

Raport de monitorizare

Posturi TV: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1
Perioada: 01.08.2011- 31.08.2011
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
Monitorizare:

În perioada 01.08.2011 - 31.08.2011 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18.00-23.00, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV și TVR1.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de GFK și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele anunțurilor care nu constituie comunicare comercială.

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 31 august 2011

• **Antena 1 - Publicitate în grupele**

<i>Nr. depășiri: 7</i>	<i>Total depășiri: 9 sec</i>			<i>Depășire medie: 1,2 sec</i>	
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	<i>18.00-19.00</i>	<i>19.00-20.00</i>	<i>20.00-21.00</i>	<i>21.00-22.00</i>	<i>22.00-23.00</i>
01.08.2011	582	720	718	701	718
02.08.2011	580	717	709	707	720
03.08.2011	691	719	709	707	720
04.08.2011	719	707	720	708	719
05.08.2011	643	720	709	709	721
06.08.2011	706	719	721	720	707
07.08.2011	498	718	704	721	710
08.08.2011	625	720	715	704	706
09.08.2011	704	719	708	721	707
10.08.2011	718	719	720	719	708
11.08.2011	718	720	711	719	707
12.08.2011	719	720	721	709	708
13.08.2011	708	720	709	722	707
14.08.2011	602	708	719	720	703
15.08.2011	708	720	707	706	719
16.08.2011	707	708	722	707	718
17.08.2011	689	718	706	707	718
18.08.2011	718	719	705	719	704
19.08.2011	694	720	704	715	704
20.08.2011	702	720	719	701	704
21.08.2011	598	704	716	717	704
22.08.2011	701	702	713	720	718
23.08.2011	682	705	719	720	704
24.08.2011	711	704	705	720	719
25.08.2011	704	696	704	720	703
26.08.2011	703	720	720	703	704
27.08.2011	705	705	719	718	705
28.08.2011	544	705	719	720	703
29.08.2011	688	705	703	715	719
30.08.2011	608	700	695	719	719
31.08.2011	688	720	704	703	719

- **Antena 3 - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 1		Total depășiri: 3 sec			Depășire medie:	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	618	344	485	592	656	
02.08.2011	369	380	466	477	586	
03.08.2011	379	531	645	719	710	
04.08.2011	359	472	589	686	711	
05.08.2011	393	560	635	705	711	
06.08.2011	723	713	650	661	611	
07.08.2011	698	666	685	713	619	
08.08.2011	448	285	522	252	495	
09.08.2011	341	398	635	293	446	
10.08.2011	476	400	679	277	496	
11.08.2011	401	609	601	345	394	
12.08.2011	443	434	558	599	678	
13.08.2011	685	696	528	667	571	
14.08.2011	664	696	715	626	601	
15.08.2011	481	549	672	435	546	
16.08.2011	327	511	653	312	513	
17.08.2011	463	418	552	313	454	
18.08.2011	383	373	635	412	592	
19.08.2011	497	599	531	569	709	
20.08.2011	718	709	713	683	709	
21.08.2011	700	683	698	506	566	
22.08.2011	641	588	674	601	544	
23.08.2011	430	681	649	700	552	
24.08.2011	613	720	720	352	642	
25.08.2011	502	717	716	352	632	
26.08.2011	669	706	715	717	676	
27.08.2011	538	652	636	713	668	
28.08.2011	643	563	708	359	649	
29.08.2011	527	707	709	357	442	
30.08.2011	660	680	710	539	634	
31.08.2011	683	716	695	257	642	

- **B1 TV - Publicitate în grupele**

Nr. depășiri: 1		Total depășiri: 25 sec			Depășire medie:	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	287	307	476	165	674	
02.08.2011	230	247	337	343	529	
03.08.2011	292	373	417	244	427	
04.08.2011	242	324	417	243	434	
05.08.2011	230	257	569	525	160	
06.08.2011	205	254	549	325	512	
07.08.2011	140	257	429	443	342	
08.08.2011	303	365	467	397	370	
09.08.2011	289	344	404	424	632	
10.08.2011	279	322	539	597	369	
11.08.2011	370	277	572	575	461	
12.08.2011	447	352	590	555	415	
13.08.2011	276	429	534	578	520	
14.08.2011	330	492	526	460	568	
15.08.2011	435	347	414	530	237	
16.08.2011	139	187	188	436	444	
17.08.2011	269	199	463	356	472	
18.08.2011	293	205	528	440	458	
19.08.2011	319	209	461	306	253	
20.08.2011	349	380	685	481	471	
21.08.2011	236	303	390	252	525	
22.08.2011	352	299	616	179	618	
23.08.2011	524	193	689	526	443	
24.08.2011	309	489	601	438	525	
25.08.2011	396	278	638	441	671	
26.08.2011	505	314	651	680	582	
27.08.2011	324	100	693	329	465	
28.08.2011	230	264	541	184	745	
29.08.2011	257	350	384	395	405	
30.08.2011	312	282	279	502	504	
31.08.2011	362	374	499	437	638	

- Kanal D - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 31		Total depășiri: 2 min 16 sec			Depășire medie: 4,3 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	720	712	720	718	721	
02.08.2011	713	719	720	720	719	
03.08.2011	720	714	719	720	721	
04.08.2011	719	713	720	719	718	
05.08.2011	716	720	715	717	732	
06.08.2011	721	718	721	719	718	
07.08.2011	719	718	720	720	719	
08.08.2011	714	721	720	721	720	
09.08.2011	719	721	717	713	716	
10.08.2011	720	721	718	720	719	
11.08.2011	720	719	718	721	718	
12.08.2011	712	714	717	711	714	
13.08.2011	719	718	718	719	719	
14.08.2011	714	708	718	712	717	
15.08.2011	696	713	719	720	721	
16.08.2011	712	718	719	714	719	
17.08.2011	720	717	720	719	721	
18.08.2011	720	720	721	719	720	
19.08.2011	719	719	721	718	732	
20.08.2011	730	723	722	720	719	
21.08.2011	724	724	720	713	361	
22.08.2011	721	726	728	717	717	
23.08.2011	743	729	718	715	724	
24.08.2011	730	721	579	720	720	
25.08.2011	719	716	589	731	722	
26.08.2011	721	718	571	715	719	
27.08.2011	693	654	717	717	719	
28.08.2011	626	601	673	551	648	
29.08.2011	528	557	691	699	611	
30.08.2011	643	590	535	462	689	
31.08.2011	720	720	651	719	448	

- Național TV - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 5		Total depășiri: 1 min 39 sec			Depășire medie: 19,8 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	624	698	692	683	675	
02.08.2011	646	691	636	702	621	
03.08.2011	709	641	625	699	723	
04.08.2011	706	712	504	795	652	
05.08.2011	692	710	552	703	481	
06.08.2011	704	718	720	716	720	
07.08.2011	701	726	726	729	712	
08.08.2011	715	690	685	703	693	
09.08.2011	705	714	633	706	653	
10.08.2011	710	708	653	683	715	
11.08.2011	719	714	546	666	601	
12.08.2011	705	703	696	699	534	
13.08.2011	709	672	704	695	682	
14.08.2011	694	696	701	692	505	
15.08.2011	685	659	556	632	632	
16.08.2011	698	705	527	703	653	
17.08.2011	696	699	573	658	662	
18.08.2011	684	699	685	717	670	
19.08.2011	701	676	683	653	669	
20.08.2011	713	692	693	676	687	
21.08.2011	687	709	697	690	692	
22.08.2011	710	697	648	693	653	
23.08.2011	679	674	646	708	711	
24.08.2011	686	709	667	713	691	
25.08.2011	700	700	682	697	668	
26.08.2011	710	682	713	690	690	
27.08.2011	681	701	684	677	693	
28.08.2011	701	706	691	675	650	
29.08.2011	687	687	652	700	704	
30.08.2011	646	621	486	648	460	
31.08.2011	580	585	420	480	528	

- **OTV - Publicitate în grupeaje**

<i>Nr. depășiri: 2</i>		<i>Total depășiri: 2 min 05 sec</i>			<i>Depășire medie: 1 min 2,5 sec</i>	
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	<i>18.00-19.00</i>	<i>19.00-20.00</i>	<i>20.00-21.00</i>	<i>21.00-22.00</i>	<i>22.00-23.00</i>	
01.08.2011	272	248	407	510	178	
02.08.2011	177	383	275	260	0	
03.08.2011	241	394	508	152	492	
04.08.2011	328	159	479	257	632	
05.08.2011	435	822	28	508	605	
06.08.2011	391	43	269	384	454	
07.08.2011	552	384	556	541	339	
08.08.2011	341	302	72	551	617	
09.08.2011	246	347	493	545	304	
10.08.2011	258	165	469	489	602	
11.08.2011	319	272	110	562	696	
12.08.2011	698	587	571	67	645	
13.08.2011	743	290	707	269	686	
14.08.2011	579	426	415	441	618	
15.08.2011	74	160	211	438	544	
16.08.2011	214	234	607	590	276	
17.08.2011	221	355	53	501	599	
18.08.2011	339	202	0	570	589	
19.08.2011	400	531	197	192	667	
20.08.2011	292	255	592	392	236	
21.08.2011	573	605	0	457	510	
22.08.2011	365	55	608	121	582	
23.08.2011	349	256	647	366	149	
24.08.2011	414	264	609	518	464	
25.08.2011	329	254	463	712	42	
26.08.2011	501	284	80	586	482	
27.08.2011	604	371	43	502	519	
28.08.2011	598	531	310	364	485	
29.08.2011	412	240	429	35	511	
30.08.2011	332	0	281	502	466	
31.08.2011	373	235	541	513	0	

- **PRIMA TV - Publicitate în grupeaje**

<i>Nr. depășiri: 6</i>		<i>Total depășiri: 7 sec</i>			<i>Depășire medie: 1,1 sec</i>	
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	<i>18.00-19.00</i>	<i>19.00-20.00</i>	<i>20.00-21.00</i>	<i>21.00-22.00</i>	<i>22.00-23.00</i>	
01.08.2011	721	717	718	716	717	
02.08.2011	719	720	721	720	719	
03.08.2011	719	718	722	720	719	
04.08.2011	719	718	719	719	720	
05.08.2011	717	719	721	721	717	
06.08.2011	719	718	718	721	719	
07.08.2011	711	713	719	714	718	
08.08.2011	712	705	713	711	707	
09.08.2011	633	618	690	705	706	
10.08.2011	677	642	669	650	700	
11.08.2011	658	543	719	697	706	
12.08.2011	711	589	698	689	678	
13.08.2011	546	248	633	623	632	
14.08.2011	558	209	576	578	558	
15.08.2011	584	158	435	504	465	
16.08.2011	500	335	640	628	670	
17.08.2011	622	254	636	400	645	
18.08.2011	641	408	630	711	699	
19.08.2011	566	359	662	372	583	
20.08.2011	524	363	618	661	709	
21.08.2011	480	351	557	436	672	
22.08.2011	555	233	469	607	499	
23.08.2011	694	413	684	633	679	
24.08.2011	692	445	560	500	623	
25.08.2011	551	265	494	683	639	
26.08.2011	709	337	550	393	457	
27.08.2011	366	387	513	378	466	
28.08.2011	523	192	415	549	520	
29.08.2011	534	203	396	491	375	
30.08.2011	520	231	413	436	647	
31.08.2011	569	245	512	530	626	

- PRO TV - Publicitate în grupaje**

<i>Nr. depășiri: 3</i>		<i>Total depășiri: 3 sec</i>			<i>Depășire medie: 1 sec</i>	
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	718	717	717	716	719	
02.08.2011	712	720	718	717	720	
03.08.2011	717	719	718	720	718	
04.08.2011	719	720	719	720	716	
05.08.2011	719	720	717	720	717	
06.08.2011	718	717	717	716	716	
07.08.2011	675	712	715	717	713	
08.08.2011	719	715	717	718	717	
09.08.2011	708	716	720	717	714	
10.08.2011	713	719	703	718	717	
11.08.2011	704	719	702	720	720	
12.08.2011	719	719	718	717	720	
13.08.2011	720	709	718	720	720	
14.08.2011	720	717	719	719	718	
15.08.2011	713	718	717	718	718	
16.08.2011	713	721	716	717	719	
17.08.2011	686	628	705	714	671	
18.08.2011	712	718	715	711	720	
19.08.2011	719	719	720	720	717	
20.08.2011	708	712	713	720	719	
21.08.2011	720	717	718	714	718	
22.08.2011	717	688	717	716	719	
23.08.2011	707	716	706	717	712	
24.08.2011	637	720	717	719	717	
25.08.2011	717	721	720	720	699	
26.08.2011	651	720	719	720	721	
27.08.2011	665	720	719	720	719	
28.08.2011	500	712	711	718	707	
29.08.2011	550	606	520	570	719	
30.08.2011	711	713	717	719	720	
31.08.2011	675	716	708	720	718	

- REALITATEA TV - Publicitate în grupaje**

<i>Nr. depășiri: 2</i>		<i>Total depășiri: 32 sec</i>			<i>Depășire medie: 16 sec</i>	
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	412	359	531	394	345	
02.08.2011	458	499	340	467	285	
03.08.2011	365	348	621	580	275	
04.08.2011	381	407	619	499	381	
05.08.2011	385	514	610	669	631	
06.08.2011	459	536	537	669	445	
07.08.2011	290	521	560	549	237	
08.08.2011	528	459	617	478	344	
09.08.2011	558	465	312	576	253	
10.08.2011	415	295	557	411	144	
11.08.2011	296	352	619	450	238	
12.08.2011	364	362	601	592	711	
13.08.2011	343	392	516	715	318	
14.08.2011	396	321	430	407	90	
15.08.2011	307	225	561	510	212	
16.08.2011	275	553	547	440	238	
17.08.2011	432	330	574	501	282	
18.08.2011	277	411	635	392	147	
19.08.2011	315	254	541	576	533	
20.08.2011	202	406	418	627	232	
21.08.2011	381	472	404	472	182	
22.08.2011	428	292	569	247	218	
23.08.2011	522	647	744	429	283	
24.08.2011	471	397	706	482	438	
25.08.2011	440	544	662	515	385	
26.08.2011	604	385	728	601	658	
27.08.2011	511	478	599	675	653	
28.08.2011	551	646	477	468	283	
29.08.2011	355	317	501	281	258	
30.08.2011	561	595	653	394	386	
31.08.2011	566	365	589	365	204	

- **TVR1 - Publicitate în grupaje**

Nr. depășiri: 4		Total depășiri: 20 sec			Depășire medie: 5 sec	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
01.08.2011	294	468	467	475	470	
02.08.2011	290	345	438	386	478	
03.08.2011	278	314	479	455	475	
04.08.2011	209	313	454	464	449	
05.08.2011	413	315	469	464	455	
06.08.2011	475	478	478	479	479	
07.08.2011	479	479	435	307	404	
08.08.2011	364	430	478	478	466	
09.08.2011	192	181	467	459	475	
10.08.2011	164	306	471	444	418	
11.08.2011	219	444	416	478	470	
12.08.2011	463	479	475	474	478	
13.08.2011	476	473	435	478	483	
14.08.2011	479	479	431	477	0	
15.08.2011	394	475	452	492	467	
16.08.2011	404	449	442	450	285	
17.08.2011	454	478	459	477	330	
18.08.2011	448	467	472	374	274	
19.08.2011	269	290	454	478	286	
20.08.2011	473	476	479	472	479	
21.08.2011	364	479	471	469	438	
22.08.2011	323	460	450	479	476	
23.08.2011	471	479	474	470	285	
24.08.2011	276	399	477	457	275	
25.08.2011	185	395	478	476	329	
26.08.2011	326	324	474	474	285	
27.08.2011	390	476	437	401	0	
28.08.2011	482	483	436	478	0	
29.08.2011	211	136	438	329	437	
30.08.2011	86	168	370	315	271	
31.08.2011	156	209	335	437	104	

- **Concluzii**

Depășiri ale proporției de spoturi publicitare televizate dintr-un interval de o oră

Perioada 01 – 30.08.2011

Postul	Nr. depășiri	Total depășiri	Depășire medie	Depășirea cea mai mare
Kanal D	31	2 min 16 sec	4,3 sec	23 sec (23.08; 18-19)
OTV	2	2 min 05 sec	1 min 2,5 sec	1 min 42 sec (05.08; 19-20)
National TV	5	1 min 39 sec	19,8 sec	1 min 15 sec (04.08; 21-22)
Realitatea TV	2	32 sec	16 sec	24 sec (23.08; 20-21)
B1 TV	1	25 sec	25 sec	25 sec (28.08; 22-23)
TVR 1	4	20 sec	5 sec	12 sec (15.08; 21-22)
Antena 1	7	9 sec	1,2 sec	2 sec (13.08; 21-22)
Prima TV	6	7 sec	1,1 sec	2 sec (03.08; 20-21)
Antena 3	1	3 sec	3 sec	3 sec (06.08; 18-19)
PRO TV	3	3 sec	1 sec	1 sec

- **ALTE CONSTATĂRI**

- **Realitatea TV**

Au fost analizate programele sponsorizate, sub aspectul respectării regulilor de sponsorizare.

În urma monitorizării programelor cuprinse în intervalul orar 18.00-23.00, privind publicitatea și sponsorizarea în luna august a.c., semnalăm programul „**Business 2.0**” sponsorizat de **Bringmore.ro**, difuzat în luna iulie și în luna august, până în 19.08.2011. În raportul din luna iulie au fost semnalate aspecte privind acest program sponsorizat, aceste semnalări se mențin și pentru programele difuzate în luna august, programele „**Business 2.0**” fiind aceleași, reluate de mai multe ori:

- Anunțul de sponsorizare: Voce: *Bringmore.ro* vă prezintă, respectiv, v-a prezentat „Business doi punct zero”. Scris: *Bringmore / to your business*.

- Temele programelor „Business 2.0” au avut legătură cu activitatea sponsorului **Bringmore.ro**: utilizarea aplicațiilor cuprinse într-o platformă de software online. Temele conținute de programele „Business 2.0” au fost: „Platformele online de management” - în zilele de 01 (ora 19:57), 10 (19:57), 15 (19:56) și 17.08.2011 (19:57), „Managementul eficient al afacerilor”, în zilele de 02 (22:39), 07 (20:57), 16 (22:56) și 18.08.2011 (19:57), „Gestionarea relațiilor cu clienții” în zilele de 03 (22:57), 12 (22:57) și 19.08.2011 (22:57) și „Managementul flotei auto”, în ziua de 17.08.2011 (ora 22:57).

Pe site-ul **www.bringmore.ro** este prezentată **platforma M.O.R.E.**

- Programele au fost ilustrate cu imagini care au cuprins elemente de grafică identice cu cele de pe site-ul **www.bringmore.ro**. (Exemplu, în programul „Business la puterea 2.0” cu tema „Managementul flotei auto” din data de 17.08.2011, reperele 00.44, 01.00 și 02.00).

- Programele „Business 2.0” au fost plasate, de regulă, între emisiuni, după grupajul de publicitate. Programul „Business 2.0” difuzat în data de 02.08.2011, ora 22:39, a fost inserat în emisiunea de dezbatere „Ultima oră”, după grupajul de publicitate cuprins în emisiune.

- Durata programelor „Business 2.0” a fost de 2 minute.

▪ **Kanal D**

(Semnalarea următoare a fost cuprinsă și în raportul din luna iulie).

Emisiunea „Drept la țintă” a fost sponsorizată de **GARANTI BANK** și a conținut publicitate pe ecran partajat pentru sponsor.

Filmul de vineri a fost sponsorizat de **BONUS CARD de la GARANTI BANK** și a conținut publicitate pe ecran partajat pentru sponsor.

De asemenea, emisiunea „Vrei să fii milionar”, a cărei difuzare a început în luna august, a fost sponsorizată de **BONUS CARD de la GARANTI BANK** și a conținut publicitate pe ecran partajat pentru sponsor.

Emisiunile au fost difuzate în zilele (se menționează ora la care s-a inserat publicitatea pe ecran partajat): „Drept la țintă” - 23.08.2011 (18:03) și 30.08.2011 (18:13);

Filmul de vineri - 05.08.2011 (22:11), 12.08.2011 (22:59) și 19.08.2011 (22:42);

„Vrei să fii milionar” - 24.08.2011 (20:11), 25.08.2011 (20:43), 26.08.2011 (20:21) și 31.08.2011 (20:24).

Concluzii:

Realitatea TV

Conținutul programului „Business 2.0”, sponsorizat de *Bringmore.ro*, este legat de activitatea sponsorului: utilizarea aplicațiilor cuprinse într-o platformă de software online. Platforma sponsorului se află la adresa de internet **www.bringmore.ro** și se numește platforma M.O.R.E.

Difuzarea programului sponsorizat: „Business 2.0” se face, de regulă, prin plasarea acestuia între emisiuni, imediat după grupajul de publicitate. Ținând seama de formularea din anunțurile de sponsorizare, de durata scurtă a acestor programe (două minute) și de conținutul lor, care este în legătură cu activitatea sponsorului, apreciem că se poate crea confuzie în rândul publicului, percependu-le ca publicitate.

L. ART. 34 - (1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) conținutul și programarea acestora nu trebuie în nicio circumstanță să fie influențate de sponsor, astfel încât să nu fie afectate independența editorială și responsabilitatea furnizorului de servicii media în raport cu programele respective;

L. Art.1 - 16. comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat - reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;

Kanal D

Emisiunile sponsorizate: „Drept la țintă”, filmul de vineri și „Vrei să fii milionar” au conținut publicitate pe ecran partajat pentru sponsorul **GARANTI BANK**.

L. ART. 34 - (1) Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

c) să nu încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

Data: 19.09.2011