

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
 București 1, B-dul. Libertății nr. 14, cod 050706
 tel.: 021 – 305.53.56
 fax.: 021 – 305.53.54
 www.cna.ro e-mail: cna@cna.ro

ÎNREGISTRARE C.N.A.

ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!

STRUCTURA SERVICIULUI DE PROGRAME

A. Date de identificare solicitant / titular licență audiovizuală

A.1. Solicitant (persoană fizică/ juridică)/ Titular licență:

A.2. Denumirea serviciului de programe:

A.3. Zona de difuzare: Națională Regională Locală

Pentru regiunea/ localitatea:

A.4. Licența audiovizuală nr. _____ din data _____

A.5. Decizia de autorizare nr. _____ din data _____

A. 6. Licență de utilizare a frecvențelor în sistem digital terestru: nr. _____ din data _____

B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe

B.1. Formatul de principiu: Generalist
 Tematic, cu precizarea domeniului:

B.2. Total minute emisie:
 (cu excepția programelor retransmise și preluate)

B.3. Structura programelor după surse de proveniență (total – 100%):

B.3.1 Producție proprie: %

B.3.2 Producții audiovizuale ale altor producători: %

B.3.3 Programe retransmise..... %

(cu nominalizarea serviciului de programe retransmis și anexa contractului/ acordului pentru serviciul de programe respectiv)

B.3.4 Programe preluate..... %

(cu nominalizarea acestora)

FORMULAR AGREAT DE C.N.A. - Vă rugăm, folosiți numai formulare procurate de la C.N.A. sau de pe site-ul www.cna.ro !

B.4. Procente rezervate operelor audiovizuale românești și europene

B.4.1. Procent rezervat operelor audiovizuale românești%

B.4.2. Procent rezervat operelor audiovizuale europene%

B.4.3. Procent rezervat operelor audiovizuale europene
create de producători independenți%

din care, opere recente%

B.5. Structura serviciului de programe pe genuri de programe (Total 100%)B.5.1 Programe de informare¹⁾ %B.5.2 Programe educative, culturale, religioase²⁾ %din care: educative%
culturale%
religioase%B.5.3 Filme, procent %
(de ficțiune, de animație, documentare, seriale)B.5.4 Programe de divertisment³⁾ și alte tipuri de programe, procent %

B.5.5 Emisiuni de teleshopping, procent %

B.6. Date privind serviciile multimedia asigurate**B.6. Mențiuni speciale**

1) Programe/emisiuni care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, interviuri, reportaje din țară și din străinătate, știri sportive. Alte programe/emisiuni de informare, axate pe probleme politice - viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale - ori pe evenimente speciale, sub formă de dezbatere.

2) Programe/emisiuni educative - sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul pedagogic joacă un rol important (programe școlare, universitare).

Programe/emisiunile culturale – programe/emisiuni destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine, programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii.

Programe religioase - educative sau manifestări religioase.

3) Programele de divertisment cuprind emisiuni al căror conținut predominant este muzica, programe muzical-distractive, spectacole de revistă, de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), alte programe de divertisment.

Data,

Semnătura reprezentantului,

Ștampila solicitantului,