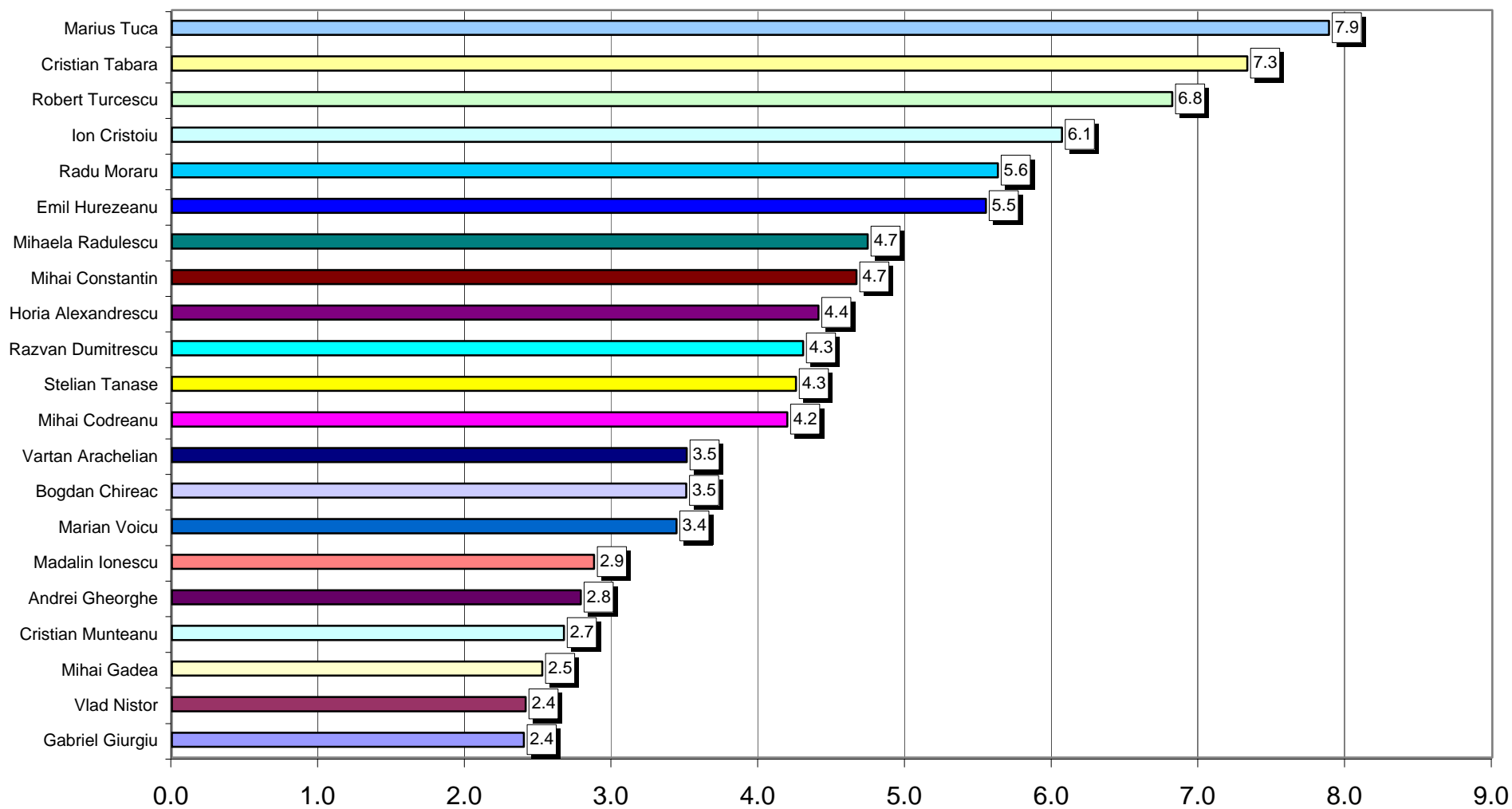
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Scorul popularitatii (0-100)



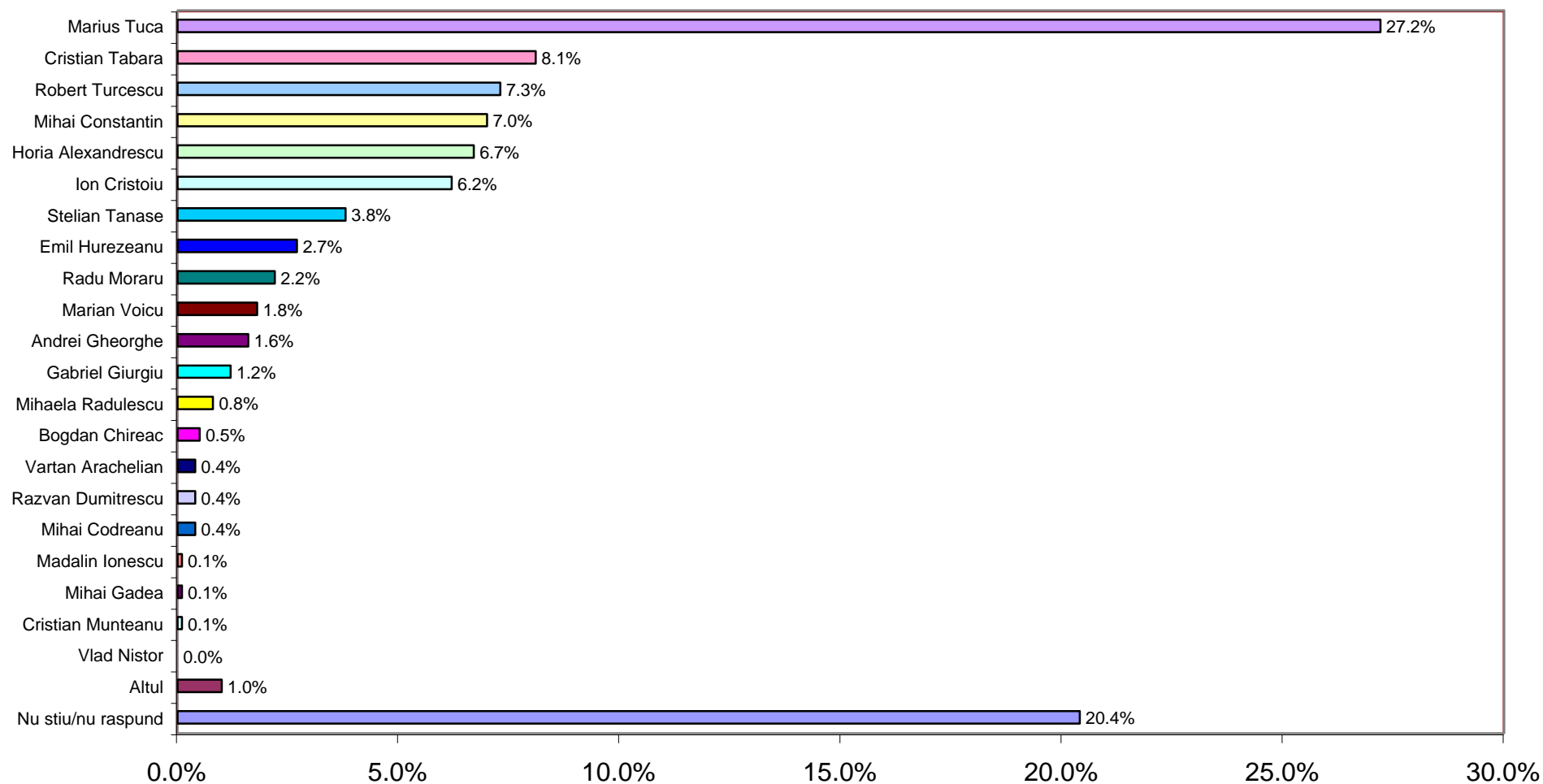
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Scorul performantei (0-10)

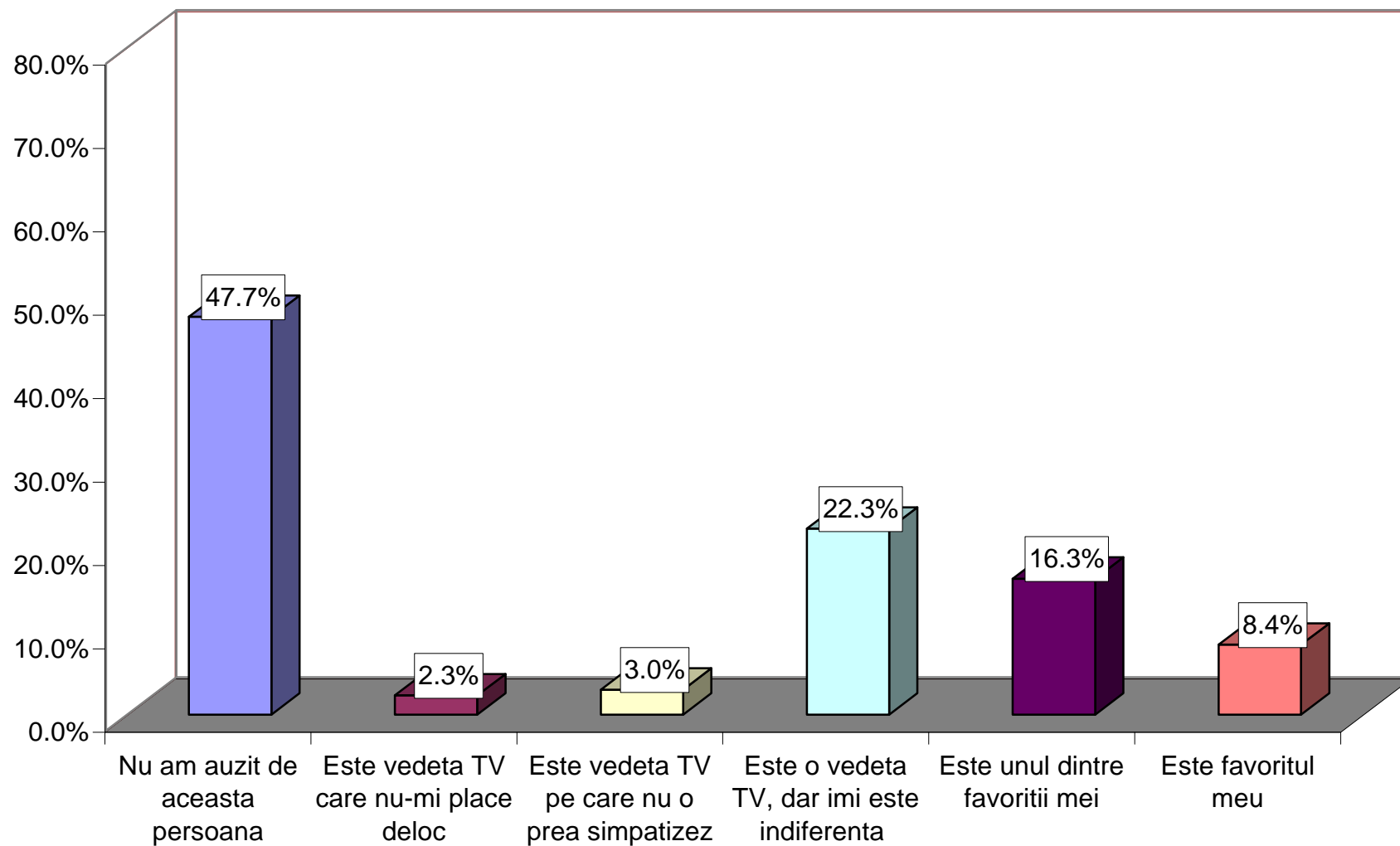


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Care dintre personalitatile de televiziune de mai sus este dupa parerea dvs.  
cel mai potrivit pentru a modera dezbaterile politice?

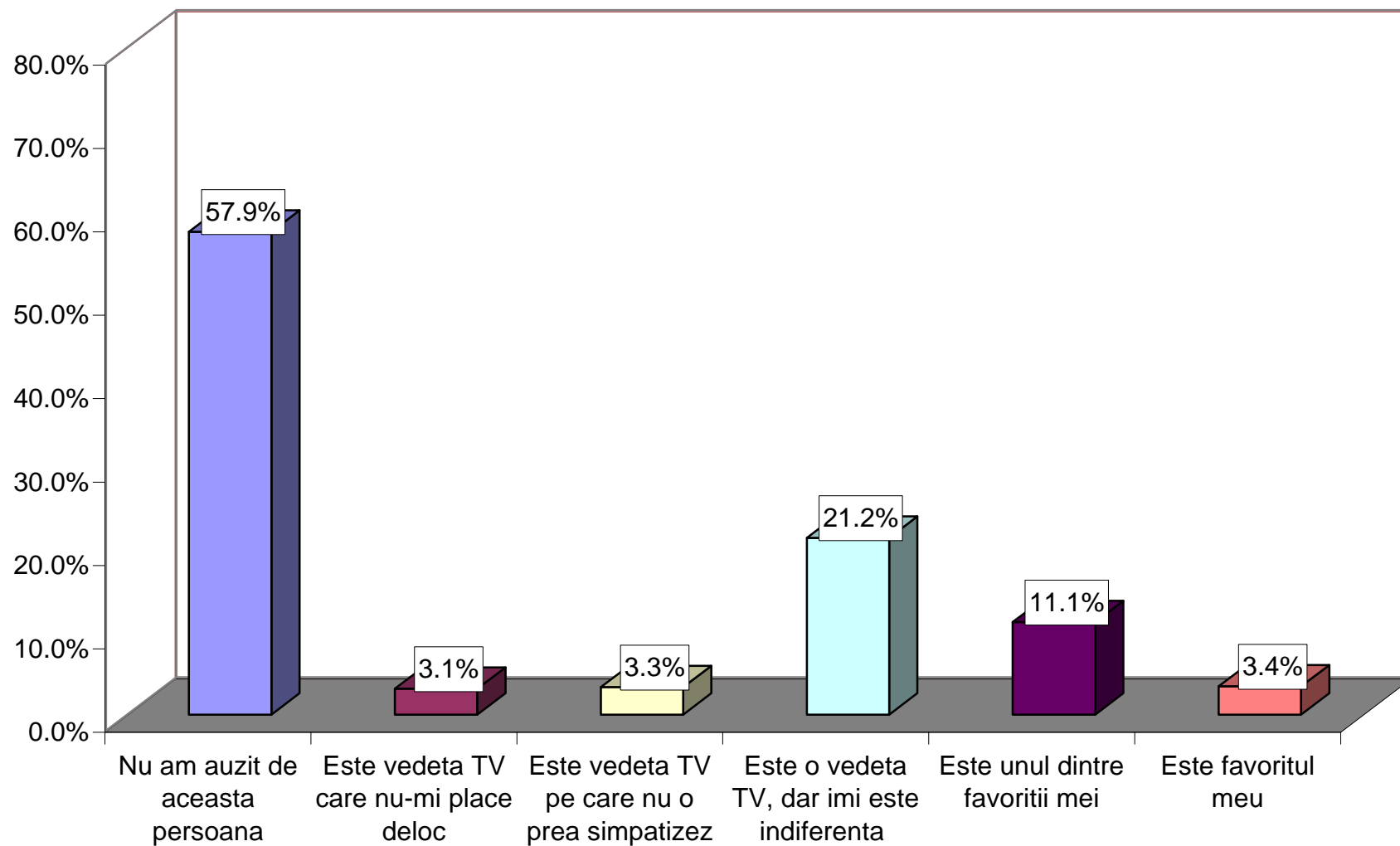


Ce înseamna pentru dvs. Mihai Constantin de la TVR 1?

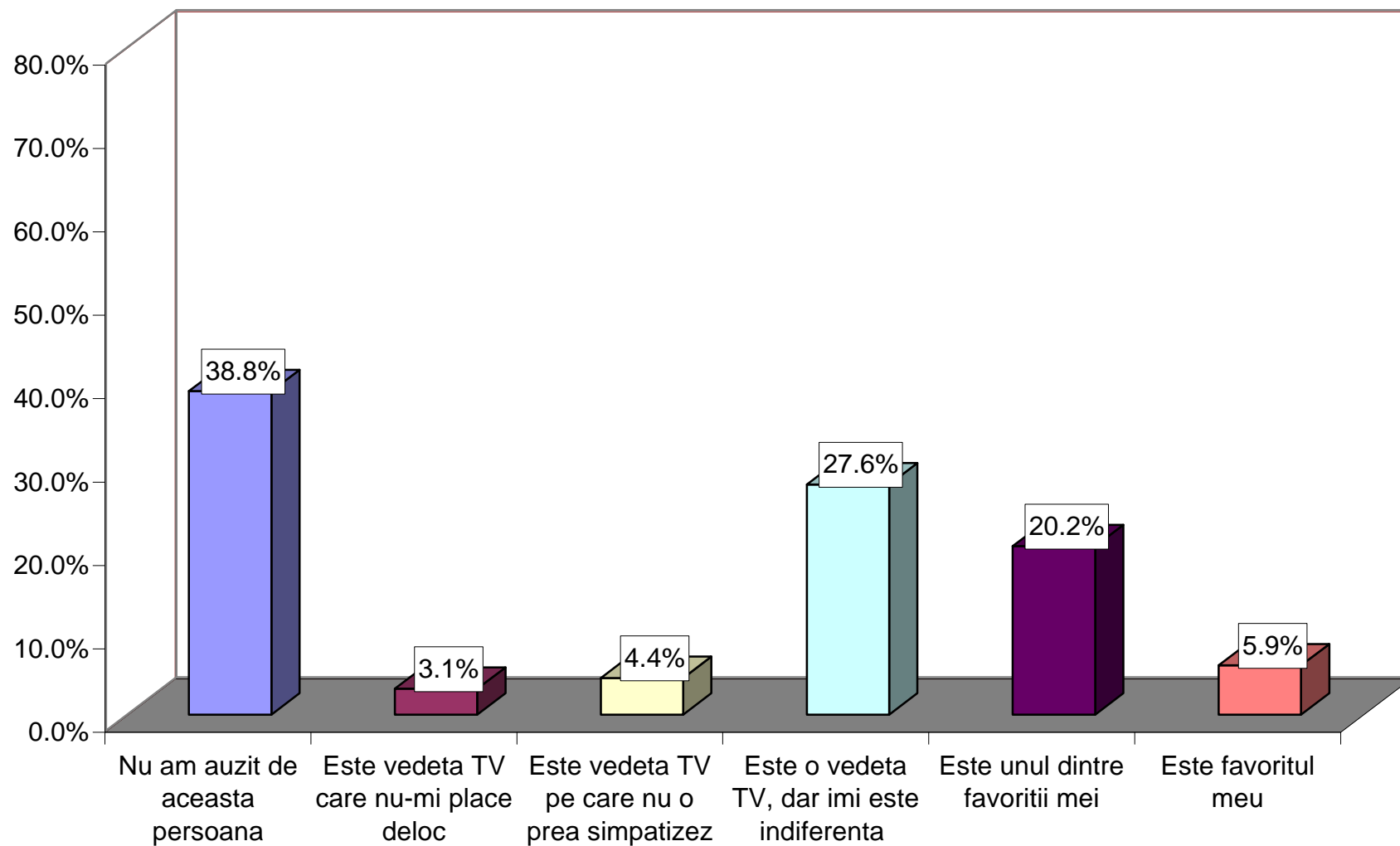


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

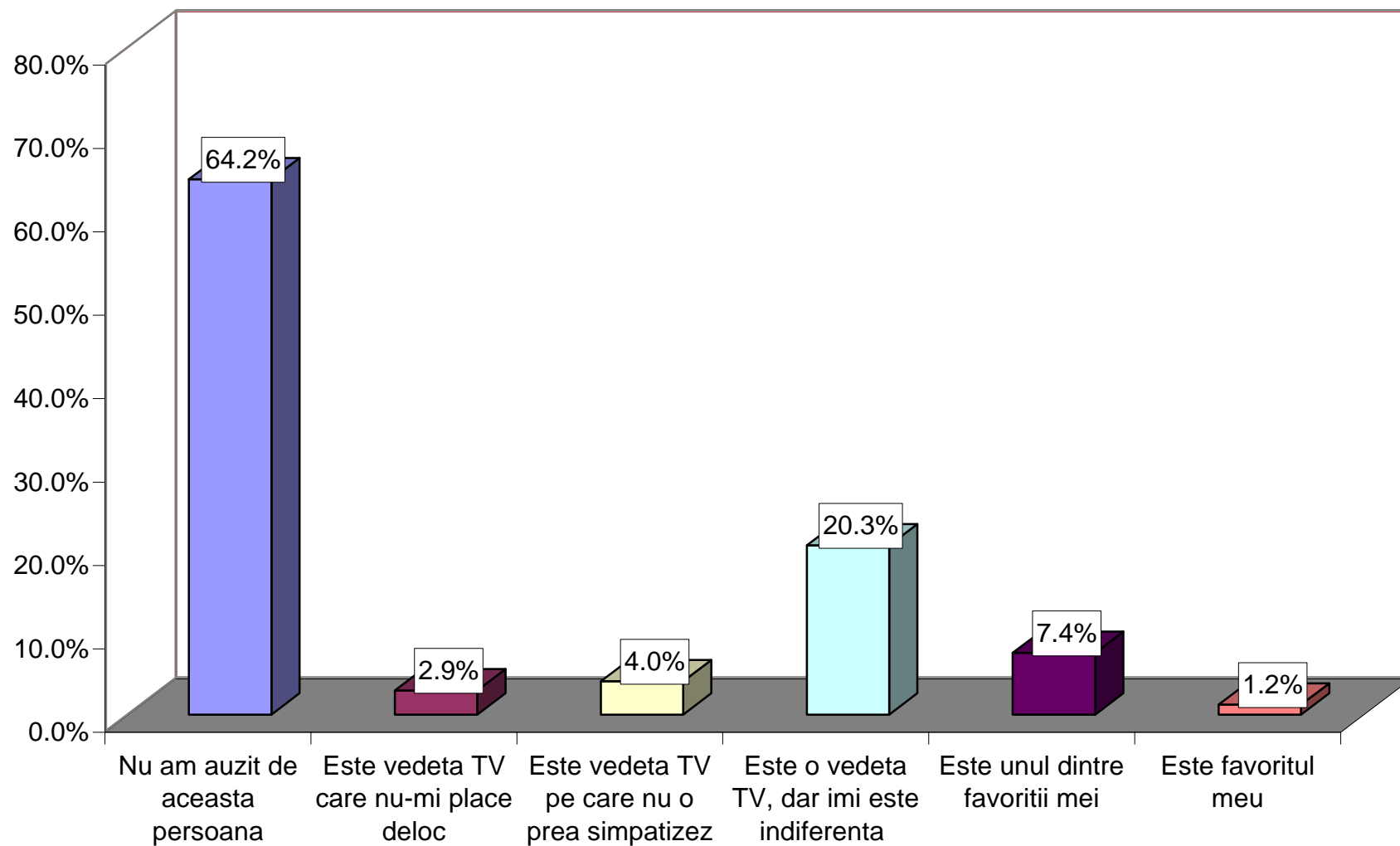
Ce înseamna pentru dvs. Marian Voicu de la TVR 1?



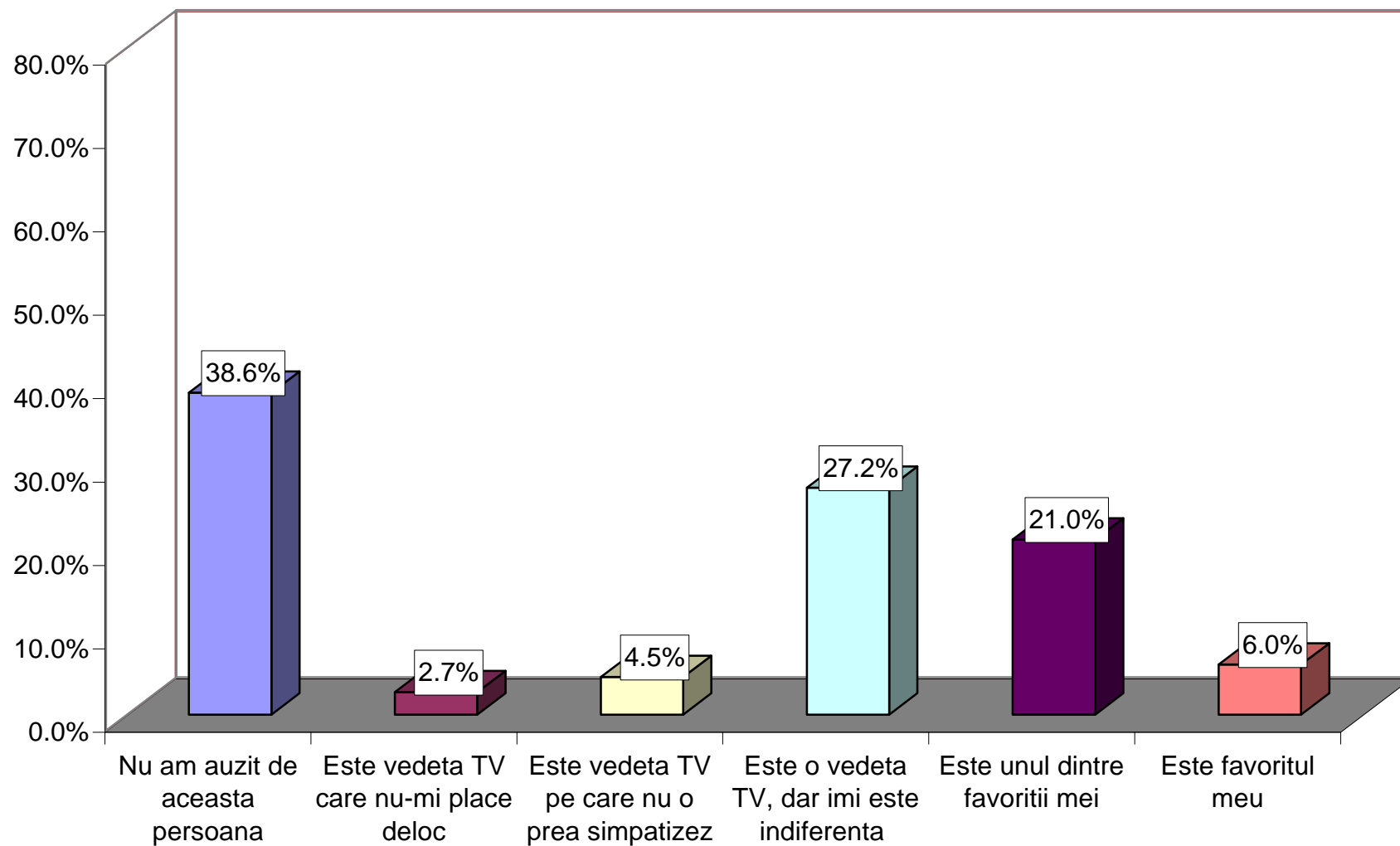
Ce înseamna pentru dvs. Stelian Tanase de la TVR 1?



Ce înseamna pentru dvs. Gabriel Giurgiu de la TVR 1?

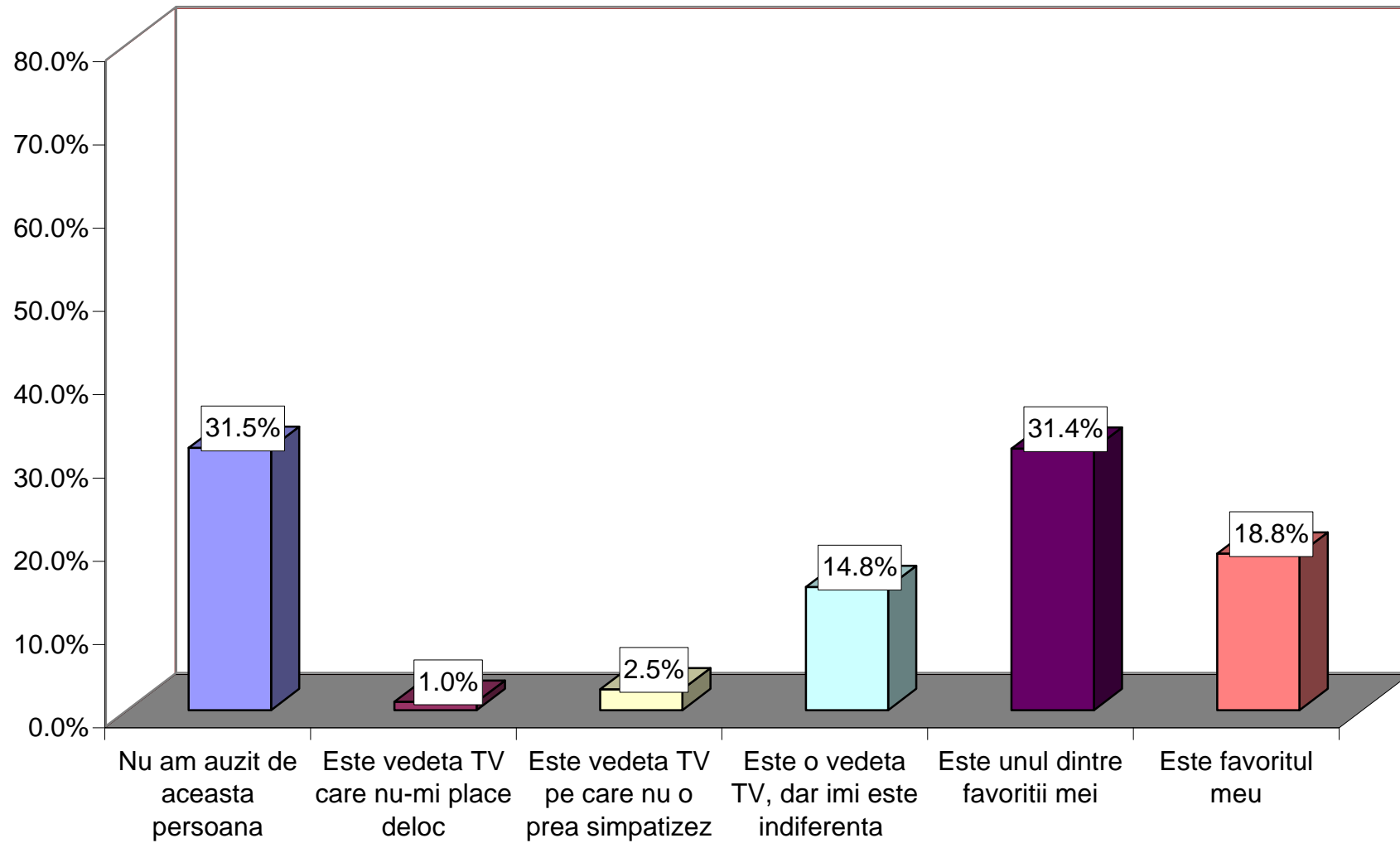


Ce înseamna pentru dvs. Horia Alexandrescu de la TVR 1?

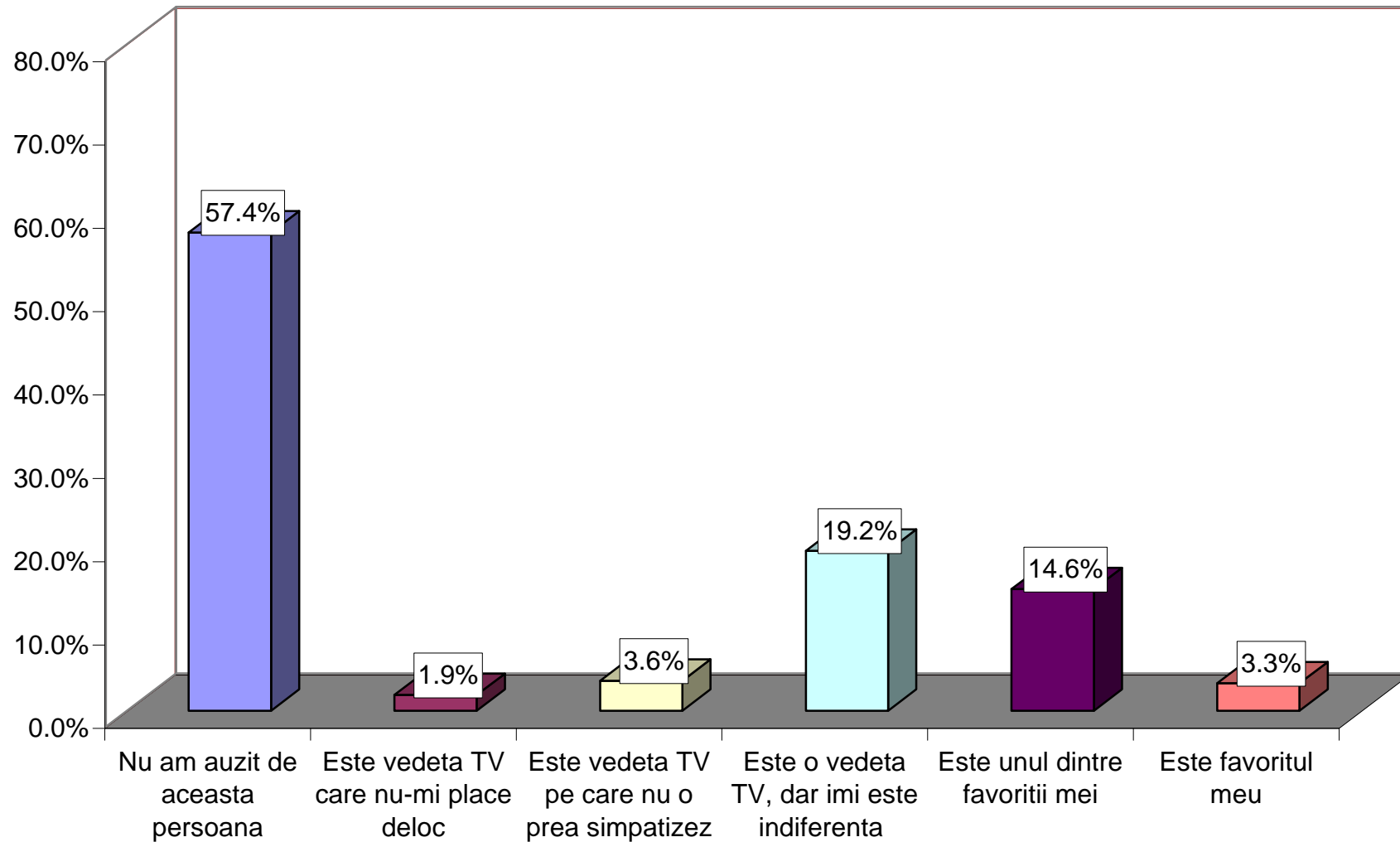




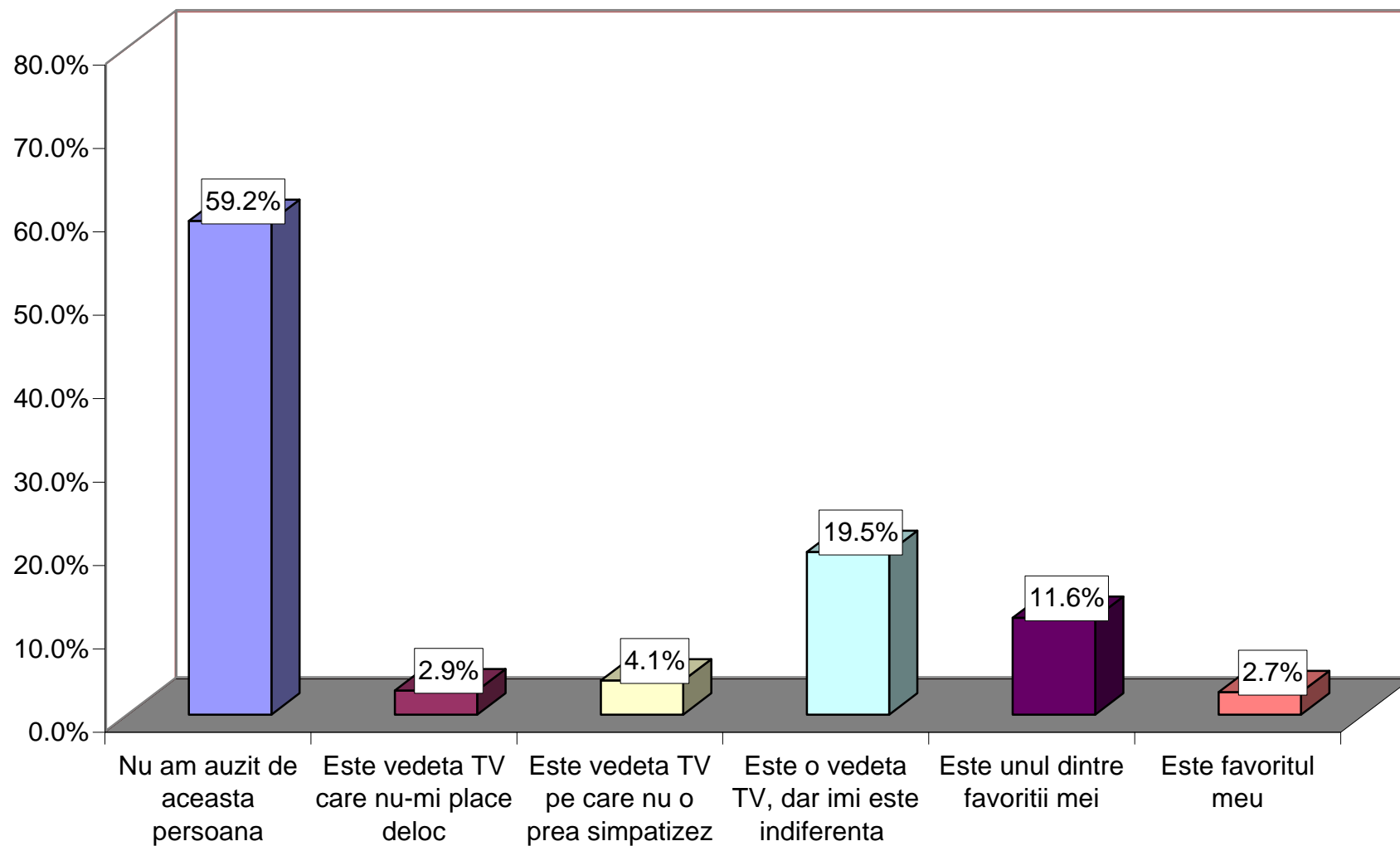
Ce înseamna pentru dvs. Cristian Tabara de la PRO TV?



Ce înseamna pentru dvs. Mihai Codreanu de la PRO TV?

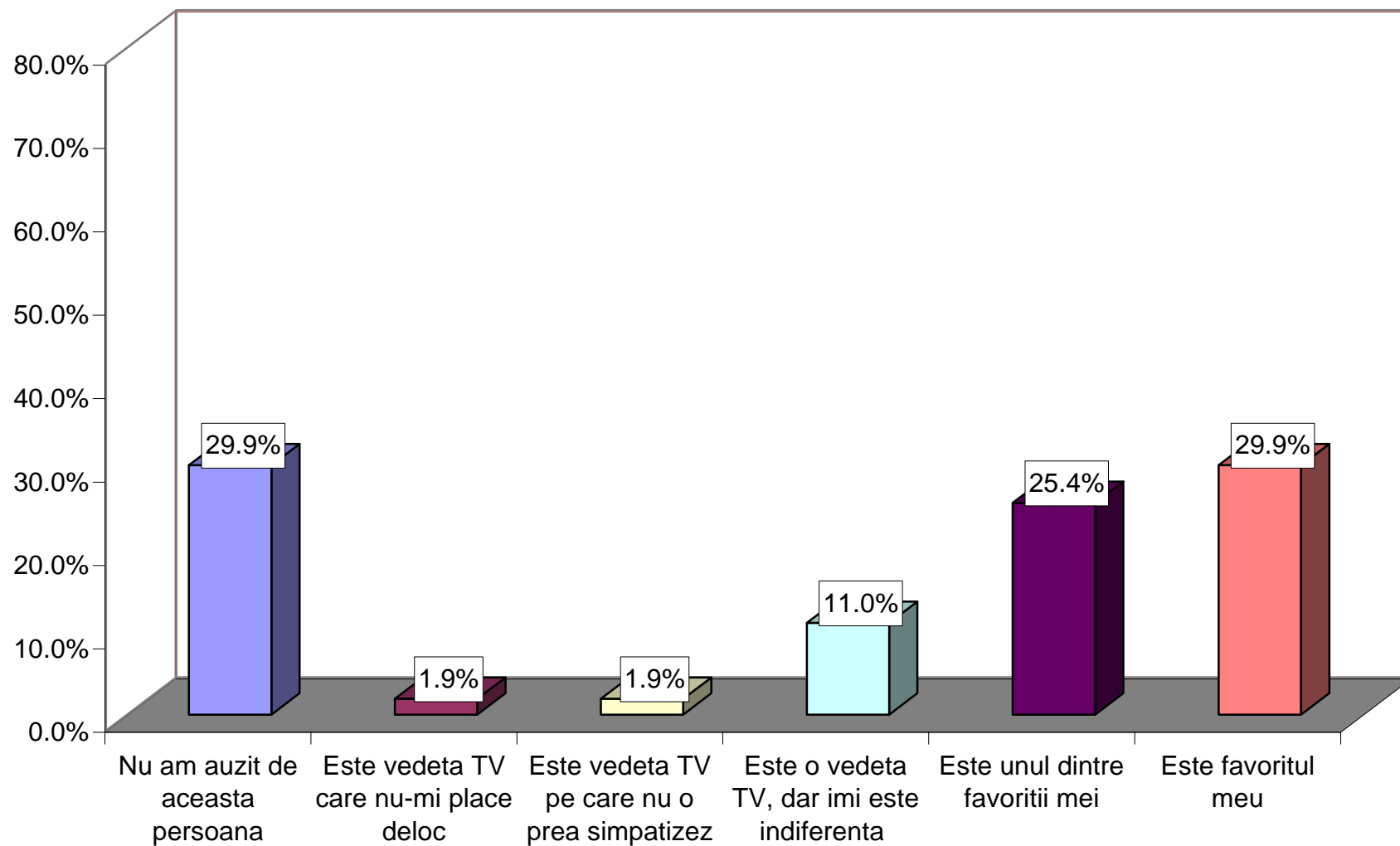


Ce înseamna pentru dvs. Bogdan Chireac de la PRO TV?



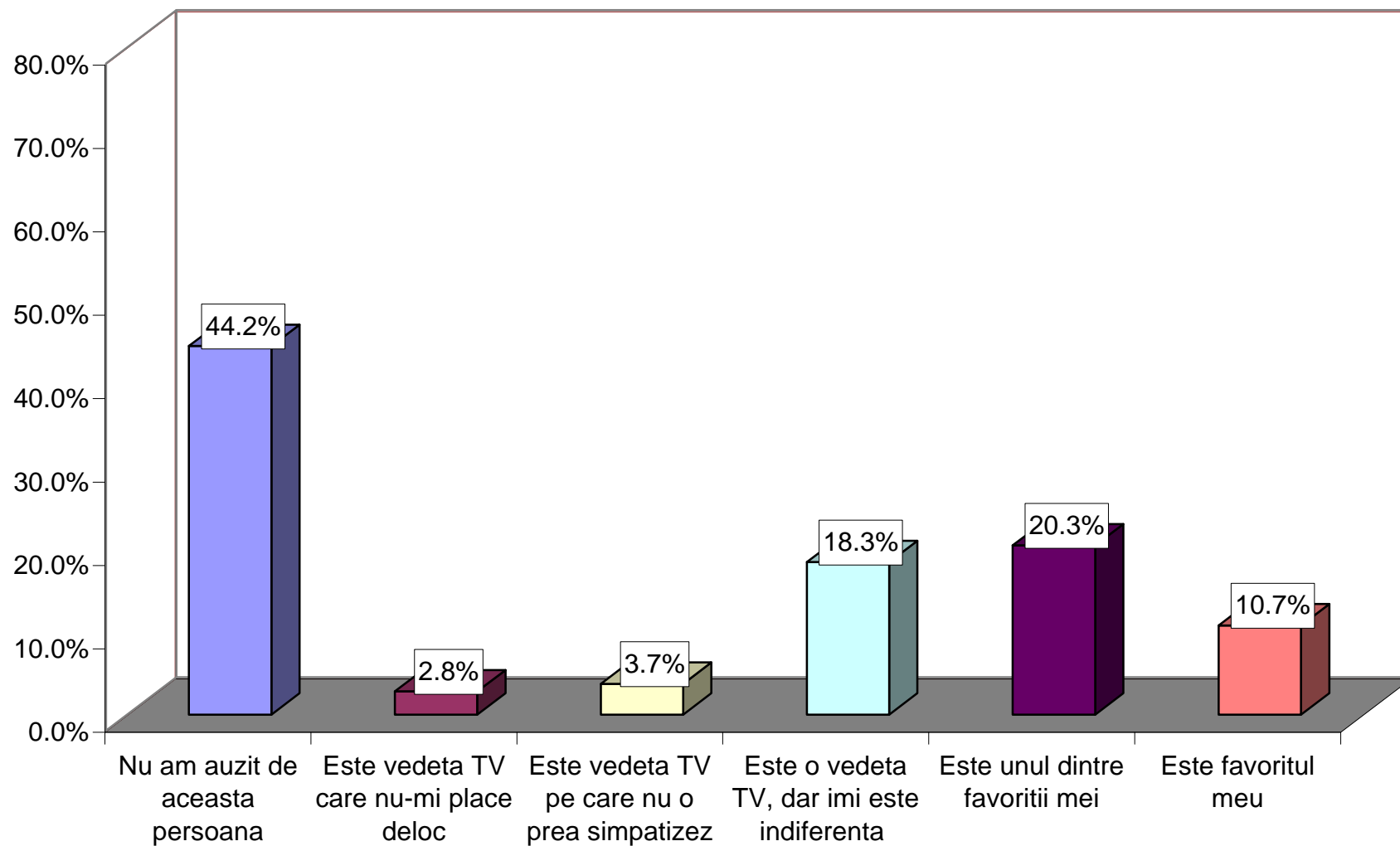
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Ce înseamna pentru dvs. Marius Tuca de la ANTENA 1?



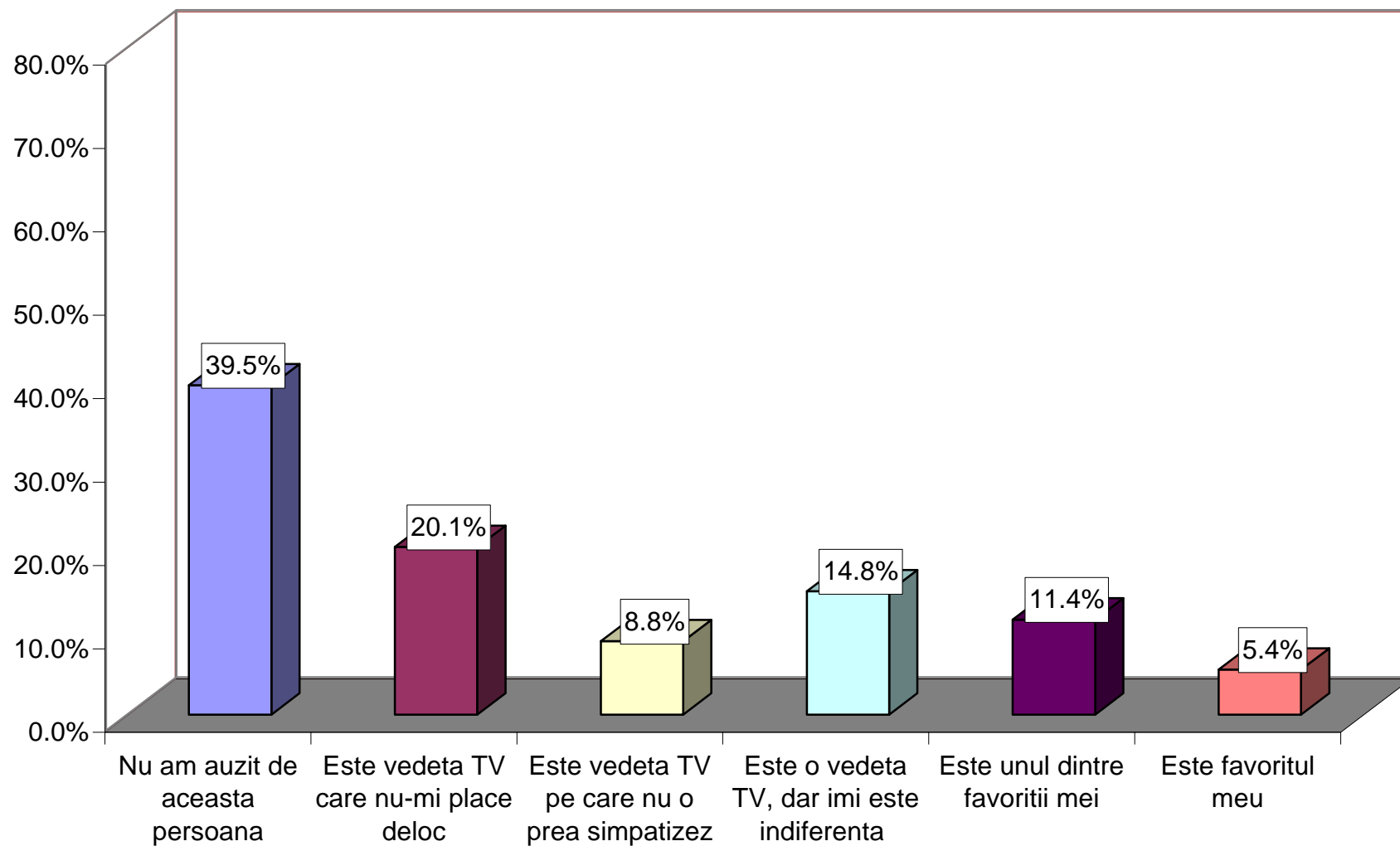
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Ce înseamna pentru dvs. Emil Hurezeanu de la ANTENA 1?

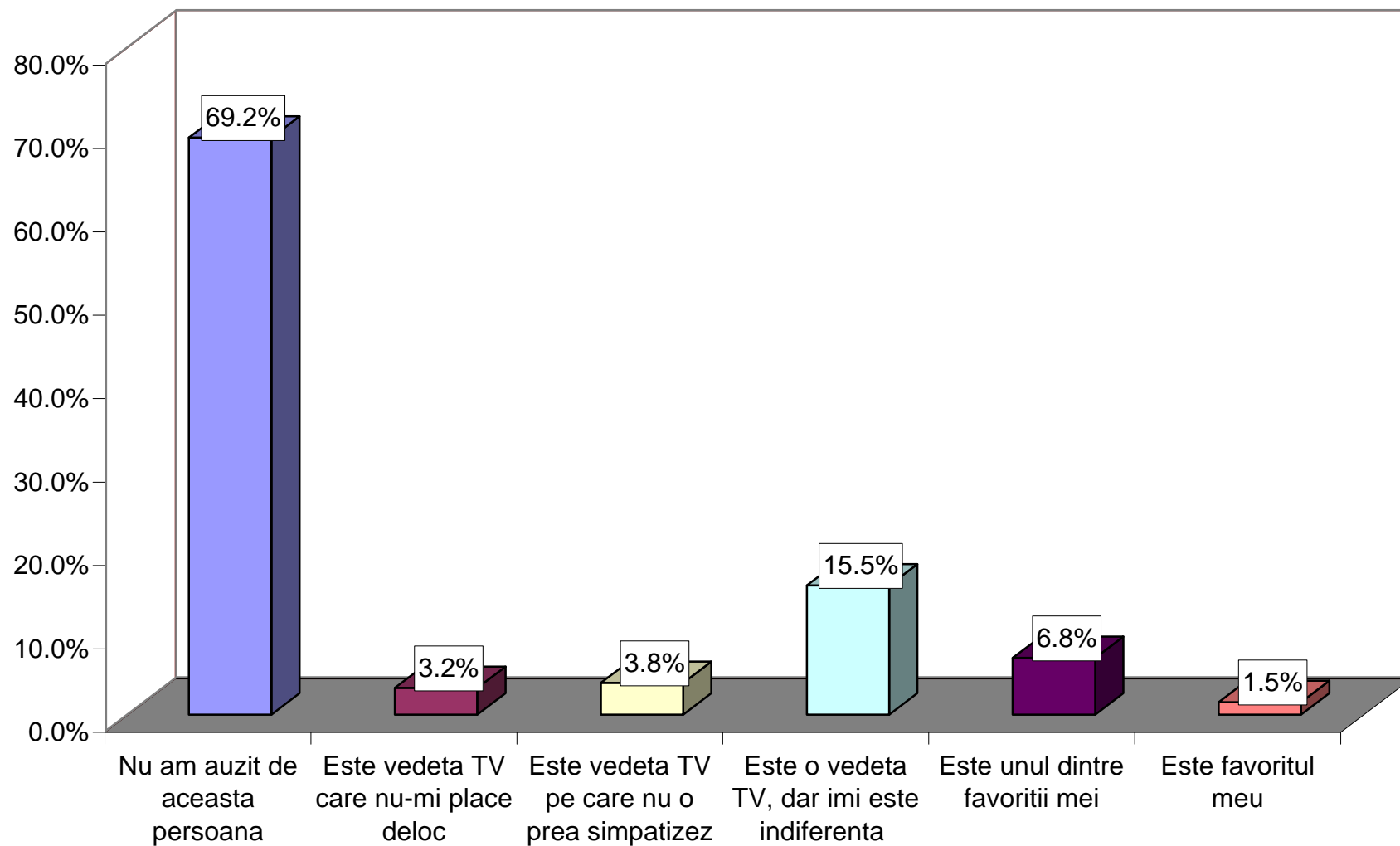


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Ce înseamna pentru dvs. Andrei Gheorghe de la ANTENA 1?

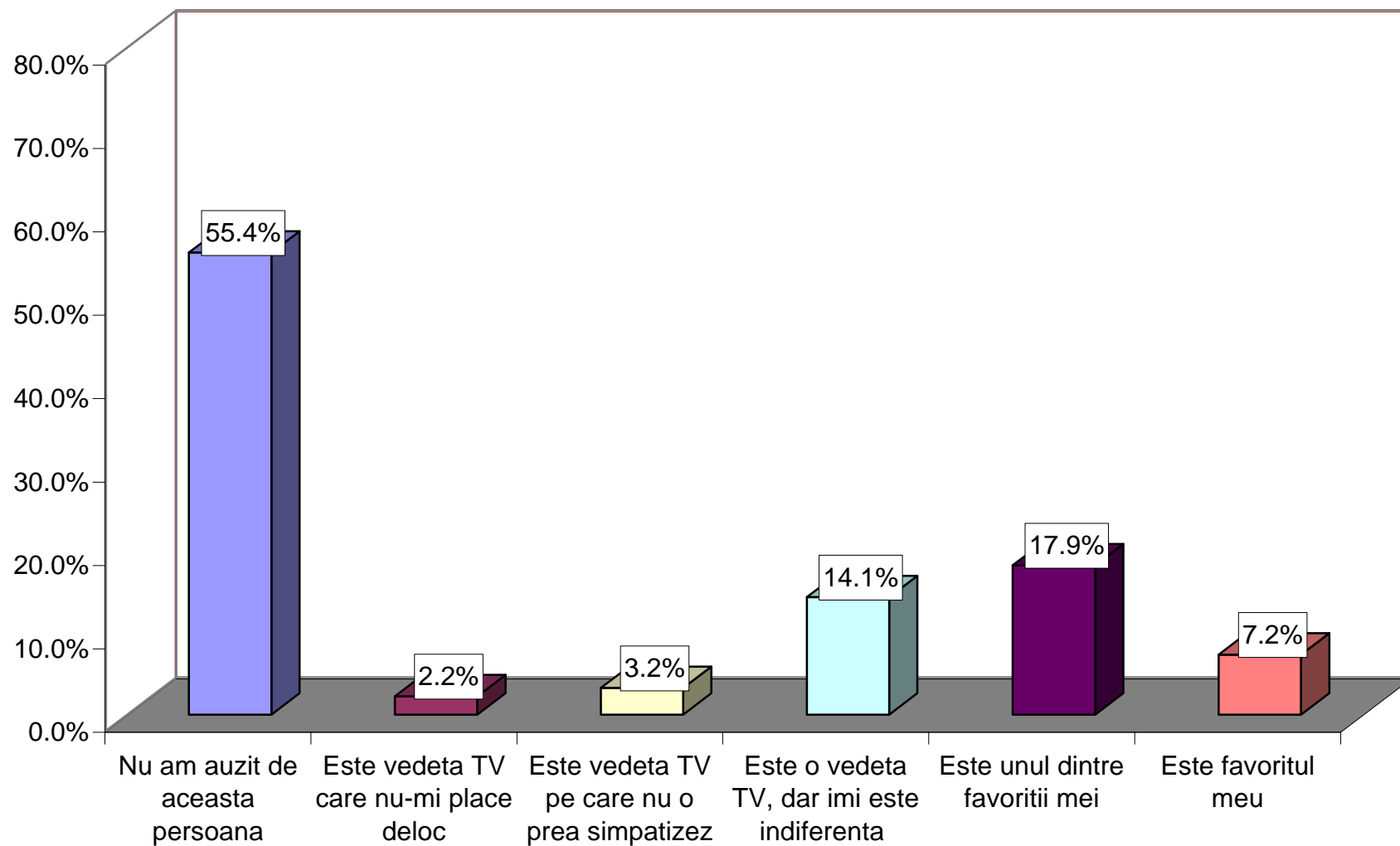


Ce înseamna pentru dvs. Cristian Munteanu de la PRIMA TV?



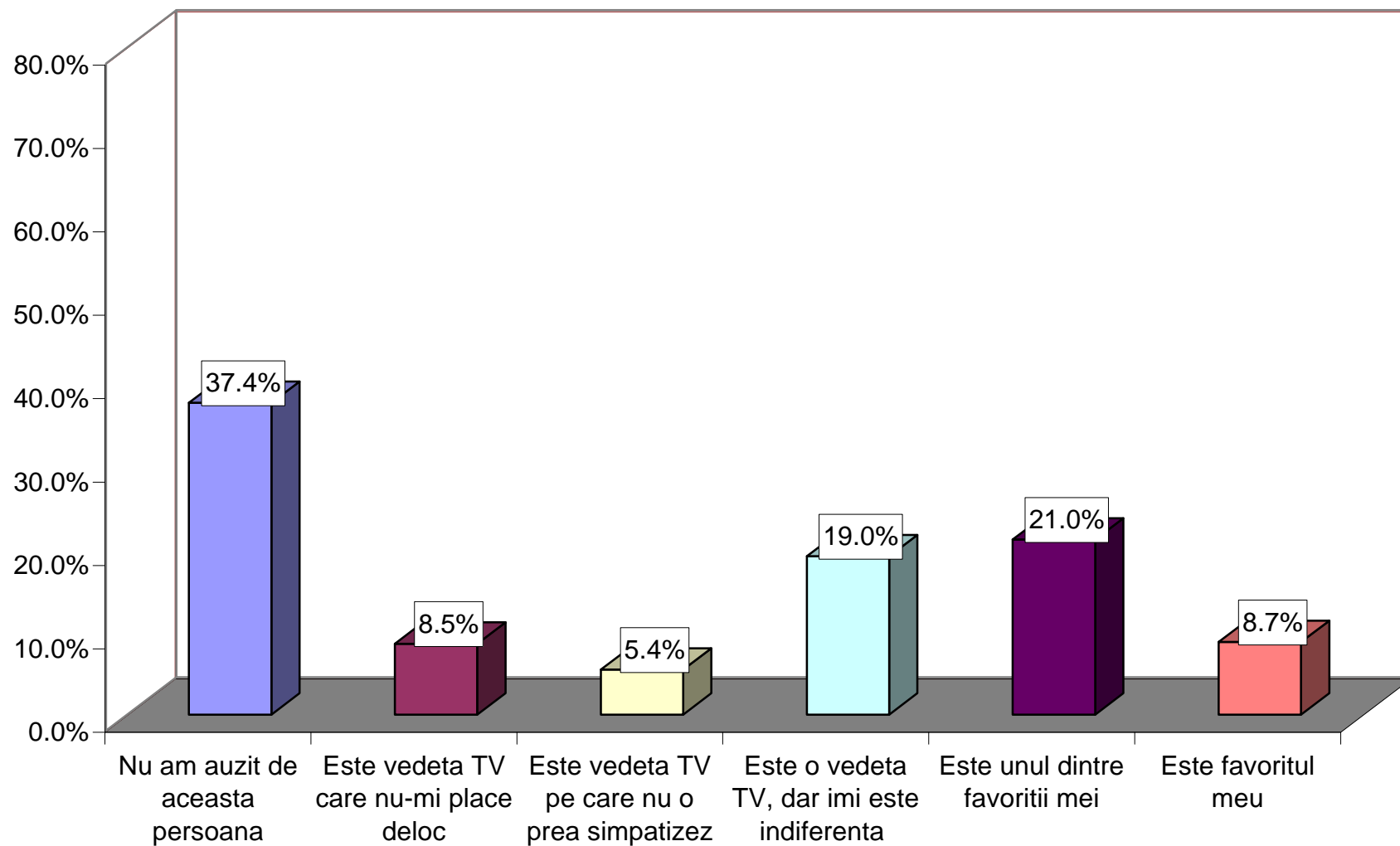
Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Ce înseamna pentru dvs. Radu Moraru de la B1TV?



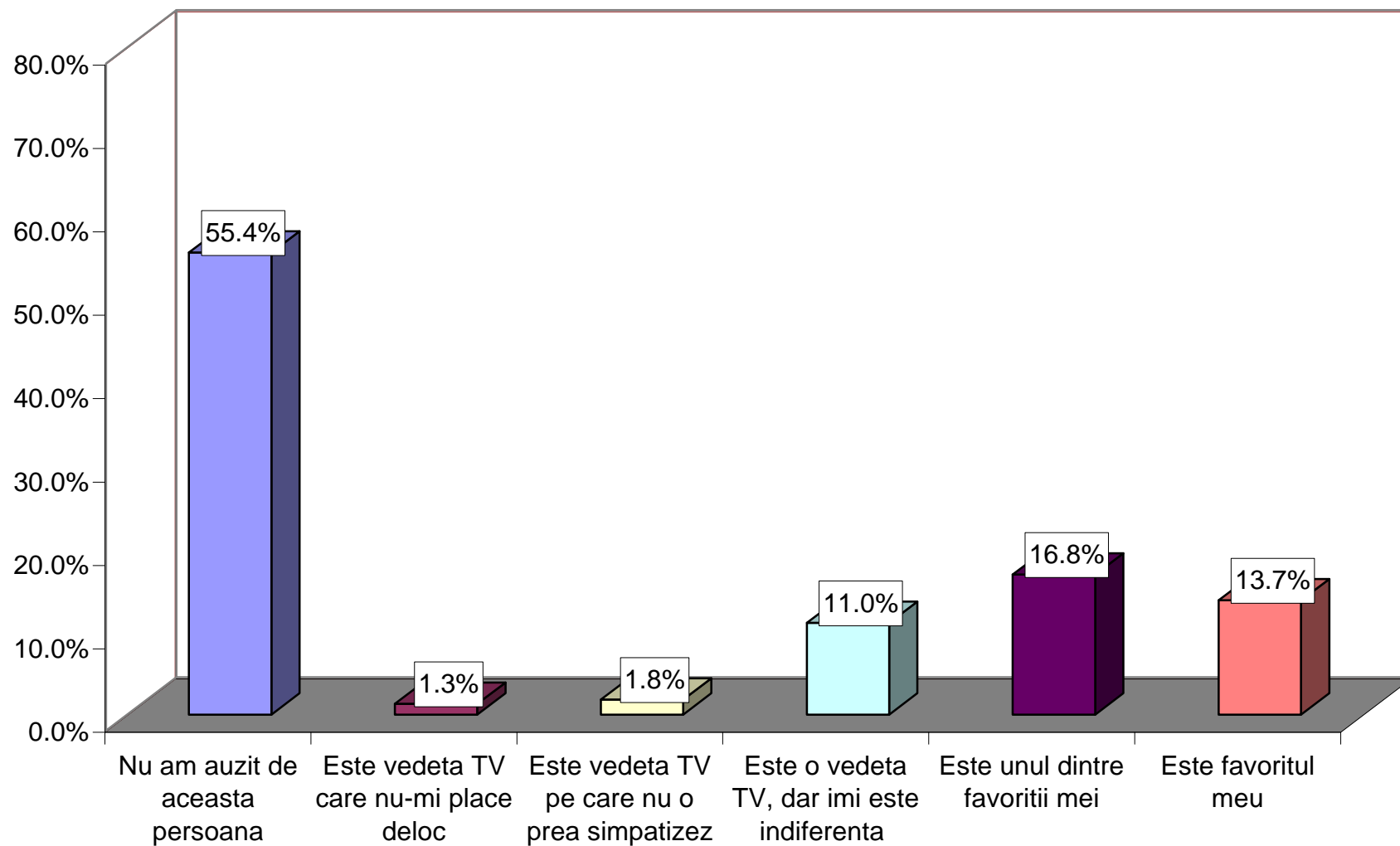


Ce înseamna pentru dvs. Mihaela Radulescu de la B1TV?

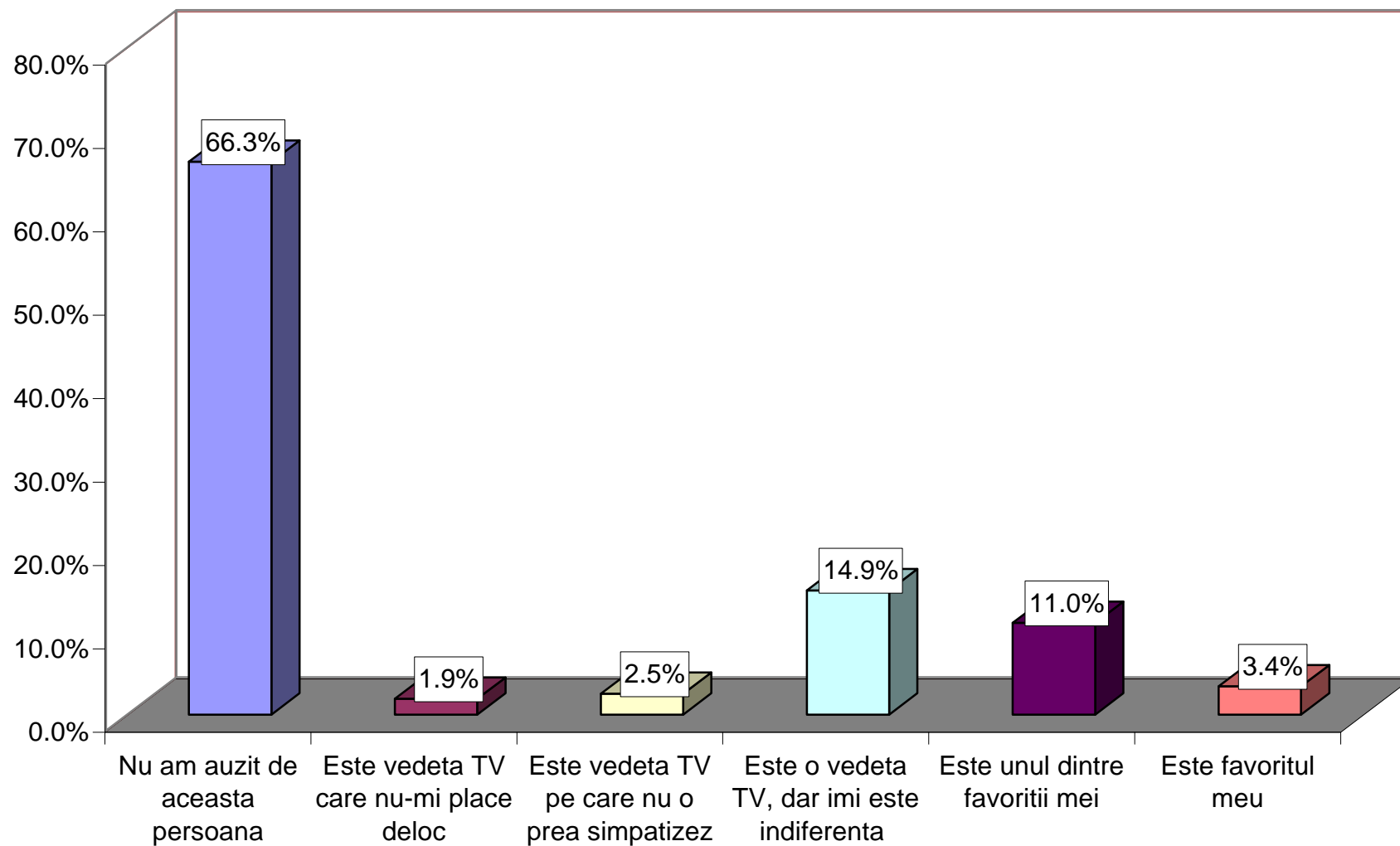


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

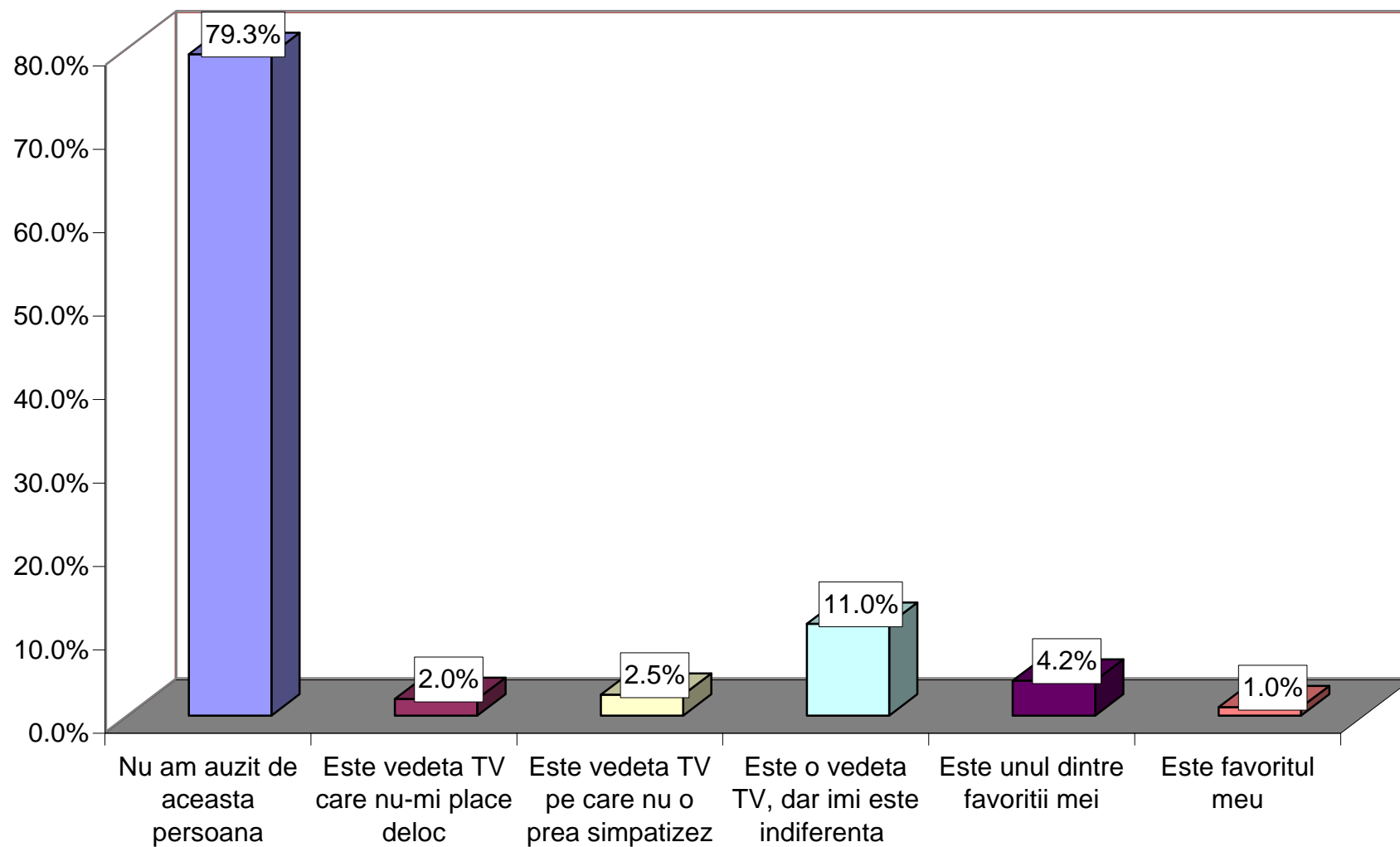
Ce înseamna pentru dvs. Robert Turcescu de la REALITATEA TV ?



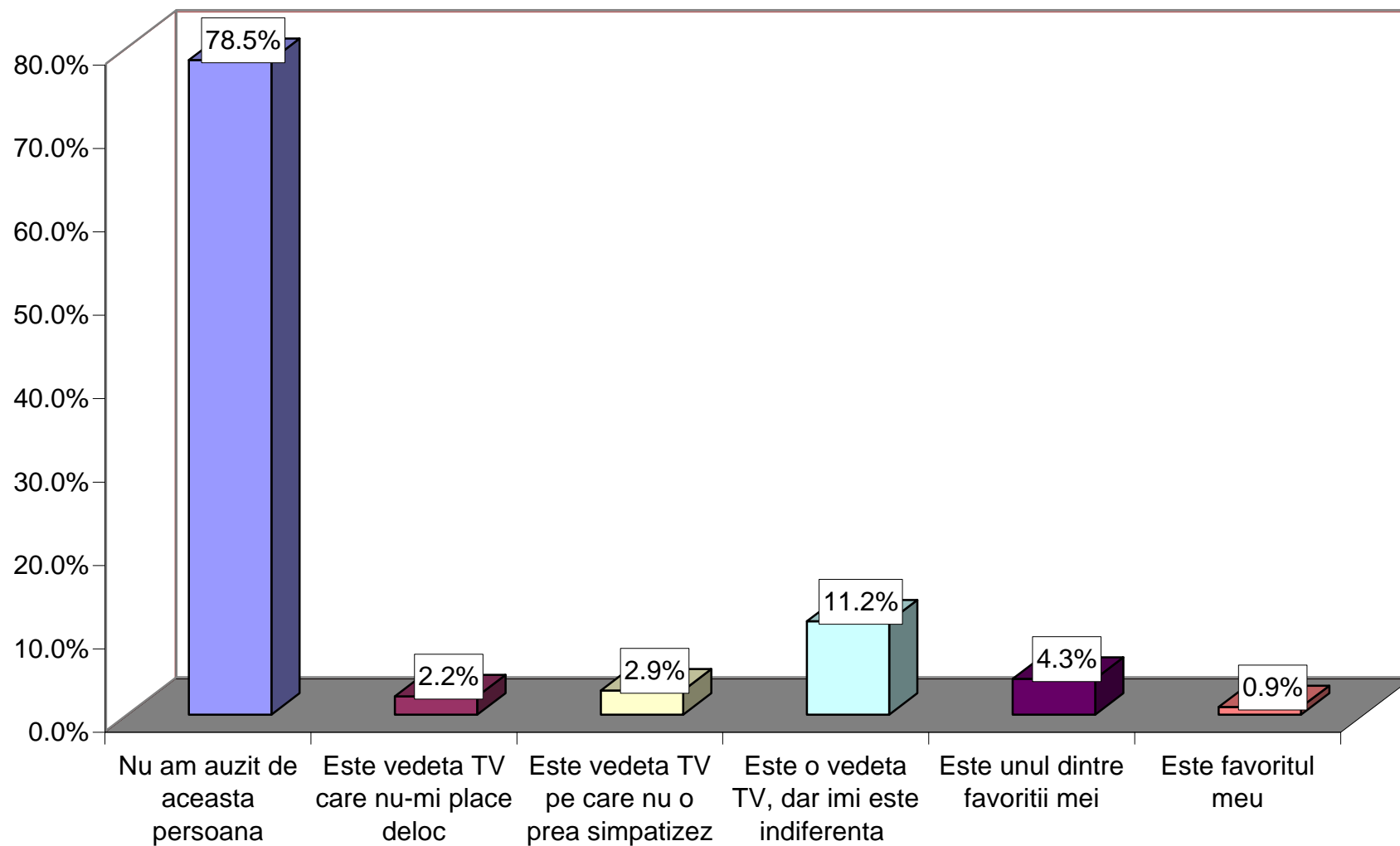
Ce înseamna pentru dvs. Razvan Dumitrescu de la REALITATEA TV?



Ce înseamna pentru dvs. Mihai Gâdea de la REALITATEA TV?

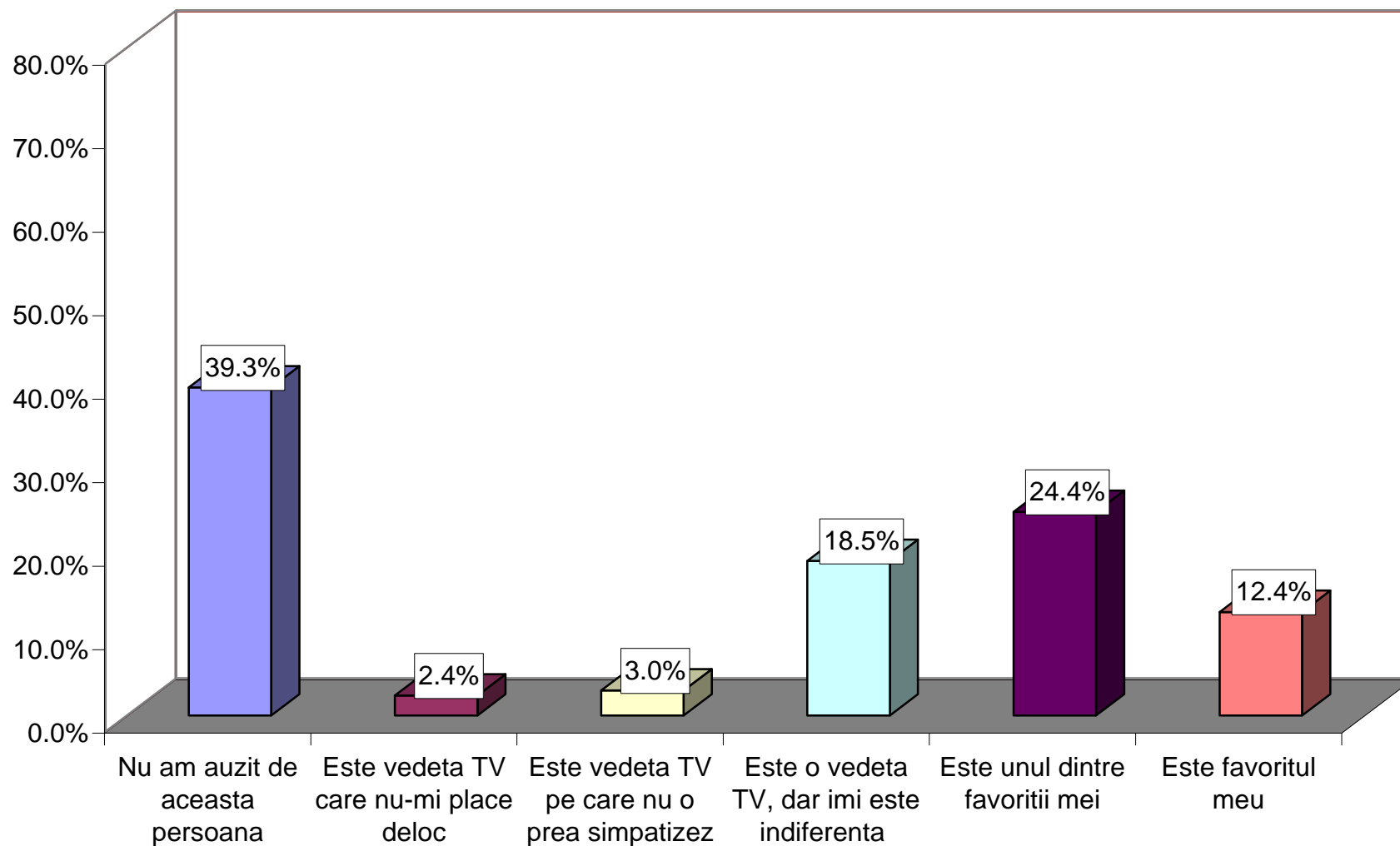


Ce înseamna pentru dvs. Vlad Nistor de la REALITATEA TV?

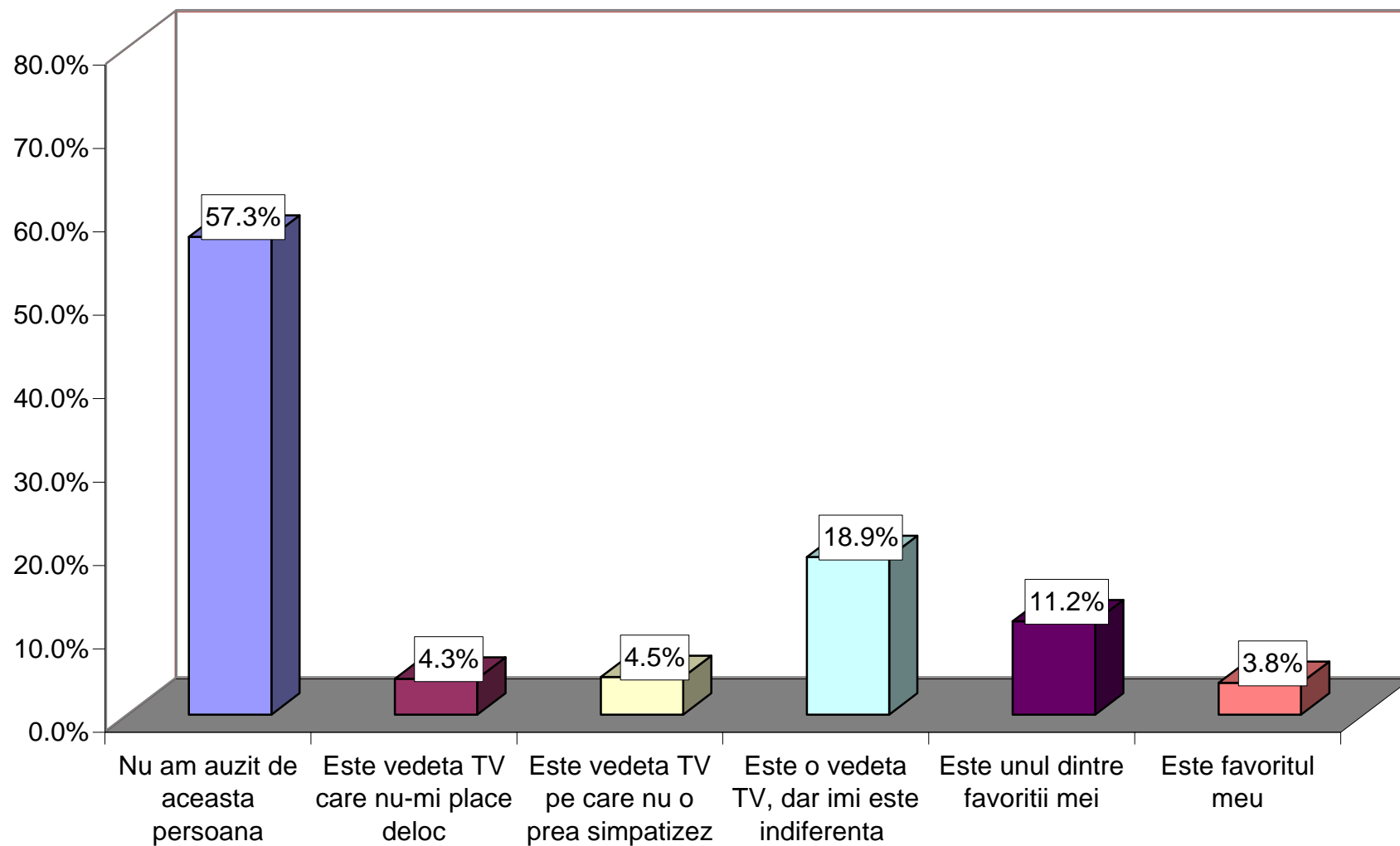


Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

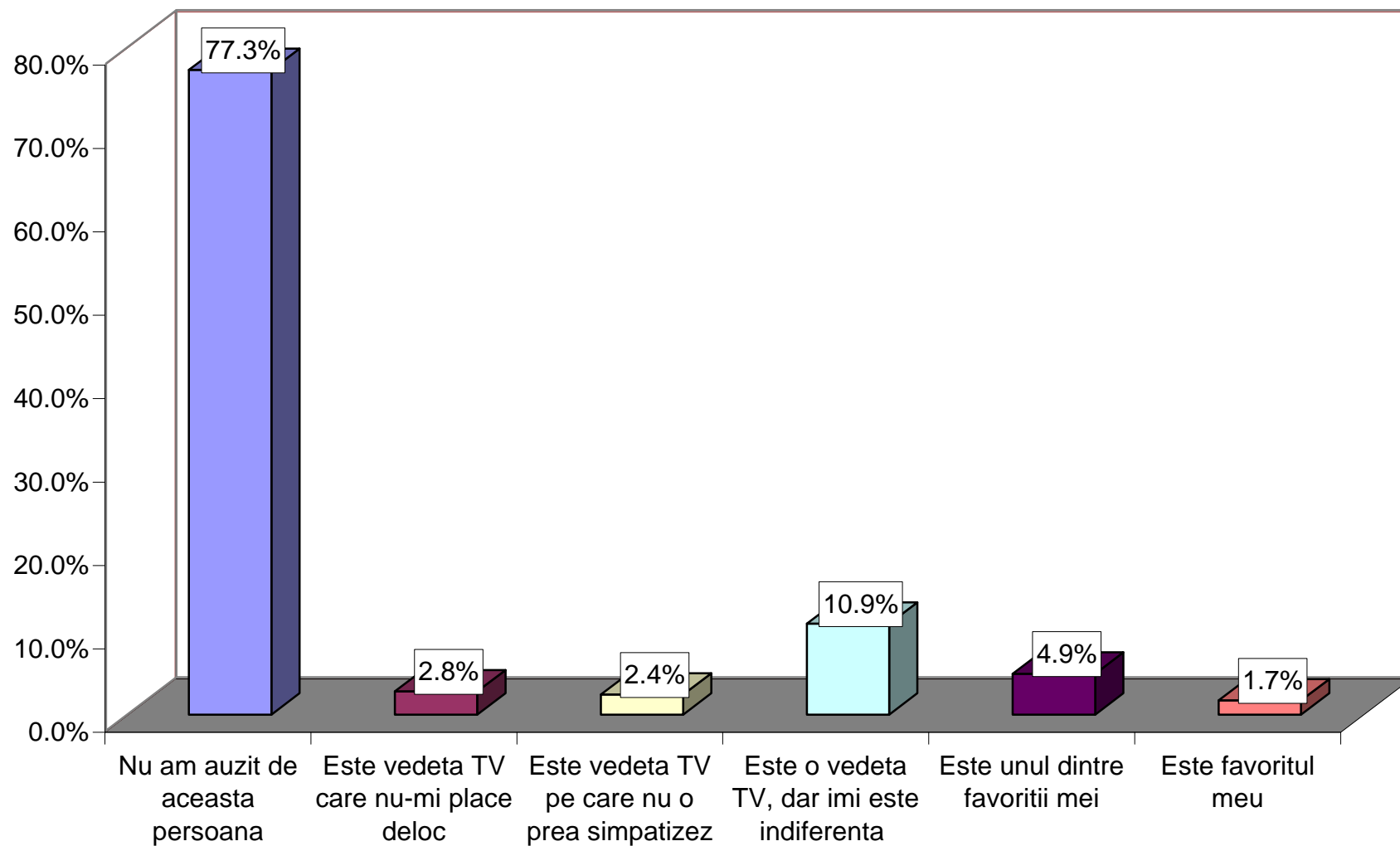
Ce înseamna pentru dvs. Ion Cristoiu de la REALITATEA TV?



Ce înseamna pentru dvs. Vartan Arachelian de la REALITATEA TV?



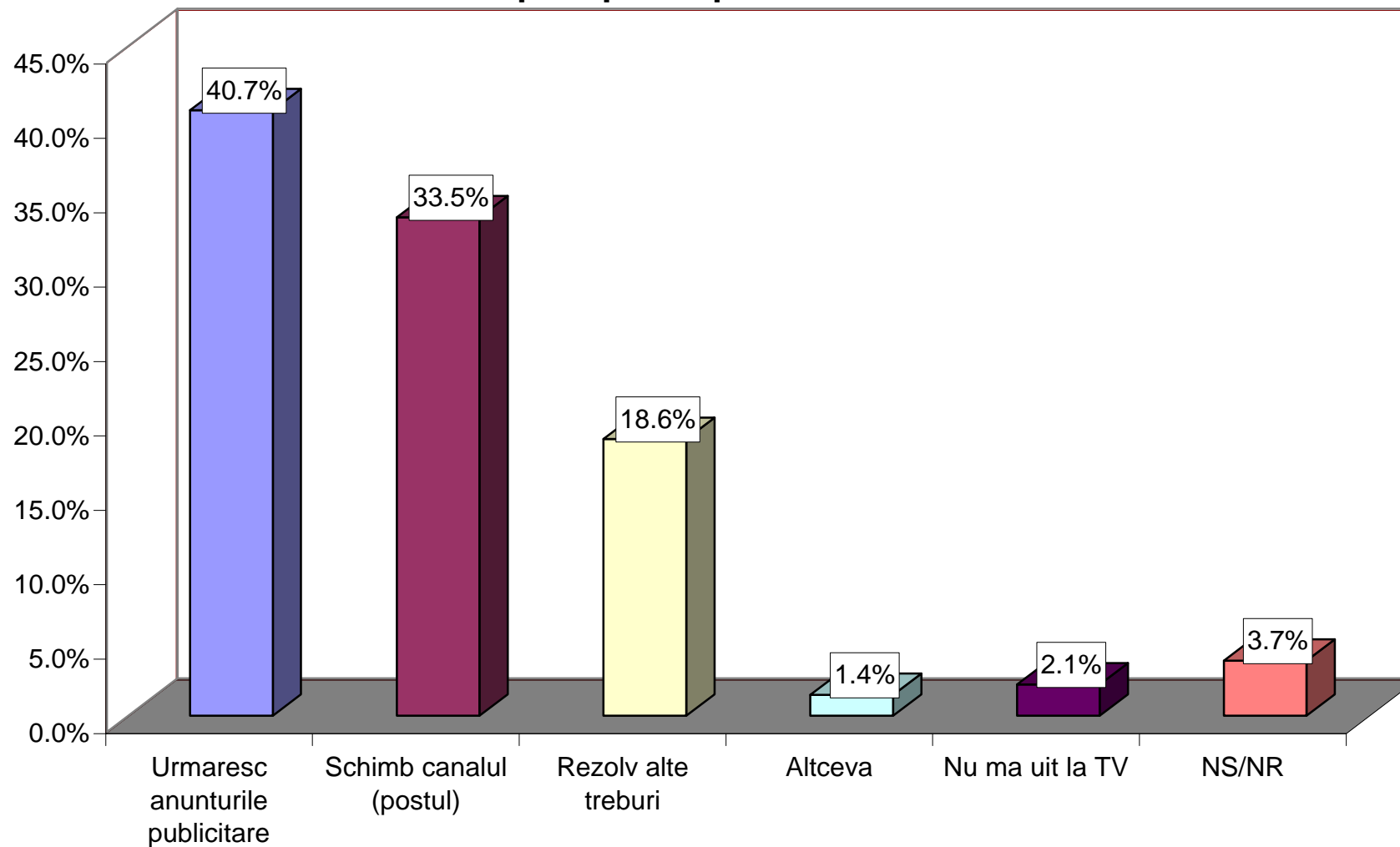
Ce înseamna pentru dvs. Madalin Ionescu de la NATIONAL TV?



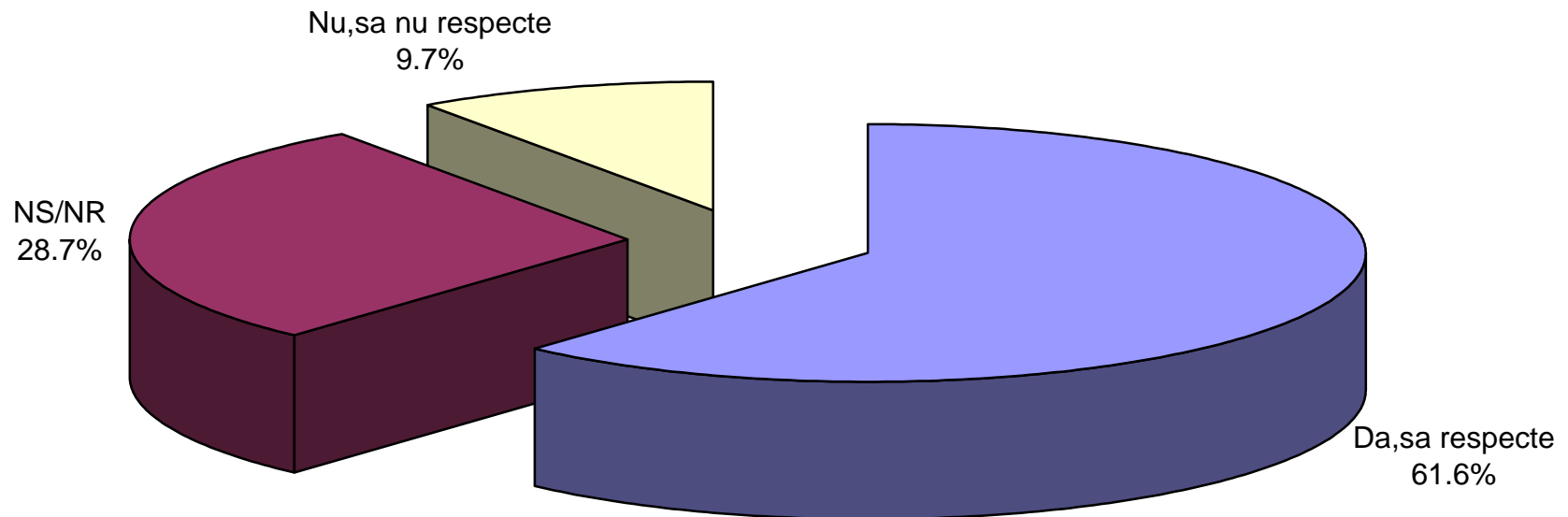


2. Întrebări solicitate de CNA referitoare la comportamentul în timpul pauzelor publicitare, cunoasterea si evaluarea activitatii CNA etc.

**Dumneavoastra cum procedati, de obicei, când urmariti emisiunile TV si apare pauza publicitara?**



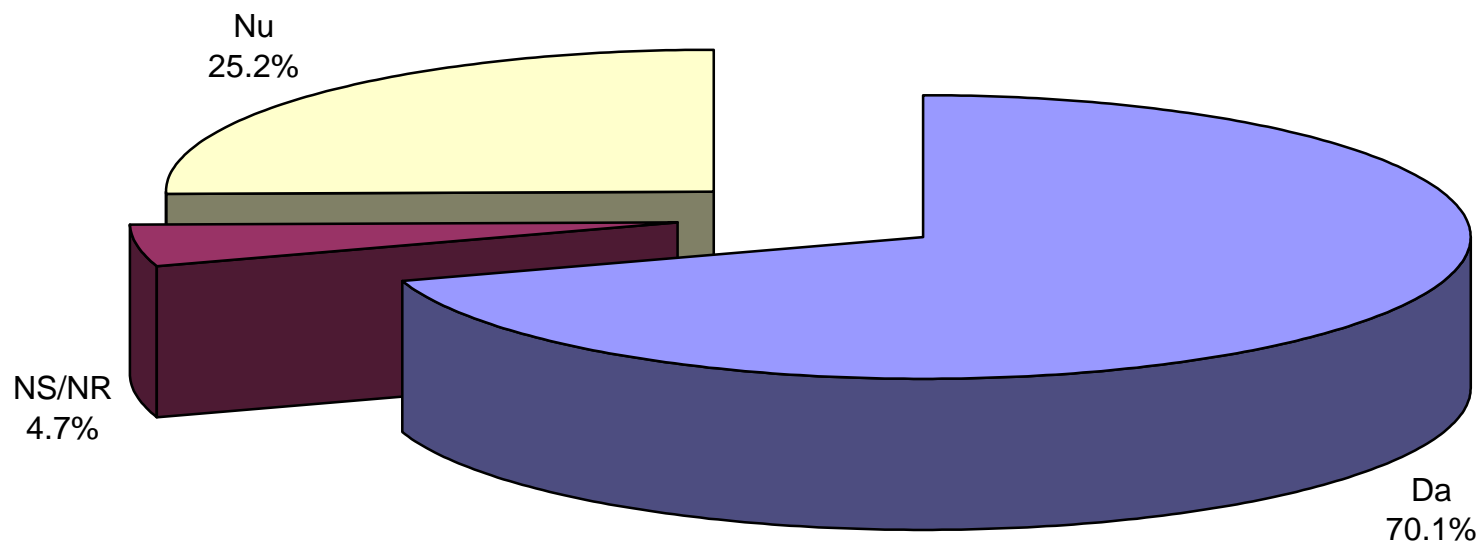
**Dupa parerea dvs. publicitatea electorala (politica) prin televiziune trebuie sa respecte sau nu cele 12 minute pe ora destinate publicitatii la televiziunile comerciale si cele 8 minute la televiziunea publica (TVR)?**



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

---

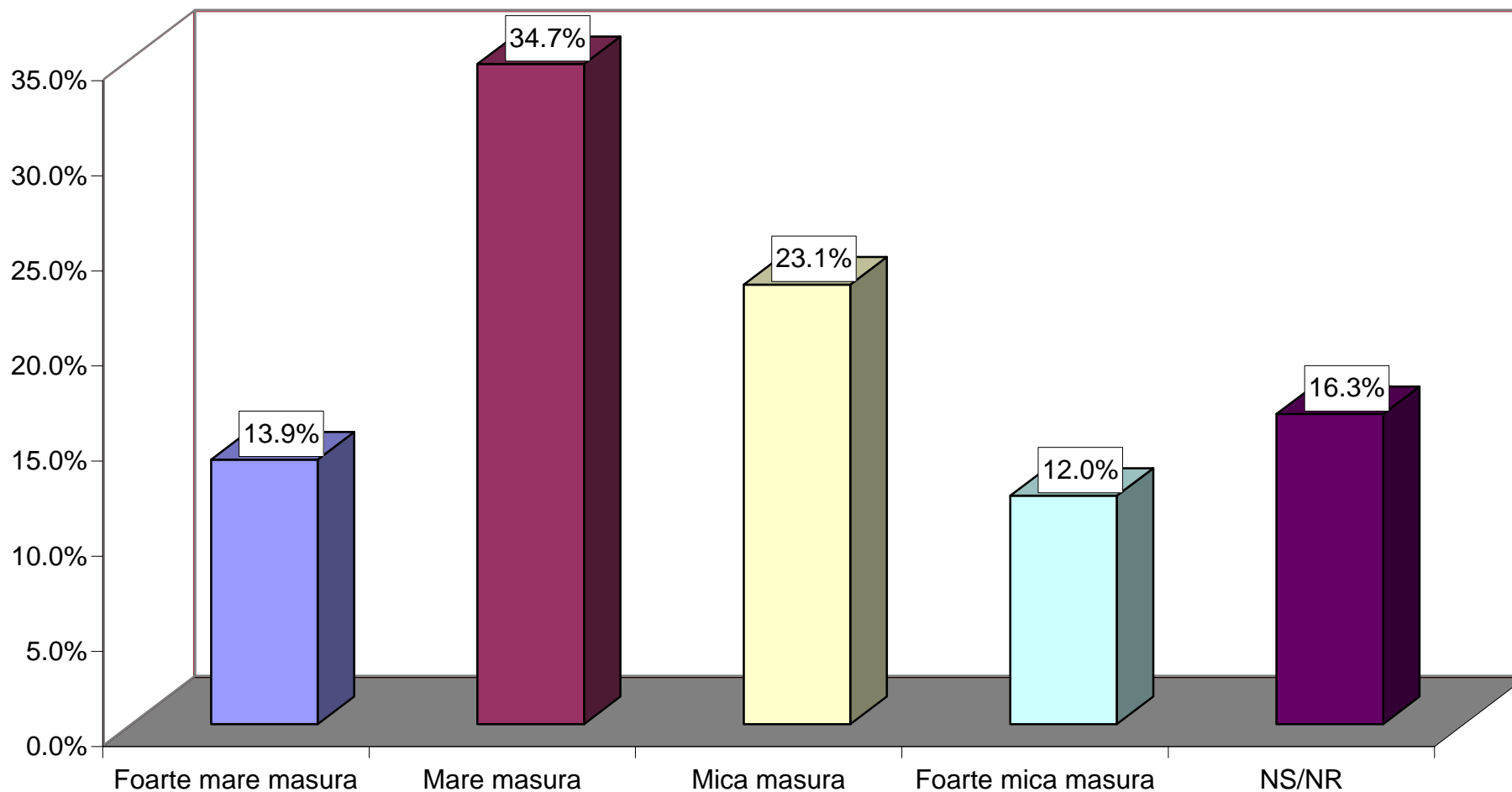
Dvs. ati auzit de Consiliul National al Audiovizualului (CNA)?



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

În ce masura, considerati ca este un organism independent din punct de vedere politic?

% din totalul celor care au auzit de CNA



Influenta mass-media asupra comportamentului civic si electoral  
ÎNTREBARI SPECIFICE PENTRU CNA

Cum apreciati activitatea CNA?

% din totalul celor care au auzit de CNA

