

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 11 din 22 martie 2022

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”** din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea, în regim de anunț de interes public, a spotului radio aferent **campaniei de informare, educare și conștientizare a populației cu privire la Screeningul bolilor cardiovasculare**, în cadrul proiectului *“Totul pentru inima ta – Program de screening pentru identificarea pacienților cu factori de risc cardiovascular”*, derulat cu sprijin financiar provenit din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman.

Campania publică este desfășurată de **Institutul Național de Sănătate Publică (INSP)**, în parteneriat cu Asociația Societatea Română de Cardiologie (SRC), Asociația Română pentru Promovarea Sănătății (ARPS), Coaliția Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice din România (COPAC), Institutul de Boli Cardiovasculare – Timișoara (IBCTM) și Institutul de Urgență pentru Boli Cardiovasculare și Transplant Târgu Mureș – (IUBCTgM).

Spotul radio se difuzează în cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune, la nivel național, regional și local, **pentru o perioadă de 6 luni**, începând de la data de 1 aprilie 2022 până la data de 30 septembrie 2022.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, *decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.*

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU