

MINORII - SUBIECT AL PROGRAMELOR TV AFLATE SUB JURISDICTIA ROMÂNIEI

În primul capitol din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Consiliul a stabilit condițiilor de participare a copiilor la un program audiovizual. Acestea impun radiodifuzorilor să țină cont de sensibilitatea și de vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de personalitatea copilului, în particular.

Codul prevede responsabilități ce revin posturilor în cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului. În acest sens, posturile de radiodifuziune și televiziune trebuie să difuzeze informațiile privind minorii răpiți sau dispăruți.

Consiliul a apreciat că vârsta de 14 ani este pragul sub care minorii aflați în situații dificile nu pot fi subiect al programelor audiovizuale.

Au fost stabilite condițiile în care minorii cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani acuzați de comiterea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzați fizic, psihic sau sexual pot fi prezentați în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale.

Codul stabilește, de asemenea, obligațiile radiodifuzorilor de informa minorii, părinții sau reprezentantul legal cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare.

Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.

Sunt interzise orice referiri peiorative sau discriminatorii la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la un eventual handicap al acestuia.

Dreptul la replică sau la rectificare al minorilor

Minorii ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații eronate beneficiază de aceleași drepturi ca oricare altă persoană adultă, dar și de susținerea părinților sau a reprezentantului legal în demersurile lor în raport cu radiodifuzorii

Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului

Codul audiovizualului interzice difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori.

