

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 5 din 3 februarie 2022

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”** din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea, în regim de anunț de interes public, a spotului TV privind **Marca Etică**, în cadrul **Proiectului “Marca Etică”**, desfășurat de **Consiliul Român pentru Publicitate – RAC**.

Proiectul se referă la verificarea prealabilă a corectitudinii și transparenței publicității televizate, în scopul creșterii încrederii consumatorilor în comunicările comerciale audiovizuale, realizate conform Codului de Practică pentru Publicitate al RAC.

Spotul TV se difuzează în cadrul serviciilor de programe de televiziune, la nivel național, regional și local, **pentru o perioadă de 6 luni**.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, *decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului*.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU