

DECIZIE Nr. ...din.... 2016
privind modificarea și completarea Deciziei C.N.A nr. 220/2011

EMITENT: CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
PUBLICATĂ ÎN: MONITORUL OFICIAL NR.din 2016

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

membrii Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:

ART. I - Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 174 din 11 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Art. 1 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 1 (1) În sensul prezentului cod de reglementare a conținutului audiovizual, denumit în continuare cod, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu de radio sau de televiziune ori al unui serviciu media la cerere; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură;

b) minor - persoană care nu a împlinit vârsta de 18 ani;

c) producție audiovizuală cu caracter trivial, vulgar sau obscen - ansamblu de imagini, sunete, cuvinte, gesturi sau comportamente imorale, indecente, licențioase, sexuale explicite ori sugerate, care prin semnificația lor aduc ofensă pudorii, precum și orice alte forme de manifestare indecentă;

d) producție audiovizuală de ficțiune - creație artistică audiovizuală din categoriile opere cinematografice, radiofonice și de televiziune, filme de animație, filme documentare, opere dramatice și dramatico-muzicale, opere coregrafice și pantomime, producții și videoclipuri muzicale.

e) violență fizică - acte care pot provoca vătămarea corporală ori a sănătății, în orice formă și de orice intensitate;

f) violență psihică – acte care pot provoca stări de tensiune și de suferință psihică sau care pot afecta demnitatea umană, în orice mod și prin orice mijloace, inclusiv prin amenințări verbale;

g) violența de limbaj - adresarea printr-un limbaj jignitor, brutal, precum utilizarea de insulte, amenințări, cuvinte și expresii degradante sau umilitoare sau discriminatorii; se asimilează acestei forme de violență și comportamentele triviale, non-verbal;

(2) Sunt aplicabile, de asemenea, definițiile prevăzute la art. 1 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Legea audiovizualului.

(3) Dacă în conținutul normei nu se specifică altfel, dispozițiile codului sunt aplicabile atât programelor difuzate în cadrul serviciilor de televiziune și radiodifuziune, cât și celor furnizate printr-un serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand.

2. Art. 3 alin. (4) se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 3

(4) În producțiile audiovizuale minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea lui, în scopul de a obține pentru ei avantaje de orice fel sau de a influența deciziile autorităților publice, ori pentru a susține campanii sociale. Sunt exceptate mesajele de interes public reglementate.

3. Art. 5 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 5

(1) Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații ale minorului în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a fost martor.

(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.

4. Art. 6 alin. 3 lit b) se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 6 (3)

b) eliminarea oricărui elemente care pot duce la identificarea minorului.

5. Art. 7 alin. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 7

(1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea Audiovizualului și din Codul Audiovizualului care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.

6. Art. 7¹ alin. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 7¹

(1) Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.

7. Art. 10 *Se abrogă. Acesta devine art. 5 alin.3*

8. Art. 11 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 11 Este interzisă orice referire peiorativă, defăimătoare sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la aspectul fizic ori la un eventual handicap al acestuia.

9. La Art. 14, după alin.1, se introduce un nou alineat, alin (1¹) cu următorul cuprins:

(1¹) Orice emisiune de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada

desfășurării emisiunii, cu textul "Acest program este o ficțiune", afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.

10. Art. 15 alin. 1 se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 15

(1) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 20,00 de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează, se consumă băuturi alcoolice ori se prezintă acte de comportament vulgar, trivial, obscen.

11. Art. 17 alin. 1 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 17

(1) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale ori practici oculte, sau acte de violență domestică ori a violului.

12. Art. 18 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 18

(1) Nu pot fi difuzate în intervalul orar 6,00 - 23,00 producții care prezintă:

a) violență fizică, psihică sau de limbaj, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate;

b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen;

c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul;

d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) filmele artistice de scurt și lung metraj, seriale și filmele documentare numai dacă acestea sunt difuzate în condițiile prevăzute la art. 12 alin. (1) sau alin. (2), după caz.

13. Art. 29 alin. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 29

(2) Înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal "Atenție! Imagini care vă pot afecta emoțional.", mențiune ce va fi și afișată static și lizibil; radiodifuzorii nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în cadrul aceleiași producții audiovizuale.

14. Art. 32 alin. 2 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 32

(2) Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar simpla invocare a dreptului la informare nu poate justifica încălcarea dreptului la demnitate, la propria imagine și la respectarea vieții private, așa cum acestea sunt recunoscute și ocrotite de Codul civil; simpla invocarea a acordului prealabil al persoanei nu poate justifica încălcarea drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programului, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.

15. Art. 33 alin. 2 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 33

(2) Informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale, numerele lor de telefon sau adresele de e-mail nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora; utilizarea datelor cu caracter personal este permisă în condițiile legii speciale.

16. Art. 40 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 40

(1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.

(1¹) În cazul în care acuzațiile prevăzute la alin. (1) sunt aduse de furnizorul de servicii media audiovizuale, acesta trebuie să respecte principiul audiatur et altera pars; respectarea acestui principiu presupune condiții nediscriminatorii de exprimare până la finalul aceluiași program în cadrul căruia s-au făcut acuzațiile. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie precizat acest fapt.

(1²) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.

(2) Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare, pentru a permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea.

(3) Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență.

(4) Este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii sau asemănării cu o altă persoană în programele audiovizuale.

(5) Orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise în cadrul programelor audiovizuale, chiar dacă există acordul acestora.

17. Art. 44 alin. 2 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 44

(2) Nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acordul încheiat anterior difuzării; acordul prealabil nu poate justifica încălcări ale drepturile și libertățile altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programelor, prevăzută la art.3 al Legii audiovizualului.

18. Art. 47 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 47

(1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de incitare la ură națională, rasială sau religioasă, la discriminare și la săvârșirea de infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război.

(2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe.

(3) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități definit/e de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice.

(4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit/ă de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice.

19. Art. 50 alin. (2) se abrogă

20. Art. 64 alin. 1 lit b) se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 64

(1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:

b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

21. Art. 65 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 65

În emisiunile de știri și dezbateri, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli:

a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;

b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală;

c) titlurile și textele afișate pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment;

d) în cazul difuzării unor reconstituiri să se menționeze în mod clar acest lucru;

e) în cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru pe tot parcursul înregistrării; Dacă imaginile provin de un alt post de televiziune, trebuie precizat acest lucru înainte de difuzarea lor, iar sigla postului de la care au fost preluate trebuie să fie vizibilă pe tot parcursul difuzării.

f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate.

22. Art. 66 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 66

În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică.

alin. (2) se abrogă

23. Art. 79 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 79

Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz în condițiile prevăzute la art. 42¹ din Legea audiovizualului.

24. Art. 93 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 93

(1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane,

de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive.

(2) Publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane este interzisă.

(2) Este interzisă utilizarea în publicitate a stereotipurilor de gen, a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic.

25. La Art. 117 se introduce un nou alineat, alin a¹) cu următorul cuprins:

Art.117

Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente;

a¹) să nu încurajeze consumul de alimente prin folosirea în reclame a minorilor cu vârsta de până la 18 ani;

26. Art. 120 se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:

ART. 120

(1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(1¹) Publicitatea și teleshopping-ul la suplimente alimentare pot conține exclusiv informațiile din prospectul de prezentare a produsului, avizat de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale sau, după caz, din notificarea către Institutul de Bioresurse Alimentare.

.....
(4) În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:

a) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.";

b) "Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.";

c) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de lichide.";

d) "Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.";

e) "Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi;

f) „Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.”

g) „Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.”

27. Art. 122 alin. 2 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 122

(2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul **XVIII** "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, **republicată**, cu modificările și completările ulterioare.

28. Art. 124 alin.1 lit (e) se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 124

(1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele:

e) avertizarea scrisă prevăzută la **art. 815** alin. (1) lit. b) din Legea nr. 95/2006, **republicată**, cu modificările și completările ulterioare.

29. Art. 129 lit (d) se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 129

d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează medicamentul; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la **art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată**, cu modificările și completările ulterioare;

30. Art. 135 alin. 3 se modifică și va avea următorul cuprins:

ART. 135

(3) Ofertele difuzate trebuie să respecte prevederile Ordonanței de urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative și ale Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ART. II – Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,

București,2016.

Nr. .