

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare Radio –TV

Raport de monitorizare

Posturi radio: Kiss FM, Radio Zu, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Itsy Bitsy și Europa FM

Emisiunea: Emisiuni matinale

Tema: Protecția copiilor, demnitatea umană, publicitate; R. nr 2149/13.02.2012 (Itsy Bitsy)

Perioada: 01.02.2012 - 29.02.2012

În perioada 01.02.2012 - 29.02.2012 au fost monitorizate programele matinale difuzate de posturile de radio: Kiss FM, Radio Zu, Pro FM și – în perioadele menționate în tabel –, Radio Guerrilla, Radio 21 și Itsy Bitsy.

Numărul de ediții ale emisiunilor matinale semnalate în raportul de monitorizare pentru luna **februarie**:

Postul / Numărul de emisiuni semnalate	Perioada monitorizată	Protecția copiilor	Protecția demnității umane	Publicitate / Concursuri	Piesă muzicală
Kiss FM	01 - 29.02.2012	4	-	Spoturi publicitare fără avertizare completă	-
Radio Zu	01 - 29.02.2012	2	-	-	-
Pro FM	01 - 29.02.2012	1	-	-	-
Radio Guerrilla	01 - 15.02.2012	3	-	-	-
Radio 21	16 - 29.02.2012	-	-	-	-
Itsy Bitsy	14-17.02.2012	-	-	Spoturi publicitare suplimentare alimentare	-
Europa FM				Spoturi publicitare fără avertizare completă	

1. RADIO KISS FM

Emisiunea „Cronica Cârcotașilor” s-a difuzat de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-10:00. Prezentatori: Mihai Găinușă, Oana Paraschiv și Cătălin Dezbrăcatu.

- Emisiunea „Cronica Cârcotașilor” din data de 08.02.2012

În ediția din data de 08.02.2012, la ora 08:43, s-a comentat un articol din presă (Cancan), referitor la relația dintre T. I. (Tudy) și modelul Monica, folosindu-se în fundal sunete caracteristice filmelor pentru adulți.

C. Dezbrăcatu (rep. 1.33): (...) *Paul Păcuraru sunt...* (N.n - între reperele 1.51-2.10 se aud sunete masculine caracteristice filmelor pentru adulți).

Oana Paraschiv: *Sunteți tare mândru ...* **M. Găinușă:** *Alo ...*

C. Dezbrăcatu, referindu-se la sunetele care însoțesc dialogul: *Aici am dat zăpada pe un bulevard întreg.*

M. Găinușă: *Aici dădeați zăpada? Foarte ciudat pentru dumneavoastră, vreți să luați tot mormanul deodată? (...)*

M. Găinușă (rep. 2.17): *Da, uite să știi că, mă gândesc că Oana ...* (N.n – se aud din nou sunete masculine, caracteristice filmelor pentru adulți, între reperele 2.17-2.34) ... *Kerida, nu tu, ar putea să-și găsească fericirea alături de Paul Păcuraru, ce zici?* **Oana Paraschiv:** *Ar merge, că e obișnuită oricum.*

M. Găinușă, referindu-se la sunetele care însoțesc dialogul: *Opriți alea că costă... 10.000 de RON la CNA, vă rog frumos!*

- Emisiunea „Cronica Cârcotașilor” din data de 09.02.2012

În ediția din data de 09.02.2012, au fost abordate câteva subiecte pe teme sexuale:

La ora 08:11 s-a comentat un studiu privind legătura între convingerea politică și dragoste.

Oana Paraschiv (rep. 0.55): *...Intensitatea interesului pentru politică e asociată cu o capacitate mai mare de a fi satisfăcut... Și nu este singura descoperire... (...) Am aflat ceva și despre bărbații de stânga, cum că ei, mă rog, nu toți, dar știi că sunt procente, uite aici avem un procent de 40% dintre bărbații de stânga își fac singuri treaba, cu stânga sau cu dreapta, depinde acum...*

La ora 08:25, s-a vorbit despre un studiu privind viața sexuală a femeilor roșcate, folosindu-se în fundal sunete caracteristice filmelor pentru adulți.

Oana Paraschiv: *O să vă zic foarte clar, așa cum ne spun cercetătorii... roșcatele fac mai mult sex (...)*

(N.n - Se aud sunete caracteristice filmelor pentru adulți, între rep. 1.53-2.34)

(...) *În schimb, dacă sunteți cumva dentiști, să vă luați gândul, că nu veți avea niciodată șansa să fiți cu o roșcată, pentru că ele se tem de stomatologi, au o sensibilitate foarte mare...*

M. Găinușă: *...Și țin gura închisă.*

C. Dezbrăcatu: *Păi, aia e! Auzi, te atrage, te atrage și când e să se întoarcă... O iei la fugă și țipi exact ca ea.*

M. Găinușă, referindu-se la sunetele care însoțesc dialogul: *Asta care se aude e Geta și e policoloră.*

C. Dezbrăcatu: *Geta s-a întâlnit cu un roșcat. Deci ăla cu care stă de vorbă acum, e roșcat.*

Oana Paraschiv: *De fapt, eu vroiam să vă spun că roșcatele sunt mai sensibile la durere... (...).*

La ora 09:15, prezentatorii au făcut comentarii pornind de la un sondaj privind sexul la vârsta a treia (menține memoria în formă). Cătălin Dezbrăcatu, în rolul „specialistului în toate domeniile” a avut o intervenție

C. Dezbrăcatu: (rep. 3.29): *(...) Ideea e în felul următor, domnul Găinușă, câți ani aveți?*

M. Găinușă: 25.

C. Dezbrăcatu: *Mai aveți până la bătrânețe.*

M. Găinușă: *Știm.*

C. Dezbrăcatu: *Dumneavoastră, Oana?*

Oana Paraschiv: 20.

C. Dezbrăcatu: *Ești bătrână. Fii atent cum faceți. Luați un tinerel ...*

Oana Paraschiv: *Cam cât de tinerel? Ce înseamnă tinerel?*

C. Dezbrăcatu: *Până în 87 de ani. Îl culcați, îi turnați ulei încins în urechi, îi luați banii și plecați în străinătate. (Râsete)*

M. Găinușă: *Uite ce idee bună i-ați dat....*

Oana Paraschiv: *Și asta mă ajută să-mi păstrez memoria tânără?*

C. Dezbrăcatu: *Sigur că da, pentru dumneavoastră.*

- Emisiunea „Cronica Cârcotașilor” din data de 22.02.2012

În această ediție Oana Paraschiv a vorbit despre masajul cu uleiurile aromatice, care ajută la creșterea încrederii în sine. În unele momente au fost inserate sunete caracteristice filmelor pentru adulți (ora 08.37).

M. Găinușă: *Măi, nu mai râdeți singuri!...*

Oana Paraschiv: *Nu, vom râde împreună chiar acum, pentru că o să vă spun și vouă, vorbeam despre uleiurile aromatice, care sunt extraordinare dacă aveți probleme cu încrederea. Adică trebuie să faceți masaj cu astfel de uleiuri, și Dezbrăcatu mă întreba „și unde te freci cu uleiul respectiv?”*

M. Găinușă: *Păi la tine în cameră, acolo în dormitor.*

Oana Paraschiv: *Și-am zis, unde vă lipsește încrederea. Puteți folosi uleiul de iasomie, pentru că se pare, e cel mai bun. Poți adăuga coriandru, salvie și alte arome.*

M. Găinușă: *După gust... piper, coriandru, busuioc...*

Oana Paraschiv: *De exemplu, uleiul de nucșoară este cel mai bun, pentru că dizolvă temerile, crește încrederea în sine...*

M. Găinușă: *Auzi? eu am o întrebare, ce e aia nucșoară? Eu am mai auzit de chestia asta Eu am avut senzația că așa alinți nuca, dar nu e.*

Oana Paraschiv: *Cum nu știi ce e nucșoara? O nucă mai mică!*

M. Găinușă: *Nu este adevărat! Ori e o alună mai mare, eu cred că nici nu există așa ceva...*

Oana Paraschiv: *Este o chestie foarte foarte aromată. Îmbunătățește starea de spirit, Mișu.*

S-au inserat sunete feminine caracteristice filmelor pentru adulți, între reperele 01.19-01.24.

M. Găinușă: *Uite, altceva care cred că nu există, cuișoare. Păi cine-ar pune în mâncare cuișoare?*

(...)

Oana Paraschiv (rep.02.00): *Mai puteți folosi ulei esențial de iasomie (...)*

S-au inserat, din nou, sunetele feminine caracteristice filmelor pentru adulți, între reperele 02.12-02.17 și 02.23-02.29

- Emisiunea „Cronica Cărcotașilor” din data de 23.02.2012

În această ediție, informația despre cea mai sexy zi a săptămânii, adusă de Oana Paraschiv, a fost însoțită de inserția, pentru o scurtă durată, de sunete caracteristice filmelor pentru adulți (ora 09.42)

M. Găinușă: *Bună dimineța, aprofundăm o știre despre un program de renunțare la fumat...*

Oana Paraschiv: *Pe cine interesează, pe bune! Deci citești așa, niște lucruri, n-are nimeni nevoie de astfel de sfaturi, poate e mai interesant să vă spun că astăzi este cea mai sexy zi a săptămânii. Și joia, în general, pentru că este... ziua favorabilă pentru sex.*

M. Găinușă: *Chiar nu te interesează? (...) Atât bărbații cât și femeile au chef de flirt, asta și pentru că în această zi corpul uman produce foarte, dar foarte mulți hormoni sexuali.*

C. Dezbrăcatu: *Da, dar vezi, intervine țigara de după. Mișu avea o...*

M. Găinușă: *Aveam o știre despre asta.*

Oana Paraschiv: *Cercetătorii de la Școala de economie și științe politice din Londra au descoperit asta, ... ei spun că cele mai obraznice lucruri se-ntâmplă dimineța când pofta e mai mare și hormonii o iau razna, nivelul hormonilor crescând până în ora unsprezece, de vreo cinci ori, așa...*

C. Dezbrăcatu: *Oana, să știi că sunt foarte sincer cu tine, mă trezesc la cinci. Hormonii mei o iau razna pe la șapte! Ce fac?*

Se aud sunete caracteristice filmelor pentru adulți, între reperele selecției 01.19-02.24.

(...)

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - KISS FM

• În următoarele emisiuni „Cronica Cărcotașilor” au fost abordate subiecte pe teme sexuale, însoțite de inserții de sunete caracteristice filmelor pentru adulți:

- ediția din data de 08.02.2012 (ora 08:43 - relația dintre două persoane);
- ediția din data de 09.02.2012 (ora 08:25 - studiu privind viața sexuală a femeilor roșcate);
- ediția din data de 22.02.2012 (ora 08:37 - masajul cu uleiurile aromatice);
- ediția din data de 23.02.2012 (ora 09:42 - cea mai sexy zi a săptămânii).

• În emisiunea „Cronica Cărcotașilor” din data de 09.02.2012, la ora 08:11, prezentatoarea **Oana Paraschiv** a folosit un limbaj licențios: *Am aflat ceva și despre bărbații de stânga, cum că ei, mă rog, nu toți, dar știi că sunt procente, uite aici avem un procent de 40% dintre bărbații de stânga își fac singuri treaba, cu stânga sau cu dreapta, depinde acum...*

• În emisiunea „Cronica Cărcotașilor” din data de 09.02.2012, la ora 09:15, legat de subiectul privind sexul la vârsta a treia, unul dintre prezentatori, în rolul „specialistului în toate domeniile”, a spus, referitor la o persoană în vârstă: *„îi turnați ulei încins în urechi, îi luați banii și plecați în străinătate”.*

<p>În anul 2012 Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de radio KISS FM pentru conținutul inadecvat al emisiunilor matinale în ceea ce privește protecția minorilor, în data de 09.02.2012 (somație publică - pentru raportul lunii decembrie 2011)</p>

2. RADIO ZU

Emisiunea „Morning Zu” s-a difuzat de postul de radio Radio Zu, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-10:00. Prezentatori: Mihai Morar și Daniel Buzdugan.

- Emisiunea „Morning Zu” din data de 01.02.2012

În această ediție, la ora 8:36, prezentatorul Daniel Buzdugan a folosit un limbaj licențios vorbind despre viitorul emisiunilor de televiziune:

D. Buzdugan (rep 0.48): (...) *Am sunat la televiziunile din România, (...) să vedem cum se vor transforma ele după apariția pe piță a unei vedete incontestabile, și anume, Monica Tatoi. Sunt în măsură, Mihai, să-ți dau câteva informații dacă interesează ascultătorii... programul tv în curând va fi în felul următor: De la 7 la 10, pe Antena 1 vor fi ejaculați, vorba lui Marian Vanghelie, Răzvan și Dani și emisiunea lor va fi înlocuită de „Neața cu Monica și Tatoi” (...).*

- Emisiunea „Morning Zu” din data de 08.02.2012

În această ediție, la ora 8:10, s-a difuzat o înregistrare a unui „cor de bocitoare”, care a conținut o exprimare vulgară (rep. 1.10).

M.Morar: *Ascultați aici corul de bocitoare al lui Emil Boc.*

Încep bocetele : Lume, vai, mă... O, Milică-al meu, mă...

M.Morar: *E vorba de Milică, da ?, ați auzit !*

*Continuă difuzarea înregistrării : Un'te duci tu Milică?... , unde pleci, Milic-ai murit ?... Au, au au, Milică ! Ce om respectat ai fost tu... Milică, Milică... (...) O, Milică, că ce om respectat ai fost, băga-mi-aș p**a*

În acest moment a fost întreruptă difuzarea înregistrării:

M.Morar: *Aoleu, asta nu!*

D. Buzdugan: *Da, se-ntâmplă și e un material neprelucrat (râde).*

M.Morar: *Se pare că niște forțe obscure ...*

D. Buzdugan: *Da, suporteri ...*

M.Morar: *Erau galeriile lui Steaua și Dinamo s-au infiltrat ...*

D. Buzdugan: *Nu, nu, de prin Răchițele, acolo.*

M.Morar: *Da.*

D. Buzdugan: *CFR Răchițele.*

M.Morar: *FC Juventus Răchițele, niște suporteri s-au infiltrat printre... Corul de bocitoare și ...*

D. Buzdugan: *Asta e, ce să ... treabă românească, se întâmplă și la case mai mici !*

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - RADIO ZU

• În emisiunea „Morning Zu” din data de 01.02.2012, la ora 8:36, prezentatorul Daniel Buzdugan a folosit un limbaj licențios: „De la 7 la 10, pe Antena 1 vor fi ejaculați, vorba lui Marian Vanghelie, Răzvan și Dani”.

• În emisiunea „Morning Zu” din data de 08.02.2012, la ora 8:10, a fost difuzată o înregistrare a unui „cor de bocitoare”, care a conținut o exprimare vulgară. În acel moment prezentatorii emisiunii au oprit difuzarea înregistrării.

<p>În anul 2012 Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul Radio Zu pentru calitatea limbajului folosit în emisiunile matinale în data de 09.02.2012 (somație publică - pentru raportul lunii decembrie 2011)</p>
--

3. PRO FM

Emisiunea „Alarma” s-a difuzat de postul de radio Pro FM, de luni până vineri, în intervalul orar 06:30-10:00. Prezentatori: Claudiu Sara și Bogdan Nicolai.

- Emisiunea „Alarma”, din data de 29.02.2012

Prezentatorii emisiunii, împreună cu Adi și Ovi, din echipa Times New Roman (n.n.- Cotidian independent de umor voluntar), au prezentat „*un nou gen de măștișoare care începe să se vândă foarte bine*”. Aceste idei de măștișoare s-au plasat în zona umorului sinistru, fiind difuzate într-un interval orar nepotrivit în ceea ce privește protecția minorilor (ora 09:27).

C. Sara: *În fiecare an de 1 martie asistăm, domne’, la apariția a diverse măștișoare de ăstea, care sunt ceva mai ciudate față de măștișoarele tradiționale cu care ne-am obișnuit și înțeleg că ați descoperit și voi un nou gen de măștișoare care începe să se vândă foarte bine.*

Adi: *Da, în Vaslui... Acolo prind foarte bine un altfel de măștișoare, e vorba de niște **măștișoare cu un șnuruleț mai gros, de care e agățat un săpun, de fapt e o frânghie roșie, cu un săpun.***

Ovi: *Și un scăunel, dacă ...*

B. Nicolai: *Pe scăunel îți rogi nevasta să se urce ca să ...*

Adi: *Ia, ia, ia să văd cum îți stă cu măștișorul! Da, e foarte căutat zilele astea în Vaslui, face ravagii printre vasluieni, la propriu. Îi decimează puternic. Bine, chestia e că ...*

Ovi: *Femeilor le taie răsuflarea ...*

Adi: *Femeile rămân fără aer când au văzut chestia asta. Când primesc ăsta. Chestia e că și bărbații primesc după aia, după ce au făcut cadou superbul măștișor femeii...(...)*

Ovi: *Câțiva ani...*

Adi (rep. 1.12): *Bine, mai sunt și alt soiuri de măștișoare, sunt „**potcoava înfiptă în tâmplă**”, e o mică potcoviță care aduce noroc se spune, „**o micuță fiolă cu otravă colorată prinsă cu șnuruleț**”.*

C.Sara: *Vai, ce frumos!*

Adi: *Și sunt simbolurile astea ale primăverii, „**fetița violată în trifoi cu patru foi**” și „**băiețelul cu săpăliga în cap**”.*

Ovi: *Asta, dacă are noroc!*

Adi: *Aduce noroc și mai este bineînțeles și coșarul, coșarul cam peste tot în România poartă noroc, numai că aici e coșarul cu arsuri de gradul trei.(...)*

B. Nicolai (rep. 1.49): *Dar flori nu se dăruiesc femeilor?*

Adi: *Se dau și flori, sigur că da, pentru bărbații mai cu dare de mână, se dau „**sângele voinicului**” ...*

Ovi: *Și „**toporași**”.*

Adi: *„**Buchetele de toporași ascuțite**”, așa frumos, ce se mai dau? Lăcrămioare, că-ți dau lăcrămioarele când*

...

B. Nicolai: *După ce primești câteva toporași ...*

Ovi: *Sunt multe cozi de toporași se pare ...(...)*

C.Sara (rep. 2.19): *Domne’, dar ar trebui, acuma uite că ziceți că **au apărut măștișoarele ăstea ușor morbide, astea cu „băiețelul cu săpăliga în cap” cred că ar bucura pe oricine ...***

Adi: *Da, e frumos, e o chestie micuță ...*

C.Sara: *De ce nu le zice „**morțișoare**”?*

Adi: *Păi cred că așa se și numesc acum.*

C.Sara: *„**Morțișoare**”.*

Adi: *„**Morțișoare**”, da. Sunt și pentru mame, sunt „**morțișorii mă-tii**” se duc la ...*

B. Nicolai: *„**Morții – show**”.*

Adi: *Se poartă, se poartă în piept o vreme, la fel cum se poartă în spate furca și în cap toporul, în perioada asta.*

B. Nicolai: *Da, da, da, da. Să se asorteze dom’le oricum.*

Adi: *Sigur, sigur.*

• În emisiunea „Alarma”, din data de 29.02.2012, la ora 09:27, s-au dat exemple de măștișoare – „morișoare”, care au intrat în registrul pseudo-umorului sinistru: *măștișoare cu un șnuruleț mai gros, de care e agățat un săpun, de fapt e o frânghie roșie, cu un săpun... Și un scăunel (...) potcoava înfiptă în tâmplă (...) o micuță fiolă cu otravă colorată prinsă cu șnuruleț (...) fetița violată în trifoi cu patru foi (...) băiețelul cu săpăliga în cap (...) Buchețele de toporași ascuțite (...) pentru mame, sunt „morișorii mă-tii” (...) se poartă în spate furca și în cap toporul, în perioada asta.*

4. **RADIO GUERRILLA**

Emisiunea „Guerrilla de Dimineață” s-a difuzat de postul de radio, Radio Guerrilla, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-10:00. Prezentatori: Mihai Dobrovolschi și Vlad Craioveanu.

• Emisiunea „Guerrilla de Dimineață”, din data de 24.02.2012

În această ediție, la rubrica de revistă a presei, „Compresa”, comentariul legat de persoanele bolnave de cancer, al unuia dintre prezentatorii emisiunii, a conținut un limbaj violent (ora 07:26).

(...) **Vlad Craioveanu** (rep. 0.59): *Păi să ne mai uităm și prin Puterea, să vedem cu ce ne surprinde Puterea astăzi... Puterea ne surprinde în general cu totul, dar de data asta zice așa: „Lista de priorități a CNAS sortează vieți, doar moartea e gratis”, asta, mi se cam zburlește părul pe mine când mă uit la televizor și văd săracii bolnavi că nu au medicamente, chiar mi se pare genocid, așa, cumva...*

M. Dobrovolschi: *Da, a început de anul trecut, dacă îți minte cu SIDA, bolnavii infectați de HIV, și nu-i interesează...*

Vlad Craioveanu: *Dar care e mentalitatea, ce se gândesc ei? Bă, oricum sunt pe ultima sută, ce mai dau bani pe ei, sau cum?*

M. Dobrovolschi: *Da, cred că merg pe o din aia, muriți să vă mai răriți, cumva.*

Vlad Craioveanu: *Păi da' lasă-ne pe noi că ne organizăm!*

M. Dobrovolschi: *Eu cred că oamenii care hotărăsc lucrurile astea nu se iubesc foarte tare pe ei.*

Vlad Craioveanu: *Bă, dar nu ți-ar fi frică ție, ca un, să zicem, un ministru al Sănătății, că OK!, hai că-i executăm pe bolnavii de cancer, dar printre bolnavii ăla de cancer să fie unu' care seamănă cu mine.*

M. Dobrovolschi: *...și care nu mai are nimic de pierdut.*

Vlad Craioveanu: *...care nu mai are nimic de pierdut și-și pune o bombă pe el și se duce și omor treizeci odată în Parlament, pe lângă, găsesc eu un moment în care vă execut pe toți!*

M. Dobrovolschi: *Păi toți !?*

Vlad Craioveanu: *Nu, pe toți ăștia dintr-un minister. Să mă duc și să le-arăt, uite ce s-a întâmplat: Eu oricum mor, dar muriți și voi, băieți!*

M. Dobrovolschi: *Da, nu cred că le e frică de asta.*

Vlad Craioveanu: *E!*

M. Dobrovolschi: *E! Bun, bun...*

Vlad Craioveanu: *Eu am dat ideea.*

• Emisiunea „Guerrilla de Dimineață”, din data de 28.02.2012

La rubrica de revistă a presei, „Compresa”, în subiectul privitor la numirea lui Teodor Meleșcanu șef al SIE, prezentatorii Mihai Dobrovolschi și Vlad Craioveanu au avut comentarii cu un limbaj vulgar.

Ora 07:28. **M. Dobrovolschi** (rep. 1.58): *... Și acum, Meleșcanu, vezi Doamne, e un PNL-ist pe care el îl face șef la SIE! Vlad Craioveanu: Știi cum e cu Meleșcanu, ăsta?... E la fel ca și cu marii actori care așteaptă Oscarul toată viața și la un moment dat trebuie să-i dai ... pentru toată activitate ...*

M. Dobrovolschi: *Pentru toată ... Întreaga carieră. Exact.... Mi se pare nume de înjurătură.*

Vlad Craioveanu: *Care?*

M. Dobrovolschi: *Meleș-canu. Bă, să meleși canu'!*

Vlad Craioveanu: *Mierlești... (Râsete). A mierli canu'.*

M. Dobrovolschi: *Bă, Matei! Să meleși canu', băi! Să meleși canu'!*

Matei (producătorul emisiunii): *Scuză-mă nu eram atent, eram...*

M. Dobrovolschi: *Și ce zici acuma, că auzi ? (...)*

Matei: *Da, sunt șocat!*

În ora următoare a fost reluată această abordare:

Ora 08.13. M. Dobrovolschi (rep.02.05): *...Asta e, de aici a venit și vorba noastră pe care o aruncăm în eter și astfel în cultura citadină, ...meleși canu'!...*

Vlad Craioveanu râde.

M. Dobrovolschi: *Auzi, bă? Să meleși canu'!*

Vlad Craioveanu: *Asta și-o spunea Porumboiu pe covoru' roșu de la Cann.*

M. Dobrovolschi: *Nu, asta i-o zicea Cristi Puiu lu' Porumboiu: Bă, să meleși canu, mă! (Râsete) Luați vorba și duce-ți-o.*

Vlad Craioveanu: *Mai departe...*

M. Dobrovolschi: *Când o s-o aud înapoi de la altcineva, o să fie fain!*

- Emisiunea „Guerrilla de Dimineață”, din data de 29.02.2012

În această ediție la ora 07:29, la rubrica de revista presei, „Compresa”, prezentatorii emisiunii au discutat despre Legea lustrației, iar prezentatorul Vlad Craioveanu a folosit un limbaj violent.

Vlad Craioveanu (rep. 0.11): *Da' de Legea lustrației, ce zici?... Mi se pare o porcărie sinistră, în 90' de ce, dracu, n-a făcut nimeni, nimic!?*

M. Dobrovolschi: *Asta zic, ca idee e tare, da' e tardivă și e prea moale, dacă mă întrebi pe mine, chiar dacă e tare.*

Vlad Craioveanu: *În '90 trebuiau împușcați cine trebuia împușcat, la ușă, așa, paf paf paf paf paf!, după care puteam să spunem că începem și noi ceva de la zero, știi?*

M. Dobrovolschi: *Sau cum au făcut nemții, măcar.*

Vlad Craioveanu: *Înainte i-au protejat pe unii că... lustrațiile astea se dau așa: „Pe cine menajăm acum, de cine nu trebuie să se scape?”, de cutare, cutare, cutare... (...).*

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - RADIO GUERRILLA

La rubrica de revistă a presei, „Compresa”, cuprinsă în emisiunile „Guerrilla de Dimineață” din zilele de 24.02.2012, 28.02.2012 și 29.02.2012 prezentatorii emisiunii au avut următoarele intervenții:

- În ediția din data de 24.02.2012, unul dintre prezentatori a folosit un limbaj violent ora (07:26):

(...) printre bolnavii ăla de cancer să fie unu' care seamănă cu mine ...care nu mai are nimic de pierdut și-și pune o bombă pe el și se duce și omor treizeci odată în Parlament, pe lângă, găsesc eu un moment în care vă execut pe toți! (...) pe toți ăștia dintr-un minister. Să mă duc și să le-arăt, uite ce s-a întâmplat: Eu oricum mor, dar muriți și voi, băieți!

- În ediția din data de 28.02.2012 comentariile prezentatorilor au conținut un limbaj vulgar:

Ora 07:28: **M. Dobrovolschi:** *(...) Mi se pare nume de înjurătură... Meleș-canu. Bă, să meleși canu'! Vlad Craioveanu: Mierlești... (Râsete). A mierli canu'. (...) M. Dobrovolschi: Bă, Matei! Să meleși canu', băi! Să meleși canu'!*

Ora 08:13: **M. Dobrovolschi:** *(...) Bă, să meleși canu, mă! (Râsete) Luați vorba și duce-ți-o. Vlad Craioveanu: Mai departe...*

• În ediția din data de 29.02.2012, la ora 07:29, unul dintre prezentatori, Vlad Craioveanu, a folosit un limbaj violent ora (ora 07:29): *În '90 trebuiau împușcați cine trebuia împușcat, la ușă, așa, paf paf paf paf paf!, după care puteam să spunem că începem și noi ceva de la zero, știi?*

5. RADIO 21

Nu s-au constatat încălcări ale legislației audiovizuale în programele matinale ale postului.

6. RADIO ITSY BITSY

Reclamația nr 2149/13.02.2012: Emisiuni de dimineață, de după amiază și poate și alte emisiuni.

Dimineața când duc copilul (7 ani, clasa I) la școală și după amiaza când îl iau, ascultăm în mașină postul Itsy Bitsy FM. Am luat această decizie gândindu-mă că este mai bine pentru copil să asculte emisiuni și muzică dedicată vârstei lui. Lucru bun sau lucru rău? De ce spun asta? Pentru că emisiunea de dimineață (cu Căpitanul Kompas, papagalul Coco etc), cât și cea de după amiază (cu Zapa și alții) sunt presărate cu reclame, după părerea mea extrem de subtile și parsive. Când spun asta, mă refer punctual la spoturile pentru produsul REDOXON Junior Vitamina C de la Bayer. Respectiv spoturile publicitare sunt realizate atât sub forma unui spot audio normal, vorbit, cât și sub forma unor cântecele pentru copii, cântece ușor de reținut și de reprodus ulterior de către un individ care nu este, datorită vârstei, capabil să poată sesiza aspectul comercial al mesajului.

În acest sens îmi permit să vă adresez această sesizare.

Este normal ca mintea unor copii să fie bombardată și manipulată, pe un post dedicat lor, (chiar dacă este un post comercial), cu tot felul de reclame de acest gen?

Știți ce problemă mi-a fost ridicată de către pasagerul de clasa I? De ce să mai mănânce fructe, când poate să ia Redoxon, că e bun la gust și are și vitamine, pentru că așa aude la radio...

În plus de asta, spotul vorbit se desfășoară sub forma unui dialog între un copil și un adult, în care adultul (parcă) întrebă iar copilul răspunde. Întrebare: Ce e asta? Portocală? Răspuns: Nu. Î: Clementină? R: Ce este aia clementina? I: Mandarină? R: Nu... e Redoxon Junior... etc.

Mai mult decât atât, spoturile la care mă refer, și în general spoturile pe acest post de radio (au fost în trecut spoturi și la Cavit) nu sunt separate de restul programului, ci sunt subliminal integrate discuțiilor și programului în general.

Înțeleg toate considerentele comerciale și pecuniare dar de aici și până la a forma și transforma niște indivizi incapabili de decizie în consumatori fideli ai unor produse farmaceutice (denumite generic suplimente alimentare) este mai mult o problemă de etică. Eu unul consider că orice acțiune comercială trebuie să se adreseze strict persoanelor capabile să întreprindă o asemenea acțiune și care au și puterea de decizie asupra achiziționării sau nu a oricărui produs supus unui asemenea demers, în niciun caz copiilor. În aceste condiții, respectuos vă rog analizați și dv conținutul programelor dedicate copiilor de pe acest post de radio și să trageți o concluzie. În cazul în care sesizarea mea o considerați deplasată sau incorect adresată instituției dv, îmi cer scuze anticipat, și vă rog, în măsura în care este posibil, să mă îndrumați către forul competent.

Constatări:

„Radio Itsy Bitsy FM – radio pentru copii cu părinți isteți – este dedicat copiilor, transmite muzică, știri și povești” – sursa: site-ul postului Itsy Bitsy FM.

În urma monitorizării programelor postului de radio Itsy Bitsy FM în perioada 14-17.02.2012, în intervalul orar 06.00-22.30, s-a constatat:

Programele postului se compun din emisiuni pentru copii și pentru părinți, și muzică.

Exemple de emisiuni:

„Cu spatele în față”, difuzată între orele 07.00-09.00, „Zăpă contra Zăpă” (16.00-18.00), „Mingea cu bretele” (18.00-20.00). Aceste emisiuni conțin intervenții telefonice ale copiilor, muzică și publicitate.

Alte emisiuni: „Meditații pentru părinți” (09.00-09.30, – cu invitați specialiști în care se caută răspunsuri la întrebările părinților despre sănătate, educație și timp liber), „Carte pentru părinți” (11.10 și 15.50), „Portrete mici de oameni mari” (la orele 10.10, 14.00 și 20.00), „Povestea de seară” (ora 21.00) și altele.

Grupajele de publicitate **sunt separate de restul programului de un semnal muzical „Itsy Bitsy FM”.**

• Conținutul spotului publicitar REDOXON Junior, varianta cântecel

Oare e o jucărie

Vreun omuleț de pe Marte

Ce ar putea ca să fie

Și oare ce ne împarte?

Distracție, protecție,

REDOXON Junior,

Să fii voios și sănătos

E-n puterea tuturor.

Zmeul, desigur, nu este

Nici Făt Frumos, zău, nu e

Dar tu ești erou de poveste

Doar cu vitamina C.

Distracție, protecție,

REDOXON Junior,

Să fii voios și sănătos

E-n puterea tuturor.

Distracție, protecție,

REDOXON Junior,

Să fii voios și sănătos

E-n puterea tuturor.

• Conținutul spotului publicitar REDOXON Junior, varianta dialog

Voce copil: Are gust de portocală, dar nu e portocală. **Voce adult:** O clementină? **Voce copil:** Nu știu ce e o clementină.

Voce adult: O mandarină? **Voce copil:** Nu chiar, deși are vitamina C.

Voce: REDOXON Junior este noua vitamină C de la Bayer. La distracție nimeni nu întrece jeleurile jucăușe cu gust de portocală. REDOXON Junior protejează sistemul imunitar al copiilor. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.

- **Conținutul spotului publicitar Bebicina**

Voce copil: *Hi-po-po-tam... Ce se-ntâmplă cu vocea mea normală?*

Voce: *Luptă împotriva răcelii folosind produsele **Bebicina**. Gama conține respiro libero care descongesează căile nazale, apă de mare, apă de mare cu propolis, ser fiziologic și aspirator nazal. Recunoști produsele **Bebicina**, după hipopotamul de pe cutii.*

Voce copil: *Hipopotam...*

Exemple de difuzare (unde este cazul, în paranteză s-a menționat emisiunea în care s-a inserat spotul):

Data / Spotul publicitar	REDOXON Junior, varianta dialog	REDOXON Junior, varianta - cântecel	Bebicina
14.02.2012	14.20 17.00 (în „Zăpă contra Zăpă”) 17.18; 20.20	18.37 (în „Mingea cu bretele”) 20.38	12.35 17.18 (în „Zăpă contra Zăpă”) 19.18 (în „Mingea cu bretele”)
15.02.2012	10.20 16.36 (în „Zăpă contra Zăpă”) 19.42 (în „Mingea cu bretele”)	09.55; 13.40 17.19 (în „Zăpă contra Zăpă”) 20.20	18.17 (în „Mingea cu bretele”) 19.19 (în „Mingea cu bretele”)
16.02.2012	08.35 (în „Cu spatele în față”) 10.53; 14.20 17.18 (în „Zăpă contra Zăpă”) 20.20	08.20 (în „Cu spatele în față”) 09.55 17.39 (în „Zăpă contra Zăpă”) 20.39	12.39 17.18 (în „Zăpă contra Zăpă”)
17.02.2012	08.40 (în „Cu spatele în față”) 10.20	08.23 (în „Cu spatele în față”) 09.55	

Concluzii:

- Grupajele de publicitate la postul de radio Itsy Bitsy sunt separate de restul programului printr-un semnal muzical „*Itsy Bitsy FM*”.

- Conținutul spotului publicitar **REDOXON Junior – varianta dialog** nu încalcă legislația.

- Conținutul spotului publicitar **REDOXON Junior – cântecel** încalcă Codul de Practică în Publicitate elaborat de RAC (conținutul spotului constituie comunicare comercială adresată direct minorilor – Decizia RAC nr. 071/12.03.2012) și prevederile Deciziei CNA nr. 220/2011 (nu include avertizarea „*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul / informațiile de pe ambalaj*”).

- Conținutul spotului publicitar **Bebicina** încalcă Codul de Practică în Publicitate elaborat de RAC (conținutul spotului constituie comunicare comercială adresată minorilor și nu include frazele de risc recomandate de reglementările specifice în vigoare – Decizia RAC nr. 070/12.03.2012).

- Spoturile **REDOXON Junior – varianta dialog** și **REDOXON Junior – cântecel** sunt **publicitate pentru suplimente alimentare** și sunt inserate în grupaje de publicitate, atât în afara emisiunilor destinate minorilor, cât și **în interiorul acestor emisiuni**, ceea ce constituie o încălcare a prevederilor art. 127 din Decizia CNA nr. 220/2011. Exemplele sunt conținute în tabelul de mai sus.

Notă

Pe postul de radio Itsy Bitsy în luna martie s-au difuzat alte două spoturi publicitare pentru suplimente alimentare: spotul **Minimartieni Sirop** și spotul **Minimartieni Gummy**. Acestea au fost inserate în emisiuni destinate copiilor sau au fost difuzate în pauzele publicitare care urmează acestor emisiuni.

- **Conținutul spotului publicitar Minimartieni Sirop**

Voce copil: *Mămico, studiile au dovedit o rată mai mică a îmbolnăvirilor la copiii care au luat minimartieni.*

*Complexul unic imunactiv din siropul **Minimartieni** are grijă de sănătatea copilului tău și îl protejează în sezonul rece. Asimilat rapid de organism, siropul conține doar coloranți naturali și are un gust delicios.*

Pentru copii de peste un an.

Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

- **Conținutul spotului publicitar Minimartieni Gummy**

Voce copil: *Mămico, complexul oase sănătoase din **Minimartieni Gummy** conține calciu și vitamina D, pentru a sprijini creșterea sănătoasă a oaselor copiilor. Multivitaminele sub formă de jeleuri conțin doar coloranți naturali.*

Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.

Exemple de difuzare:

Minimarțieni Sirop: 2.03.2012, orele 08.20 și 08.51 (ambele în emisiunea pentru copii „Cu spatele în față”)
Minimarțieni Gummy: 6.03.2012, ora 08.17 și 9.03.2012, ora 08.50 (ambele în emisiunea pentru copii „Cu spatele în față”), 6.03.2012 ora 08.52 (în grupajul care a urmat emisiunii pentru copii „Cu spatele în față”)

Decizia nr. 220 /2011, Art. 127. Este interzisă difuzarea de publicitate pentru produsele medicale, tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care preced sau urmează unor astfel de emisiuni.

6. SPOTURI DE PUBLICITATE

Posturile de radio **Europa FM** și **KISS FM** difuzează, în grupaje de publicitate, spoturile publicitare „Aspasia”, „Magne Stres Plus B6” – una dintre variante, „Zdrovit anticârcel” și „Calcidin” a căror avertizare nu este completă (conform Dec.220/2011, Art.131). O altă variantă a spotului „Magne Stres Plus B6” a fost difuzată de postul KISS FM, cu avertizare completă.

- Spotul publicitar Aspasia, semnalat în raportul lunii ianuarie, se difuzează în continuare în aceeași formă. Exemple de difuzare: Europa FM - 28.02.2012, orele 8:43, 9:49; 29.02.2012, ora 9:26; 7.03.2012, ora 8:19; KISS FM - 06.03.2012, ora 8:51; 7.03.2012, orele 9:25.

- Conținutul spotului publicitar Magne Stres Plus B6 – una dintre variante

- *Bună ziua. Luați loc. Să începem. – Nu mai stau. S-a rezolvat.*

- *Magne stres plus B6 temperează stresul și redă liniștea. Pentru zile mai bune. Împotriva stresului.*

Voce : Acesta este un supliment alimentar.

Exemple de difuzare: Europa FM - 7.03.2012, orele 8:44, 8:58, 9:26;

KISS FM - 06.03.2012, ora 8:29; 07.03.2012, ora 10:00.

Constatare: Spotul publicitar **Magne Stres Plus B6** nu conține avertizarea completă „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul / informațiile de pe ambalaj” - Durata spotului este de 10 secunde.

Se difuzează pe postul KISS FM și o **altă variantă a spotului publicitar „Magne Stres Plus B6”, care are avertizarea completă:** – *Domnul psiholog vă poate primi. Intrați. – Bună ziua. Luați loc. Să începem. – Nu mulțumesc. Nu mai stau. S-a rezolvat. – Magne stres plus B6 temperează stresul și redă liniștea. Pentru zile mai bune. Împotriva stresului. Voce : „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul”. - Durata spotului este de 20 de sec.*

- Conținutul spotului publicitar Zdrovit anticârcel:

- *Grăbește-te. Semaforul e roșu deja. – Nu pot merge mai repede, am un cârcel.*

- *A, cârcel dureros, am avut și eu în special noaptea, dar în farmacie mi s-a recomandat anticârcel și am uitat de cârcei. Voce: Prin compoziția unică și ingredientele atent selecționate Zdrovit anticârcel elimină crampele musculare. Supliment alimentar, Zdrovit anticârcel spune stop cârceilor.*

Exemple de difuzare: Europa FM - 7.03.2012, orele 9:00, 9:45; Kiss FM - 06.03.2012, 9:55.

Constatare: Spotul publicitar **Zdrovit anticârcel** nu conține avertizarea completă „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul /informațiile de pe ambalaj” - Durata spotului este de 20 de sec.

- Conținutul spotului publicitar Calcidin:

- *Bună Maria, ești atât de energică și zâmbitoare, cum reușești, la vârsta ta?*

- *E simplu, de când mi s-a recomandat Calcidin nu-mi mai fac griji în privința oaselor fragile și trec mai ușor prin menopauză. Cum faci?*

- *Calcidin are cea mai mare doză de calciu într-un plic. Doar unul pe zi și am scăpat de griji.*

- *Mergem la farmacie?*

Voce: Calcidin, este un un supliment alimentar pentru oase puternice.

Constatare: Spotul publicitar **Calcidin** nu conține avertizarea completă „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul / informațiile de pe ambalaj”. Durata spotului este de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: Europa FM (14.03.2012, ora 9:14); Kiss FM (13.03.2012, ora 8:31), (14.03.2012, ora 9:30).

Monitorizare:

Data: 14.03.2012

Șef Serviciu Monitorizare Radio-TV

