

## RECOMANDAREA C.N.A. nr. 11 din 16 mai 2019

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

### Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea, în perioada campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, a spoturilor audio-video referitoare la **campania de informare a cetățenilor privind alegerile europarlamentare**, desfășurată de **Autoritatea Electorală Permanentă**, după cum urmează:

- a) spotul „*Îndrumar pentru alegători*”, destinat difuzării pe posturile publice și comerciale de radio și televiziune;
- b) spoturile „*Operatorul de calculator*” și „*Expertul electoral*”, destinate difuzării pe posturile publice de radio și televiziune.

Spoturile sunt puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Autoritatea Electorală Permanentă.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU