

## RECOMANDAREA C.N.A. nr. 14 din 21 mai 2019

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea**

### RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să difuzeze, în regim de anunț de interes public, spotul referitor la **campania pentru referendumul național din 26 mai 2019**, pus la dispoziție de către **Autoritatea Electorală Permanentă**.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

**VICEPREȘEDINTE,**

**NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU**