

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 111*)
din 14 decembrie 2011

privind comunicațiile electronice

***) Notă:**

**Cuprinde toate modificările aduse actului oficial publicate în M.Of., inclusiv cele prevăzute în:
O.U.G. Nr. 156/30.12.2024 Publicată în M.Of. Nr. 1.334/31.12.2024**

Având în vedere Directiva 2002/19/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora (Directiva privind accesul),

având în vedere Directiva 2002/20/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind autorizarea rețelor și serviciilor de comunicații electronice (Directiva privind autorizarea),

având în vedere Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva-cadru),

având în vedere Directiva 2002/22/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații (Directiva privind serviciul universal),

având în vedere modificările survenite asupra textului directivelor indicate mai sus ca urmare a adoptării Directivei 2009/136/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 de modificare a Directivei 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, a Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure aplicarea legislației în materie de protecție a consumatorului, respectiv a Directivei 2009/140/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 de modificare a directivelor 2002/21/CE privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, 2002/19/CE privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora și 2002/20/CE privind autorizarea rețelor și serviciilor de comunicații electronice,

având în vedere Directiva 97/7/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 1997 privind protecția consumatorilor cu privire la contractele la distanță,

ținând cont de faptul că obligația României, în calitate de stat membru al Uniunii Europene, de a asigura transpunerea Directivei 2009/140/CE și a Directivei 2009/136/CE în legislația națională până cel târziu la data de 25 mai 2011 nu a fost dusă la îndeplinire,

întrucât, ca urmare a nerespectării termenului de transpunere a Directivei 2009/140/CE și a Directivei 2009/136/CE, Comisia Europeană a declanșat proceduri prelabile acțiunii în constatarea neîndeplinirii obligațiilor în temeiul art. 258 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, România primind din partea Comisiei Europene în data de 18 iulie 2011 Notificarea de punere în întârziere în cauzele nr. 2011/0939, respectiv nr. 2011/0940,

întrucât în data de 24 noiembrie 2011 Comisia Europeană a emis avizul motivat în cauzele menționate, ultima etapă precontencioasă a acțiunii în constatarea neîndeplinirii obligațiilor, stabilind în acest sens data de 25 ianuarie 2012 ca termen de conformare și de comunicare a măsurilor de transpunere a acestor directive, înainte de a sesiza Curtea de Justiție a Uniunii Europene, ținând cont de faptul că o întârziere suplimentară în ceea ce privește respectarea obligației de comunicare a măsurilor de transpunere poate atrage înaintarea la Curtea de Justiție a Uniunii Europene de către Comisia Europeană împotriva României a acțiunii în constatarea neîndeplinirii obligațiilor, în temeiul art. 258 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

ținând seamă de faptul că Directiva 2009/140/CE și Directiva 2009/136/CE au prevăzut drepturi în favoarea utilizatorilor finali într-un mod suficient de concret și de detaliat astfel încât prin neasigurarea efectivității unor astfel de drepturi, consecință a netranspunerii în termen a directivelor indicate, se afectează îndeosebi în mod direct interesele utilizatorilor finali de servicii de comunicații electronice,

ținând cont de faptul că, potrivit art. 260 alin. (2) și (3) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, răspunderea României pentru încălcarea obligațiilor de a transpune Directiva 2009/140/CE și Directiva

2009/136/CE se poate concretiza atât în plata unei sume forfetare, cât și a unor penalități cu titlu cominatoriu care se vor calcula de la termenul de conformare stabilit în avizul motivat,

având în vedere faptul că prin Comunicarea Comisiei Europene SEC (2011) 1.024 din 1 septembrie 2011 a fost stabilită pentru România suma minimă forfetară de 1.710.000 euro, iar valoarea factorului național "n" pentru calcularea penalităților cominatorii este de 3,29, penalitățile putând fi cuprinse între, aproximativ, 2.000 - 130.000 euro/zi de întârziere, ceea ce, ținând seama de întârzierea semnificativă a transpunerii Directivei 2009/140/CE și a Directivei 2009/136/CE, ar putea avea un impact important asupra bugetului de stat,

luând în considerare faptul că aceste elemente vizează interesul public, constituind situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Cap. I

Dispoziții generale

Art. 1 - (1) Prezenta ordonanță de urgență are ca obiect:

a) stabilirea cadrului general de reglementare a activităților privind rețelele și serviciile de comunicații electronice, a regimului autorizării acestor activități, a facilităților și a serviciilor asociate, a anumitor aspecte privind echipamentele terminale, precum și a măsurilor destinate promovării concurenței pe piața rețelelor și serviciilor de comunicații electronice;

b) stabilirea cadrului de reglementare a relațiilor dintre operatori, dintre furnizorii de servicii de comunicații electronice și dintre operatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice în ceea ce privește accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la facilitățile și serviciile asociate;

c) stabilirea drepturilor și obligațiilor operatorilor și ale persoanelor care solicită interconectarea sau accesul la rețelele instalate, operate, controlate sau puse la dispoziție de către aceștia sau la facilitățile ori serviciile asociate acestor rețele;

d) stabilirea cadrului de reglementare a relațiilor dintre furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, pe de o parte, și utilizatorii finali, pe de altă parte;

e) stabilirea cadrului de reglementare a accesului pentru utilizatorii finali ori, după caz, pentru consumatori la serviciile incluse în sfera serviciului universal.

(2) Prezenta ordonanță de urgență reglementează, în principal:

a) drepturile și obligațiile furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice;

b) regimul resurselor limitate;

c) drepturile utilizatorilor finali;

d) serviciul universal;

e) obligațiile furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață.

Art. 1^{*)} - Prezenta ordonanță de urgență are ca scop:

a) să contribuie la realizarea pieței interne în cadrul Uniunii Europene în domeniul rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, care să conducă la instalarea și utilizarea rețelelor de foarte mare capacitate, la concurență durabilă, la interoperabilitatea serviciilor de comunicații electronice, la accesibilitatea și securitatea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice, precum și la obținerea de beneficii în favoarea utilizatorilor finali;

b) să garanteze furnizarea, prin intermediul unui mediu concurențial și al unor posibilități de alegere efective, a unor servicii de comunicații electronice de bună calitate și la prețuri accesibile destinate publicului;

c) să asigure cadrul pentru satisfacerea necesităților utilizatorilor finali, inclusiv a necesităților utilizatorilor finali cu dizabilități de a accesa serviciile de comunicații electronice în condiții de egalitate cu ceilalți utilizatori, în cazurile în care piața nu le îndeplinește;

d) să stabilească drepturile utilizatorilor finali.

*) Art. 1^a a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 2 - În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare **ANCOM** sau **autoritatea de reglementare**, realizează obiectivele prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind

înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

Art. 3 - (1) Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență nu se aplică în cazul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice de către instituțiile sau autoritățile publice din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și siguranță națională, potrivit competențelor legale acordate în acest scop, precum și rețelelor și serviciilor de comunicații electronice destinate reprezentanțelor diplomatice ale României în străinătate, care se realizează pe baza unor reglementări speciale.

(2) Furnizarea unor rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului către instituțiile sau autoritățile publice din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și siguranță națională, în calitate de utilizatori finali, se realizează în condițiile prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 3¹⁾ - (1) Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență nu aduc atingere:

- a) acțiunilor care privesc măsuri menite să asigure apărarea, ordinea publică și securitatea națională;
- b) normelor privind reglementarea conținutului și politica în domeniul audiovizualului;
- c) normelor privind protecția datelor cu caracter personal și a vieții private;
- d) reglementărilor privind punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio;
- e) reglementărilor privind roamingul în rețelele publice de comunicații mobile în interiorul Uniunii Europene;
- f) reglementărilor privind accesul la internetul deschis și tarifele cu amănuntul pentru comunicațiile în interiorul Uniunii Europene reglementate.

(2) ANCOM sau orice altă autoritate publică asigură respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L nr. 119 din 4 mai 2016, atunci când prelucrează date cu caracter personal în exercitarea atribuțiilor ori, după caz, a sarcinilor stabilite de prezenta ordonanță de urgență.

*) Art. 3¹a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 4 - (1) În înțelesul prezentei ordonanțe de urgență, următorii termeni se definesc astfel:

1. **autorizare generală** - cadrul juridic ce stabilește drepturile privind furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice, precum și obligațiile specifice în domeniul comunicațiilor electronice, în condiții ce se pot aplica tuturor sau anumitor categorii de rețele ori servicii de comunicații electronice;

2. **utilizator** - orice persoană fizică, juridică sau întreprindere economică fără personalitate juridică care utilizează ori solicită un serviciu de comunicații electronice destinat publicului;

3. **abonat** - orice persoană fizică, juridică sau întreprindere economică fără personalitate juridică care a încheiat un contract pentru furnizarea unor servicii de comunicații electronice destinate publicului, oferite de un furnizor de astfel de servicii, indiferent dacă plata se realizează în avans ori ulterior furnizării serviciilor;

4. **utilizator final** - orice utilizator care nu furnizează rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului;

5. **consumator** - orice persoană fizică care utilizează sau solicită un serviciu de comunicații electronice destinat publicului în alte scopuri decât cele ale activității sale comerciale ori profesionale;

6. **rețea de comunicații electronice** - sistemele de transmisie, bazate sau nu pe o infrastructură permanentă sau pe o capacitate de administrare centralizată, și, acolo unde este cazul, echipamentele de comutare sau rutare și alte resurse, inclusiv elementele de rețea care nu sunt active, care permit transportul semnalelor prin cablu, prin unde radio, prin mijloace optice ori alte mijloace electromagnetice, incluzând rețelele de comunicații electronice prin satelit, rețelele terestre fixe, cu comutare de circuite și cu comutare de pachete, inclusiv internet, și mobile, rețelele electrice, în măsura în care sunt utilizate pentru transmiterea de semnale, rețelele utilizate pentru transmisia serviciilor media audiovizuale și rețelele de televiziune prin cablu, indiferent de tipul de informație transmisă;

6¹. **rețea de foarte mare capacitate** - o rețea de comunicații electronice ale cărei sisteme de transmisie sunt bazate în întregime pe elemente de fibră optică, cel puțin până la punctul de distribuție aferent amplasamentului sau, după caz, zonei deservite ori o rețea de comunicații electronice care este capabilă să asigure, în condiții caracteristice orelor de vârf, performanțe de rețea similare în ceea ce privește lărgimea de bandă disponibilă pentru legăturile descendentă și ascendentă, reziliența, precum și parametrii referitori la erori, pierderi de pachete de date, întârzierea de transfer al pachetelor de date și variația acestei întârzieri de transfer; performanța

rețelei poate fi considerată similară indiferent de variațiile experienței utilizatorului final în funcție de caracteristicile în mod inerent diferite ale mediului de transmisie prin care se realizează conectarea la punctul terminal al rețelei;

7. furnizarea unei rețele de comunicații electronice - instalarea, operarea, controlul sau punerea la dispoziție a unei rețele de comunicații electronice;

8. furnizor de rețele de comunicații electronice - o persoană a cărei activitate constă, în tot sau în parte, în furnizarea unei rețele de comunicații electronice în condițiile regimului de autorizare generală;

9. serviciu de comunicații electronice - un serviciu, furnizat, de regulă, contra cost, prin intermediul rețelilor de comunicații electronice, care include următoarele tipuri de servicii:

a) serviciul de acces la internet, astfel cum este definit la art. 2 paragraful 2 pct. 2 din Regulamentul (UE) 2015/2.120 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2015 de stabilire a unor măsuri privind accesul la internetul deschis și de modificare a Directivei 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații și a Regulamentului (UE) nr. 531/2012 privind roamingul în rețelele publice de comunicații mobile în interiorul Uniunii, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 310 din 26 noiembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare;

b) serviciul de comunicații interpersonale; și

c) orice alte servicii care constau, în întregime sau în principal, în transportul de semnale prin rețelele de comunicații electronice, cum ar fi serviciile de transmisie utilizate pentru furnizarea de servicii între dispozitive, machine-to-machine, și pentru transmiterea serviciilor media audiovizuale;

Nu sunt servicii de comunicații electronice serviciile prin care se furnizează conținutul informației transmise prin intermediul rețelilor ori serviciilor de comunicații electronice sau se exercită controlul editorial asupra acestui conținut și serviciile societății informaționale, definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările ulterioare, care nu constau, în întregime sau în principal, în transmiterea semnalelor prin rețelele de comunicații electronice;

9¹. serviciu de comunicații interpersonale - un serviciu furnizat de regulă contra cost care permite schimbul direct de informații într-un mod interpersonal și interactiv prin intermediul rețelilor de comunicații electronice între un număr limitat de persoane, în cadrul căruia persoanele care inițiază sau participă la comunicare își stabilesc destinatarul sau destinarii, și care nu include serviciile care permit comunicarea interpersonală și interactivă doar ca un simplu element auxiliar minor care este legat în mod intrinsec de un alt serviciu;

9². serviciu de comunicații interpersonale bazat pe numere - un serviciu de comunicații interpersonale care utilizează resurse publice de numerotație, respectiv unul sau mai multe numere din planurile naționale sau internaționale de numerotație, sau care permite comunicarea cu un număr sau mai multe numere din planurile naționale sau internaționale de numerotație;

9³. serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere - un serviciu de comunicații interpersonale care nu utilizează resurse publice de numerotație, respectiv un număr sau mai multe numere din planurile naționale sau internaționale de numerotație, sau nu permite comunicarea cu un număr sau mai multe numere din planurile naționale sau internaționale de numerotație;

9⁴. furnizor de servicii de comunicații electronice - o persoană a cărei activitate constă, în tot sau în parte, în furnizarea unui serviciu de comunicații electronice;

9⁵. furnizor de servicii de găzduire electronică cu resurse IP - persoană care, pe teritoriul României, oferă servicii de stocare, distribuire a conținutului și asigurare a accesului la acesta, pe servere deținute sau închiriate, prin gestionarea unui set de adrese IP în internet;

9⁶. adresă IP - identificator unic al unei interfețe fizice sau logice, asociate unui echipament conectat la o rețea de comunicații electronice;

10. rețea publică de comunicații electronice - o rețea de comunicații electronice care este utilizată, în întregime sau în principal, pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului și care permite transferul de informații între punctele terminale ale rețelei;

11. interferență - efectul unei energii nedorite care apare la recepția într-o rețea de comunicații electronice ce utilizează spectrul radio, energie cauzată de o emisie sau de un fenomen de radiație ori de inducție, care se manifestă prin orice fel de degradare a performanțelor rețelei și care poate conduce la interpretarea eronată a informațiilor sau la pierderea acestora, informații care ar fi putut fi obținute în absența unei asemenea energii nedorite;

12. interferență prejudiciabilă - interferența care periclitează funcționarea unui serviciu de radionavigație sau a altor servicii destinate siguranței vieții ori care, în orice mod, afectează în mod grav, obstrucționează sau

întrerupe în mod repetat un serviciu de radiocomunicații, care operează în conformitate cu dispozițiile legale internaționale, ale Uniunii Europene ori cele naționale;

13. **interferență admisibilă** - interferența observată ori calculată care corespunde criteriilor prevăzute în dispozițiile legale internaționale, ale Uniunii Europene sau cele naționale;

14. **atribuirea unei benzi de frecvențe** - desemnarea unei anumite benzi de frecvențe, în cadrul Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe radio, denumit în continuare TNABF, în scopul utilizării acestora de către unul sau mai multe servicii de radiocomunicații sau de către serviciul de radioastronomie, în condiții determinate;

15. **alocarea unei frecvențe sau a unui canal radio** - nominalizarea utilizatorului sau a categoriei de utilizatori ai unei frecvențe ori ai unui canal radio, într-o anumită arie geografică și în condiții determinate;

16. **asignarea unei frecvențe sau a unui canal radio** - autorizarea unei stații de radiocomunicații în vederea utilizării unei frecvențe sau a unui canal radio în condiții determinate;

17. **spectru de frecvențe radio/spectru radio** - porțiunea din spectrul electromagnetic care cuprinde undele radio ale căror frecvențe sunt situate între 9 kHz și 3.000 GHz;

18. **frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală** - frecvențe radio destinate, conform TNABF, exclusiv utilizării în scopul furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice în sensul prevederilor prezentei ordonanțe de urgență;

19. **frecvențe radio cu utilizare guvernamentală** - frecvențe radio destinate, conform TNABF, exclusiv utilizării în interes guvernamental de către instituțiile competente din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și siguranță națională;

20. **frecvențe radio în partaj neguvernamental/guvernamental** - frecvențe radio destinate, conform TNABF, utilizării în comun, partajate, atât de către utilizatori neguvernamentali, cât și de către utilizatori guvernamentali;

21. și 22. *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

23. **piață transnațională** - piață identificată de Comisia Europeană, care acoperă teritoriul Uniunii Europene sau o parte substanțială a acestuia, dar mai mult decât teritoriul unui stat membru;

24. **facilități asociate** - acele servicii asociate, infrastructuri fizice ori alte facilități sau elemente asociate unei rețele de comunicații electronice ori unui serviciu de comunicații electronice, care permit sau susțin furnizarea de servicii prin intermediul rețelei respective ori al serviciului respectiv sau au un astfel de potențial; includ, printre altele, clădirile și accesul în clădiri, cablajele din clădiri, antenele, turnurile și alte construcții-suport, canalizația, conductele, pilonii, gurile de vizitare și cabinetele;

25. **servicii asociate** - acele servicii asociate unei rețele de comunicații electronice sau unui serviciu de comunicații electronice care permit ori susțin furnizarea, autofurnizarea sau furnizarea automată a serviciilor prin intermediul rețelei respective sau al serviciului respectiv ori au un astfel de potențial și care includ conversia numerelor sau sistemele cu o funcție echivalentă, sistemele de acces condiționat, ghidurile electronice de programe, precum și alte servicii, cum ar fi serviciile de localizare, identificare și prezență;

26. **sistem de acces condiționat** - orice modalitate tehnică, sistem de autentificare sau dispozitiv prin intermediul căruia accesul sub o formă inteligibilă la un serviciu protejat de transmitere a serviciilor de programe de televiziune sau radiodifuziune se poate face în mod restricționat, pe bază de abonament ori pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă;

27. **operator** - o persoană care instalează, operează, controlează sau pune la dispoziție terților o rețea publică de comunicații electronice sau facilități asociate ori o persoană care este autorizată în acest sens;

28. **acces** - punerea la dispoziția altei persoane de facilități sau servicii, în condiții determinate, în mod exclusiv ori neexclusiv, care îi sunt necesare în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice, inclusiv atunci când sunt utilizate pentru transmisia serviciilor societății informaționale sau a serviciilor media audiovizuale; accesul cuprinde, printre altele:

a) accesul la elemente ale rețelei și la facilități asociate, care poate implica conectarea echipamentelor, prin mijloace fixe sau nonfixe, inclusiv accesul la bucla locală și la facilitățile și serviciile necesare pentru a furniza servicii prin bucla locală;

b) accesul la infrastructura fizică, inclusiv clădiri, conducte și piloni;

c) accesul la sisteme software relevante, inclusiv la sistemele de asistență operațională;

d) accesul la sistemele de informații sau bazele de date pentru pregătirea comenzilor, punerea la dispoziție, comenzi, întreținere și solicitări de reparații, precum și facturare;

e) accesul la sisteme de conversie a numerelor sau la sistemele care au o funcționalitate echivalentă;

f) accesul la rețele fixe și mobile, în special pentru roaming;

- g) accesul la sistemele de acces condiționat pentru serviciile de televiziune digitală;
- h) accesul la serviciile de rețele virtuale;

29. **interconectare** - legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații electronice pentru a permite comunicarea dintre utilizatorii rețelelor sau accesul la servicii; serviciile pot fi furnizate de către părțile implicate sau de către alte părți care au acces la rețeaua respectivă; interconectarea este o formă specifică de acces realizată de operatorii de rețele publice de comunicații;

30. **serviciu de televiziune pe ecran lat** - un serviciu de televiziune care constă, în totalitate sau parțial, în programe produse și editate pentru a fi afișate pe ecranul lat; formatul 16:9 este formatul de referință pentru serviciile de televiziune pe ecran lat;

31. **bucă locală** - legătura fizică utilizată pentru transmiterea semnalelor de comunicații electronice dintre punctul terminal al rețelei și un repartitor principal sau un element echivalent dintr-o rețea publică fixă de comunicații electronice;

32. **subbucă locală** - porțiunea din bucla locală care conectează punctul terminal al rețelei de comunicații electronice cu un punct de concentrare sau cu un punct de acces intermediar determinat dintr-o rețea publică fixă de comunicații electronice;

33. **acces total la bucla sau subbucă locală** - utilizarea de către beneficiar a întregii capacități a buclei sau subbuclei locale, fără a se modifica proprietatea buclei sau subbuclei locale;

34. **acces partajat la bucla sau subbucă locală** - utilizarea de către beneficiar a unei părți specificate din capacitatea buclei sau subbuclei locale, cum ar fi o parte a frecvenței sau a unui echivalent, fără a fi perturbat serviciul oferit inițial și fără a se modifica proprietatea buclei sau subbuclei locale;

35. **colocare** - furnizarea spațiului fizic și a resurselor tehnice necesare instalării și conectării, în scopul unei funcționări corespunzătoare a echipamentului relevant aparținând beneficiarului acestei forme de acces;

36. **serviciu de comunicații de voce** - serviciu de comunicații electronice pus la dispoziția publicului care permite inițierea și primirea, în mod direct sau indirect, de apeluri naționale ori internaționale și internaționale prin utilizarea unui număr sau unor numere din planul național ori internațional de numerotație. Sunt asimilate serviciilor de comunicații de voce și mijloacele de comunicare destinate în mod special utilizatorilor finali cu dizabilități, folosind servicii de redare de text sau de conversație totală;

37. **apel** - conexiunea stabilită prin intermediul unui serviciu de comunicații interpersonale destinat publicului care permite comunicarea vocală bidirecțională;

38. **post telefonic public cu plată** - postul telefonic pus la dispoziția publicului, pentru utilizarea căruia plata se realizează în numerar, prin cărți de credit sau debit, cartele preplătite, inclusiv cartele utilizabile pe bază de coduri de apelare;

39. **număr geografic** - numărul stabilit conform planului național de numerotație, în cuprinsul căruia una sau mai multe cifre au semnificație geografică utilizată pentru rutarea apelurilor către locația fizică la care se află punctul terminal al rețelei;

40. **punct terminal al rețelei** - punctul fizic la care unui utilizator final i se furnizează accesul la o rețea publică de comunicații electronice; în cazul rețelelor care utilizează comutarea sau rutarea, punctul terminal este identificat prin intermediul unei adrese specifice de rețea, care poate fi asociată numărului ori numelui sau denumirii unui utilizator final;

41. **număr nongeografic** - numărul stabilit conform planului național de numerotație, care nu este număr geografic; constituie numere nongeografice, printre altele, numerele alocate serviciilor de comunicații electronice la puncte mobile, numerele cu acces gratuit și numerele pentru servicii cu tarif special;

42. **portabilitatea numerelor** - posibilitatea unui abonat de a-și păstra, la cerere, numărul asignat din planul național de numerotație atunci când schimbă furnizorul de servicii de comunicații electronice;

43. **serviciu universal** - setul minim de servicii stabilite de prezenta ordonanță de urgență, de o calitate determinată, care este disponibil tuturor utilizatorilor finali, indiferent de localizarea geografică și la un tarif accesibil;

44. **obligații privind serviciul universal** - obligații specifice impuse unui furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice care privesc furnizarea de rețele și servicii într-o anumită arie geografică, inclusiv, acolo unde este cazul, aplicarea unor tarife comune prin stabilirea unei medii în aria geografică respectivă ori asigurarea unor opțiuni tarifare specifice pentru persoanele cu venituri scăzute sau cu nevoi sociale speciale;

45. **furnizor de serviciu universal** - furnizorul de rețele sau servicii de comunicații electronice căruia i s-au impus de către ANCOM obligații privind serviciul universal;

46. **contract la distanță** - contractul de furnizare a unor servicii de comunicații electronice destinate publicului sau a unor servicii de acces și conectare la rețele publice de comunicații electronice, precum și de

livrare a unor echipamente terminale care au legătură cu furnizarea serviciului, încheiat cu utilizatorii finali, persoane juridice, fără prezența fizică simultană a părților, care utilizează în mod exclusiv, înainte și inclusiv la momentul încheierii contractului, unul sau mai multe mijloace de comunicație la distanță;

47. **mijloc de comunicație la distanță** - orice mijloc care poate fi utilizat pentru încheierea unui contract privind furnizarea unor servicii de comunicații electronice destinate publicului sau unor servicii de acces și conectare la rețele publice de comunicații electronice și care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți;

48. **abuz** - orice practică implicând utilizarea unei rețele publice de comunicații electronice sau unui serviciu de comunicații electronice destinat publicului, care reprezintă o încălcare a legislației din domeniul comunicațiilor electronice sau a altor prevederi legale ori care determină un disconfort semnificativ utilizatorilor finali;

49. **codare** - operație prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;

50. **decodare** - operație prin care la recepție este restabilit semnalul inițial cunoscându-se algoritmul de codare;

51. **introducere pe piață** - acțiunea de a face disponibil, pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un echipament destinat consumatorilor pentru recepționarea semnalelor digitale de televiziune, în vederea distribuirii și/sau utilizării;

52. **echipament avansat de televiziune digitală** - decodor utilizat pentru a fi conectat la un televizor sau la un televizor cu decodor digital integrat, capabil să recepționeze servicii de televiziune digitală interactivă;

53. **interfață de programare a aplicației** - interfață software între aplicații, pusă la dispoziție de radiodifuzori sau de furnizorii de servicii, și resursele echipamentului avansat de televiziune digitală destinate pentru serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune sonoră în format digital;

53¹. **pachet** - oferta comercială ce conține cel puțin un serviciu de acces la internet sau un serviciu de comunicații interpersonale bazate pe numere și alte servicii și/sau echipamente terminale furnizate sau vândute de către un furnizor de servicii de comunicații electronice în cadrul aceluiași contract sau al unor contracte diferite aflate în strânsă legătură între ele;

53². **suport durabil** - orice instrument care permite consumatorului sau profesionistului să stocheze informații care îi sunt adresate personal, într-un mod accesibil pentru referințe ulterioare pentru o perioadă de timp adecvată, în vederea informării, și care permite reproducerea neschimbată a informațiilor stocate;

53³. **spațiu comercial** - orice unitate care îndeplinește una dintre următoarele condiții:

a) unitate imobilă de vânzare cu amănuntul, în care profesionistul își desfășoară activitatea în permanență;

b) unitate mobilă de vânzare cu amănuntul, în care profesionistul își desfășoară activitatea în mod obișnuit;

54. **contract în afara spațiilor comerciale** - orice contract de furnizare a unor servicii de comunicații electronice destinate publicului sau a unor servicii de acces și conectare la rețele publice de comunicații electronice, precum și de livrare a unor echipamente terminale care au legătură cu furnizarea serviciului, încheiat între un furnizor și un utilizator final, persoană juridică, în una dintre următoarele situații:

a) încheiat în prezența fizică simultană a furnizorului și a utilizatorului final, într-un loc care nu este spațiul comercial al furnizorului;

b) încheiat ca urmare a unei oferte din partea utilizatorului final în aceleași circumstanțe ca cele prevăzute la lit. a);

c) încheiat în spațiile comerciale ale furnizorului sau prin orice mijloace de comunicare la distanță, imediat după ce utilizatorul final a fost abordat în mod personal și individual, într-un loc care nu este spațiul comercial al furnizorului, în prezența fizică simultană a acestuia și a utilizatorului final;

d) încheiat în cursul unei deplasări organizate de furnizor cu scopul sau efectul de a promova și a vinde utilizatorului final produse sau servicii;

54¹. și 54². *** *Abrogate prin O.U.G. nr. 156/2024 de la data de 31 decembrie 2024*

54³. **servicii de conversație totală** - servicii de conversație multimedia în timp real care permit transferul simetric bidirecțional în timp real de conținut video, de text și de voce între utilizatori aflați în două sau mai multe locații;

54⁴. **servicii de redare** - servicii care permit comunicarea bidirecțională între utilizatorii finali la distanță care folosesc diferite moduri de comunicare, precum comunicarea scrisă, prin semne, orală, prin intermediul conversației între respectivele moduri de comunicare, realizată în mod normal de un operator uman;

54⁵. **echipament terminal** - echipamentul conectat în mod direct sau indirect la interfața unei rețele publice de comunicații electronice, în scopul trimiterii, prelucrării sau recepționării de informații prin cablu, fibră optică

ori mediu electromagnetic sau echipamentul pentru stațiile de sol pentru comunicații prin satelit; conectarea echipamentului terminal la rețea este indirectă dacă alte echipamente sunt amplasate între acesta și interfața rețelei;

54⁶. **punct de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă** - echipament de acces pe suport radio la rețea, de mică putere și de dimensiuni mici, care funcționează pe o arie redusă de acoperire, ce utilizează frecvențe radio în condițiile legii și care poate fi utilizat ca parte a unei rețele publice de comunicații electronice, care poate avea una sau mai multe antene cu un impact vizual redus și care permite utilizatorilor accesul pe suport radio la rețele de comunicații electronice, indiferent de topologia de bază a rețelei respective, fie aceasta mobilă sau fixă;

54⁷. **rețea locală cu acces pe suport radio (RLAN)** - un sistem de acces pe suport radio de mică putere, având o arie de acoperire redusă, ce prezintă un risc scăzut de interferență cu alte sisteme de același tip, instalate și operate în imediata vecinătate de către alți utilizatori și care folosește în mod neexclusiv spectru de frecvențe radio armonizat;

54⁸. **spectru de frecvențe radio armonizat** - spectrul de frecvențe radio pentru care au fost stabilite, prin măsuri tehnice de aplicare în conformitate cu art. 4 din Decizia nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind cadrul de reglementare pentru politica de gestionare a spectrului de frecvențe radio în Comunitatea Europeană (decizia privind spectrul de frecvențe radio), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 108 din 24 aprilie 2002, condiții armonizate de disponibilitate și utilizare eficientă;

54⁹. **utilizarea în comun a spectrului de frecvențe radio** - accesul care permite unui număr de doi sau mai mulți utilizatori să folosească aceleași benzi de frecvențe radio, în temeiul unui cadru specific ce include abordări de reglementare cum ar fi utilizarea partajată pe bază de licență, utilizarea autorizată pe baza unei autorizații generale, utilizarea în baza unor drepturi individuale de utilizare a spectrului de frecvențe radio sau a unei combinații a acestora, pentru a facilita utilizarea în comun a unei benzi de frecvență radio, sub rezerva unui acord obligatoriu al tuturor părților implicate, în conformitate cu regulile de utilizare în comun, așa cum sunt acestea incluse în drepturile lor de utilizare a spectrului de frecvențe radio, astfel încât să se garanteze tuturor utilizatorilor un cadru de utilizare în comun previzibil și fiabil, și fără a aduce atingere aplicării dreptului concurenței;

54¹⁰. **forum de evaluare inter pares** - forum ce favorizează schimbul de bune practici între statele membre ale Uniunii Europene și sporirea transparenței procedurilor de selecție organizate pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio;

55. - 58. *** Introduse prin O.U.G. nr. 62/2019, declarată neconstituțională prin Decizia Nr. 83/2020, publicată în Monitorul Oficial Nr. 204 din 13 martie 2020.

(2) În cuprinsul prezentei ordonanțe de urgență sunt, de asemenea, aplicabile definițiile relevante prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, la art. 2 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, la art. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările ulterioare, respectiv la art. 1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și definițiile relevante din legislația din domeniul protecției consumatorilor referitoare la drepturile consumatorilor la încheierea contractelor.

(3) În vederea considerării unei rețele ca fiind de foarte mare capacitate, respectiv a locației punctului terminal al rețelei, ANCOM ține seama de orientările Organismului autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, denumit în continuare **OAREC**, emise în conformitate cu art. 82, respectiv în conformitate cu art. 61 alin. (7) din Directiva (UE) 2018/1972, denumită în continuare **Codul european al comunicațiilor electronice**, motivând eventualele decizii contrare acestor orientări.

Cap. II

Autorizarea furnizării de rețele și servicii de comunicații electronice

Art. 5 - Furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, altele decât serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, se realizează în condițiile regimului de autorizare generală, în conformitate cu prevederile prezentului capitol.

Art. 5¹⁾ - (1) Furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice de către persoane din Uniunea Europeană poate fi limitată doar din motive ce țin de apărarea, ordinea publică și securitatea națională sau sănătatea publică.

(2) Limitarea libertății de a furniza rețele și servicii de comunicații electronice în condițiile alin. (1) se motivează și este notificată Comisiei Europene.

(3) Furnizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice de către persoane din afara Uniunii Europene poate fi limitată din motive obiective și justificate, prin decizia ANCOM.

*) Art. 5¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 6 - (1) În scopul realizării unei evidențe oficiale a furnizorilor, orice persoană care intenționează să furnizeze rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, are obligația să transmită ANCOM o notificare, în forma prevăzută la alin. (3), cu excepția cazurilor prevăzute la art. 7.

(2) Persoanele străine care intenționează să furnizeze servicii de comunicații electronice transfrontaliere destinate publicului către utilizatorii finali aflați pe teritoriul național, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, au obligația să transmită ANCOM notificarea prevăzută la alin. (1).

(3) ANCOM stabilește și actualizează, prin decizie, ținând cont de orientările relevante ale OAREC, formularul-tip al notificării care cuprinde cel mult următoarele informații:

- a) denumirea persoanei;
- b) statutul legal, forma de organizare și codul unic de identificare al persoanei într-un registru relevant;
- c) adresa sediului principal, și, acolo unde este cazul, a sucursalelor înregistrate în state membre ale Uniunii Europene;
- d) pagina de internet a persoanei, dedicată furnizării de rețele sau de servicii de comunicații electronice, dacă aceasta există;
- e) o persoană de contact care deține drepturile legale de a trimite orice fel de notificări sau documente în numele și pe seama acelei entități și datele de contact ale acestei persoane;
- f) o scurtă descriere a tipurilor de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului pe care persoana în cauză intenționează să le furnizeze;
- g) alte state membre ale Uniunii Europene unde furnizează rețele sau servicii de comunicații electronice;
- h) data estimativă a începerii activității.

(4) Persoana care a transmis notificarea prevăzută la alin. (1), în măsura în care a comunicat cel puțin informații suficiente pentru identificarea ei, are dreptul să furnizeze tipurile de rețele publice de comunicații electronice și de servicii de comunicații electronice destinate publicului pe care le-a indicat în notificare, având drepturile și obligațiile corespunzătoare prevăzute în autorizația generală.

(5) Persoana care a dobândit dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului în condițiile alin. (4) nu este exonerată de obligația de a transmite, în mod corect, toate datele prevăzute la alin. (3), dacă nu le-a transmis la momentul notificării. Toate datele se vor transmite către ANCOM, în mod corect și complet, în termenul stabilit de ANCOM, care nu poate fi mai mic de 10 zile de la data comunicării de către ANCOM a informării privind neîndeplinirea cerințelor prevăzute la alin. (3).

(6) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (3) trebuie notificată ANCOM în termen de 10 zile.

(7) ANCOM transmite OAREC, fără întârzieri nejustificate, prin mijloace electronice, după ce au fost colectate toate datele necesare prevăzute la alin. (3), fiecare notificare primită, inclusiv orice modificare survenită ulterior.

(8) Persoanelor cărora li s-a retras dreptul de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice, în conformitate cu art. 147, le încetează dreptul de acces pe proprietăți, prevăzut de art. 10 alin. (1), de a utiliza frecvențe radio, resurse de numerotație sau alte categorii de resurse tehnice, acolo unde este cazul, și nu mai pot furniza rețele sau servicii de comunicații electronice pe o perioadă de 3 ani de la retragerea dreptului.

(9) Calitatea de furnizor de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului, dobândită ca urmare a transmiterii notificării prevăzute la alin. (1), încetează dacă persoana în cauză nu a transmis raportările privind furnizarea de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului ori dacă a comunicat, în cadrul acestor raportări, că nu a desfășurat activitate, pentru perioade de referință care cumulează 24 de luni consecutive.

(10) Încetarea prevăzută la alin. (9) se constată prin decizia ANCOM, emisă în cel mult 60 de zile de la data la care a expirat termenul pentru raportarea din ultima perioadă de referință.

Art. 7 - (1) Nu au obligația transmiterii notificării prevăzute la art. 6 alin. (1):

a) persoanele care intenționează să furnizeze exclusiv pentru nevoi proprii rețele sau servicii de comunicații electronice;

b) persoanele care intenționează să furnizeze servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere;

c) persoanele care solicită acces sau interconectare furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice din România, dacă nu furnizează sau nu operează rețele pe teritoriul național.

(2) Prin excepție de la prevederile art. 6 alin. (1) și (2), ANCOM poate stabili prin decizie să nu fie obligatorie transmiterea notificării prevăzute la art. 6 în situația furnizării rețelelor publice de comunicații electronice sau a serviciilor de comunicații electronice destinate publicului ce au caracter limitat sau pentru a răspunde recomandărilor Comisiei Europene ori pentru a fi în acord cu cele mai bune practici la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene.

(3) Persoanelor prevăzute la alin. (1) lit. a), precum și celor care beneficiază de derogările stabilite în conformitate cu alin. (2) li se aplică drepturile și obligațiile prevăzute în autorizația generală în mod corespunzător, precum și prevederile referitoare la retragerea dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice ori a dreptului de a utiliza frecvențe radio

Art. 8 - (1) ANCOM elaborează și actualizează, prin decizie, autorizația generală pentru tipurile de rețele și de servicii, prin care stabilește condițiile în care acestea pot fi furnizate, determinând astfel drepturile și obligațiile care revin furnizorilor fiecărui tip de rețea sau de serviciu.

(2) Condițiile stabilite potrivit alin. (1) vor fi obiectiv justificate în raport cu tipul de rețea sau de serviciu în cauză, nediscriminatorii, proporționale și transparente.

(3) Condițiile stabilite prin autorizarea generală pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, pot viza:

a) plata tarifului de monitorizare anual, în conformitate cu dispozițiile cap. X;

b) protecția datelor cu caracter personal și a vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, conform legislației naționale în domeniu;

c) informațiile care trebuie furnizate în temeiul art. 6 alin. (3) și art. 120;

d) interceptarea legală a comunicațiilor de către autoritățile și instituțiile abilitate în acest sens, inclusiv suportarea de către furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice a costurilor aferente, și asigurarea confidențialității prin sisteme proprii, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare;

e) condițiile de utilizare a rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice în vederea transmiterii, de către autoritățile și instituțiile abilitate în acest sens, a mesajelor de avertizare a populației în caz de amenințări iminente și pentru limitarea consecințelor catastrofelor majore;

f) condițiile de utilizare a rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice pe durata situațiilor generate de producerea unei catastrofe majore sau de urgențe naționale, în vederea asigurării comunicațiilor dintre agențiile specializate de intervenție și celelalte autorități publice implicate în gestionarea situației create;

g) obligații privind acordarea accesului, altele decât cele prevăzute la art. 100 - 105 și art. 113;

h) măsuri destinate asigurării respectării standardelor sau specificațiilor tehnice, potrivit art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare;

i) obligații de transparență impuse furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice care oferă servicii de comunicații electronice destinate publicului privind asigurarea conectivității între utilizatorii finali, în vederea atingerii obiectivelor prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, și, acolo unde este justificat și proporțional, privind asigurarea accesului autorității de reglementare la informațiile necesare pentru verificarea respectării acestor obligații.

(4) Condițiile stabilite prin autorizarea generală pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice pot viza:

a) interconectarea rețelelor potrivit prezentei ordonanțe de urgență;

b) obligații privind transmiterea serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune sonoră prin rețele de comunicații electronice, în conformitate cu prevederile legislației din domeniul audiovizualului;

c) măsuri de protecție a sănătății publice prin limitarea expunerii populației la câmpurile electromagnetice generate de rețelele de comunicații electronice, în condițiile legii, ținând seama în cea mai mare măsură de Recomandarea Consiliului nr. 1999/519/CE privind limitarea expunerii publicului larg la câmpuri electromagnetice (de la 0 Hz la 300 GHz);

d) menținerea integrității rețelelor publice de comunicații electronice, inclusiv prin condiții care să împiedice producerea perturbațiilor electromagnetice între rețele sau servicii de comunicații electronice, în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 487/2016 privind compatibilitatea electromagnetică, cu modificările și completările ulterioare;

e) asigurarea securității rețelelor publice de comunicații electronice împotriva accesului neautorizat, în conformitate cu Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare;

f) condiții de utilizare a frecvențelor radio care sunt supuse doar regimului de autorizare generală, în conformitate cu prevederile art. 23 alin. (3) și (4).

(5) Condițiile stabilite prin autorizarea generală pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, cu excepția serviciilor de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, pot viza:

a) interoperabilitatea serviciilor;

b) accesibilitatea pentru utilizatorii finali a resurselor de numerotație din Planul național de numerotație, a numerelor internaționale universale gratuite și, acolo unde este fezabil din punct de vedere economic și tehnic, a resurselor de numerotație din planurile naționale de numerotație ale altor state membre ale Uniunii Europene, precum și alte condiții aferente, impuse în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență;

c) protecția utilizatorilor finali în domeniul comunicațiilor electronice;

d) restricții privind transmiterea conținutului ilegal și vătămător, în conformitate cu prevederile legale aplicabile în domeniul comerțului electronic și al audiovizualului.

Art. 9 - (1) ANCOM modifică autorizația generală, cu respectarea principiilor obiectivității și proporționalității, numai după parcurgerea procedurii de consultare prevăzute la art. 135, cu excepția cazului în care respectivele modificări sunt minore și s-au realizat cu consimțământul furnizorului vizat.

(2) ANCOM poate limita sau retrage drepturile prevăzute de autorizația generală, cu respectarea principiilor obiectivității și proporționalității, în situații justificate de prevederile art. 8 alin. (3)-(5).

(3) Fără a aduce atingere prevederilor cap. XII, limitarea sau retragerea drepturilor prevăzute de autorizația generală în conformitate cu alin. (2) se realizează numai după parcurgerea procedurii de consultare prevăzute la art. 135, cu excepția limitărilor ce au fost convenite cu titularul dreptului.

(4) Prevederile alin. (3) nu sunt aplicabile în cazul limitărilor sau retragerilor drepturilor ce decurg din autorizația generală determinate de situații urgente care necesită intervenția rapidă în vederea protejării ordinii publice și securității naționale.

Art. 10 - (1) Persoanele care beneficiază de dreptul de a furniza rețele de comunicații electronice, beneficiază de dreptul de acces pe proprietăți, în condițiile prevăzute de cap. II din Legea nr. 159/2016 privind regimul infrastructurii fizice a rețelelor de comunicații electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelelor de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare.

(1^a) Persoanele care beneficiază de dreptul de a furniza rețele de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice, potrivit regimului de autorizare generală, pot dobândi dreptul de a utiliza frecvențe radio, resurse de numerotație și resurse tehnice, în condițiile prevăzute de cap. III.

(2) Persoanele care beneficiază de dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, în condițiile regimului de autorizare generală, beneficiază și de următoarele drepturi:

a) dreptul de a negocia și de a încheia acorduri de acces sau de interconectare cu orice alți furnizori de rețele publice de comunicații electronice ori de servicii de comunicații electronice destinate publicului, în condițiile art. 11 și 12;

b) dreptul de a fi desemnat ca furnizor de serviciu universal, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență.

(3) La cerere sau din oficiu, ANCOM eliberează în cel mult 7 zile un certificat-tip prin care se atestă că persoana respectivă a trimis o notificare în condițiile art. 6 și în care se prezintă condițiile în care această persoană beneficiază de dreptul de acces pe proprietăți și de dreptul de a negocia acorduri de acces sau de interconectare.

Art. 10¹⁾ - (1) Procedurile și condițiile necesar a fi respectate de furnizorii de rețele de comunicații electronice pentru a beneficia de dreptul de acces în vederea instalării de infrastructuri pe, deasupra, în sau sub proprietatea publică sau privată sunt cele stabilite de prevederile cap. II din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Separarea structurală a activităților asociate cu exercitarea drepturilor de proprietate sau control de activitățile asociate cu acordarea dreptului de acces pe proprietăți se realizează potrivit dispozițiilor art. 10 alin. (1) din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Tarifele pentru instalarea pe, deasupra, în sau sub imobilele proprietate publică ori privată a infrastructurilor utilizate pentru furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice, precum și a facilităților asociate care asigură utilizarea optimă a acestora se stabilesc și se percep potrivit dispozițiilor cap. II din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Impunerea în sarcina furnizorilor de rețele de comunicații electronice a obligațiilor de colocare și utilizare în comun a elementelor de rețea și a facilităților asociate se realizează de către ANCOM cu respectarea principiilor obiectivității, transparenței, nediscriminării și proporționalității, prin aplicarea prevederilor cap. III și V din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare, care stabilesc accesul la infrastructura fizică a operatorilor de rețea.

(5) Coordonarea lucrărilor de inginerie civilă, funcționarea punctului de informare unic privind infrastructura fizică de comunicații electronice și a punctului de informare unic privind lucrările de inginerie civilă, precum și repartizarea costurilor legate de utilizarea în comun a infrastructurii ori a proprietății și de coordonarea lucrărilor de inginerie civilă se realizează cu respectarea principiilor obiectivității, transparenței, nediscriminării și proporționalității, potrivit dispozițiilor cap. III și V din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare.

*) Art. 10¹a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 10²⁾ - (1) Furnizorii de servicii de găzduire electronică cu resurse IP au obligația să sprijine organele de aplicare a legii și organele cu atribuții în domeniul securității naționale în limitele competențelor acestora, pentru punerea în executare a metodelor de supraveghere tehnică ori a actelor de autorizare dispuse în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 135/2010 privind Codul de procedură penală, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 51/1991 privind securitatea națională, republicată, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

a) să permită interceptarea legală a comunicațiilor, inclusiv să suporte costurile aferente, pe durata și în condițiile menționate în actele de autorizare dispuse în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 135/2010, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 51/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

b) să acorde, la solicitarea organelor autorizate, conținutul criptat al comunicațiilor tranzitate în rețele proprii, care fac obiectul actelor de autorizare dispuse în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 135/2010, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 51/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

c) să permită accesul la propriile sisteme informatice, în vederea copierii sau extragerii exclusiv a datelor care fac obiectul actelor de autorizare dispuse în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 135/2010, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 51/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Obligațiile prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) se aplică în mod corespunzător tuturor furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice.

(3) Furnizorii de servicii de găzduire electronică cu resurse IP au obligația ca, în termen de 60 de zile de la data începerii furnizării serviciilor, să transmită o informare în acest sens ANCOM care să conțină cel puțin următoarele:

a) datele de identificare ale furnizorului;

b) datele de contact ale furnizorului;

c) tipul de serviciu de găzduire electronică prestat.

(4) ANCOM publică pe propria pagină de internet tipurile de servicii de găzduire electronică pentru care furnizorii de servicii de găzduire electronică cu resurse IP au obligațiile prevăzute de prezentul articol.

(5) Orice modificare a datelor transmise potrivit alin. (3) se comunică ANCOM în termen de 10 zile de la data apariției evenimentului.

(6) Prin decizia ANCOM se poate stabili ca informarea prevăzută la alin. (3) să se realizeze într-un anumit format.

*) Art. 10²a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 11 - Încheierea acordurilor de acces și interconectare se realizează, în condițiile legii, potrivit principiilor libertății contractuale și negocierii cu bună-credință a condițiilor tehnice și comerciale ale acestora, cu respectarea dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 12 - (1) Pentru a se asigura furnizarea și interoperabilitatea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului, orice operator al unei rețele publice de comunicații electronice are:

a) dreptul de a negocia un acord de interconectare cu orice alt operator al unei rețele publice de comunicații electronice, în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv a serviciilor de comunicații electronice accesibile utilizatorilor prin intermediul unei alte rețele publice de comunicații electronice interconectate cu rețeaua oricăruia dintre cei 2 operatori;

b) obligația, la cererea unui terț autorizat în condițiile prezentei ordonanțe de urgență, de a negocia un acord de interconectare cu solicitantul în cauză, în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv a serviciilor de comunicații electronice accesibile utilizatorilor prin intermediul unei alte rețele publice de comunicații electronice interconectate cu rețeaua oricăreia dintre părți.

(2) Operatorii vor oferi acces și interconectare în conformitate cu obligațiile stabilite de autoritatea de reglementare potrivit dispozițiilor art. 100 - 105.

(3) Rețelele publice de comunicații electronice instalate în vederea furnizării de servicii de televiziune digitală trebuie să îndeplinească condițiile tehnice necesare în vederea furnizării serviciilor sau programelor de televiziune pe ecran lat.

(4) Operatorii care recepționează și retransmit servicii sau programe de televiziune pe ecran lat au obligația de a păstra formatul respectiv.

(5) Informațiile obținute înaintea, în timpul sau după finalizarea negocierilor unui acord de acces sau de interconectare trebuie utilizate numai în scopul în care au fost furnizate, iar confidențialitatea informațiilor transmise sau stocate va fi respectată în toate cazurile. Aceste informații nu pot fi divulgate către niciun terț, în special către alte departamente, filiale, sedii secundare sau parteneri ai furnizorului care oferă acces ori interconectare, care ar obține astfel un avantaj de ordin competitiv, cu excepția informațiilor solicitate de autoritatea de reglementare, potrivit dispozițiilor cap. IX.

Art. 13 - (1) Este interzisă acordarea unor drepturi speciale sau exclusive cu privire la instalarea ori furnizarea de rețele de comunicații electronice sau pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv cu privire la utilizarea unor frecvențe radio, cu excepția aplicării dispozițiilor art. 26 alin. (5).

(2) În cazul proiectelor de instalare de rețele publice de comunicații electronice realizate cu participarea sau sprijinul autorităților administrației publice centrale sau locale ori finanțate, total sau parțial, din fonduri publice, în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care împiedică, restrâng ori distorsionează concurența în sectorul comunicațiilor electronice sau pot avea un astfel de efect, furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice beneficiază de acces deschis la aceste rețele, cu respectarea principiilor nediscriminării, proporționalității și obiectivității.

(3) Dispozițiile alin. (2) nu se aplică în cazul proiectelor de instalare de rețele de comunicații electronice realizate de către instituțiile sau autoritățile publice din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și siguranță națională, potrivit competențelor legale acordate în acest scop.

(4) Condițiile tehnice și economice în care se realizează furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau accesul la rețelele de comunicații electronice în cazul prevăzut la alin. (2), precum și orice modificări sau completări ale acestor condiții se supun aprobării ANCOM, emisă prin decizia președintelui în termen de maximum 90 de zile de la data înregistrării documentului care conține condițiile tehnice și economice propuse.

(5) ANCOM supraveghează respectarea condițiilor tehnice și economice stabilite în conformitate cu prevederile alin. (4). ANCOM poate încheia în acest sens acorduri de colaborare cu autoritățile interesate.

(6) Actele administrative prin care se stabilesc orice fel de condiții de operare a rețelilor publice de comunicații electronice care fac obiectul proiectelor prevăzute la alin. (2) nu produc efecte juridice până la emiterea aprobării prevăzute la alin. (4).

(7) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care beneficiază de drepturi speciale sau exclusive pentru prestarea serviciilor în alte sectoare ale economiei, în România sau într-un alt stat membru al Uniunii Europene, au următoarele obligații:

a) să țină contabilitatea în mod distinct pentru activitățile asociate cu furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice, în același mod în care acest lucru s-ar realiza dacă aceste activități ar fi desfășurate de entități distincte, astfel încât să fie identificate cu baza de calcul și metodologiile de atribuire aplicate toate

elementele care contribuie la formarea costurilor și a veniturilor legate de activitățile asociate cu furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice, inclusiv o prezentare detaliată a activelor imobilizate și a cheltuielilor structurale;

b) să realizeze o separare structurală pentru activitățile asociate cu furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice.

(8) Prevederile alin. (7) lit. a) nu se aplică furnizorilor ale căror venituri anuale, rezultate din activitățile legate de furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice în România și/sau în alte state membre ale Uniunii Europene, sunt mai mici decât echivalentul în lei a 50 milioane de euro, pe baza cursului de schimb valutar mediu al perioadei în care au fost realizate veniturile comunicat de Banca Națională a României.

(9) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care nu sunt supuși cerințelor dreptului societăților comerciale și care nu îndeplinesc criteriile aplicabile întreprinderilor mici și mijlocii stabilite prin regulile contabile armonizate cu cerințele legislației Uniunii Europene, au obligația să își elaboreze situațiile financiare, să le supună spre aprobare unui auditor financiar independent, în condițiile legii, și să le publice. Această cerință se aplică și situațiilor financiare separate realizate în condițiile alin. (7) lit. a).

Art. 13ⁿ⁾ - (1) În cazul proiectelor de instalare de rețele publice de comunicații electronice realizate ori în curs de realizare prevăzute la art. 13 alin. (2), autoritățile administrației publice centrale sau locale care participă ori sprijină realizarea acestor proiecte sau le finanțează au obligația de a transmite ANCOM condițiile tehnice și economice în care se realizează furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau accesul la rețelele publice de comunicații electronice, în vederea aplicării art. 13 alin. (4), în termen de maximum 30 de zile de la data înregistrării unei solicitări în acest sens din partea ANCOM.

(2) În cazul nerespectării de către autoritățile administrației publice centrale sau locale a prevederilor alin. (1) ori neimplementării în termen de maximum 90 de zile a aprobării emise de ANCOM conform art. 13 alin. (4) pentru proiectele prevăzute la alin. (1), prin decizia președintelui ANCOM se vor stabili și impune persoanei sau persoanelor care implementează respectivele proiecte de instalare de rețele publice de comunicații electronice condițiile tehnice și economice în care se realizează furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau accesul la rețelele publice de comunicații electronice.

(3) În termen de maximum 60 de zile de la data comunicării deciziei președintelui ANCOM prevăzute la alin. (2), persoanele care implementează proiectele menționate la alin. (1) au obligația de a pune în acord contractele de furnizare a serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau contractele de acces la respectivele rețele publice de comunicații electronice cu condițiile tehnice și economice de acces stabilite de ANCOM.

*) Art. 13¹ a fost introdus prin L. nr. 159/2016 de la data de 28 iulie 2016.

Cap. IIⁿ⁾

Studii privind acoperirea rețelelor de comunicații electronice

*) Cap. II¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13²ⁿ⁾ - (1) ANCOM realizează periodic, dar cel puțin o dată la trei ani, studii în scopul determinării ariei teritoriale de acoperire a rețelelor publice de comunicații electronice capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice în bandă largă. În scopul realizării acestor studii, ANCOM colectează informații privind acoperirea cu un grad corespunzător de detaliere la nivel local, precum și informații privind calitatea serviciilor de comunicații electronice. ANCOM stabilește conținutul și formatul informațiilor care trebuie transmise.

(2) Studiile de acoperire prevăzute la alin. (1) vizează situația existentă la o anumită dată de referință, dar pot include și previziuni pentru o perioadă stabilită de ANCOM, dar care nu poate fi mai extinsă de trei ani.

(3) Previziunile prevăzute la alin. (2) vizează informații relevante despre investițiile planificate în ceea ce privește instalarea de noi rețele sau modernizarea ori extinderea rețelelor existente. ANCOM stabilește care dintre informațiile privind previziunile de acoperire primite să fie luate în considerare, putând solicita, dacă este cazul, date suplimentare.

(4) ANCOM publică rezultatele studiilor de acoperire prevăzute la alin. (1), cu excepția informațiilor care, potrivit legii, au caracter de secret comercial.

(5) ANCOM realizează primul studiu de acoperire potrivit prezentului articol până cel târziu la data de 21 decembrie 2023.

*) Art. 13²a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13^{3a} - (1) Pe baza rezultatelor studiilor de acoperire realizate potrivit art. 13², ANCOM determină și publică zonele, având delimitări teritoriale clare, care, în mod cumulativ, nu sunt acoperite și pentru care nici nu există, pentru o perioadă avută în vedere, previziuni de acoperire din perspectiva rețelelor de foarte mare capacitate și nici a rețelelor capabile să asigure viteze de descărcare a datelor de cel puțin 100 de Mbps.

(2) Pentru zonele determinate potrivit alin. (1) ANCOM sau, cu acordul prealabil și în condițiile dispuse de ANCOM, alte autorități ale administrației publice centrale ori locale sau organizații ori asociații pot organiza proceduri în urma cărora să fie validate declarații de intenție de instalare a unor rețele de foarte mare capacitate în perioada avută în vedere de previziunile de acoperire.

(3) Procedurile prevăzute la alin. (2) trebuie să fie transparente, obiective, nediscriminatorii și să urmărească îndeplinirea cu eficiență a celor asumate prin declarațiile de intenție. În cadrul acestor proceduri se realizează informarea și cu privire la acoperirea sau previziunile de acoperire din perspectiva rețelelor de acces de generație următoare capabile să asigure viteze de descărcare a datelor mai mici de 100 de Mbps, dacă nu există informații disponibile public în acest sens ori dacă informarea nu s-a realizat anterior prin orice mijloc.

(4) Declarațiile de intenție se validează pe baza unor informații având cel puțin același grad de detaliere precum cel avut în vedere de ANCOM la momentul determinării previziunilor de acoperire.

(5) Pentru zonele în care au fost validate declarații de intenție ANCOM sau celelalte entități prevăzute la alin. (2) pot solicita informații actualizate în vederea stabilirii și altor intenții de instalare a unor rețele de foarte mare capacitate de modernizare sau extindere a unor rețele capabile să asigure viteze de descărcare a datelor de cel puțin 100 de Mbps.

(6) ANCOM sau celelalte entități prevăzute la alin. (2) publică informații despre declarațiile de intenție validate potrivit prezentului articol, precum și orice informații actualizate despre previziunile de acoperire obținute potrivit alin. (5), cu excepția informațiilor care, potrivit legii, au caracter de secret comercial.

*) Art. 13³a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13^{4a} - (1) ANCOM, precum și alte autorități ale administrației publice centrale sau locale țin cont de rezultatele celor mai recente studii realizate potrivit art. 13³, precum și de zonele în care au fost validate declarații de intenție potrivit art. 13³ atunci când, în conformitate cu atribuțiile legale conferite, adoptă măsuri de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, definesc obligații de acoperire corespunzătoare drepturilor de utilizare a frecvențelor radio, verifică disponibilitatea serviciilor care intră sub incidența obligațiilor de serviciu universal, proiectează măsuri de intervenție publică în vederea instalării sau modernizării rețelelor de comunicații electronice ori elaborează planuri de dezvoltare a rețelelor sau a serviciilor de comunicații electronice în bandă largă ori alte asemenea strategii.

(2) ANCOM transmite autorităților prevăzute la alin. (1), la solicitarea motivată a acestora, informații din studiile realizate potrivit art. 13³ care, potrivit legii, au caracter de secret comercial, în următoarele condiții:

a) dacă informațiile sunt necesare pentru ca autoritățile să își exercite atribuțiile legale care le-au fost conferite;

b) numai dacă autoritățile își asumă să ia toate măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru protejarea caracterului confidențial al informațiilor primite de la ANCOM;

c) părțile de la care provin informațiile având caracter de secret comercial sunt informate despre posibilitatea sau faptul transmiterii acestora către autorități în condițiile indicate anterior.

*) Art. 13⁴a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13^{5a} - (1) ANCOM pune la dispoziția utilizatorilor finali un instrument de informare prin care aceștia să identifice, la un nivel de detaliu util, disponibilitatea conectivității la rețele de comunicații electronice într-o anumită zonă, operatorii care asigură conectivitate și furnizorii serviciilor de comunicații electronice, dacă un astfel de instrument nu există pe piață.

(2) Instrumentul de informare prevăzut la alin. (1) se actualizează periodic în funcție de rezultatele obținute în urma studiilor de acoperire realizate potrivit art. 13².

*) Art. 13⁵a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13⁶⁾ - Atunci când pune în aplicare dispozițiile art. 13² - 13⁵, ANCOM ține seama de orientările OAREC emise potrivit prevederilor art. 22 alin. (7) din Codul european al comunicațiilor electronice, motivând eventualele decizii contrare acestor orientări.

*) Art. 13⁶a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 13⁷⁾ - (1) ANCOM publică cel puțin o dată la 3 ani, pe baza măsurătorilor sau simulărilor de acoperire, lista unităților administrativ-teritoriale aflate în zona de graniță în care există riscul pentru utilizatorii finali de a intra în roaming involuntar din țările vecine.

(2) În termen de 60 de zile de la data publicării listei prevăzute la alin. (1), ANCOM are obligația să informeze toate autoritățile administrației publice locale ale căror unități administrativ-teritoriale se regăsesc pe lista prevăzută la alin. (1), precum și consiliile județene în care se regăsesc unitățile administrativ-teritoriale respective, în calitate de administratori ai drumurilor județene, precum și Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, în calitate de administrator al drumurilor naționale, cu privire la publicarea listei în care există risc de roaming involuntar din țările vecine.

(3) La intrările în unitățile administrativ-teritoriale care se regăsesc în lista publicată de ANCOM conform alin. (1) se vor amplasa indicatoare cu rolul de a atenționa utilizatorii că urmează să tranziteze o localitate în care există risc de roaming involuntar din țările vecine.

(4) Administratorii drumurilor care se regăsesc pe raza unităților administrativ-teritoriale indicate în lista prevăzută la alin. (1) au obligația ca, în cel mult 6 luni de la data publicării de către ANCOM a listei prevăzute la alin. (1), să instaleze sub indicatorul de intrare în unitatea administrativ-teritorială în care a fost identificat riscul de roaming involuntar un indicator pe fiecare sens de mers, amplasat într-un loc cu vizibilitate pentru toți participanții la trafic, atât pe timp de zi, cât și pe timp de noapte, care să conțină în mod obligatoriu textul: "ATENȚIE! RISC DE ROAMING INVOLUNTAR".

(5) Indicatoarele vor respecta dimensiunile, condițiile tehnice și descrierile prevăzute de standardele române de semnalizare rutieră în vigoare, similare cu cele ale indicatoarelor de localizare pentru intrarea sau ieșirea din localitate. Textul indicat la alin. (4) va fi scris cu majuscule, după cum urmează: cuvântul "ATENȚIE!" va fi scris cu roșu, iar "RISC DE ROAMING INVOLUNTAR" va fi scris cu negru.

*) Art. 13⁷ a fost introdus prin L. nr. 255/2023 de la data de 27 iulie 2023.

Cap. III

Regimul juridic al resurselor limitate necesare pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice

Secțiunea 1

Administrarea și gestionarea resurselor limitate

Art. 14 - (1) ANCOM administrează la nivel național resursele limitate necesare pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, precum frecvențele radio, resursele de numerotație și alte resurse tehnice asociate.

(2) ANCOM gestionează la nivel național resursele de numerotație și alte resurse tehnice asociate.

(3) Resursele de numerotație prevăzute în Planul național de numerotație și frecvențele radio sunt resurse limitate aflate în proprietatea publică a statului.

(4) Administrarea și gestionarea resurselor limitate se realizează pe baza principiilor obiectivității, transparenței, nediscriminării și proporționalității, urmărindu-se încurajarea concurenței în furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice.

Art. 15 - Semnele susceptibile de reprezentare grafică ce redau resurse de numerotație prevăzute în Planul național de numerotație și resurse tehnice asociate nu pot face obiectul protecției dreptului de proprietate industrială pentru serviciile de comunicații electronice destinate publicului.

Secțiunea a 2-a

Frecvențele radio

Art. 16 - (1) Utilizarea frecvențelor radio se realizează în conformitate cu prevederile TNABF, cu reglementările în vigoare din domeniul comunicațiilor electronice, cu acordurile internaționale la care România este parte, inclusiv cu reglementările adoptate de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, Uniunea Europeană și/sau de către Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații.

(2) TNABF se adoptă prin decizie a ANCOM, în urma avizului conform al Comisiei Interdepartamentale de Radiocomunicații pentru atribuirile cuprinzând benzi de frecvențe radio cu utilizare guvernamentală sau a celor aflate în partaj guvernamental/neg guvernamental. TNABF poate fi modificat și/sau completat cu respectarea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135.

(3) ANCOM asigură, în condițiile legii, administrarea și coordonarea la nivel național a gestionării spectrului de frecvențe radio în conformitate cu TNABF și cu acordurile internaționale la care România este parte, inclusiv cu reglementările adoptate de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, Uniunea Europeană și/sau de către Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații.

(4) În scopul exercitării prevederilor legale privind monitorizarea frecvențelor radio, prevederile cap. III - Dispoziții pentru stabilirea unor măsuri de facilitare a dezvoltării rețelelor de comunicații electronice din Legea nr. 198/2022 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul comunicațiilor electronice și pentru stabilirea unor măsuri de facilitare a dezvoltării rețelelor de comunicații electronice se aplică în mod corespunzător lucrărilor de construcții care privesc stațiile de monitorizare, rețelele de comunicații electronice, elementele de infrastructură fizică, precum și elementele de delimitare teritorială și protecție și securitate aferente acestora, deținute sau administrate de ANCOM.

Art. 16^{*)} - (1) ANCOM se asigură că spectrul de frecvențe radio armonizat este utilizat pe teritoriul național în condiții care să nu afecteze utilizarea acestuia în alte state membre ale Uniunii Europene, în special prin evitarea interferențelor prejudiciabile transfrontaliere.

(2) Pentru îndeplinirea obiectivului prevăzut la alin. (1), ANCOM urmărește soluționarea interferențelor prejudiciabile, prin coordonare transfrontalieră în temeiul acordurilor internaționale aplicabile, în colaborare cu autorități ce dețin atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene și cu grupul pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio, denumit în continuare **RSPG**. În situația în care interferențele prejudiciabile nu sunt soluționate, se poate solicita sprijinul Comisiei Europene.

(3) În vederea rezolvării unor probleme de coordonare transfrontalieră a utilizării frecvențelor radio cu state care nu fac parte din Uniunea Europeană se poate solicita asistența Uniunii în vederea soluționării acestora.

*) Art. 16^a a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 17 - (1) Autoritățile competente să gestioneze frecvențele radio sunt:

a) ANCOM, pentru frecvențele radio din benzile atribuite pentru utilizare neguvernamentală și, în condițiile art. 19, pentru frecvențele radio din benzile atribuite pentru utilizare în partaj guvernamental/neguvernamental;

b) instituțiile competente din sistemul național de apărare, ordine publică și siguranță națională, pentru frecvențele radio din benzile atribuite pentru utilizare guvernamentală; în cazul spectrului radio utilizat în scopul apărării, gestionat exclusiv sau în partaj de către Ministerul Apărării Naționale, în cadrul TNABF, se utilizează termenul guvernamental "armată".

(2) Autoritățile prevăzute la alin. (1) au obligația să asigure schimbul reciproc de informații referitoare la asignările de frecvențe efectuate în cazul benzilor de frecvențe radio cu utilizare partajată neguvernamentală/guvernamentală, în conformitate cu prevederile Legii nr. 182/2002 privind protecția informațiilor clasificate, cu modificările și completările ulterioare. Acestea colaborează în vederea identificării și localizării emisiilor neautorizate și a interferențelor prejudiciabile, în scopul asigurării protecției radioelectrice a tuturor stațiilor de radiocomunicații autorizate ce utilizează frecvențe radio în condițiile legii.

(3) În scopul utilizării eficiente a benzilor de frecvențe desemnate conform TNABF pentru utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamental/neguvernamental și al asigurării compatibilității electromagnetice a echipamentelor radioelectrice proprii, instituțiile competente din sistemul național de apărare, ordine publică și siguranță națională pot elabora ordine și instrucțiuni interne.

Art. 18 - (1) Instituțiile competente din sistemul național de apărare, ordine publică și siguranță națională au dreptul să utilizeze benzile de frecvențe desemnate conform TNABF, pentru utilizare guvernamentală sau în partaj guvernamental/neguvernamental, în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea atribuțiilor conferite de lege.

(2) Instituțiile competente din sistemul național de apărare, ordine publică și siguranță națională au dreptul să utilizeze pentru perioade limitate de timp benzile de frecvențe radio, în măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea atribuțiilor speciale prevăzute de Legea nr. 51/1991 privind siguranța națională a României.

(3) Utilizarea frecvențelor radio în condițiile alin. (1) și (2) se realizează în mod gratuit, fără a fi necesară obținerea unei licențe, cu îndeplinirea următoarelor condiții:

a) respectarea cerințelor tehnice și operaționale necesare pentru evitarea interferențelor prejudiciabile și pentru limitarea efectelor câmpurilor electromagnetice privind protejarea sănătății publice, ținându-se seama de Recomandarea Consiliului nr. 1999/519/CE privind limitarea expunerii publicului larg la câmpuri electromagnetice (de la 0 Hz la 300 GHz);

b) respectarea obligațiilor care decurg din acordurile internaționale la care România este parte, inclusiv a reglementărilor adoptate de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, Uniunea Europeană și/sau de către Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații.

Art. 18¹⁾ - (1) Se interzice utilizarea benzilor de frecvențe radio cu statut de utilizare guvernamentală de către alte persoane decât instituțiile prevăzute la art. 18 alin. (1) și (2).

(2) Utilizarea benzilor de frecvențe radio cu statut de utilizare în partaj guvernamental/neguvernemental este permisă numai în condițiile respectării cerințelor de autorizare stabilite de ANCOM potrivit prezentei ordonanțe de urgență.

(3) În scopul verificării respectării alin. (1) și (2) și la solicitarea scrisă a instituțiilor competente din sistemul național de apărare, ordine publică și securitate națională, ANCOM poate monitoriza spectrul de frecvențe radio cu statut de utilizare guvernamentală ori cu statut de utilizare în partaj guvernamental/neguvernemental.

*) Art. 18¹⁾ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 19 - Activitatea ANCOM privind administrarea și coordonarea gestionării spectrului de frecvențe radio este asistată, pentru atribuirile cuprinzând benzi de frecvențe radio cu utilizare guvernamentală sau aflate în partaj guvernamental/neguvernemental, de Comisia Interdepartamentală de Radiocomunicații, înființată prin hotărâre a Guvernului, prin care se stabilesc structura, atribuțiile și modul de funcționare ale acesteia.

Art. 19¹⁾ - (1) ANCOM promovează o utilizare armonizată a spectrului radio desemnat pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în mod consistent cu necesitatea ca această resursă să fie utilizată eficient și eficient, urmărind în același timp beneficii pentru consumatori cu privire la:

a) facilitarea concurenței;

b) economiile de scară; și

c) interoperabilitatea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice.

(2) Pentru atingerea obiectivelor prevăzute la alin. (1), ANCOM ia măsuri, printre altele, pentru:

a) asigurarea unei acoperiri pe suport radio de bandă largă, a teritoriului și a populației, la o calitate și la o viteză ridicate, precum și acoperirea principalelor rute de transport naționale și europene, inclusiv a rețelei transeuropene de transport menționată în Regulamentul (UE) nr. 1.315/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind orientările Uniunii pentru dezvoltarea rețelei transeuropene de transport și de abrogare a Deciziei nr. 661/2010/UE;

b) facilitarea dezvoltării rapide a noilor tehnologii și aplicații de comunicații pe suport radio, inclusiv, acolo unde este cazul, în cadrul unei abordări transsectoriale;

c) garantarea predictibilității și coerenței procesului de acordare, reînnoire, modificare, limitare sau retragere a drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe radio, în scopul promovării investițiilor pe termen lung;

d) asigurarea prevenirii interferențelor prejudiciabile transfrontaliere sau naționale, în conformitate cu art. 16¹⁾ și, respectiv, art. 22¹⁾ alin. (1) lit. b), alin. (2) și (5) și luarea măsurilor preventive și de remediere;

e) promovarea utilizării în comun a spectrului de frecvențe radio între utilizări similare sau diferite ale spectrului de frecvențe radio, cu respectarea normelor în vigoare în domeniul concurenței;

f) aplicarea celui mai adecvat și mai puțin împovărat sistem de autorizare posibil în conformitate cu art. 22¹⁾ alin. (4), astfel încât să se maximizeze flexibilitatea, partajarea și eficiența în utilizarea spectrului de frecvențe radio;

g) aplicarea unor norme transparente și clare în ceea ce privește acordarea, cesionarea, reînnoirea, modificarea și/sau retragerea drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe radio, în scopul garantării certitudinii, coerenței și previzibilității în materie de reglementare;

h) asigurarea unei coerențe și predictibilități pe întreg teritoriul Uniunii Europene cu privire la modul de autorizare a utilizării spectrului de frecvențe radio în vederea protejării sănătății publice, ținând seama de

*) Art. 19¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 19²⁾ - (1) ANCOM poate autoriza o utilizare alternativă totală sau parțială sau poate permite o utilizare existentă a unei benzi de frecvențe radio armonizate, în situația în care pentru drepturile din aceste benzi nu există o cerere a pieței la nivel național sau regional, în conformitate cu art. 20, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

a) constatarea faptului că lipsește cererea pieței pentru utilizarea armonizată a benzii, rezultată după o consultare publică realizată în conformitate cu art. 135, inclusiv o evaluare prospectivă a cererii pieței;

b) utilizarea alternativă să nu împiedice sau să obstrucționeze disponibilitatea ori utilizarea benzii respective în alte state membre ale Uniunii Europene; și

c) în evaluarea utilizării alternative s-a ținut cont de disponibilitatea sau utilizarea pe termen lung a benzii respective în Uniunea Europeană și de economiile de scară pentru echipamente radio, ca rezultat a utilizării spectrului de frecvențe radio armonizat.

(2) Orice decizie de a permite, în mod excepțional, o utilizare alternativă potrivit alin. (1) face obiectul unei reexaminări periodice care, în orice caz, va avea loc cu promptitudine la solicitarea motivată de utilizare a benzii, în conformitate cu măsura tehnică de punere în aplicare, primită din partea unui utilizator interesat sau potențial utilizator.

(3) ANCOM informează Comisia Europeană și autoritățile din celelalte state membre ale Uniunii Europene cu

privire la decizia adoptată, însoțită de motivarea acesteia, precum și cu privire la rezultatul oricărei reexaminări.

*) Art. 19² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 20 - (1) În benzile de frecvențe radio disponibile pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, conform TNABF, poate fi folosită orice tip de tehnologie utilizată pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice în conformitate cu cerințele prevăzute de legislația Uniunii Europene și/sau cu reglementările naționale aplicabile.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), ANCOM poate stabili prin decizie sau prin licența de utilizare a frecvențelor radio, motivat, restricții proporționale și nediscriminatorii privind furnizarea anumitor tipuri de rețele de radiocomunicații sau utilizarea unor tehnologii de acces pe suport radio în anumite benzi de frecvențe radio, în special atunci când acest lucru este necesar pentru:

a) evitarea interferențelor prejudiciabile;

b) protejarea sănătății publice prin limitarea expunerii populației la câmpurile electromagnetice, ținându-se seama de Recomandarea Consiliului 1999/519/CE privind limitarea expunerii publicului larg la câmpuri electromagnetice (de la 0 Hz la 300 GHz);

c) asigurarea calității tehnice a serviciului;

d) asigurarea maximizării utilizării în comun a spectrului de frecvențe radio;

e) garantarea utilizării eficiente a spectrului de frecvențe radio; sau

f) asigurarea îndeplinirii unui obiectiv de interes general dintre cele prevăzute cu titlul exemplificativ la alin. (5).

(3) Benzile de frecvențe radio disponibile pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, conform TNABF, pot fi utilizate pentru furnizarea oricărui serviciu de comunicații electronice în conformitate cu cerințele prevăzute de legislația Uniunii Europene și/sau cu reglementările naționale aplicabile.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (3), ANCOM poate stabili prin decizie sau prin licența de utilizare a frecvențelor radio, motivat, restricții proporționale și nediscriminatorii privind furnizarea unor servicii de comunicații electronice în anumite benzi de frecvențe radio, inclusiv în vederea respectării cerințelor prevăzute de Regulamentul Radio al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor.

(5) Orice măsură prin care se impune furnizarea unui anumit serviciu de comunicații electronice într-o bandă de frecvențe disponibilă pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice potrivit alin. (4) se motivează, în scopul de a asigura îndeplinirea unui obiectiv de interes general stabilit potrivit legii, inclusiv, dar fără a se limita la:

a) siguranța vieții;

- b) promovarea coeziunii sociale, regionale sau teritoriale;
- c) evitarea utilizării ineficiente a spectrului radio; sau
- d) promovarea diversității culturale și lingvistice și a pluralismului media, de exemplu prin furnizarea serviciilor media audiovizuale.

(6) Orice măsură prin care se interzice furnizarea oricărui alt serviciu de comunicații electronice decât cele prevăzute în condițiile alin. (5) într-o anumită bandă de frecvențe radio poate fi stabilită numai în cazul în care acest lucru este justificat de necesitatea de a proteja serviciile pentru siguranța vieții sau, în mod excepțional, în scopul de a asigura îndeplinirea altor obiective de interes general stabilite potrivit legii.

(7) În vederea asigurării respectării principiilor prevăzute la alin. (1) și (3), ANCOM analizează periodic restricțiile impuse în conformitate cu prevederile alin. (2) și (4) - (6), după caz, și publică rezultatele acestei analize pe pagina sa de internet.

(8) Autoritatea de reglementare poate adopta măsurile prevăzute la alin. (2) și (4) - (6) în urma parcurgerii procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

Art. 20^m - (1) ANCOM cooperează cu autorități ce dețin atribuții similare din alte state membre ale Uniunii Europene, inclusiv pentru autorizarea în manieră coordonată a utilizării spectrului de frecvențe radio armonizat pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice în Uniunea Europeană, cu respectarea TNABF și a situației specifice existente pe piețele naționale.

(2) În situația în care au fost stabilite condiții armonizate pentru utilizarea spectrului de frecvențe radio pentru rețele și servicii de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă, prin măsuri tehnice de aplicare la nivel european, ANCOM efectuează demersurile necesare pentru a permite utilizarea spectrului de frecvențe radio în cel mai scurt timp, fără a depăși 30 de luni de la adoptarea măsurilor armonizate de utilizare sau cât mai curând cu putință după revocarea oricărei decizii ce permite utilizarea alternativă în temeiul art. 19².

(3) ANCOM poate amâna termenul prevăzut la alin. (2), pentru o anumită bandă de frecvențe radio, în următoarele circumstanțe:

- a) impunerea unei restricții de utilizare a benzii respective dispusă în temeiul art. 20 alin. (5) lit. a) sau d);
- b) existența unor probleme nerezolvate de coordonare transfrontalieră care au ca efect interferențe prejudiciabile transfrontaliere cu state ce nu sunt parte a Uniunii Europene, cu condiția solicitării asistenței Uniunii Europene în condițiile art. 16¹ alin. (3);
- c) din motive ce țin de apărarea și securitatea națională; sau
- d) în caz de forță majoră.

(4) ANCOM analizează, cel puțin la fiecare doi ani de la data aplicării măsurii prevăzute alin. (3), dacă și în ce măsură sunt menținute circumstanțele pentru care a fost amânat termenul prevăzut la alin. (2).

(5) Termenul prevăzut la alin. (2) poate fi amânat cu până la 30 de luni, pentru o anumită bandă de frecvențe radio, dacă:

a) încă există probleme de coordonare transfrontalieră care au ca rezultat interferențe prejudiciabile între statele membre ale Uniunii Europene și a fost solicitată asistența Uniunii Europene în condițiile art. 16¹ alin. (2);

b) este necesar să se asigure, din punct de vedere tehnic, migrarea utilizatorilor existenți ai benzii respective, iar acest proces este unul complex.

(6) Orice amânare dispusă în temeiul alin. (3) - (5), precum și motivarea acesteia sunt aduse în timp util la cunoștința Comisiei Europene și a celorlalte state membre ale Uniunii Europene.

*) Art. 20¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 21 - (1) ANCOM poate interzice, la cererea motivată a instituțiilor competente din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și siguranță națională, pe o perioadă limitată, utilizarea parțială sau totală a unei anumite benzi de frecvențe ori a unei anumite frecvențe în cazul în care siguranța națională, ordinea publică sau apărarea națională impune această măsură, precum și în cazul respectării unor angajamente asumate prin acorduri internaționale.

(2) Procedura privind interzicerea utilizării parțiale sau totale a unei benzi de frecvențe ori a unei anumite frecvențe se elaborează de către ANCOM, cu avizul Comisiei Interdepartamentale de Radiocomunicații, și se aprobă prin decizie a președintelui ANCOM.

(3) Instituțiile competente din sistemul național de apărare, ordine publică și siguranță națională pot impune furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, în cazuri extraordinare și pentru o perioadă limitată,

modificarea unor parametri tehnici ai emisiei radio, pentru îndeplinirea unor atribuții speciale prevăzute de Legea nr. 51/1991.

(4) Situațiile prevăzute la alin. (3) sunt comunicate de îndată ANCOM, în condițiile Legii nr. 182/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 22 - (1) Introducerea pe piață/punerea la dispoziție pe piață și punerea în funcțiune și utilizarea pe teritoriul României a echipamentelor radio este permisă în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(2) Introducerea pe piață/punerea la dispoziție pe piață, punerea în funcțiune și utilizarea pe teritoriul României a echipamentelor în domeniul compatibilității electromagnetice sunt permise în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(3) Autoritatea de reglementare stabilește reglementările tehnice pentru interfețele radio ce definesc cerințele pe care echipamentele radio prevăzute la alin. (1) trebuie să le respecte pentru a putea fi puse în funcțiune și utilizate pe teritoriul României.

Art. 22¹⁾ - (1) ANCOM decide cu privire la cel mai adecvat regim pentru autorizarea utilizării unor benzi de frecvențe radio, urmând să aleagă între drepturi individuale de utilizare în condițiile art. 23 alin. (1) și (2), pentru a asigura o maximizare a utilizării eficiente a resursei limitate în raport cu cererea existentă, și un regim de autorizare generală în condițiile art. 23 alin. (4), ținând seama de:

- a) caracteristicile specifice ale benzii ori benzi de frecvențe radio ce face obiectul autorizării;
- b) nevoia de a asigura protecția la apariția interferențelor prejudiciabile asupra rețelelor operate de alte persoane care utilizează spectrul radio în condițiile legii;
- c) elaborarea unor condiții coerente și adecvate pentru utilizarea în comun a spectrului radio în condițiile legii;
- d) necesitatea de asigurare a calității tehnice a comunicațiilor sau a serviciului de comunicații electronice furnizat;
- e) obiective de interes general;
- f) necesitatea de a se asigura utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio.

(2) În luarea deciziei cu privire la regimul de autorizare adecvat în condițiile alin. (1), în situația spectrului de frecvențe radio armonizat, ANCOM are în vedere reducerea la minimum a eventualelor interferențe prejudiciabile.

(3) ANCOM poate decide autorizarea utilizării frecvențelor radio din benzile de frecvențe radio armonizate pe baza unei combinații a drepturilor individuale de utilizare acordate potrivit art. 23 alin. (1) și (2) și a unui regim de autorizare generală stabilit potrivit art. 23 alin. (4).

(4) Decizia cu privire la regimul de autorizare menționat la alin. (3) este luată avându-se în vedere, în mod rezonabil, efectele probabile asupra concurenței, inovării și intrării pe piață, produse de:

- a) diversele combinații între cele două regimuri de autorizare;
- b) trecerea graduală de la un regim de autorizare la altul.

(5) În scopul stabilirii regimului de autorizare a utilizării frecvențelor radio cel mai puțin oneros posibil, ANCOM are în vedere reducerea la minimum a eventualelor restricții de utilizare a spectrului de frecvențe radio, ținând seama și de soluțiile tehnice posibile pentru gestionarea interferențelor prejudiciabile.

*) Art. 22¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 22²⁾ - (1) În luarea unei decizii în vederea facilitării utilizării în comun a spectrului radio în condițiile art. 22¹, ANCOM se asigură că pentru o astfel de utilizare, în acele benzi de frecvențe unde ea este posibilă, sunt stabilite în mod clar condițiile privind utilizarea în comun a spectrului de frecvențe radio.

(2) Utilizarea în comun a spectrului radio potrivit alin. (1) este permisă în condițiile facilitării utilizării eficiente a spectrului de frecvențe radio, concurenței și inovării.

(3) Prevederile art. 22¹ alin. (2) se aplică în mod corespunzător și în situația în care este permisă utilizarea în comun a spectrului de frecvențe radio armonizat în baza unei combinații dintre regimurile de autorizare prevăzute la art. 22¹ alin. (1).

*) Art. 22² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 23 - (1) În situația în care este necesară acordarea unor drepturi individuale, frecvențele radio pot fi utilizate numai după obținerea unei licențe de utilizare a frecvențelor radio acordate în condiții obiective,

nediscriminatorii, proporționale și transparente care să asigure maximizarea utilizării eficiente și eficace a resursei limitate în raport cu cererea existentă, urmând a se ține cont și de criteriile prevăzute în art. 22¹ alin. (1).

(2) În situația prevăzută la alin. (1), autoritatea de reglementare acordă spre utilizare, în mod individual, prin alocare sau asignare, frecvențe radio din benzile prevăzute în TNABF, în conformitate cu procedura stabilită prin decizie a ANCOM, și ține permanent evidența utilizării acestora.

(3) ANCOM poate stabili, prin decizie a președintelui, anumite categorii de frecvențe a căror utilizare este permisă fără obținerea unei licențe de utilizare a frecvențelor radio, în cazul în care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, precum și atunci când riscul producerii interferențelor prejudiciabile este redus, impunând totodată și condițiile armonizate de utilizare a acestora.

(4) În situația în care ulterior analizei efectuate în baza criteriilor stabilite în cadrul art. 22¹ alin. (1) a rezultat că în anumite benzi de frecvențe radio nu este necesară acordarea drepturilor individuale de utilizare pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, autoritatea de reglementare stabilește că utilizarea frecvențelor radio este supusă unui regim de autorizare generală. Accesul și condițiile de utilizare a resurselor limitate de spectru se stabilesc prin decizie a ANCOM.

Art. 23^{*)} - (1) Cu ocazia procesului de acordare, modificare sau reînnoire a drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe radio, ANCOM promovează concurența, evitând denaturarea acesteia, și poate lua în acest sens măsuri precum:

a) limitarea cantității de spectru radio pentru care se acordă drepturi de utilizare oricărei persoane sau, în împrejurări justificate, stabilirea de condiții care însoțesc drepturile de utilizare, cum ar fi furnizarea de acces la nivelul pieței de gros, roaming regional sau național, în anumite benzi sau în anumite grupuri de benzi cu caracteristici similare;

b) rezervarea, dacă este oportun și justificat având în vedere o situație particulară ce se manifestă la nivelul pieței, a unei anumite subbenzi, benzi de frecvențe radio ori grup de benzi în vederea acordării drepturilor de utilizare a frecvențelor radio către entitățile nou-intrate pe piață;

c) refuzarea acordării unor noi drepturi de utilizare a spectrului de frecvențe radio sau a autorizării de noi utilizări în cazul anumitor subbenzi/benzi de frecvențe radio sau, în cazul în care nu are loc un refuz, stabilirea de condiții care însoțesc acordarea noilor drepturi de utilizare a spectrului de frecvențe radio sau autorizarea noilor utilizări ale spectrului de frecvențe radio, pentru a evita denaturarea concurenței cauzată de orice posibilă asignare, cesiune sau acumulare a drepturilor de utilizare;

d) includerea unor condiții referitoare la interzicerea cesiunii drepturilor de utilizare care nu sunt supuse controlului concentrărilor economice sau stabilirea de condiții privind cesiunea acestor drepturi, în cazul în care este probabil ca astfel de cesionări să afecteze în mod semnificativ concurența;

e) modificarea drepturilor de utilizare existente, în cazul în care acest lucru este necesar, pentru a remedia **ex post** o denaturare a concurenței cauzată de orice cesiune sau acumulare a drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe radio, în funcție de măsurile dispuse de Consiliul Concurenței în conformitate cu prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Măsurile luate în condițiile alin. (1) țin cont de condițiile existente pe piață și au în vedere abordarea față de analiza de piață realizată în conformitate cu art. 92² alin. (2).

(3) Măsurile luate în condițiile alin. (1) se bazează pe evaluarea obiectivă și prospectivă a:

a) condițiilor concurențiale existente pe piață;

b) necesității acestor măsuri în scopul menținerii sau realizării unei concurențe efective;

c) efectelor probabile ale măsurilor asupra investițiilor existente și viitoare efectuate de participanții de pe piață, în special pentru implementarea rețelelor.

(4) ANCOM ia măsurile prevăzute la alin. (1) cu respectarea cerințelor stabilite pentru modificarea, limitarea sau retragerea drepturilor de utilizare sau cele stabilite în art. 26¹ și 135.

*) Art. 23¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 24 - (1) Licența de utilizare a frecvențelor radio este actul administrativ prin care ANCOM acordă, la cerere, unui furnizor autorizat în condițiile cap. II dreptul de a utiliza una sau mai multe frecvențe radio în condiții care să asigure utilizarea lor efektivă, eficientă și eficientă, în scopul furnizării de rețele sau de servicii de comunicații electronice, cu respectarea anumitor parametri tehnici și pentru o perioadă limitată.

(2) Licența de utilizare a frecvențelor radio stabilește condițiile în care titularul acesteia poate exercita dreptul prevăzut la alin. (1). Aceste condiții trebuie să fie obiectiv justificate în raport cu tipul de aplicație, de

rețea sau de serviciu în cauză, nediscriminatorii, proporționale și transparente și conforme cu art. 19¹, 19² și 35. Ele pot viza, în plus față de condițiile din autorizația generală:

a) desemnarea tipului de aplicație, de rețea sau de serviciu ori a tehnologiei, în limitele prevăzute la art. 20, pentru care a fost acordat dreptul de utilizare a frecvențelor radio;

b) utilizarea eficace și eficientă a frecvențelor radio, inclusiv, dacă este cazul, cerințe de calitate a serviciului furnizat și de acoperire a teritoriului;

c) termene pentru utilizarea efectivă a frecvențelor radio alocate prin licență;

d) cerințe tehnice și operaționale necesare pentru evitarea interferențelor prejudiciabile și pentru a limita expunerea populației generale la câmpurile electromagnetice în conformitate cu Recomandarea Consiliului 1999/519/CE privind limitarea expunerii populației generale la câmpuri electromagnetice (de la 0 Hz la 300 GHz), în situația în care aceste cerințe sunt diferite față de cele incluse în autorizația generală;

e) durata pentru care se acordă dreptul de utilizare, sub rezerva modificării TNABF; termenul de valabilitate a licenței este adecvat pentru serviciul de comunicații electronice în cauză, având în vedere obiectivul urmărit, și ține cont de o perioadă adecvată necesară pentru amortizarea investiției;

f) posibilitatea și condițiile cesionării ori închirierii, totale sau parțiale, a dreptului de utilizare;

g) tariful de utilizare a spectrului, stabilit în conformitate cu prevederile art. 30;

h) orice obligații stabilite înainte de invitația de depunere a candidaturilor pentru obținerea dreptului de utilizare a frecvențelor radio prin intermediul unei proceduri de selecție și asumate în cadrul procesului de acordare sau obligații asumate cu ocazia reînnoirii acestuia, după caz;

i) obligații care decurg din acorduri internaționale privind utilizarea frecvențelor radio;

j) obligații ce decurg din utilizarea cu caracter experimental sau ocazional a frecvențelor radio;

k) obligații de a pune în comun sau de a partaja spectrul de frecvențe radio sau de a permite accesul altor utilizatori la spectrul de frecvențe radio în anumite regiuni (zone) sau la nivel național.

(3) Licența de utilizare a frecvențelor radio poate fi modificată la inițiativa ANCOM, potrivit competențelor ce îi revin în conformitate cu legislația în vigoare, într-o manieră proporțională, în cazurile impuse de:

a) respectarea condițiilor privind utilizarea efectivă, rațională și eficientă a frecvențelor radio;

b) evitarea interferențelor prejudiciabile;

c) implementarea obiectivelor de armonizare la nivel european și cooperare internațională privind utilizarea frecvențelor radio;

d) respectarea acordurilor internaționale la care România este parte referitoare la utilizarea frecvențelor radio;

e) rezolvarea situațiilor de disponibilitate limitată a frecvențelor radio, în anumite arii geografice și în condiții tehnice specificate, în benzile de frecvențe radio desemnate pentru tipul de aplicație destinat furnizării rețelei care face obiectul licenței;

f) implementarea strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice și de gestionare a spectrului de frecvențe radio;

g) modificarea TNABF;

h) promovarea concurenței sau evitarea oricărei denaturări a acesteia.

(4) În situația prevăzută la alin. (3), ANCOM îl informează pe titularul licenței de utilizare a frecvențelor radio cu privire la modificările ce trebuie operate și îi acordă un termen corespunzător în vederea implementării acestor modificări, proporțional cu natura calitativă sau cantitativă a acestora, dar nu mai mic de 30 de zile. Intervențiile asupra drepturilor de utilizare a frecvențelor radio se publică, împreună cu motivarea, pe pagina de internet a ANCOM.

Art. 24¹⁹ - (1) Anterior intrării în vigoare a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio, ANCOM consultă și informează părțile interesate, în timp util și în mod transparent, cu privire la condițiile aferente drepturilor individuale de utilizare și la criteriile pentru evaluarea îndeplinirii acestor condiții.

(2) Condițiile prevăzute la alin. (1) privesc:

a) cerințele de utilizare pentru evaluarea îndeplinirii acestor condiții;

b) parametri tehnici aplicabili;

c) termenul pentru utilizarea efectivă a drepturilor de utilizare;

d) gradul de utilizare a frecvențelor radio;

e) situațiile în care se revocă drepturile de utilizare;

f) posibilitatea și condițiile utilizării în comun a infrastructurii pasive sau active care se bazează pe utilizarea spectrului de frecvențe radio ori a spectrului radio;

g) posibilitatea și condițiile încheierii unor acorduri comerciale de acces la roaming;

h) implementarea în comun a infrastructurii necesare pentru furnizarea de rețele sau servicii care se bazează pe utilizarea frecvențelor radio.

(3) Stabilirea ori aplicarea condițiilor de la alin. (2) lit. f)-h) se realizează cu respectarea Legii nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Utilizarea în comun a spectrului de frecvențe radio este permisă cu condiția respectării cerințelor și/sau criteriilor aferente drepturilor de utilizare, prevederile alin. (3) aplicându-se în mod corespunzător.

*) Art. 24¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 25 - (1) În situația în care drepturile de utilizare a frecvențelor radio nu pot fi acordate pe baza unui regim de autorizare generală potrivit art. 22¹ și art. 23 alin. (4), iar numărul de drepturi ce urmează să fie acordate într-o bandă de frecvențe radio este limitat, ANCOM stabilește, fără a aduce atingere dispozițiilor art. 20¹, măsurile ce privesc acordarea drepturilor cu respectarea următoarelor condiții:

a) indicarea motivelor ce stau la baza limitării numărului de drepturi de utilizare și prezentarea argumentelor avute în vedere pentru maximizarea beneficiilor pentru utilizatori și pentru stimularea concurenței;

b) consultarea publică a măsurilor propuse în conformitate cu prevederile art. 135.

(2) Limitarea numărului de drepturi de utilizare potrivit alin. (1) poate fi reexaminată periodic, la intervale de maximum 10 ani, la inițiativa ANCOM sau la solicitarea justificată a unei întreprinderi afectate de măsura de limitare a drepturilor.

(3) În cazul limitării numărului de drepturi de utilizare potrivit alin. (1), ANCOM stabilește și justifică obiectivele ce urmează a fi atinse prin procedura de selecție organizată pentru acordarea drepturilor de utilizare, urmărind și nevoia de a fi îndeplinite obiectivele pieței naționale și cele ale pieței interne a Uniunii Europene.

(4) Obiectivele stabilite cu ocazia conceperii procedurii de selecție potrivit alin. (3) au drept scop, pe lângă promovarea concurenței, și unul sau mai multe din următoarele:

a) promovarea acoperirii;

b) asigurarea calității serviciului furnizat;

c) promovarea utilizării eficiente a spectrului de frecvențe radio, inclusiv prin luarea în considerare a condițiilor aferente drepturilor de utilizare și a nivelului taxei percepute pentru acordarea drepturilor;

d) promovarea inovării și a dezvoltării afacerilor.

(5) ANCOM stabilește și justifică tipul de procedură de selecție aleasă, inclusiv orice etapă preliminară pentru participarea la aceasta și prezintă, după caz, rezultatele evaluării efectuate în acest scop cu privire la situația tehnică, economică și competitivă a pieței, precizând motivele pentru eventuala utilizare și alegere a măsurilor adoptate în temeiul art. 26¹.

Art. 26 - (1) Acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio se realizează prin intermediul unei proceduri deschise, obiective, transparente, nediscriminatorii și proporționale, în termen de cel mult 6 săptămâni de la primirea unei cereri complete, însoțite de toate documentele necesare în acest sens.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), în cazul drepturilor de utilizare a frecvențelor radio care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 25, ANCOM acordă drepturile prin utilizarea unor criterii și proceduri de selecție obiective, transparente, nediscriminatorii și proporționale, care să nu aibă ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței, în cel mult 8 luni de la primirea unei cereri în acest sens.

(3) Termenele prevăzute la alin. (1) și (2) pot fi modificate de către ANCOM dacă acest lucru este necesar pentru respectarea unui acord internațional referitor la utilizarea spectrului de frecvențe radio sau a pozițiilor orbitale la care România este parte sau pentru respectarea art. 20¹.

(4) ANCOM poate decide, în cadrul unei proceduri de acordare a licenței de utilizare a frecvențelor radio, cu respectarea principiilor prevăzute la alin. (2), din considerente ce țin de promovarea concurenței în domeniul comunicațiilor electronice, cu consultarea prealabilă a Consiliului Concurenței, interzicerea participării anumitor persoane la procedura de selecție. Autoritatea de reglementare justifică măsura și ia decizia numai după parcurgerea procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

(5) În situații temeinic justificate, prin excepție de la prevederile alin. (2), frecvențele radio pot fi acordate prin încredințare directă, cu avizul conform al Consiliului Național al Audiovizualului, radiodifuzorilor ce furnizează programele publice de radiodifuziune și televiziune și numai în situația în care măsura este necesară pentru atingerea unor obiective de interes general. Acordarea frecvențelor radio în condițiile prezentului alineat trebuie să fie justificată în mod obiectiv, să fie transparentă, nediscriminatorie și proporțională.

(6) Autoritatea de reglementare are dreptul, înainte de data-limită de depunere a ofertelor, de a anula o procedură de selecție demarată. Decizia de a anula procedura de selecție trebuie obiectiv justificată ori să

reprezintă consecința unor condiții ce nu au putut fi cunoscute la inițierea procedurii de selecție. ANCOM comunică, în termen de cel mult 30 de zile, motivele anulării procedurii de selecție și înapoiază, la cerere, costurile de achiziție a documentației elaborate pentru procedura de selecție.

(7) Informațiile cu privire la drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate pentru furnizarea de rețele publice de comunicații electronice, inclusiv cu privire la posibilitatea de cesionare sau închiriere a acestora, se aduc la cunoștința publicului de către ANCOM prin publicarea informațiilor pe pagina sa de internet, unde se păstrează pe toată durata drepturilor.

Art. 26¹⁹⁾ - (1) În situația în care se intenționează acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio conform procedurii stabilite potrivit art. 26 alin. (2), în cazul spectrului de frecvențe radio armonizat pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă, prin măsuri tehnice de aplicare la nivel european, ANCOM informează RSPG cu privire la orice proiecte de măsuri care intră sub incidența art. 25 alin. (3)-(5) și indică, atunci când este cazul, dacă solicită RSPG convocarea unui forum de evaluare **inter pares**, inclusiv dacă solicită adoptarea unui aviz cu privire la măsurile propuse.

(2) În situația convocării unui forum de evaluare **inter pares**, ANCOM furnizează RSPG și informații cu privire la modul în care măsurile propuse:

a) promovează dezvoltarea pieței interne a Uniunii Europene, furnizarea transfrontalieră de servicii, precum și concurența, maximizează beneficiile pentru consumatori și urmăresc, în general, obiectivele ANCOM și pe cele privind gestiunea spectrului radio, cu respectarea prevederilor Deciziei nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene și a Deciziei nr. 243/2012/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 14 martie 2012 de instituire a unui program multianual pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio;

b) asigură utilizarea eficace și eficientă a spectrului de frecvențe radio;

c) asigură condiții stabile și previzibile în materie de investiții pentru utilizatorii existenți și potențiali ai spectrului de frecvențe radio, atunci când instalează rețele pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice care utilizează spectrul de frecvențe radio.

*) Art. 26¹a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 26²⁹⁾ - (1) ANCOM acordă dreptul de utilizare a frecvențelor radio, în benzile de frecvențe radio cu utilizare armonizată pentru care procedura și condițiile de acordare a drepturilor au fost agreeate în prealabil la nivelul Uniunii Europene, acelor furnizori selectați în cadrul unei proceduri de selecție organizată la nivelul Uniunii, cu respectarea acordurilor internaționale și a normelor Uniunii Europene, în situația în care au fost îndeplinite condițiile naționale aferente de utilizare a frecvențelor radio.

(2) În situația în care în cadrul procedurii de selecție prevăzute la alin. (1) nu au fost satisfăcute toate condițiile naționale aferente dreptului de utilizare a frecvențelor radio în cauză, ANCOM poate impune, prin drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate, condiții, criterii sau proceduri suplimentare la nivel național.

(3) În situația stabilită la alin. (2), impunerea cerințelor suplimentare nu poate fi de natură să limiteze, să denatureze sau să întârzie punerea în aplicare corectă a procedurii de selecție prevăzute la alin. (1).

*) Art. 26²a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 26³⁹⁾ - (1) În funcție de interesul exprimat de părțile implicate din piață, ANCOM poate coopera cu autorități ce dețin atribuții similare din alte state membre ale Uniunii Europene, precum și cu RSPG, în vederea stabilirii aspectelor comune ale unei proceduri de autorizare și, după caz, în vederea efectuării împreună a procesului de selecție în vederea acordării de drepturi individuale de utilizare a spectrului de frecvențe radio ce includ și o utilizare transfrontalieră a frecvențelor radio.

(2) La elaborarea procedurii comune de autorizare potrivit alin. (1), dacă drepturile de utilizare a frecvențelor radio vizate sunt disponibile pentru acordare în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice, ANCOM, împreună cu autorități ce dețin atribuții similare din statele membre implicate, pot ține cont și de următoarele:

a) drepturile de utilizare a frecvențelor radio sunt disponibile pentru acordare în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice, iar procedura de autorizare națională individuală trebuie să fi fost inițiată și pusă în practică de autoritățile competente din respectivele state membre ale Uniunii Europene după un calendar comun agreeat;

b) există condiții și proceduri comune, în România și în celelalte state membre ale Uniunii Europene în cauză, pentru selectarea și acordarea drepturilor individuale de utilizare a spectrului de frecvențe radio;

c) există condiții comune sau comparabile, în România și în celelalte state membre ale Uniunii Europene în cauză, aferente drepturilor individuale de utilizare a spectrului de frecvențe radio care să permită, printre altele, alocarea de blocuri de spectru de frecvențe radio similare;

d) procedura comună de autorizare este deschisă cooperării în orice moment și altor state membre ale Uniunii Europene cât timp aceasta este în desfășurare, însă până la data-limită stabilită pentru depunerea ofertelor în cadrul procedurii de autorizare.

(3) În cazul în care, în ciuda interesului exprimat de participanții din piață, procedura de autorizare comună nu se realizează, ANCOM îi informează pe aceștia cu privire la motivele care justifică o astfel de decizie.

*) Art. 26³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 27 - (1) Dreptul de utilizare a frecvențelor radio poate fi retras, total sau parțial, în următoarele situații:

a) drepturile conferite prin licență nu sunt exercitate, în scopul pentru care acestea au fost acordate, în termenul stabilit conform art. 24 alin. (2) lit. c);

b) măsura este necesară în vederea implementării obiectivelor de armonizare la nivel european și cooperare internațională privind utilizarea frecvențelor radio;

c) măsura este necesară în vederea respectării acordurilor internaționale la care România este parte referitoare la utilizarea frecvențelor radio;

d) măsura este necesară în vederea implementării strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice și a politicii de gestionare a spectrului de frecvențe radio;

e) în cazul în care exercitarea dreptului de utilizare este întreruptă, din motive imputabile titularului, pentru mai mult de 6 luni și are ca efect direct limitarea posibilității ANCOM de a acorda alte drepturi de utilizare în anumite condiții;

f) pentru evitarea tezurizării spectrului radio manifestată prin neutilizarea resursei limitate la nivelul alocării din licențe, atunci când măsura este necesară pentru asigurarea unei concurențe efective pe piață sau pentru eliminarea unor bariere la intrarea pe piață, care au ca efect restrângerea, împiedicarea ori denaturarea concurenței;

g) nu sunt îndeplinite obligațiile din licență.

(2) Dreptul de utilizare a frecvențelor radio în cazurile prevăzute la alin. (1) lit. b) - d) poate fi retras doar în urma parcurgerii procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. f), anterior dispunerii măsurii retragerii dreptului de utilizare, ANCOM poate permite cesionarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio, într-un termen determinat, în condiții care să asigure protejarea concurenței.

(4) În cazul nerespectării termenului prevăzut la alin. (3), ANCOM poate dispune retragerea dreptului de utilizare doar după parcurgerea procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

Art. 27¹⁾ - (1) Restricționarea drepturilor individuale de utilizare a frecvențelor radio sau retragerea acestora înainte de expirarea duratei de valabilitate ca urmare a măsurilor dispuse pentru asigurarea utilizării eficace și eficiente a spectrului de frecvențe radio sau pentru punerea în aplicare a măsurilor tehnice adoptate în temeiul art. 4 din Decizia nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene se realizează prin intermediul unor proceduri clare stabilite în prealabil în conformitate cu principiile proporționalității și nediscriminării, cu consultarea părților interesate și, acolo unde este cazul, prin compensarea celor afectați.

(2) Prevederile alin. (1) nu aduc atingere măsurilor dispuse în conformitate cu art. 147 și art. 149 alin. (2) - (4).

(3) În situația prevăzută la alin. (1) sunt aplicabile și prevederile art. 29.

(4) Măsurile stabilite potrivit art. 20 alin. (1), (2) și (4) - (6) nu pot constitui motive pentru retragerea unor drepturi individuale de utilizare a frecvențelor radio.

*) Art. 27¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 28 - (1) Acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio prin intermediul unor proceduri de selecție competitivă sau comparativă este condiționată de plata către bugetul de stat a unei taxe de licență; quantumul taxei de licență în cazul procedurii de selecție comparativă, respectiv valoarea minimă a acesteia în cazul procedurii de selecție competitivă, precum și condițiile privind efectuarea plății vor fi stabilite, pentru fiecare

caz în parte, prin hotărâre a Guvernului inițiată de către ANCOM și vor urmări, printre altele, alocarea și utilizarea eficace a drepturilor de utilizare, iar acolo unde este posibil, vor ține cont de eventualele costuri legate de îndeplinirea condițiilor de autorizare impuse pentru a promova obiective de politică publică.

(1¹) Suplimentar cerințelor stabilite potrivit alin. (1), cuantumul taxei ține cont de valoarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în posibilele soluții alternative de utilizare a acestora, cu luarea în considerare a costurilor generate de condițiile aferente drepturilor respective, iar acolo unde este posibil se ține cont și de eventualele modalități de plată stabilite în funcție de disponibilitatea efectivă pentru utilizare a spectrului acordat, aspecte ce sunt determinate în mod obiectiv, transparent, proporțional și nediscriminatoriu înainte de începerea procedurii de acordare a drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe.

(1²) Termenul de plată a taxei de licență nu poate fi mai devreme de 6 luni anterior intrării în vigoare a drepturilor de utilizare.

(1³) Procedura de selecție competitivă sau comparativă poate fi folosită ca modalitate de acordare a dreptului de utilizare și în alte cazuri stabilite de ANCOM.

(1⁴) Criteriile de selecție sunt stabilite cu respectarea dispozițiilor art. 19¹, 19² și 20.

(1⁵) Condițiile aferente drepturilor de utilizare, obiectivele urmărite potrivit dispozițiilor art. 25 și regulile specifice aplicabile în cadrul procedurii de selecție se stabilesc prin caietul de sarcini elaborat de ANCOM.

(2) *** Abrogat prin O.U.G. nr. 114/2018

(3) Selecția comparativă reprezintă procedura de acordare a licenței de utilizare a frecvențelor radio prin care dreptul de utilizare a frecvențelor radio este acordat primului clasat, în urma evaluării ofertelor depuse pe baza unui set de criterii prestabilite de natură tehnică, administrativă ori financiară, după caz.

(3¹) Selecția competitivă reprezintă procedura de acordare a licenței ori licențelor de utilizare a frecvențelor radio prin care dreptul de utilizare a frecvențelor radio este acordat câștigătorului ori câștigătorilor unei licitații, care, îndeplinind toate criteriile de precalificare de natură tehnică, administrativă ori financiară, după caz, oferă cea mai mare valoare pentru taxa de licență, având ca punct de pornire o valoare minimală stabilită prin hotărârea Guvernului prevăzută la alin. (1).

(4) Banda de frecvențe radio ce face obiectul procedurii de selecție, tipul de procedură de selecție și regulile generale aplicabile în cadrul procedurii se adoptă prin decizie a ANCOM.

Art. 28¹⁹ - (1) Ulterior adoptării deciziei prevăzute la art. 28 alin. (4) sau a oricăror măsuri necesare în vederea organizării procedurii de selecție, ANCOM lansează și invitația în vederea depunerii candidaturilor pentru acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio.

(2) În cadrul procedurii de selecție, ANCOM analizează candidaturile primite având în vedere criteriile de eligibilitate obiective, transparente, proporționale și nediscriminatorii, care au fost stabilite în prealabil și reflectă condițiile aferente drepturilor respective.

(3) ANCOM poate solicita candidaților toate informațiile necesare pentru realizarea unei evaluări în vederea verificării capacității acestora de a respecta criteriile de eligibilitate prevăzute la alin. (2).

(4) În situația în care, drept urmare a evaluării prevăzute la alin. (2), se constată că un participant la procedura de selecție nu are capacitatea necesară de a respecta condițiile aferente drepturilor de utilizare, respectiv în cazul în care informațiile prevăzute la alin. (3) nu sunt transmise, ANCOM poate respinge, motivat, candidatura respectivului participant.

(5) În situația în care, ulterior unei proceduri de acordare a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio, ANCOM constată că pot fi acordate drepturi suplimentare de utilizare a spectrului de frecvențe radio, inclusiv în baza unei combinații între drepturi individuale și regim de autorizare generală, autoritatea de reglementare face publică această concluzie și demarează procesul de acordare a drepturilor.

*) Art. 28¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 29 - (1) Costurile ocazionate de schimbarea destinației sau reorganizarea utilizării unor benzi de frecvențe radio determinate de acordarea unor licențe de utilizare a frecvențelor radio prin intermediul unor proceduri de selecție vor fi suportate din cuantumul taxei de licență menționate la art. 28 alin. (1), precum și din alte surse de finanțare ce pot fi stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(2) Modul de compensare a costurilor prevăzute la alin. (1) va fi stabilit, pentru fiecare caz în parte, prin hotărâre a Guvernului inițiată de către Secretariatul General al Guvernului la propunerea ANCOM.

(3) Procedurile și metodologiile de determinare și evaluare a costurilor prevăzute la alin. (1) se stabilesc prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 30 - (1) Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio datorează anual către ANCOM un tarif de utilizare a spectrului. Individualizarea cuantumului tarifului de utilizare a spectrului se realizează în baza alocărilor sau asignărilor de frecvențe radio efectuate prin intermediul ori în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio.

(2) Tariful de utilizare a spectrului prevăzut la alin. (1), stabilit prin decizie a președintelui ANCOM, trebuie să asigure utilizarea optimă a frecvențelor radio și să fie obiectiv justificat, transparent, nediscriminatoriu și proporțional cu scopul pentru care este destinat.

Art. 30¹⁾ - Pentru utilizarea frecvențelor radio în condițiile prevăzute la art. 23 alin. (3) și (4) nu se datorează tarif de utilizare a spectrului.

*) Art. 30¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 30²⁾ - (1) Tariful de utilizare a spectrului stabilit potrivit art. 30 nu se datorează în cazul frecvențelor radio utilizate în exclusivitate pentru salvări de vieți omenești de către serviciile publice de ambulanță, salvamont ori salvamar.

(2) Tariful de utilizare a spectrului stabilit potrivit art. 30 nu se datorează în cazul frecvențelor radio utilizate în exclusivitate în regim de recepție.

*) Art. 30² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 30³⁾ - În cazul acordării drepturilor individuale de utilizare a frecvențelor radio potrivit art. 23 alin. (1), coroborat cu art. 25 alin. (3), termenul de valabilitate pentru care se acordă aceste drepturi se stabilește luând în considerare necesitatea de a se asigura concurența și utilizarea eficientă și eficientă a spectrului de frecvențe radio, precum și de a promova inovarea și investițiile eficiente, inclusiv prin alegerea unei perioade adecvate de amortizare a investiției.

*) Art. 30³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 31 - (1) Drepturile de utilizare a frecvențelor radio din cadrul spectrului de frecvențe radio armonizat, conferite în urma unor proceduri de selecție comparativă sau competitivă pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă, se acordă pentru o perioadă de 15 ani cu posibilitatea de prelungire pentru încă 5 ani.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), durata de valabilitate a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio acordate, prin intermediul unor proceduri de selecție comparativă sau competitivă, poate fi între 20 și 25 de ani, fără opțiunea prelungirii. Acordarea drepturilor în aceste condiții este circumstanțiată îndeosebi la:

a) situația benzii acordate pentru prima dată în vederea furnizării serviciilor de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă; sau

b) expirarea simultană a duratei drepturilor pentru una sau mai multe benzi de frecvențe radio.

(3) Criteriile generale pentru prelungirea duratei drepturilor de utilizare în condițiile alin. (1) sunt puse la dispoziția tuturor părților interesate, în mod transparent, înainte de acordarea inițială a drepturilor de utilizare și privesc:

a) necesitatea de a asigura utilizarea eficientă și eficientă a spectrului de frecvențe radio vizat, obiectivele urmărite la art. 19¹ alin. (2) lit. a) și b), sau necesitatea de a îndeplini obiectivele de interes general referitoare la protecția siguranței vieții, apărarea, ordinea publică și securitatea națională;

b) necesitatea de a asigura că nu este denaturată concurența;

c) plata către bugetul de stat a unei taxe de licență, al cărei cuantum și condițiile privind efectuarea plății se stabilesc prin hotărâre a Guvernului inițiată de către ANCOM.

(4) Ținând seama de art. 19¹ alin. (2) lit. c), cu cel puțin doi ani înainte de expirarea duratei inițiale a dreptului de utilizare acordat potrivit alin. (1), ANCOM efectuează o evaluare obiectivă și prospectivă a criteriilor generale prevăzute la alin. (3) pentru prelungirea duratei respectivului drept de utilizare.

(5) Prelungirea duratei dreptului de utilizare potrivit alin. (1) este condiționată de:

a) respectarea condițiilor aferente dreptului de utilizare a frecvențelor radio acordate inițial;

b) inexistența unei acțiuni demarate de ANCOM, cauzate de nerespectarea condițiilor aferente drepturilor de utilizare;

c) respectarea criteriilor generale prevăzute la alin. (3).

(6) După efectuarea evaluării potrivit alin. (4), ANCOM notifică titularul dreptului cu privire la acordarea prelungirii duratei dreptului de utilizare potrivit alin. (1) și dacă este necesară revizuirea condițiilor ce au fost avute în vedere la acordarea inițială a licenței, cu acordarea unui termen corespunzător în vederea implementării acestor modificări, proporțional cu natura calitativă sau cantitativă a acestora.

(7) În cazul în care nu se acordă prelungirea duratei dreptului de utilizare potrivit alin. (1), ANCOM va acorda drepturile de utilizare a frecvențelor radio potrivit art. 23 și/sau 26.

(8) Orice decizie dispusă în temeiul alin. (3)-(6) este proporțională, nediscriminatorie, transparentă, motivată și poate fi luată numai după ce în prealabil a fost oferită posibilitatea părților interesate să prezinte observații în termen de cel puțin trei luni de la momentul luării la cunoștință a măsurilor prevăzute la alin. (3) sau (4).

(9) ANCOM poate decide, în cazuri justificate, să deroge de la prevederile alin. (1) - (8), în următoarele situații:

a) în zone geografice limitate în care accesul la rețelele de mare viteză este foarte deficitar sau inexistent și acesta este necesar pentru a asigura îndeplinirea obiectivelor de la art. 19¹ alin. (2);

b) pentru proiecte specifice pe termen scurt;

c) pentru utilizare experimentală;

d) pentru utilizări ale spectrului de frecvențe radio care, în conformitate cu art. 20 alin. (1)-(6), pot coexista cu serviciile de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă;

e) pentru utilizarea alternativă a spectrului de frecvențe radio în conformitate cu art. 19².

Art. 31^{1a} - (1) Prin excepție de la prevederile art. 30³ și 31, în vederea asigurării expirării simultane a duratei drepturilor pentru una sau mai multe benzi de frecvențe radio, drepturile de utilizare a frecvențelor radio pot fi acordate pentru perioade mai scurte.

(2) Drepturile de utilizare a frecvențelor radio pot fi prelungite pentru o perioadă de până la 5 ani în scopul asigurării simultane a duratei drepturilor pentru una sau mai multe benzi de frecvențe radio.

*) Art. 31^{1a} a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 31^{2a} - (1) ANCOM acordă drepturile individuale de utilizare a frecvențelor radio pentru o perioadă de cel mult 10 ani în cadrul benzilor ce nu fac parte din spectrul de frecvențe radio armonizat și în cadrul cărora nu se poate aplica un regim de autorizare generală, cu posibilitatea prelungirii și, acolo unde este cazul, reînnoirii.

(2) Prevederile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și acelor drepturi de utilizare a spectrului radio, acordate în cadrul benzilor ce fac parte din spectrul de frecvențe radio armonizat, care nu sunt vizate de măsurile tehnice de aplicare la nivel european relevante pentru benzile de frecvențe respective.

(3) Perioada de valabilitate a drepturilor de utilizare potrivit alin. (1) și (2), cazurile în care se aplică, precum și condițiile de prelungire și, acolo unde este cazul, reînnoire se stabilesc prin decizie a ANCOM.

*) Art. 31^{2a} a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 31^{3a} - (1) ANCOM ia o decizie cu privire la reînnoirea drepturilor individuale de utilizare a spectrului de frecvențe radio armonizat, în timp util, înainte de expirarea duratei acestora. ANCOM analizează necesitatea reînnoirii fie din propria inițiativă, fie la cererea titularului dreptului formulată cu maximum cinci ani, dar nu mai târziu de doi ani înainte de expirare, dacă posibilitatea de reînnoire nu a fost exclusă în mod explicit la momentul acordării. Cu această ocazie, ANCOM poate avea în vedere revizuirea drepturilor de utilizare acolo unde este cazul.

(2) La luarea unei decizii în sensul alin. (1), ANCOM ia în considerare, printre altele:

a) îndeplinirea obiectivelor generale ale ANCOM, a celor prevăzute la art. 19¹ și art. 26 alin. (2), precum și a obiectivelor de politică publică, dacă acestea au fost stabilite;

b) implementarea unei măsuri tehnice de punere în aplicare adoptate în conformitate cu art. 4 din Decizia nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene;

c) verificarea îndeplinirii corespunzătoare a condițiilor aferente dreptului în cauză;

d) promovarea concurenței sau evitarea oricărei denaturări a acesteia, în conformitate cu art. 23¹;

e) creșterea gradului de eficiență a utilizării spectrului de frecvențe radio, având în vedere evoluția tehnologică sau evoluția pieței;

f) evitarea discontinuității cu consecințe grave a serviciului de comunicații electronice.

(3) Atunci când analizează posibilitatea reînnoirii și, după caz, revizuirii drepturilor individuale de utilizare din cadrul spectrului de frecvențe radio armonizat, în condițiile alin. (1), pentru care numărul de drepturi de

utilizare este limitat potrivit art. 26 alin. (2), ANCOM organizează o procedură de consultare deschisă, transparentă și nediscriminatorie cu privire la condițiile prevăzute la art. 24¹ alin. (2) și, printre altele:

a) oferă tuturor părților interesate posibilitatea de a-și exprima opiniile în cadrul unei consultări publice desfășurate în conformitate cu art. 135; și

b) precizează în mod clar motivele unei astfel de posibile reînnoiri și, după caz, revizuirii.

(4) Dacă, în urma consultării prevăzute la alin. (3), există indicii certe privind interesul altor persoane decât cel exprimat de titularii existenți pentru drepturile de utilizare a benzii de frecvențe radio în cauză, ANCOM decide reînnoirea drepturilor de utilizare în condițiile alin. (1) ori organizarea unei noi proceduri de selecție pentru a acorda drepturile de utilizare a frecvențelor radio potrivit art. 25.

(5) Reînnoirea drepturilor individuale de utilizare din cadrul spectrului de frecvențe radio armonizat potrivit alin. (1) - (4) este posibilă pentru o perioadă cel mult egală cu cea inițială, cu respectarea și a celorlalte cerințe stabilite potrivit prevederilor prezentei ordonanțe de urgență.

(6) Reînnoirea și, după caz, revizuirea drepturilor individuale de utilizare din cadrul spectrului de frecvențe radio armonizat se fac în condițiile prezentului articol și sunt condiționate de plata către bugetul de stat a unei taxe de licență care respectă obiectivele prevăzute prin art. 28 alin. (1) și (1¹). Cuantumul și condițiile privind efectuarea plății se stabilesc prin hotărâre a Guvernului inițiată de către ANCOM.

(7) Condițiile aferente reînnoirii și, după caz, revizuirii dreptului de utilizare a spectrului de frecvențe radio nu pot oferi avantaje titularilor existenți ai drepturilor respective în raport cu un potențial nou-intrat pe piață.

*) Art. 31³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 32 - (1) Utilizarea frecvențelor radio în serviciul de amator se realizează fără obținerea unei licențe de utilizare a frecvențelor radio.

(2) În cadrul serviciului de amator pot opera numai persoane autorizate, denumite radioamatori, în benzi de frecvențe radio atribuite prin TNABF acestui serviciu de radiocomunicații, pentru activități fără caracter comercial și în scop personal, pentru instruire individuală, studii tehnice și intercomunicare.

(3) ANCOM asigură certificarea și autorizarea radioamatorilor, precum și modul de utilizare a frecvențelor radio de către aceștia în termenii și condițiile stabilite prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 33 - (1) Operarea stațiilor de radiocomunicații în serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit și serviciul radiotelefonie pe căile de navigație interioară se poate realiza numai de către persoane care dețin nivelul de cunoștințe necesar operării respectivelor stații.

(2) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(3) ANCOM asigură certificarea personalului prevăzut la alin. (1) în termenii și condițiile stabilite prin decizie a ANCOM.

Art. 34 - În cazul frecvențelor radio necesare pentru nevoile proprii de comunicații ale ambasadelor și misiunilor diplomatice ale altor state aflate pe teritoriul României, procedura de obținere a dreptului de utilizare și condițiile asociate acestui drept se stabilesc prin decizie a președintelui ANCOM, cu avizul Ministerul Afacerilor Externe, cu respectarea procedurilor armonizate la nivel european și a acordurilor internaționale la care România este parte.

Art. 35 - (1) Drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate pentru furnizarea unei rețele publice de comunicații electronice și/sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului pot fi cesionate sau pot fi închiriate, integral sau parțial, unei alte persoane care a parcurs procedura notificării în condițiile art. 6. Drepturile de utilizare în cauză sau spectrul de frecvențe radio aferent poate fi divizat în cea mai mare măsură posibilă, însă cu respectarea condițiilor de utilizare armonizată.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică în cazul în care drepturile de utilizare a frecvențelor radio au fost obținute fără plata unei taxe de licență.

(3) Drepturile de utilizare a frecvențelor radio se pot cesiona sau pot fi închiriate cu respectarea alin. (1) și (2) numai cu acordul prealabil al ANCOM și cu respectarea tuturor obligațiilor stabilite prin licența de utilizare a frecvențelor radio.

(4) Orice acord având ca obiect cesionarea sau închirierea drepturilor de utilizare, încheiat fără obținerea acordului prealabil al ANCOM, este nul de drept.

(5) ANCOM stabilește, de la caz la caz, dacă dreptul de utilizare poate fi cesionat în integralitate sau în parte, situație în care pot fi revizuite în mod corespunzător și condițiile de utilizare, cu asigurarea unei partiționări optime a spectrului radio.

(6) ANCOM poate solicita cesionarului, anterior cesionării drepturilor de utilizare, îndeplinirea anumitor cerințe care să conducă la respectarea condițiilor avute în vedere la acordarea inițială a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio și/sau a unor formalități ce privesc dosarul depus pentru cesionarea drepturilor de utilizare.

(7) Cesionarea sau închirierea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio nu trebuie să aibă ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței și, în cazurile în care utilizarea frecvențelor este armonizată la nivelul Uniunii Europene, nu trebuie să conducă la schimbarea destinației de folosință a frecvențelor radio într-un mod care să contravină acestei utilizări armonizate.

(8) În cazul închirierii drepturilor de utilizare a frecvențelor radio este obligatorie respectarea de către locator a condițiilor avute în vedere la acordarea inițială a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio, precum și a obligațiilor stabilite conform licenței deținute de acesta.

(9) Acordul prealabil privind cesiunea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio poate fi refuzat:

a) în situația în care există riscul nerespectării condițiilor avute în vedere la acordarea inițială a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio;

b) pentru neîndeplinirea condițiilor stabilite potrivit alin. (6);

c) în cazul în care există indicii că cesiunea poate avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței;

d) atunci când titularul drepturilor de utilizare nu a achitat integral tariful de utilizare a spectrului aferent drepturilor ce urmează a fi cesionate, precum și accesoriile aferente acestuia, dacă este cazul;

e) dacă cesionarul are debite scadente aferente tarifului de utilizare a spectrului, datorat pentru frecvențele radio alocate/asignate anterior, precum și eventuale accesorii aferente tarifului.

(10) Acordul prealabil privind închirierea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio poate fi refuzat în situația în care nu sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (7) și (8).

Art. 35¹⁹⁾ - (1) Procesarea solicitărilor referitoare la emiterea acordului prealabil în cazul cesionării sau închirierii drepturilor de utilizare se realizează în mod gratuit în termen de 30 de zile calendaristice de la data transmiterii cererii sau a tuturor informațiilor suplimentare solicitate de ANCOM, după caz.

(2) În cazul în care cesiunea sau închirierea drepturilor de utilizare implică procesarea unei cantități semnificative de date și/sau informații, termenul prevăzut la alin. (1) poate fi prelungit cu până la 180 de zile calendaristice, cu condiția înștiințării părților implicate.

(3) Cesionarea și închirierea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio se aduc la cunoștința publicului de către ANCOM prin publicarea informațiilor pe pagina sa de internet, unde se păstrează pe toată durata drepturilor.

*) Art. 35¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 35²⁰⁾ - (1) Închirierea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio în condițiile art. 35 este condiționată de asigurarea tuturor condițiilor în vederea evitării interferențelor prejudiciabile sau eliminării imediate a oricăror cauze care conduc la apariția acestora.

(2) Locatorul este obligat să se asigure că locatarul folosește drepturile de utilizare a frecvențelor radio închiriate cu respectarea tuturor parametrilor tehnici stabiliți prin licența de utilizare a frecvențelor radio acordată locatorului.

(3) Locatorul este ținut de obligația respectării parametrilor tehnici de emisie ai stațiilor de radiocomunicații și a condițiilor din licența de utilizare a frecvențelor radio, indiferent de stipulațiile contractului de închiriere.

(4) Procedura de emitere a acordului prealabil în vederea închirierii drepturilor de utilizare a frecvențelor radio se stabilește prin decizie a ANCOM.

*) Art. 35² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 35³⁰⁾ - (1) ANCOM poate acorda drepturi de utilizare a frecvențelor radio și pentru transmisii cu caracter experimental, situație în care sunt aplicabile prevederile art. 22¹ alin. (1) lit. a) și b) și alin. (2), art. 23 alin. (1), art. 24 alin. (2) lit. a), d), g), j) și alin. (3) lit. b), art. 26 alin. (1) și art. 30.

(2) Drepturile de utilizare prevăzute la alin. (1) se pot acorda în condițiile justificării necesității acestora și pentru o perioadă ce nu poate depăși 6 luni consecutiv.

(3) În perioada de valabilitate a drepturilor de utilizare a frecvențelor radio acordate pentru transmisii cu caracter experimental este interzisă furnizarea de servicii de comunicații electronice.

(4) Drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate în condițiile prezentului articol pot fi retrase în cazul nerespectării condițiilor de autorizare stabilite de ANCOM ori în cazul apariției interferențelor prejudiciabile asupra rețelelor operate de alte persoane care utilizează spectrul radio în condițiile legii.

*) Art. 35³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36 - ANCOM stabilește procedura administrativă de acordare, modificare, încetare, prelungire și cesionare a dreptului de utilizare a frecvențelor radio, precum și drepturile și obligațiile corespunzătoare cu privire la utilizarea frecvențelor radio.

Art. 36¹⁾ - (1) Deținătorul unei RLAN conectate, ca extensie, la o rețea publică de comunicații electronice poate permite, prin intermediul echipamentului propriu de rețea, accesul unor terți la rețelele publice de comunicații electronice, inclusiv prin eventuale RLAN deținute de aceștia din urmă, precum și utilizarea spectrului de frecvențe radio armonizat pentru aplicații de tip RLAN. Utilizarea spectrului radio în aceste condiții este supusă numai acelor prevederi aplicabile spectrului radio din cadrul regimului de autorizare stabilit potrivit art. 23 alin. (3).

(2) În situația în care furnizarea prevăzută la alin. (1) nu face parte dintr-o activitate economică ori este auxiliară unei activități economice sau unui serviciu public, care nu depinde de transportul de semnale prin rețelele de comunicații electronice respective, atunci persoanei care furnizează un astfel de acces, fie aceasta un întreprinzător, o autoritate publică sau un utilizator final, nu îi sunt aplicabile regimul de autorizare generală pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, stabilit potrivit art. 5-7, și nici obligațiile privind drepturile utilizatorilor finali stabilite potrivit art. 37 - 45 și art. 71 - 73 și nici obligațiile privind interconectarea rețelelor stabilite conform art. 100 alin. (1).

(3) Utilizatorii finali pot permite accesul la RLAN-urile pe care le dețin și altor utilizatori finali, în mod reciproc sau în alte modalități, inclusiv pe baza inițiativelor unor terți prin care se pun la dispoziția publicului, în mod agregat, RLAN-uri ale mai multor utilizatori finali.

*) Art. 36¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36²⁾ - (1) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului pot permite accesul la rețelele lor publicului larg, prin intermediul unor RLAN-uri, care pot fi amplasate inclusiv în spațiile deținute de un utilizator final, cu respectarea prevederilor aplicabile din autorizația generală și a acordului prealabil, exprimat în cunoștință de cauză, al utilizatorului final implicat.

(2) Concomitent cu accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la servicii de comunicații electronice destinate publicului în condițiile alin. (1), furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului permit, fără restricții, utilizatorilor finali:

a) accesul și conectarea, la alegerea lor, la RLAN-urile disponibile furnizate de terți; sau

b) accesul reciproc la rețelele unor astfel de furnizori sau, mai general, la acordarea accesului altor utilizatori finali la rețelele unor astfel de furnizori prin intermediul RLAN-urilor, inclusiv pe baza inițiativelor unor terți prin care se pun la dispoziția publicului, în mod agregat, RLAN-uri ale mai multor utilizatori finali.

*) Art. 36² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36³⁾ - (1) Autoritățile publice pot pune la dispoziție RLAN-urile proprii, pentru a asigura accesul publicului larg la aceste rețele, în sediile autorităților respective sau în spațiile publice învecinate acestor sedii, atunci când asigurarea accesului la RLAN este auxiliară serviciilor publice furnizate.

(2) Pe baza unor inițiative ale organizațiilor neguvernamentale sau ale autorităților publice, pot fi puse la dispoziție RLAN-uri în mod agregat, inclusiv, după caz, și RLAN-urile prevăzute la alin. (1), pentru a asigura accesul publicului larg la aceste rețele, în mod reciproc sau în alte modalități.

(3) Utilizarea spectrului radio în condițiile prevăzute la alin. (1) și (2) este supusă numai acelor prevederi aplicabile spectrului radio potrivit art. 23 alin. (3).

(4) În situațiile prevăzute la alin. (1) și (2), autorităților publice sau organizațiilor neguvernamentale care furnizează un astfel de acces le sunt aplicabile în mod corespunzător prevederile art. 36¹ alin. (2).

*) Art. 36³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36⁴⁹⁾ - În cazul accesării unui serviciu al societății informaționale ca urmare a aplicării art. 36¹ - 36³ sunt incidente dispozițiile art. 12 din Legea nr. 365/2002, republicată, cu modificările ulterioare.

*) Art. 36⁴a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36⁵⁰⁾ - (1) Instalarea, modificarea sau înlocuirea de către operatori a punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă care respectă caracteristicile fizice și tehnice stabilite de către Comisia Europeană prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/1070 din 20 iulie 2020 de specificare a caracteristicilor punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă în temeiul articolului 57 alineatul (2) din Directiva (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice se realizează fără a fi necesară obținerea autorizației de construire prevăzute de Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Instalarea, modificarea sau înlocuirea de către operatori a punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă care respectă caracteristicile fizice și tehnice stabilite de către Comisia Europeană prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/1070, care implică utilizarea construcțiilor monument istoric, construcțiilor cu valoare arhitecturală sau istorică, stabilite prin documentații de urbanism aprobate, se realizează cu respectarea procedurii de notificare prealabilă prevăzute la art. 11 alin. (4) din Legea nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Punerea în funcțiune și/sau utilizarea punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă, prevăzute la alin. (1) și (2), se realizează cu respectarea dispozițiilor Hotărârii Guvernului nr. 740/2016 privind punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio, cu modificările și completările ulterioare, precum și a cadrului legal privind utilizarea spectrului de frecvențe radio stabilit prin prezenta ordonanță de urgență.

(4) În termen de maximum 14 zile de la data instalării, modificării sau înlocuirii punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă, prevăzute la alin. (1) și (2), din clasele E2 și E10, operatorii transmit ANCOM o notificare în format electronic prin intermediul unui punct de informare unic, al cărei conținut este stabilit prin decizie a ANCOM și care cuprinde, cel puțin, amplasamentul și caracteristicile tehnice ale respectivelor puncte de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă.

(5) ANCOM monitorizează și raportează periodic Comisiei Europene, prima dată până la 31 decembrie 2021 și, ulterior, în fiecare an, cu privire la aplicarea Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1070, în special cu privire la aplicarea art. 3 alin. (1) din acest regulament, inclusiv cu privire la tehnologiile utilizate de punctele de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă instalate.

*) Art. 36⁵a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 36⁶⁰⁾ - În cazul în care la nivel național sunt stabilite cerințe pentru instalarea punctelor de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă diferite față de limitele stabilite prin Recomandarea Consiliului 1999/519/CE privind limitarea expunerii publicului larg la câmpuri electromagnetice (de la 0 Hz la 300 GHz), adoptarea acestora este condiționată de parcurgerea etapelor stabilite potrivit Hotărârii Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, cu modificările și completările ulterioare.

*) Art. 36⁶a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Secțiunea a 3-a

Resurse de numerotație și resurse tehnice asociate

Art. 37 - (1) ANCOM adoptă Planul național de numerotație.

(2) Planul național de numerotație stabilește regulile de administrare și gestionare la nivel național a resurselor de numerotație utilizate pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului, în conformitate cu acordurile internaționale la care România este parte.

(3) Planul național de numerotație poate fi modificat pentru îndeplinirea obligațiilor rezultate din acordurile internaționale la care România este parte, pentru a asigura disponibilitatea suficientă a resurselor de numerotație ori pentru adaptarea la evoluția serviciilor.

(4) Titularii dreptului de utilizare a resurselor de numerotație au obligația să implementeze, pe propria cheltuială, modificările aduse Planului național de numerotație.

(5) Adoptarea măsurilor prevăzute la alin. (1) și (3) se realizează cu respectarea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135.

(6) Planul național de numerotație și orice modificări aduse acestuia se publică, cu excepția aspectelor care pot afecta securitatea națională, în condițiile legii.

Art. 38 - (1) ANCOM asigură punerea la dispoziție de resurse de numerotație adecvate pentru toate categoriile de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

(2) Dreptul de utilizare a resurselor de numerotație se acordă furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului care îndeplinesc condițiile stabilite de ANCOM.

(3) ANCOM poate stabili anumite categorii de resurse de numerotație pentru care dreptul de utilizare se acordă și furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice.

(3¹) ANCOM poate stabili, prin decizie, în condițiile existenței și menținerii disponibilității resurselor de numerotație din Planul național de numerotație, anumite resurse de numerotație pentru care dreptul de utilizare se acordă unor persoane ce nu furnizează rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului. Dispozițiile art. 38¹ se aplică în mod corespunzător.

(3²) În cazul în care există riscul de epuizare a resurselor de numerotație, ANCOM suspendă alocarea resurselor de numerotație în condițiile alin. (3¹).

(4) Numărul unic pentru apeluri de urgență 112 este alocat administratorului Sistemului național unic pentru apeluri de urgență.

(5) Prin reglementări secundare pot fi stabilite numere în vederea asigurării altor servicii necesare pentru satisfacerea interesului public care pot fi alocate unor autorități publice.

Art. 38¹⁾ - (1) ANCOM pune la dispoziție, în Planul național de numerotație, o serie de numere nongeografice care pot fi utilizate, fără a aduce atingere Regulamentului (UE) nr. 531/2012, cu modificările și completările ulterioare, și art. 73 alin. (3) și (4) din prezenta ordonanță de urgență, pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, altele decât serviciile de comunicații interpersonale, pe întreg teritoriul Uniunii Europene.

(2) Furnizorii care utilizează resursele de numerotație prevăzute la alin. (1) în alte state membre ale Uniunii Europene au obligația de a respecta Planul național de numerotație și condițiile de utilizare a respectivelor resurse de numerotație aplicabile pe teritoriul României, precum și normele privind protecția consumatorilor și alte norme naționale, referitoare la utilizarea resurselor de numerotație, aplicabile în statele membre în care se folosesc resursele de numerotație.

(3) În aplicarea dispozițiilor alin. (2), ANCOM stabilește, prin decizie, condițiile specifice care însoțesc dreptul de utilizare a resurselor de numerotație cu utilizare extrateritorială, în vederea asigurării respectării tuturor normelor de drept intern privind protecția consumatorilor și utilizarea resurselor de numerotație în statele membre în care se folosesc resursele de numerotație.

(4) Atunci când o autoritate națională de reglementare sau o altă autoritate competentă dintr-un stat membru al Uniunii Europene în care se folosesc resursele de numerotație prevăzute la alin. (1) sesizează ANCOM în legătură cu o încălcare a normelor relevante privind protecția consumatorilor sau a dreptului intern aplicabil în ceea ce privește utilizarea resurselor de numerotație din statul membru respectiv și demonstrează această încălcare, ANCOM va lua măsurile ce se impun pentru asigurarea respectării condițiilor asociate dreptului de utilizare a resurselor de numerotație, prevăzute în decizia ANCOM de la alin. (3), în conformitate cu cap. XII.

(5) Pentru a facilita monitorizarea de către autoritățile naționale de reglementare sau de către alte autorități competente din statele membre ale Uniunii Europene a îndeplinirii cerințelor prevăzute în decizia ANCOM de la alin. (3), ANCOM va transmite OAREC informațiile relevante în vederea realizării și actualizării permanente a bazei de date privind resursele de numerotație cu drept de utilizare extrateritorială în interiorul Uniunii Europene.

(6) ANCOM poate solicita OAREC asistență în ceea ce privește coordonarea activităților autorităților naționale de reglementare sau altor autorități competente din statele membre ale Uniunii Europene în vederea asigurării gestionării eficiente a resurselor de numerotație cu drept de utilizare extrateritorială în interiorul Uniunii Europene.

*) Art. 38¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 38²⁹ - (1) În România pot fi utilizate și resurse de numerotație nongeografice, fără a aduce atingere Regulamentului (UE) nr. 531/2012, cu modificările și completările ulterioare, și art. 73 alin. (3) și (4) din prezenta ordonanță de urgență, pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, altele decât cele de comunicații interpersonale, pentru care dreptul de utilizare este acordat de alte autorități din statele membre ale Uniunii Europene.

(2) Titularii drepturilor de utilizare extrateritorială a resurselor de numerotație nongeografice prevăzute la alin. (1) au obligația de a respecta normele legale naționale privind condițiile de utilizare a resurselor de numerotație și pe cele privind protecția consumatorilor.

(3) În cazul în care ANCOM constată încălcarea obligațiilor prevăzute la alin. (2), aceasta va sesiza autoritatea competentă din statul membru al Uniunii Europene unde a fost acordat dreptul de utilizare a resurselor de numerotație de la alin. (1), în vederea aplicării măsurilor prevăzute în legislația internă a respectivului stat membru.

(4) În cazul prevăzut la alin. (3) sunt de asemenea aplicabile dispozițiile art. 73 alin. (3).

*) Art. 38² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 38³⁹ - ANCOM poate stabili, prin decizie:

a) condițiile în care numere nongeografice din Planul național de numerotație pot fi utilizate extrateritorial pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, fără a aduce atingere prevederilor art. 38¹;

b) condițiile în care pot fi utilizate în România resurse de numerotație nongeografice, pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice, din planurile de numerotație ale altor state, fără a aduce atingere prevederilor art. 38².

*) Art. 38³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 39 - (1) Administrarea și gestionarea resurselor de numerotație trebuie să respecte principiul egalității de tratament acordat tuturor furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice și persoanelor prevăzute la art. 38 alin. (3¹), după caz.

(2) Titularii dreptului de utilizare a resurselor de numerotație sunt obligați să aplice principiul nediscriminării și transparenței față de alți furnizori de servicii de comunicații electronice, în privința secvențelor de numere utilizate pentru accesul la serviciile lor.

Art. 40 - (1) Utilizarea resurselor de numerotație este permisă numai după obținerea dreptului de utilizare a resurselor de numerotație potrivit art. 41 alin. (1) și în condiții care să asigure exploatarea lor eficientă.

(2) ANCOM stabilește prin decizie procedura administrativă de obținere, modificare, prelungire, încetare și cesionare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație, precum și drepturile și obligațiile corespunzătoare cu privire la utilizarea resurselor de numerotație.

(3) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului și persoanele prevăzute la art. 38 alin. (3¹) au obligația de a respecta Planul național de numerotație, precum și condițiile de utilizare a resurselor de numerotație.

Art. 41 - (1) Dreptul de utilizare a resurselor de numerotație din Planul național de numerotație se acordă de către ANCOM prin emiterea unei licențe de utilizare a resurselor de numerotație sau se dobândește de la un titular de licență în condițiile stabilite prin decizie a ANCOM. Licența de utilizare a resurselor de numerotație se acordă în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice, pentru o perioadă limitată, adecvată pentru serviciul în cauză, având în vedere obiectivul urmărit și luând în considerare, în mod corespunzător, necesitatea acordării unei perioade adecvate de amortizare a investiției.

(2) Licența de utilizare a resurselor de numerotație stabilește condițiile în care titularul acesteia poate exercita dreptul prevăzut la alin. (1). Aceste condiții trebuie să fie obiectiv justificate în raport cu serviciul în cauză, nediscriminatorii, proporționale și transparente.

(3) Condițiile de utilizare a resurselor de numerotație pot viza:

a) desemnarea serviciului pentru care a fost acordat dreptul de utilizare a resurselor de numerotație, inclusiv orice cerințe legate de furnizarea aceluși serviciu, precum principiile tarifare sau tarifele maxime care pot fi aplicate pentru apelurile către anumite numere sau blocuri de numere, în scopul de a asigura protejarea intereselor utilizatorilor finali;

- b) utilizarea efectivă, rațională și eficientă a resurselor de numerotație;
 - c) cerințe privind portabilitatea numerelor;
 - d) obligații referitoare la serviciile privind registrele abonaților și la serviciile de informații privind abonații;
 - e) durata pentru care se acordă dreptul de utilizare, sub rezerva modificării Planului național de numerotație;
 - f) cesionarea sau transferul resurselor de numerotație;
 - f) alte modalități de transmitere de către titularul de licență a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație;
 - g) tariful de utilizare a resurselor de numerotație, stabilit în conformitate cu prevederile art. 43;
 - h) orice obligații asumate de persoana în cauză în cursul unei proceduri de selecție competitivă sau comparativă;
 - i) obligații care decurg din acorduri internaționale la care România este parte privind utilizarea resurselor de numerotație;
 - j) obligații privind utilizarea extrateritorială a numerelor; în cazul numerelor nongeografice prevăzute la art. 38, aceste obligații au în vedere asigurarea conformității cu normele privind protecția consumatorilor și cu alte norme privind resursele de numerotație din statele membre ale Uniunii Europene în care acestea sunt utilizate.
- (4) Modificarea condițiilor de utilizare a resurselor de numerotație se realizează în cazuri justificate și cu respectarea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135.
- (5) Fără a aduce atingere prevederilor cap. XII, dreptul de utilizare a resurselor de numerotație poate fi modificat, limitat sau revocat, la inițiativa ANCOM, în cazuri justificate, în mod obiectiv și proporțional, și numai după parcurgerea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135, cu excepția cazului în care respectivele modificări asupra dreptului de utilizare a resurselor de numerotație sunt minore și s-au realizat cu consimțământul titularului drepturilor, precum și a cazului în care respectivele limitări sau revocări s-au realizat cu consimțământul titularului drepturilor.
- (6) Intervențiile asupra dreptului de utilizare a resurselor de numerotație prevăzute la alin. (5) se publică, împreună cu motivarea, pe pagina de internet a ANCOM.

Art. 42 - (1) Acordarea licențelor de utilizare a resurselor de numerotație se face prin intermediul unei proceduri deschise, obiective, transparente, nediscriminatorii și proporționale, în cel mult 3 săptămâni de la primirea unei cereri complete, însoțită de toate documentele necesare în acest sens, în cazul resurselor de numerotație a căror destinație a fost stabilită prin Planul național de numerotație, cu excepția acelor licențe care se acordă printr-o procedură de selecție competitivă sau comparativă, pentru care termenul este de cel mult 6 săptămâni.

(2) ANCOM poate decide motivat ca alocarea anumitor resurse de numerotație să se realizeze în urma unor proceduri alternative, cu respectarea termenelor și principiilor prevăzute la alin. (1).

(3) ANCOM acordă licențe de utilizare a resurselor de numerotație ori de câte ori primește o cerere justificată în acest sens, luând în considerare natura serviciului în cauză, necesitatea obținerii resurselor de numerotație respective, respectarea condițiilor de utilizare a resurselor de numerotație și asigurarea unei utilizări eficiente a acestora, precum și necesitatea de a satisface solicitările de resurse de numerotație pe termen lung.

(4) După consultarea părților interesate, în condițiile legii, ANCOM poate decide acordarea anumitor categorii de numere, a căror valoare economică este deosebită, prin intermediul unor proceduri de selecție competitivă sau comparativă.

(5) ANCOM pune la dispoziția publicului, pe propria pagină de internet, licențele de utilizare a resurselor de numerotație, cu excepția acelor ce au ca obiect resursele de numerotație utilizate în scopuri ce țin de securitatea națională.

Art. 43 - (1) ANCOM poate impune titularilor de licențe de utilizare a resurselor de numerotație plata unui tarif de utilizare a acestor resurse.

(2) Tarifele prevăzute la alin. (1) trebuie să asigure utilizarea optimă a resurselor de numerotație, să fie obiectiv justificate, transparente, nediscriminatorii și proporționale cu scopul pentru care sunt destinate.

Art. 44 - (1) Resursele de numerotație prevăzute în licență pot fi cesionate, total sau parțial, unui terț, numai cu acordul prealabil al ANCOM și numai cu asumarea tuturor obligațiilor ce decurg din dreptul de utilizare a resurselor de numerotație, precum și cu respectarea condițiilor prevăzute în licență cu privire la cesionarea acestora.

(2) Orice acord având ca obiect cesionarea dreptului de utilizare a resurselor de numerotație încheiat fără respectarea prevederilor alin. (1) este nul de drept.

(3) Cesionarea dreptului de utilizare a resurselor de numerotație nu trebuie să aibă ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței.

(4) Cesionarea dreptului de utilizare a resurselor de numerotație se aduce la cunoștința publicului de către ANCOM.

Art. 45 - (1) Dreptul de utilizare a resurselor tehnice necesare în vederea furnizării serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau operării rețelelor publice de comunicații electronice se acordă numai de către ANCOM.

(2) Autoritatea de reglementare stabilește procedura de acordare, modificare, încetare și cesionare a dreptului de utilizare a codurilor de identificare, semnalizare și rutare, fără a se limita doar la acestea, precum și drepturile și obligațiile titularilor dreptului de utilizare a acestor resurse tehnice.

Cap. IV

Securitatea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice

**** Abrogat prin O.U.G. nr. 156/2024 de la data de 31 decembrie 2024*

Art. 46 - Art. 49 - **** Abrogate prin O.U.G. nr. 156/2024 de la data de 31 decembrie 2024*

Art. 49¹ - Art. 49² - **** Introduse prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022 și abrogate prin O.U.G. nr. 156/2024 de la data de 31 decembrie 2024*

Cap. V

Drepturile utilizatorilor finali

Secțiunea 1

Contractele

Art. 50 - (1) Furnizarea către consumatori a serviciilor de comunicații electronice destinate publicului se realizează numai în baza unui contract care poate fi încheiat pentru o singură perioadă contractuală inițială de cel mult 24 de luni.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în ceea ce privește serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere sau serviciile de transmisie utilizate pentru furnizarea de servicii între dispozitive.

(3) Cu excepția contractelor prevăzute la art. 50⁷, contractul prevăzut la alin. (1) se încheie în scris:

a) pe hârtie;

b) dacă utilizatorul final este de acord, ca înscris în formă electronică, semnat cu semnătură electronică calificată sau, prin excepție de la prevederile legale speciale care reglementează semnătura electronică, cu semnătură electronică avansată, în ambele cazuri aplicarea semnăturii electronice îndeplinind condițiile de validitate ale contractului;

c) prin mijloace de comunicație la distanță, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege.

Contractele vor fi redactate cu un font lizibil, având mărimea de cel puțin 10p, vizibil și ușor de citit, iar culoarea de fond trebuie să fie în contrast cu cea a fontului utilizat.

(4) Prevederile alin. (1) nu se aplică în ceea ce privește durata unui contract de plată în rate care are ca obiect exclusiv instalarea unei conexiuni fizice, în special la rețele de foarte mare capacitate. Contractul de plată în rate pentru instalarea unei conexiuni fizice nu include echipamentele terminale, precum routere sau modeme, și nu îi împiedică pe consumatori să își exercite drepturile în temeiul prezentului capitol.

(5) Contractelor încheiate cu consumatorii reglementate de prezenta secțiune li se aplică în mod corespunzător prevederile legislației din domeniul protecției consumatorilor, cu excepția dispozițiilor art. 10 lit. f) și i) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 50^{1*)} - Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice destinate publicului nu pot aplica utilizatorilor finali restricții sau condiții diferite în ceea ce privește accesul la rețele sau servicii ori utilizarea acestora, din motive legate de naționalitatea, statul de reședință sau cel de stabilire a sediului utilizatorului final, cu excepția cazurilor justificate în mod obiectiv.

^{*)} Art. 50¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50²⁹⁾ - (1) Prevederile art. 50 alin. (1) - (4), art. 50³ - 50⁷, art. 50¹⁰, art. 59⁹ alin. (1) și (2) și art. 59¹³ se aplică utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit în măsura în care aceștia nu au convenit în mod explicit să renunțe în tot sau în parte la aplicarea lor.

(2) Cu excepția art. 50¹, prevederile prezentului capitol nu se aplică microîntreprinderilor care furnizează servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, cu excepția cazului în care acestea furnizează și alte servicii de comunicații electronice destinate publicului. Înainte de încheierea unui contract cu utilizatorul final, acestea au obligația să îl informeze pe utilizatorul final cu privire la neaplicarea prevederilor legale menționate.

(3) Contractelor privind serviciile de transmisie utilizate pentru furnizarea de servicii între dispozitive le sunt aplicabile exclusiv dispozițiile art. 59¹¹ alin. (1)-(4) și alin. (7) și art. 59¹² alin. (1) și (3) și doar în situația în care sunt încheiate cu utilizatori finali care sunt consumatori, microîntreprinderi, întreprinderi mici, organizații nonprofit sau întreprinderi economice fără personalitate juridică.

(4) Prevederile art. 50 alin. (1) - (4), art. 50³ - 50⁷, 50¹⁰, art. 59⁹ alin. (1) și (2) și art. 59¹³ se aplică și utilizatorilor finali întreprinderi economice fără personalitate juridică, în măsura în care aceștia nu au convenit în mod explicit să renunțe în tot sau în parte la aplicarea lor. Prevederile art. 51, art. 55 alin. (9), art. 56 - 59, art. 59¹ - 59⁵, 59⁷, 59⁸, art. 76 alin. (4), art. 77¹ alin. (11) și art. 84 alin. (16) se aplică în mod corespunzător și utilizatorilor finali întreprinderi economice fără personalitate juridică.

*) Art. 50² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50³⁹⁾ - (1) Înainte ca un contract sau orice ofertă similară să producă efecte obligatorii asupra utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului trebuie să îi furnizeze acestuia informații privind:

- a) datele de identificare a furnizorului, inclusiv datele de contact complete;
- b) descrierea principalelor caracteristici ale serviciului sau ale pachetului de servicii ori de servicii și echipamente terminale;
- c) contravaloarea planului tarifar, cu toate taxele incluse, tipurile de servicii oferite, inclusiv, după caz, volumele de comunicații incluse pe perioada de facturare - numărul de minute, numărul de SMS-uri, creditul sau traficul de date inclus -, precum și condițiile de utilizare a acestora, iar, dacă este cazul, opțiunea/opțiunile aplicată/aplicate și contravaloarea acestora, precum și tarifele pentru apeluri și pentru minutele ori traficul de date suplimentar; tarifele pentru activarea serviciului de comunicații electronice și/sau tariful de conectare sau instalare, cu toate taxele incluse, dacă este cazul; în cazul pachetelor de servicii, prețul fiecărui produs contractat împreună cu serviciul, tarifele și modul de aplicare a acestora în cazul în care acestea sunt comercializate și separat;
- d) orice taxe legate de trecerea de la un furnizor la altul și mecanismele de despăgubire și rambursare pentru întârziere sau abuz în legătură cu schimbarea furnizorului și pentru nerespectarea programărilor stabilite pentru servicii ori pentru instalare, precum și informații despre procedurile respective;
- e) acolo unde este cazul, existența și condițiile aferente avansurilor sau altor garanții financiare care trebuie plătite sau oferite de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit la cererea furnizorului;
- f) acolo unde este cazul, toate costurile suplimentare de transport, de livrare sau taxele poștale sau, în cazul în care acestea nu pot fi calculate în avans în mod rezonabil, menționarea faptului că aceste costuri suplimentare ar putea fi suportate de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, inclusiv perioada de valabilitate a ofertei sau a prețurilor;
- g) existența unei garanții legale de conformitate pentru echipamentele terminale, precum și, acolo unde este cazul, existența și condițiile privind serviciile post-vânzare și garanțiile comerciale;
- h) după caz, modalitățile de plată, livrare și executare, data până la care furnizorul de comunicații electronice se angajează să livreze echipamentele terminale sau să presteze servicii;
- i) durata contractului, inclusiv, dacă este cazul, perioada contractuală inițială, condițiile privind suspendarea și reconectarea serviciilor, condițiile de încetare a contractului, inclusiv cele privind denunțarea unilaterală înainte de expirarea perioadei contractuale inițiale, precum și penalitățile aplicabile, dacă este cazul;
- j) orice mecanisme de despăgubire și rambursare care se aplică în cazul în care nu sunt respectate nivelurile de calitate a serviciului prevăzute în contract sau în cazul în care furnizorul nu reacționează corespunzător la un incident de securitate, o amenințare sau o vulnerabilitate;

k) tipul și categoriile de măsuri care ar putea fi luate de către furnizor ca răspuns la incidentele sau amenințările în materie de securitate sau la vulnerabilități;

l) datele de contact unde se pot trimite eventualele reclamații, în cazul în care acestea sunt diferite față de datele furnizate la lit. a), precum și politica de soluționare a reclamațiilor;

m) dacă este cazul, mijloacele de inițiere a procedurilor de soluționare a litigiilor prin intermediul unei entități de soluționare alternativă a litigiilor, stabilită la nivel național.

(2) În cadrul descrierii principalelor caracteristici ale serviciului sau ale pachetului de servicii prevăzute la alin. (1) lit. b) se vor preciza:

a) informații privind calitatea serviciului furnizat, astfel:

(i) parametri de calitate specifici asigurați pentru serviciile de comunicații electronice destinate publicului, cu excepția serviciilor de acces la internet. De asemenea, vor fi furnizate informații privind eventualele niveluri minime de calitate a serviciului, în măsura în care acestea sunt oferite;

(ii) în cazul în care nu se oferă niveluri minime de calitate a serviciului, se face o declarație în acest sens;

(iii) parametri de calitate vor fi definiți și exprimați astfel încât să țină seama în mod deosebit de orientările adoptate de OAREC pentru stabilirea parametrilor relevanți de calitate a serviciilor de acces la internet și a serviciilor de comunicații interpersonale destinate publicului;

(iv) în cazul serviciilor de acces la internet se vor preciza informațiile prevăzute la art. 4 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2015/2120 și, după caz, stabilite de ANCOM în temeiul acestuia; în plus, în măsura în care sunt oferite, se vor indica nivelurile minime pentru parametri, precum întârzierea de transfer al pachetelor de date, variația întârzierii de transfer al pachetelor de date și pierderea pachetelor de date;

(v) în cazul serviciilor de comunicații interpersonale destinate publicului, dacă furnizorul exercită controlul asupra cel puțin a unor elemente ale rețelei sau are un acord privind nivelul serviciilor în acest sens cu întreprinderile care furnizează acces la rețea, informațiile privind nivelurile minime de calitate, dacă sunt oferite, se vor referi cel puțin la timpul necesar pentru conectarea apelului, probabilitatea de eșec în conectarea apelului și întârzieri în semnalizarea apelului, în conformitate cu anexa nr. 1;

(vi) alți parametri de calitate stabiliți de ANCOM în conformitate cu art. 61 alin. (1) - (3).

b) fără a aduce atingere dreptului utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit de a folosi echipamente terminale la alegere, în conformitate cu art. 3 alin. (1) din Regulamentul (UE) 2015/2.120, informații privind orice condiții, inclusiv taxe, impuse de furnizor privind utilizarea echipamentului terminal furnizat;

c) în cazul serviciilor de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, se furnizează, în plus, următoarele informații:

(i) orice limitări privind accesul la serviciile de urgență sau la informația de localizare a apelantului din motive de nefezabilitate din punct de vedere tehnic, în măsura în care serviciile respective permit utilizatorilor finali să efectueze apeluri către un număr din cadrul unui plan de numerotație național sau internațional;

(ii) drepturile utilizatorului final privind înscrierea datelor sale cu caracter personal într-o listă a abonaților telefonici și tipurile de date vizate în conformitate cu art. 11 din Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) În cazul informațiilor prevăzute la alin. (1) lit. c), se vor preciza:

a) suplimentar, pentru serviciile de acces la internet și serviciile de comunicații interpersonale destinate publicului:

(i) în cazul unor planuri tarifare sau al unor planuri cu un volum de comunicații prestabilit, posibilitatea pentru utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit de a reporta orice volum neutilizat din perioada de facturare precedentă la următoarea perioadă de facturare, în cazul în care această opțiune este inclusă în contract;

(ii) facilități pentru a garanta transparența facturării și pentru a monitoriza nivelul consumului;

(iii) informații tarifare cu privire la orice numere sau servicii care fac obiectul unor condiții tarifare speciale;

(iv) detalii și condiții, inclusiv taxe, pentru orice serviciu postvânzare, servicii de asistență tehnică și asistență pentru clienți;

(v) mijloacele prin care se pot obține informații actualizate privind toate tarifele și taxele de întreținere aplicabile;

b) tarifele pentru depășirea resurselor incluse în abonament/opțiune și/sau a traficului, precum și modalitatea de tarificare a acestora; în cazul în care abonamentul/opțiunea nu include niciun fel de resurse sau trafic, tarifele pentru minute/SMS-uri/MMS-uri/apeluri video și/sau tariful pe unitate minimă de tarificare;

c) în cazul planurilor tarifare dedicate, tarifele preferențiale pentru resursele respective, cu precizarea, în cazul abonamentului/creditului care include minute internaționale, a zonei/țării și/sau a rețelei/tipului de rețea unde pot fi utilizate;

d) informația că pentru unele categorii de numere se pot aplica tarife mai mari decât în mod obișnuit (de exemplu, numere cu tarif special);

e) orice alte tarife percepute pe parcursul unei perioade de facturare/de valabilitate a creditului (de exemplu, tarifele pentru închiriere de echipamente), dacă este cazul.

(4) În cadrul informațiilor prevăzute la alin. (1) lit. i), se vor preciza următoarele informații:

a) condițiile, inclusiv termenul de exercitare a dreptului utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit care utilizează servicii preplătite de a li se rambursa, la cerere, orice credit restant în caz de trecere de la un furnizor la altul, astfel cum se prevede la art. 75² alin. (7);

b) orice tarife datorate în cazul rezilierii anticipate a contractului, inclusiv informații privind deblocarea echipamentelor terminale și orice recuperare a costurilor în ceea ce privește echipamentul terminal;

c) în cazul pachetelor de servicii, furnizorii de servicii de acces la internet și servicii de comunicații interpersonale destinate publicului vor furniza, suplimentar, informații privind condițiile de încetare a pachetului sau a elementelor acestuia.

(5) Furnizorii de servicii de acces la internet și de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului, suplimentar față de informațiile prevăzute la alin. (1) - (4), vor furniza, fără a aduce atingere art. 13 din Regulamentul (UE) 2016/679, informații privind datele cu caracter personal furnizate de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit înainte de prestarea serviciului sau colectate în contextul furnizării serviciului.

(6) Prevederile alin. (1) lit. b) și c) în ceea ce privește informațiile referitoare la pachete, prevederile alin. (1) lit. d) și i) în ceea ce privește condițiile privind suspendarea și reconectarea serviciilor și condițiile privind denunțarea unilaterală înainte de expirarea perioadei contractuale inițiale, prevederile alin. (1) lit. j) - m), precum și prevederile alin. (2) - (5) se aplică și consumatorilor, suplimentar cerințelor prevăzute la art. 4 și 6 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare. Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului vor pune la dispoziția consumatorilor și detalii privind produsele și serviciile concepute pentru utilizatorii finali cu dizabilități, precum și precizarea modalității de obținere a unor informații actualizate cu privire la acestea.

*) Art. 50³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁴⁾ - (1) Înainte ca un contract la distanță ori negociat în afara spațiilor comerciale sau orice ofertă comercială corespunzătoare să producă efecte obligatorii asupra utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului trebuie să îi furnizeze acestuia, suplimentar informațiilor prevăzute la art. 50³, următoarele:

a) informația privind costul de utilizare a mijloacelor de comunicare la distanță în vederea încheierii contractului, atunci când este calculat pe baza unui alt tarif decât tariful de bază;

b) în cazul în care există un drept de retragere, informații privind condițiile, termenele și procedurile de exercitare a dreptului de retragere, în conformitate cu art. 58 alin. (1), precum și informația privind posibilitatea utilizării unui formular tipizat de retragere, prezentat în anexa nr. 5;

c) acolo unde este cazul, informația potrivit căreia utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit va trebui să suporte costul aferent returnării echipamentului terminal în caz de retragere și, dacă echipamentul terminal, prin însăși natura lui, nu poate fi, în mod normal, returnat prin poștă, costul aferent returnării;

d) în cazul în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit își exercită dreptul de retragere după formularea unei cereri în conformitate cu art. 54 alin. (3), informația potrivit căreia utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit este obligat să achite furnizorului costuri rezonabile, în conformitate cu art. 59² alin. (3);

e) în cazul în care dreptul de retragere nu este prevăzut în conformitate cu art. 59³, informația conform căreia utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu va beneficia de un drept de retragere sau, după caz, circumstanțele în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit își pierde dreptul de retragere.

(2) În cazul în care furnizorul nu îndeplinește cerințele în materie de informare cu privire la costuri suplimentare, conform celor menționate la art. 50³ alin. (1) lit. c)-f) și h) și, după caz, art. 50³ alin. (3), sau la costurile aferente returnării produselor, conform celor prevăzute la alin. (1) lit. c), utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu suportă respectivele costuri.

*) Art. 50⁴a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁵*) - (1) Informațiile prevăzute la art. 50³ și art. 50⁴ alin. (1) sunt furnizate utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit într-un mod accesibil, clar și inteligibil, pe un suport durabil sau, în cazul în care furnizarea pe un suport durabil nu este fezabilă, într-un document care poate fi deschis, vizualizat și descărcat cu ușurință. Furnizorii cărora le incumbă obligațiile de informare în conformitate cu prezenta secțiune vor informa în mod explicit utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit cu privire la disponibilitatea documentului respectiv și la importanța descărcării acestuia în scopuri de informare, de consultare ulterioară și de reproducere fidelă.

(2) Atunci când informațiile precontractuale sunt prezentate utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit în cadrul unei convorbiri telefonice, furnizorii cărora le incumbă obligațiile de informare în conformitate cu prezenta secțiune au obligația de a comunica în cadrul convorbirii telefonice cel puțin informațiile prevăzute la art. 50³ alin. (1) lit. a) - c) și i) și art. 50⁴ alin. (1) lit. b).

(3) În cazul în care informațiile precontractuale sunt furnizate utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit printr-un mijloc de comunicație la distanță ce permite un spațiu sau un timp limitat pentru afișarea informației, furnizorul transmite prin mijlocul de comunicație respectiv, înaintea încheierii contractului, cel puțin informațiile prevăzute la art. 50³ alin. (1) lit. a) - c) și i) și art. 50⁴ alin. (1) lit. b). Celelalte informații prevăzute la art. 50³ și art. 50⁴ alin. (1) sunt furnizate utilizatorului final într-un mod adecvat, în conformitate cu alin. (1).

(4) Dacă un contract la distanță care urmează să fie încheiat prin mijloace electronice obligă utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit să plătească, furnizorul aduce la cunoștința utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit de o manieră clară și foarte vizibilă, în mod direct, înainte ca acesta să facă comanda, informațiile prevăzute la art. 50³ alin. (1) lit. b), c) și i). Furnizorul se asigură că, atunci când consumatorul face comanda, acesta din urmă recunoaște în mod explicit că această comandă implică o obligație de a plăti. Dacă pentru a face comanda este necesar să se activeze un buton sau o funcție similară, butonul sau funcția similară este etichetat/ă de o manieră lizibilă doar cu mențiunea "comandă ce implică o obligație de plată" sau o formulare neambiguă corespunzătoare, care să indice că a face comanda implică obligația de a plăti furnizorului. Dacă furnizorul încalcă prevederile prezentului alineat, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu are nicio obligație în temeiul contractului sau al comenzii.

(5) Prevederile alin. (1) referitoare la modalitatea de furnizare a informațiilor se aplică și consumatorilor.

*) Art. 50⁵a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁶*) - (1) Înainte de încheierea contractului, indiferent de modalitatea de încheiere a acestuia, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului furnizează consumatorilor, în mod gratuit, pe un suport durabil sau, în cazul în care furnizarea pe un suport durabil nu este fezabilă, într-un document care poate fi deschis, vizualizat și descărcat cu ușurință, o fișă de sinteză concisă și ușor de citit a contractului.

(2) Modelul fișei de sinteză a contractului utilizat de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului se redactează în conformitate cu prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2019/2.243 al Comisiei din 17 decembrie 2019 de stabilire a modelului fișei de sinteză a contractului care trebuie utilizat de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului în temeiul Directivei (UE) 2018/1.972 a Parlamentului European și a Consiliului.

(3) Fișa de sinteză identifică elementele principale ale informațiilor furnizate în conformitate cu art. 50³ și art. 50⁴ alin. (1), acestea incluzând cel puțin:

- a) denumirea, adresa și informațiile de contact ale furnizorului și, dacă sunt diferite, informațiile de contact pentru orice reclamație;
- b) principalele caracteristici ale fiecărui serviciu furnizat;
- c) prețurile aferente pentru activarea serviciului de comunicații electronice, precum și orice taxă recurentă sau aferentă consumului, atunci când serviciul este furnizat contra unei remunerații;
- d) durata contractului și condițiile de reînnoire și încetare a acestuia;
- e) măsura în care produsele și serviciile sunt concepute pentru utilizatorii finali cu dizabilități;
- f) în ceea ce privește serviciile de acces la internet, un rezumat al informațiilor care trebuie furnizate în temeiul art. 4 alin. (1) lit. d) și e) din Regulamentul (UE) 2015/2.120.

*) Art. 50⁶ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁷⁾ - (1) În cazul serviciilor de comunicații electronice destinate publicului pentru care plata se face în avans prin achiziționarea unei cartele preplătite sau prin mijloace de plată asimilate, sunt puse la dispoziția utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit, la momentul achiziției acestora, condițiile generale privind furnizarea respectivelor servicii, în scris, pe hârtie sau pe un alt suport durabil, într-un format vizibil și ușor de citit, culoarea de fond trebuind să fie în contrast cu cea a fontului utilizat.

(2) Condițiile generale prevăzute la alin. (1) vor include cel puțin următoarele informații:

- a) denumirea, adresa și informațiile de contact ale furnizorului de servicii de comunicații electronice destinate publicului;
- b) planul tarifar standard și tarifele aferente acestuia, care se activează implicit la prima utilizare, inclusiv, dacă este cazul, informații privind bonusurile incluse la prima utilizare (volumul traficului (voce/date) inclus inițial, dacă este cazul, precum și tariful standard pentru traficul suplimentar (voce/date), înregistrat în cazul depășirii traficului inclus inițial, dacă este cazul);
- c) perioada de valabilitate a creditului inițial, dacă este cazul;
- d) modalitățile de reînnoire a creditului și efectele reînnoirii acestuia asupra valabilității cartelei;
- e) perioada de valabilitate/gratie a cartelei preplătite;
- f) totalitatea documentelor și informațiilor care alcătuiesc contractul, precum și modalitatea de obținere a celor care nu au fost puse la dispoziția utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit la momentul achiziționării serviciului.

(3) Informațiile prevăzute la art. 50³, art. 50⁴ alin. (1) și art. 50⁶ sunt furnizate utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit, care beneficiază de servicii de comunicații electronice destinate publicului pentru care plata se face în avans, într-un mod accesibil, clar și inteligibil, într-un document care poate fi deschis, vizualizat și descărcat cu ușurință. Furnizorii cărora le incumbă obligațiile de informare în conformitate cu prezentul articol vor informa utilizatorii finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit, în mod explicit, la momentul achiziționării serviciilor, cu privire la disponibilitatea documentului respectiv și la importanța descărcării acestuia în scopuri de informare, de consultare ulterioară și de reproducere fidelă.

(4) Documentele și informațiile prevăzute la alin. (1) și (2) reprezintă clauzele minime ale contractului în baza căruia sunt furnizate serviciile de comunicații electronice destinate publicului pentru care plata se face în avans.

(5) Totalitatea documentelor și informațiilor care alcătuiesc contractul trebuie să fie puse la dispoziția utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit prin intermediul paginii de internet a furnizorului, astfel încât acestea să poată fi descărcate în orice moment, în scopuri de informare, consultare ulterioară și reproducere fidelă.

(6) Prevederile alin. (1), (2), (4) și (5), precum și ale alin. (3) în ceea ce privește informațiile prevăzute la art. 50³ alin. (6) și art. 50⁶ se aplică și consumatorilor.

*) Art. 50⁷ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁸⁾ - Informațiile prevăzute de prezenta secțiune sunt puse la dispoziție, la cerere, într-un format accesibil și relevant pentru utilizatorii finali cu dizabilități, în conformitate cu dispozițiile Directivei (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor.

*) Art. 50⁸a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50⁹ - (1) Informațiile prevăzute la art. 50³, 50⁴ și 50⁶, furnizate înainte de încheierea contractului, nu pot fi modificate, cu excepția cazului în care părțile contractante convin altfel în mod explicit.

(2) Sarcina probei în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor în materie de informare stabilite în prezentul capitol revine furnizorului.

*) Art. 50⁹a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50¹⁰ - (1) Furnizorii de servicii de acces la internet sau de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului oferă consumatorilor facilitatea de a monitoriza și controla în timp util nivelul consumului aferent fiecăruia dintre serviciile incluse în planul tarifar, care sunt tarificate în funcție de volum sau de perioada de utilizare.

(2) Furnizorii informează consumatorii atunci când volumul unui serviciu inclus în planul tarifar este consumat în întregime.

(3) ANCOM poate stabili, prin decizie, o limită de consum (financiară sau de volum), inclusiv în ceea ce privește serviciile premium și alte servicii care fac obiectul unor condiții tarifare speciale.

(4) În cazul stabilirii unei limite de consum în conformitate cu prevederile alin. (3), furnizorii informează consumatorii la atingerea limitei de consum.

(5) ANCOM poate impune furnizorilor, prin decizie, să pună la dispoziția consumatorilor informații suplimentare cu privire la nivelul consumului și să împiedice temporar utilizarea în continuare a serviciului în cauză dacă se depășește o limită financiară sau de volum.

*) Art. 50¹⁰a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 50¹¹ - Pentru a asigura o informare adecvată a utilizatorilor finali cu privire la orice numere de telefon sau servicii premium ori alte servicii care fac obiectul unor condiții tarifare speciale, ANCOM poate stabili, prin decizie, obligații generale pentru furnizarea acestora, inclusiv obligația ca informațiile privind tarifele să fie furnizate imediat înaintea conectării apelului sau înaintea conectării la furnizorul serviciului.

*) Art. 50¹¹a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Paragraful 1

Cadrul general

Art. 51 - (1) Contractele încheiate de utilizatorii finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit pentru a beneficia de servicii de comunicații electronice destinate publicului vor conține, ca parte integrantă, informațiile prevăzute de dispozițiile art. 50³, 50⁴ și 50⁶. În cazul consumatorilor, acestea vor conține, ca parte integrantă, suplimentar informațiilor prevăzute la art. 4 și 6 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare, informațiile prevăzute de dispozițiile art. 50³ alin. (6) și art. 50⁶.

(2) În cazul în care, în funcție de modalitatea de încheiere a contractului, din motive tehnice obiective, este imposibilă punerea la dispoziția consumatorului sau a utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit a fișei de sinteză a contractului la momentul încheierii contractului, aceasta se pune la dispoziție ulterior, fără întârzieri nejustificate, cel târziu la momentul livrării echipamentului terminal sau înainte de începerea prestării serviciului solicitat.

(3) Cu excepția contractelor prevăzute la art. 50⁷ și art. 55 alin. (9), contractele încheiate în condițiile prezentului capitol produc efecte în momentul în care consumatorul sau utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit își exprimă acordul, pe un suport durabil, după primirea fișei de sinteză a contractului.

(4) Suplimentar față de informațiile prevăzute la alin. (1), furnizorii vor include în contracte informații referitoare la:

a) dacă este cazul, posibilitatea furnizorului de modificare a contractelor, precum și condițiile realizării modificării;

b) dreptul utilizatorului final de a denunța contractul, în interiorul perioadei contractuale inițiale, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență, în cazul în care furnizorul modifică unilateral contractul în condițiile art. 59¹¹;

c) dreptul consumatorului de a denunța contractul în ceea ce privește toate serviciile din pachet, înaintea expirării perioadei contractuale inițiale, atunci când are dreptul de a rezilia orice element al pachetului, în cazul nerespectării contractului sau a nefurnizării serviciului de către furnizor;

d) dreptul consumatorului de a declanșa mecanismele prevăzute în dreptul intern, inclusiv dreptul de reziliere a contractului, fără costuri suplimentare, în cazul existenței oricărei discrepante semnificative, continue sau care intervine frecvent, între performanța reală a unui serviciu de comunicații electronice destinat publicului, altul decât un serviciu de acces la internet sau un serviciu de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, și performanța indicată în contract;

e) dreptul utilizatorului final de a fi despăgubit în cazul întârzierilor survenite în procesul de portare sau de transfer, în cazul portării abuzive ori al transferului abuziv și în cazul nerespectării programărilor stabilite pentru servicii ori pentru instalare în cadrul procesului de portare sau transfer, precum și despre procedura privind acordarea despăgubirilor, prevăzută la art. 75² alin. (6).

Art. 51¹ - *** Introdus prin O.U.G. nr. 62/2019, declarată neconstituțională prin Decizia Nr. 83/2020, publicată în Monitorul Oficial Nr. 204 din 13 martie 2020.

Paragraful 2^o

Încheierea contractelor la distanță și a contractelor în afara spațiilor comerciale

*) Prevederile paragrafului 2, astfel cum au fost modificate și completate prin O.U.G. nr. 34/2014, se aplică contractelor încheiate după data de 13 iunie 2014. (a se vedea art. 29 alin. (5) din O.U.G. nr. 34/2014)

Art. 52 și Art. 53 - *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 54 - (1) și (2) *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(3) În cazul în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit dorește ca prestarea serviciilor care fac obiectul unui contract încheiat la distanță sau în afara spațiilor comerciale să înceapă în timpul perioadei de retragere prevăzute la art. 56 alin. (2), furnizorul solicită utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit să formuleze o astfel de cerere expresă pe un suport durabil.

(4) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 55 - (1) - (8) *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(9) În cazul în care contractul la distanță se încheie ca urmare a unei comenzi online din partea consumatorului sau a utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, momentul încheierii contractului îl constituie momentul confirmării, pe un suport durabil, de către furnizor a acceptării comenzii transmise de consumator sau utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, după punerea la dispoziție a fișei de sinteză a contractului.

(10) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 56 - (1) Cu excepția cazurilor prevăzute la art. 59³, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit beneficiază de o perioadă de 14 zile pentru a se retrage dintr-un contract la distanță sau dintr-un contract în afara spațiilor comerciale, fără a fi nevoit să justifice decizia de retragere și fără a suporta alte costuri decât cele prevăzute la art. 59¹ alin. (3) și la art. 59².

(2) Fără a aduce atingere art. 57, perioada de retragere menționată la alin. (1) din prezentul articol expiră în termen de 14 zile de la:

a) data încheierii contractului, în cazul contractelor de prestări servicii;

b) ziua în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit sau o parte terță, alta decât transportatorul, și care este indicată de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit intră în posesia fizică a produselor, în cazul contractelor care implică și achiziția unui echipament terminal.

(3) Părțile contractante își îndeplinesc obligațiile contractuale pe parcursul perioadei de retragere conform prevederilor prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 57 - (1) În cazul în care furnizorul nu a transmis utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit informațiile privind dreptul de retragere potrivit art. 50⁴ alin. (1) lit. b), perioada

de retragere expiră la 12 luni de la sfârșitul perioadei inițiale de retragere, astfel cum este stabilită în conformitate cu art. 56 alin. (2).

(2) În cazul în care furnizorul a transmis utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit informațiile prevăzute la alin. (1) din prezentul articol în termen de 12 luni de la data menționată la art. 56 alin. (2), perioada de retragere expiră în 14 zile de la data la care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit primește informațiile respective.

Art. 58 - (1) În cazul în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit decide să își exercite dreptul de retragere, acesta informează furnizorul cu privire la decizia sa de retragere din contract. În acest scop, consumatorul sau utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit poate utiliza orice declarație neechivocă în care își exprimă decizia de retragere din contract.

(2) Se consideră că dreptul de retragere a fost exercitat în perioada menționată la art. 56 alin. (2) și la art. 57 în cazul în care comunicarea cu privire la exercitarea acestuia este transmisă de către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit înaintea expirării perioadei respective.

(3) Furnizorul poate să acorde utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit opțiunea de a completa și de a transmite în format electronic, pe site-ul furnizorului, declarația neechivocă în care își exprimă decizia de retragere din contract. În aceste cazuri, furnizorul comunică utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, fără întârziere, pe un suport durabil, confirmarea de primire a declarației de retragere.

(4) Sarcina probei privind exercitarea dreptului de retragere în conformitate cu dispozițiile din prezentul articol revine utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit.

Art. 59 - Exercitarea dreptului de retragere pune capăt obligațiilor părților contractuale, după caz:

a) de a executa contractul la distanță sau contractul în afara spațiului comercial;

b) de a încheia un contract la distanță sau în afara spațiului comercial, în cazul în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit a efectuat o comandă.

Art. 59^{*)} - (1) Furnizorul rambursează toate sumele pe care le-a primit drept plată din partea utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, inclusiv, după caz, costurile livrării, fără întârziere nejustificată și, în orice caz, nu mai târziu de 14 zile de la data la care este informat de decizia de retragere din contract în conformitate cu art. 58.

(2) Furnizorul rambursează sumele prevăzute la alin. (1) utilizând aceleași modalități de plată ca și cele folosite de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care acesta a fost de acord cu o altă modalitate de plată și cu condiția de a nu cădea în sarcina utilizatorului final plata de comisioane în urma rambursării.

(3) Fără a aduce atingere alin. (1), furnizorul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare în cazul în care utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit a ales în mod explicit un alt tip de livrare decât livrarea standard oferită de furnizor.

(4) Cu excepția cazului în care furnizorul s-a oferit să recupereze el însuși produsele, în cazul contractelor de vânzare, furnizorul poate amâna rambursarea până la data recepționării produselor care au făcut obiectul vânzării sau până la momentul primirii unei dovezi din partea utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, conform căreia acesta a trimis produsele către furnizor, luându-se în considerare data cea mai apropiată.

*) Art. 59¹ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59^{2*)} - (1) Cu excepția cazului în care furnizorul s-a oferit să recupereze el însuși produsele, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit returnează produsele sau le înmânează furnizorului sau unei persoane autorizate de furnizor să recepționeze produsele, fără întârziere nejustificată și în decurs de cel mult 14 zile de la data la care acesta a comunicat furnizorului decizia sa de retragere din contract în conformitate cu art. 58. Termenul este respectat dacă produsele sunt trimise înapoi de utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit înainte de expirarea perioadei de 14 zile.

(2) Utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit suportă doar costurile directe legate de returnarea produselor, cu excepția cazului în care furnizorul acceptă să suporte acele costuri sau în care furnizorul nu a informat utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit că aceste costuri trebuie suportate de către acesta. În cazul contractelor în afara spațiilor comerciale, în cazul cărora produsele au fost livrate la sediul utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau

organizație nonprofit la momentul încheierii contractului, furnizorul preia produsele pe cheltuiala sa, dacă produsele, prin natura lor, nu pot fi returnate în mod normal prin poștă.

(3) Utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit este responsabil doar în ceea ce privește diminuarea valorii produselor rezultată din manipularea acestora, diferit de ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării produselor. Diminuarea valorii produselor nu trebuie să fie descurajantă pentru utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit în a-și exercita dreptul de retragere. Indiferent de situație, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu este responsabil pentru diminuarea valorii produselor în cazul în care furnizorul a omis să îl informeze cu privire la dreptul de retragere în conformitate cu art. 50⁴ alin. (1) lit. b).

(4) Furnizorul trebuie să poată face dovada diminuării valorii produselor care rezultă diferit de ceea ce este necesar pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării produselor.

(5) Atunci când utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit își exercită dreptul de retragere după transmiterea unei cereri în conformitate cu art. 54 alin. (3), acesta plătește furnizorului o sumă proporțională cu ceea ce s-a furnizat până la momentul în care a informat furnizorul cu privire la exercitarea dreptului de retragere, în raport cu acoperirea totală a contractului. Suma proporțională care trebuie plătită furnizorului de către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit este calculată pe baza prețului total convenit în contract. Dacă prețul total este excesiv, suma proporțională este calculată pe baza valorii de piață a ceea ce s-a furnizat.

(6) Utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu suportă costurile pentru prestarea serviciilor în cursul perioadei de retragere, în una dintre următoarele situații:

- a) furnizorul nu a furnizat informații în conformitate cu art. 50⁴ alin. (1) lit. b) sau c);
- b) utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu a cerut expres ca prestarea să înceapă în timpul perioadei de retragere în conformitate cu art. 54 alin. (3).

(7) Cu excepția celor prevăzute la art. 59¹ alin. (3) și în prezentul articol, exercitarea dreptului de retragere nu atrage răspunderea utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit.

*) Art. 59² a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59^{3*)} - Sunt exceptate de la dreptul de retragere prevăzut la art. 56 - 59² în ceea ce privește contractele la distanță și contractele în afara spațiilor comerciale contractele de prestări servicii, după prestarea completă a serviciilor, dacă executarea a început cu acordul prealabil expres al utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit și după ce acesta a confirmat că a luat cunoștință de faptul că își va pierde dreptul la retragere după executarea completă a contractului de către furnizor.

*) Art. 59³ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59^{4*)} - (1) Atunci când contractul încheiat cu utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit implică și achiziția unui echipament terminal, cu excepția cazului în care părțile au convenit altfel cu privire la momentul livrării, furnizorul livrează echipamentul transferând posesia fizică sau controlul asupra acestuia către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, fără întârziere nejustificată și în orice caz în decurs de cel mult 30 de zile de la încheierea contractului.

(2) În cazul în care furnizorul nu și-a îndeplinit obligația de a livra echipamentul în momentul convenit cu utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit sau în termenul stabilit la alin. (1), acesta îi solicită să efectueze livrarea într-un termen suplimentar, corespunzător circumstanțelor. În cazul în care furnizorul nu livrează echipamentul în termenul suplimentar respectiv, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit are dreptul, după caz, la rezoluțiunea sau rezilierea contractului.

(3) Furnizorul rambursează, în decurs de cel mult 7 zile de la data la care i-a fost comunicată decizia de rezoluțiune a contractului, sumele plătite de către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit pentru echipamentul terminal.

*) Art. 59⁴ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59⁸⁹⁾ - (1) În cazul în care un furnizor operează o linie telefonică pentru a putea fi contactat prin telefon cu privire la contractul încheiat, utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu este obligat să plătească, la contactarea furnizorului, mai mult decât tariful de bază.

(2) Prevederile alin. (1) nu aduc atingere dreptului furnizorilor de servicii de comunicații de a taxa aceste apeluri.

*) Art. 59⁵ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59⁶ - Introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014 și abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 59⁷⁹⁾ - (1) În cazul furnizării de servicii sau livrării de echipamente terminale fără consimțământul utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, acesta este exonerat de efectuarea oricărei contraprestații.

(2) Lipsa răspunsului din partea utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit nu poate fi considerată consimțământ.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1), cheltuielile de returnare a echipamentului terminal sunt suportate de către furnizor.

(4) Prevederile alin. (3) se aplică și consumatorilor.

*) Art. 59⁷ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59⁸⁹⁾ - În cazul contractelor în care furnizorul livrează produsele către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit, riscul de pierdere sau de deteriorare a produselor este transferat acestuia în momentul în care acesta sau o parte terță desemnată de acesta, alta decât transportatorul, intră în posesia fizică a produselor. Cu toate acestea, riscul este transferat utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit în momentul livrării produselor către transportator, dacă transportatorul a fost însărcinat de către utilizatorul final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit să transporte produsele, iar această opțiune nu a fost oferită de către furnizor, fără a aduce atingere drepturilor utilizatorului final microîntreprindere, întreprindere mică sau organizație nonprofit față de transportator.

*) Art. 59⁸ a fost introdus prin O.U.G. nr. 34/2014 de la data de 13 iunie 2014.

Art. 59⁹⁹⁾ - (1) Dacă un pachet oferit unui consumator include cel puțin un serviciu de acces la internet sau un serviciu de comunicații interpersonale bazate pe numere destinate publicului, dispozițiile art. 50 alin. (1), art. 50⁶, art. 59¹⁰, art. 59¹¹ alin. (1) - (4) și alin. (7), art. 59¹² alin. (1) și (3), art. 59¹³, art. 60 alin. (1) și art. 75¹ alin. (1), (3) și (4) se aplică tuturor elementelor din pachet, inclusiv **mutatis mutandis** acelor elemente care altfel nu intră sub incidența dispozițiilor menționate.

(2) În cazul în care, pe parcursul derulării contractului, consumatorul adaugă servicii sau echipamente terminale suplimentare oferite sau distribuite de același furnizor de servicii de acces la internet sau de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere destinate publicului, perioada contractuală inițială nu poate fi prelungită, cu excepția cazului în care consumatorul convine altfel în mod explicit la momentul abonării la serviciile sau echipamentele terminale suplimentare.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2), furnizorul va pune la dispoziția consumatorului, în modalitățile prevăzute la art. 50³, cel puțin informațiile prevăzute la art. 50³ alin. (1) lit. a) - c) și i) și art. 50⁴ alin. (1) lit. b).

(4) În cazul prevăzut la alin. (2), prelungirea perioadei contractuale inițiale nu poate fi realizată pe o durată care depășește diferența dintre perioada contractuală aferentă noului serviciu sau echipament terminal suplimentar achiziționat și perioada rămasă din derularea primului contract.

*) Art. 59⁹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 59¹⁰⁹⁾ - (1) În cazul contractelor având ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului, altele decât serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, care prevăd un termen fix și se prelungesc automat, utilizatorii finali au dreptul, oricând în cursul perioadei de prelungire, să denunțe unilateral contractul după transmiterea unei notificări cu maximum 30 de zile în avans.

(2) Dacă își exercită dreptul de denunțare unilaterală în condițiile alin. (1), utilizatorul final suportă doar tarifele aferente utilizării serviciului pe durata perioadei de notificare prealabilă.

(3) Prin derogare de la art. 10 lit. i) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înainte de prelungirea automată a contractelor, furnizorii informează consumatorii în timp util și pe un suport durabil cu privire la încetarea contractului și la mijloacele de denunțare unilaterală a acestuia. Aceste prevederi sunt aplicabile și celorlalte categorii de utilizatori finali. În același timp, furnizorii pun la dispoziția utilizatorilor finali informații privind cele mai bune tarife pentru serviciile lor.

(4) În cazul contractelor care se prelungesc automat, furnizorii pun la dispoziția utilizatorilor finali, cel puțin o dată pe an, după expirarea perioadei contractuale inițiale, informații privind cele mai bune tarife pentru serviciile de comunicații destinate publicului de care aceștia beneficiază.

*) Art. 59¹⁰ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 59¹¹ - (1) Utilizatorii finali au dreptul de a denunța unilateral contractul pentru servicii de comunicații electronice destinate publicului, altele decât serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, fără plata niciunor penalități sau despăgubiri, ca urmare a primirii unei notificări conform căreia se vor opera modificări ale condițiilor contractuale propuse de furnizorul de servicii de comunicații electronice destinate publicului, cu excepția cazului în care modificările propuse:

- a) sunt exclusiv în beneficiul utilizatorului final;
- b) sunt de natură pur administrativă și nu au niciun efect negativ asupra utilizatorului final;
- c) sunt impuse prin efectul legii.

(2) În toate cazurile în care contractul încheiat prevede pentru furnizor posibilitatea modificării unilaterale, furnizorii notifică utilizatorilor finali, cu cel puțin 30 de zile în avans, orice modificare a condițiilor contractuale și, dacă este cazul, îi informează în același timp cu privire la dreptul lor de a denunța unilateral contractul fără plata niciunor penalități sau despăgubiri în cazul în care nu acceptă noile condiții.

(3) Notificarea se va realiza în mod clar și ușor de înțeles, pe un suport durabil și prin mijloace care să asigure transmiterea acesteia către fiecare utilizator final.

(4) Începând cu momentul primirii notificării, utilizatorul final trebuie să beneficieze de un termen de cel puțin 30 de zile pentru exercitarea dreptului de denunțare unilaterală a contractului, în cazul în care nu este de acord cu modificările impuse de furnizor.

(5) În cazul în care utilizatorul final este de acord cu modificările propuse în conformitate cu alin. (2), nu este necesară o manifestare de voință în acest sens.

(6) În cazul în care consideră că furnizorii nu implementează în mod corespunzător prevederile alin. (1) - (3), ANCOM va stabili, prin decizie, formatul și modalitățile de transmitere a notificării.

(7) În cazul în care un utilizator final are dreptul, în condițiile alin. (1) și (2), de a denunța unilateral contractul pentru servicii de comunicații electronice destinate publicului, altele decât serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, înainte de încetarea perioadei contractuale inițiale, utilizatorul final nu datorează nicio despăgubire în afară de cea aferentă echipamentelor terminale, dacă decide să le păstreze.

(8) Nu pot face obiectul modificării unilaterale:

- a) perioada contractuală inițială;
- b) adăugarea unor servicii noi, contra cost.

*) Art. 59¹¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 59¹² - (1) Despăgubirea datorată pentru echipamentul subvenționat păstrat în conformitate cu dispozițiile art. 59¹¹ alin. (7) nu va depăși cea mai mică valoare dintre valoarea lui calculată **pro rata temporis** față de prețul acestuia convenit la momentul încheierii contractului și valoarea părții restante din tariful pentru servicii până la încetarea perioadei contractuale inițiale.

(2) Dispozițiile alin. (1) sunt aplicabile și în situația în care utilizatorul final denunță unilateral contractul, înainte de încetarea perioadei contractuale inițiale, în condițiile prevăzute la art. 51 alin. (4) lit. c) și d).

(3) Furnizorul are obligația de a elimina, în mod gratuit, orice restricție privind utilizarea echipamentelor terminale în alte rețele:

- a) la cerere, la expirarea perioadei contractuale inițiale;
- b) în cazul prevăzut la art. 59¹¹ alin. (7), cel mai târziu la momentul achitării despăgubirii.

*) Art. 59¹² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 59^{13*} - Fără a aduce atingere perioadei contractuale inițiale, procedura și condițiile de încetare a contractelor încheiate în conformitate cu dispozițiile prezentului capitol nu pot fi utilizate ca un mijloc pentru a descuraja schimbarea furnizorului de servicii.

*) Art. 59¹³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Secțiunea a 2-a

Transparența

Art. 60 - (1) Pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor finali de a decide în cunoștință de cauză, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, altele decât serviciile de transmisie utilizate pentru furnizarea de servicii între dispozitive, au obligația de a pune la dispoziția publicului următoarele informații:

- a) datele de contact ale furnizorului;
- b) descrierea serviciilor oferite;
- c) mecanismele de soluționare a litigiilor, inclusiv cele puse la dispoziție de furnizori.

(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) se publică în format de date deschise și sunt puse la dispoziția utilizatorilor finali într-o formă clară, completă, actualizată, care poate fi citită optic și într-un format accesibil și relevant pentru utilizatorii finali cu dizabilități, în conformitate cu dispozițiile Directivei (UE) 2019/882.

(3) Informațiile prevăzute la alin. (1) lit. b) vor fi detaliate în ceea ce privește:

a) denumirea serviciilor oferite și principalele caracteristici ale fiecărui serviciu furnizat, inclusiv performanța în materie de calitate a serviciului, în cazul în care se oferă un nivel de calitate minim, precum și orice restricții impuse de furnizor cu privire la utilizarea echipamentului terminal furnizat;

b) tarifele serviciilor oferite, inclusiv informații privind volumele serviciilor oferite - cum ar fi numărul de minute de voce, numărul de mesaje, volumul de trafic de date, precum și restricțiile aferente etc. - incluse în fiecare plan tarifar și tarifele aplicabile pentru unitățile de comunicații suplimentare, numerele sau serviciile care fac obiectul unor condiții tarifare speciale, tarifele pentru acces și întreținere, toate tipurile de tarife aplicabile utilizării serviciilor, sistemele de tarificare speciale și cele ce vizează o anumită categorie de utilizatori și orice alte taxe suplimentare, precum și costurile privind echipamentul terminal;

c) datele de contact ale serviciului de relații cu clienții și ale serviciului care oferă asistență tehnică, condițiile de utilizare (program, limite de apelare), precum și tarifele asociate, dacă este cazul;

d) condițiile contractuale standard, inclusiv durata contractului, taxele datorate ca urmare a denunțării unilaterale a contractului în perioada contractuală inițială, iar în cazul contractului care are ca obiect un pachet de servicii, condițiile de încetare a pachetului sau a unor elemente ale acestuia, precum și procedurile și tarifele directe legate de portarea numerelor și a altor identificatori, dacă este cazul;

e) în cazul furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere, informațiile privind accesul la serviciile de urgență și localizarea apelantului sau orice limitare cu privire la cea din urmă. În cazul furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, precizarea dacă se oferă sau nu accesul la serviciile de urgență;

f) detaliile privind produsele și serviciile, inclusiv orice funcții, practici, politici și proceduri, precum și modificări ale funcționării serviciului destinate în mod specific utilizatorilor finali cu dizabilități, în conformitate cu dreptul Uniunii care armonizează cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor;

g) în cazul serviciilor de retransmisie a serviciilor media audiovizuale, lista cu programele retransmise, precum și numărul minim de canale incluse în fiecare plan tarifar.

(4) Informațiile se transmit, la cerere, ANCOM, înainte de publicarea lor.

(5) ANCOM poate, prin decizie, să detalieze categoriile de informații prevăzute la alin. (1) și să stabilească în legătură cu acestea informații suplimentare care trebuie aduse la cunoștința publicului, precum și modalitățile în care aceste informații vor fi publicate.

(6) ANCOM va oferi în mod direct sau prin intermediul unor terți cel puțin un instrument de comparare independent care le permite utilizatorilor finali să compare și să evalueze diferitele servicii de acces la internet și servicii de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, și, după caz, serviciile de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, destinate publicului, cu privire la următoarele:

- a) tarifele periodice și cele unitare bazate pe consum ale serviciilor furnizate; și

b) performanța în materie de calitate a serviciului, în cazul în care se oferă un nivel de calitate minim sau furnizorul este obligat să publice astfel de informații în temeiul art. 61.

(7) Instrumentul de comparare menționat la alin. (6):

a) este independent din punct de vedere operațional de furnizorii serviciilor respective, existând astfel garanția că furnizorii respectivi beneficiază de egalitate de tratament în rezultatele căutării;

b) menționează în mod clar denumirea proprietarilor și a operatorilor instrumentului de comparare;

c) stabilește criteriile clare și obiective pe care se bazează comparația;

d) utilizează un limbaj simplu și lipsit de ambiguitate;

e) furnizează informații corecte și actualizate și menționează data ultimei actualizări;

f) este deschis oricărui furnizor de servicii de acces la internet sau de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului care pune la dispoziție informațiile relevante;

g) include o gamă largă de oferte care acoperă o parte semnificativă a pieței și, în cazul în care informațiile prezentate nu oferă o imagine de ansamblu a pieței, conține o declarație clară în acest sens, înaintea afișării rezultatelor;

h) pune la dispoziție o procedură eficientă de raportare a informațiilor incorecte;

i) include posibilitatea de a compara prețurile, tarifele și calitatea performanței serviciului, existente în ofertele disponibile consumatorilor, precum și, dacă există, între aceste oferte și ofertele standard destinate utilizatorilor finali microîntreprinderi, întreprinderi mici sau organizații nonprofit.

(8) ANCOM certifică, la cererea furnizorului instrumentului de comparare, în baza unui audit realizat de un organism independent, instrumentele de comparare care îndeplinesc cerințele prevăzute la alin. (7). Instrumentul pus la dispoziție de către ANCOM potrivit alin. (6) îndeplinește cerințele de la alin. (7).

(9) Alte persoane au dreptul de a utiliza, în mod gratuit și în format de date deschise informațiile publicate în conformitate cu alin. (1) de furnizorii de servicii de acces la internet și servicii de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, și, după caz, servicii de comunicații interpersonale destinate publicului care nu se bazează pe numere, în scopul de a oferi astfel de instrumente independente de comparare.

(10) Din proprie inițiativă sau la solicitarea autorităților publice competente, ANCOM poate solicita furnizorilor de servicii de acces la internet și servicii de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, să pună, în mod gratuit, la dispoziția utilizatorilor finali, existenți și noi, atunci când este cazul, informații de interes general, prin aceleași modalități utilizate în comunicarea cu propriii abonați.

(11) Informațiile de interes general prevăzute la alin. (10) vor fi transmise ANCOM de către autoritățile publice competente, respectiv de către ANCOM furnizorilor de servicii de acces la internet și servicii de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, într-o formă standardizată și vor viza, în special:

a) cele mai frecvente modalități de utilizare a serviciilor de acces la internet și serviciilor de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere, în scopul angajării în activități ilicite sau diseminării de conținut dăunător, în special în cazul în care astfel de activități pot aduce atingere drepturilor și libertăților altora, inclusiv încălcări ale drepturilor în materie de protecție a datelor, ale drepturilor de autor și drepturilor conexe, precum și consecințele juridice ale încălcării acestora;

b) mijloacele de protecție împotriva riscurilor la adresa siguranței personale, a vieții private și a datelor cu caracter personal, aferente utilizării serviciilor de acces la internet și serviciilor de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere.

Art. 61 - (1) ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului, în măsura în care aceștia din urmă exercită controlul asupra cel puțin a unor elemente ale rețelei sau au un acord privind nivelul de calitate a serviciilor, obligația de a publica informații complete, comparabile, corecte, ușor accesibile și actualizate privind calitatea serviciilor oferite, precum și măsurile adoptate pentru a asigura accesul în condiții echivalente al utilizatorilor finali cu dizabilități.

(2) ANCOM poate stabili parametrii de calitate ce urmează să fie măsurați, metodele de măsurare aplicabile, inclusiv eventuale mecanisme de certificare a calității, precum și orice alte elemente necesare pentru evaluarea calității serviciilor oferite, ținând cont, dacă este cazul, de indicatorii de calitate, definițiile și metodele de măsurare prevăzute în anexa nr. 1. Atunci când pune în aplicare dispozițiile prezentului alineat, ANCOM ține seama de orientările OAREC, motivând eventualele decizii contrare acestor orientări.

(3) ANCOM poate stabili conținutul, forma și modalitatea în care informațiile prevăzute la alin. (1) și (2) vor fi publicate, pentru a se asigura că utilizatorii finali, inclusiv cei cu dizabilități, beneficiază de informații complete, corecte, comparabile, ușor accesibile și actualizate.

(4) ANCOM poate impune, de asemenea, furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului să informeze utilizatorii finali în cazul în care calitatea serviciilor pe care le furnizează depinde de factori externi, cum ar fi controlul asupra transmiterii semnalului sau conectivitatea rețelei.

(5) Măsurile prin care furnizorii asigură calitatea serviciului de acces la internet respectă Regulamentul (UE) 2015/2.120.

(6) Informațiile prevăzute la alin. (1) și (2) se transmit, la cerere, ANCOM, înainte de publicarea lor.

(7) Stabilirea măsurilor și obligațiilor în conformitate cu alin. (1) - (4) se face prin decizie, după parcurgerea procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

Secțiunea a 3-a

Disponibilitatea serviciilor și echipamentelor

Art. 62 - (1) Furnizorii de servicii de comunicații de voce ori de servicii de acces la internet prin intermediul rețelelor publice de comunicații electronice fixe și mobile au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a asigura disponibilitatea maximă a acestor servicii, în caz de perturbare gravă a funcționării rețelei sau în caz de forță majoră.

(2) Furnizorii de servicii de comunicații de voce au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a asigura acces neîntrerupt la serviciile de urgență, precum și transmiterea neîntreruptă a avertizărilor publice.

(3) ANCOM poate să impună furnizorilor de servicii de comunicații de voce ori de servicii de acces la internet măsurile minime pe care aceștia trebuie să le ia în vederea îndeplinirii în mod corespunzător a obligațiilor care le revin în temeiul alin. (1) și (2).

Art. 63 - (1) ANCOM ia măsuri pentru a asigura accesul utilizatorilor finali cu dizabilități la servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv în ceea ce privește informațiile contractuale aferente furnizate în temeiul art. 50³ - 50¹¹, în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali.

(2) ANCOM ia măsuri pentru a se asigura că utilizatorii finali cu dizabilități beneficiază de posibilitatea alegerii furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și a serviciilor oferite de aceștia, în condiții echivalente cu cele disponibile pentru majoritatea utilizatorilor finali.

(3) La adoptarea, prin decizie, a măsurilor prevăzute la alin. (1) și (2), ANCOM încurajează respectarea standardelor sau specificațiilor tehnice relevante stabilite în conformitate cu art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 64 - ANCOM poate adopta măsuri pentru a încuraja:

a) furnizorii de servicii de televiziune digitală interactivă destinate publicului prin intermediul platformelor de televiziune digitală interactivă, indiferent de modul de transmisie, să utilizeze interfețe deschise de programare a aplicației;

b) furnizorii de echipamente avansate de televiziune digitală instalate în vederea recepționării serviciilor de televiziune digitală interactivă prin intermediul platformelor de televiziune digitală interactivă să asigure conformitatea cu o interfață deschisă de programare a aplicației, cu respectarea cerințelor minime prevăzute în specificațiile sau standardele tehnice relevante.

Art. 65 - Fără a aduce atingere măsurilor ce pot fi dispuse de ANCOM în conformitate cu prevederile art. 100 alin. (2) lit. c), proprietarii interfețelor de programare a aplicației cooperează cu furnizorii de servicii de televiziune digitală interactivă, punând la dispoziția acestora, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii și în schimbul unei remunerații corespunzătoare, informațiile necesare pentru a permite acestora să ofere toate serviciile care se bazează pe interfețele de programare a aplicațiilor într-o formă complet funcțională.

Art. 66 - (1) Toate echipamentele destinate consumatorilor și care permit recepționarea semnalelor de televiziune digitală convenționale, vândute, închiriate sau puse la dispoziție în oricare alt mod, capabile să decodeze semnalele digitale de televiziune, trebuie să posede următoarele capacități:

a) să permită decodarea acestor semnale conform algoritmului comun european de codare, administrat de o organizație europeană de standardizare recunoscută;

b) să afișeze semnalele care au fost transmise liber, cu condiția ca, în cazul în care un astfel de echipament este închiriat, cel căruia i-a fost închiriat echipamentul să respecte contractul de locațiune încheiat;

c) să permită interoperabilitatea astfel încât, atunci când este fezabil din punct de vedere tehnic, echipamentele de televiziune digitală să poată fi reutilizate de către alți furnizori de servicii de televiziune digitală.

(2) Utilizatorii finali trebuie să dispună, la încetarea contractului lor, de o modalitate gratuită și simplă de a returna echipamentele de televiziune digitală, cu excepția cazului în care furnizorul demonstrează că acestea sunt pe deplin interoperabile cu serviciile de televiziune digitală ale altor furnizori de servicii, inclusiv cu cele ale furnizorului la care a trecut utilizatorul final, cu respectarea cap. 5 - "Colectarea separată" din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Echipamentele de televiziune digitală care sunt conforme cu standardele armonizate ale căror referințe au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau cu părți ale acestora se consideră că îndeplinesc cerința de interoperabilitate prevăzută la alin. (2) cuprinsă în respectivele standarde sau părți ale acestora.

Art. 66¹⁾ - Măsurile privind asigurarea interoperabilității echipamentelor radio pentru consumatori, pentru alte echipamente decât cele prevăzute la art. 66 și 68¹, se pot dispune cu asigurarea unui impact limitat asupra pieței echipamentelor radio cu o valoare scăzută și nu se aplică produselor unde recepția semnalului de radiodifuziune sonoră/televiziune este o funcție pur auxiliară, precum telefoanele inteligente sau echipamentele folosite de radioamatori.

*) Art. 66¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 66²⁾ - Cerințele și condițiile privind introducerea și comercializarea pe teritoriul României a receptoarelor radio utilizate pentru recepția serviciilor de programe de radiodifuziune în format digital, cu excepția celor prevăzute la art. 68¹, inclusiv interzicerea introducerii pe piață a unor receptoare radio care nu permit recepția unor astfel de programe, se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

*) Art. 66² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 67 - *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 68 - (1) Orice televizor digital cu un ecran cu afișaj integral, cu o diagonală vizibilă mai mare de 30 cm, introdus pe piață în vederea vânzării sau închirierii, trebuie să fie dotat cu cel puțin un conector exterior de interfață, care să permită conectarea simplă a echipamentelor periferice și să fie capabil să transfere toate elementele relevante ale unui semnal digital de televiziune, inclusiv informațiile privind serviciile interactive și de acces condiționat.

(2) Conectorul exterior de interfață prevăzut la alin. (1) trebuie să fie standardizat de o organizație europeană de standardizare recunoscută sau conform unui standard adoptat de o asemenea organizație ori conform unei specificații acceptate de întregul sector industrial în cauză.

Art. 68¹⁾ - Orice echipament radio auto integrat într-un autoturism nou din categoria M, care este introdus pe piață pentru a fi vândut sau închiriat trebuie să conțină un receptor care are capacitatea de recepționare și reproducere cel puțin a serviciilor radio furnizate prin intermediul radiodifuziunii digitale terestre. Receptoarele care sunt conforme cu standardele armonizate ale căror referințe au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau cu părți ale acestor standarde se consideră că îndeplinesc cerința menționată cuprinsă în respectivele standarde sau părți ale acestor standarde.

*) Art. 68¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 69 - (1) Toți abonații la serviciile de comunicații interpersonale bazate pe numere au dreptul de a fi incluși în baze de date în vederea furnizării serviciilor de informații privind abonații sau a registrelor abonaților și de a le fi puse informațiile proprii la dispoziția furnizorilor de servicii de informații privind abonații sau de registre ale abonaților, în conformitate cu dispozițiile alin. (2).

(1¹) Serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților prevăzute la alin. (1) vor conține informații cu privire la numerele de telefon și datele cu caracter personal ale abonaților serviciilor de comunicații interpersonale bazate pe numere, cu respectarea cadrului legal privind protecția datelor cu caracter personal și a vieții private, în special a prevederilor art. 11 din Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Furnizorii de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere care atribuie numere de telefon abonaților au obligația de a pune la dispoziția furnizorilor de servicii de informații privind abonații sau de registre ale abonaților, la cererea rezonabilă a acestora, toate informațiile relevante, într-o formă convenită cu solicitantul, în condiții echitabile, obiective, orientate către costuri și nediscriminatorii.

(3) Toți utilizatorii finali care beneficiază de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere au dreptul de acces la serviciile de informații privind abonații.

(4) ANCOM poate impune în sarcina furnizorilor care controlează accesul la utilizatorii finali, cu respectarea principiilor obiectivității, echitabilității, nediscriminării și transparenței, obligații și condiții cu privire la disponibilitatea accesului la serviciile de informații privind abonații, în conformitate cu dispozițiile art. 100.

(5) Utilizatorii finali au dreptul de a accesa, în mod direct, vocal sau prin intermediul mesajelor scurte scrise, serviciile de informații privind abonații furnizate în alte state membre ale Uniunii Europene, în condițiile stabilite la art. 73.

(6) Prevederile prezentului articol nu aduc atingere dispozițiilor legale din domeniul prelucrării datelor cu caracter personal și protecției vieții private.

Art. 70 - (1) Toți utilizatorii finali ai serviciilor prevăzute la alin. (2), inclusiv utilizatorii de posturi telefonice publice cu plată, pot accesa în mod gratuit și fără a folosi niciun mijloc de plată, prin intermediul comunicațiilor de urgență, serviciile de urgență, prin utilizarea numărului european unic de urgență 112 ori a altor numere naționale de urgență.

(2) Prin decizie a ANCOM se stabilesc măsurile necesare pentru a se asigura că furnizorii de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere destinate publicului care asigură servicii de origine a apelurilor către un număr sau numere din Planul național de numerotație ori din planurile de numerotație internaționale, oferă acces utilizatorilor finali la numărul european unic de urgență 112 ori la alte numere naționale de urgență, prin intermediul comunicațiilor de urgență către cel mai adecvat PSAP.

(3) În cazul rețelelor de comunicații electronice care nu sunt destinate publicului dar care permit apeluri către rețelele publice de comunicații electronice, prin dispozițiile cadrului legislativ național privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență se stabilesc măsuri care să promoveze accesul la serviciile de urgență, prin utilizarea numărului european unic de urgență 112 ori altor numere naționale de urgență, în special atunci când furnizorul unei astfel de rețele nu oferă o alternativă și un acces facil la un serviciu de urgență.

(4) Toate comunicațiile de urgență către numărul european unic de urgență 112 ori către alte numere naționale de urgență trebuie să fie tratate și să primească un răspuns adecvat, conform cadrului legislativ național privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență.

(5) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice au obligația de a asigura rutarea comunicațiilor de urgență către numărul european unic de urgență 112 ori către alte numere naționale de urgență, conform cadrului legislativ național privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, indiferent dacă aceste comunicații de urgență sunt inițiate în rețeaua proprie sau în alte rețele publice de comunicații electronice, în măsura în care pentru alte comunicații de urgență decât apelurile, rutarea este tehnic fezabilă. Rutarea comunicațiilor de urgență către numărul european unic de urgență 112 ori către alte numere naționale de urgență va fi asigurată cu prioritate, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, cu modificările și completările ulterioare.

(6) În măsura în care este tehnic fezabil, comunicațiile de urgență inițiate de la echipamentele terminale mobile ale utilizatorilor finali aflați într-o zonă din afara ariei de acoperire a propriei rețele vor fi preluate de către furnizorii de servicii de comunicații electronice la puncte mobile destinate publicului care asigură furnizarea serviciului în acea zonă, cu condiția ca echipamentul terminal să fie compatibil din punct de vedere tehnic cu rețeaua din zona respectivă.

(7) Furnizorii de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere destinate publicului care asigură servicii de origine a apelurilor către un număr sau numere din Planul național de numerotație ori din planurile de numerotație internaționale, au obligația de a lua măsuri astfel încât utilizatorii finali cu dizabilități de auz și/sau de vorbire sau cu afecțiuni auditive și/sau tulburări de vorbire dovedite de un document medical să beneficieze de acces la numărul european unic de urgență 112 ori la alte numere naționale de urgență, prin intermediul comunicațiilor de urgență, în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali, în conformitate cu dispozițiile Directivei (UE) 2019/882.

(8) Prin dispozițiile cadrului legislativ național privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență pot fi stabilite măsuri suplimentare celor prevăzute la alin. (7), în vederea asigurării accesului utilizatorilor finali cu dizabilități la serviciile de urgență.

(9) Prin decizie a ANCOM se pot stabili măsurile pe care furnizorii de servicii de comunicații interpersonale bazate pe numere destinate publicului trebuie să le ia în vederea asigurării respectării prevederilor alin. (7) și (8).

(10) În măsura în care este fezabil, ANCOM și administratorul Sistemului național unic pentru apeluri de urgență iau măsurile corespunzătoare ca utilizatorii finali cu dizabilități din străinătate, în special cei cu dizabilități de auz și/sau vorbire, să poată apela fără o înregistrare prealabilă, în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali, serviciile de urgență atunci când aceștia călătoresc în România.

(11) Măsurile stabilite potrivit prevederilor alin. (10) urmăresc să asigure interoperabilitatea cu celelalte state membre ale Uniunii Europene, având în vedere în cea mai mare măsură posibilă standardele sau specificațiile europene prevăzute la art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

(12) Furnizorii prevăzuți la alin. (2) au obligația de a pune la dispoziția celui mai adecvat PSAP al administratorului Sistemului național unic pentru apeluri de urgență informația de localizare primară, imediat după momentul inițierii comunicației de urgență, precum și, după caz, alți parametri tehnici de rețea, stabiliți în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, cu modificările și completările ulterioare, care contribuie la localizarea echipamentului terminal, iar, acolo unde este disponibilă, și informația de localizare obținută pe baza echipamentului terminal, pentru comunicațiile de urgență inițiate către numărul european unic de urgență 112 ori către alte numere naționale de urgență.

(13) Furnizorii prevăzuți la alin. (2) au obligația de a suporta toate costurile determinate de stabilirea și transmiterea informației de localizare potrivit dispozițiilor alin. (12), indiferent de mijloacele tehnice de transmisie utilizate.

(14) După consultarea OAREC, prin decizie a ANCOM se stabilesc condițiile de furnizare a informațiilor de localizare potrivit alin. (12), astfel încât să se asigure acuratețea și fiabilitatea acestora.

(15) Prin decizie a ANCOM se stabilesc măsurile necesare pentru a asigura informarea corespunzătoare a publicului cu privire la existența, utilizarea și accesibilitatea numărului european unic de urgență 112, precum și a condițiilor de furnizare către Serviciul de urgență 112 a informațiilor de localizare, inclusiv prin impunerea obligației de a oferi aceste informații în cadrul listelor privind abonații telefonici, în documentele destinate utilizatorilor finali și în facturi, precum și prin măsuri care vizează în mod specific persoanele care călătoresc între statele membre ale Uniunii Europene sau utilizatorii finali cu dizabilități.

(16) În cazul utilizatorilor finali cu dizabilități, măsurile de informare prevăzute la alin. (15) sunt realizate în formate accesibile acestora, adaptate diferitelor tipuri de dizabilități.

(17) ANCOM și administratorul Sistemului național unic pentru apeluri de urgență iau toate măsurile necesare pentru aplicarea actelor delegate emise de Comisia Europeană potrivit art. 109 alin. (8) din Codul european al comunicațiilor electronice, care completează dispozițiile alin. (2) și alin. (7) - (14), în vederea asigurării compatibilității, interoperabilității, calității, fiabilității și continuității comunicațiilor de urgență, pentru soluțiile care privesc informațiile de localizare a utilizatorilor finali, accesul pentru utilizatorii finali cu dizabilități și rutarea către cel mai adecvat PSAP.

(18) La solicitarea OAREC sau a organizației responsabile cu menținerea bazei de date a numerelor E.164 ale serviciilor de urgență din statele membre, administratorul Sistemului național unic pentru apeluri de urgență comunică datele privind numerele E.164 ale serviciilor de urgență din România, utilizate pentru a asigura contactarea reciprocă dintr-un stat membru în altul.

Art. 70^(*) - (1) Măsurile pentru transmiterea de către furnizorii de servicii mobile de comunicații interpersonale bazate pe numere a avertizărilor publice către toți utilizatorii finali aflați în zonele geografice susceptibile să fie afectate de situații de urgență și dezastre majore iminente sau în curs de agravare în timpul perioadei de avertizare, sunt stabilite potrivit dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 46/2019 privind operarea Sistemului de avertizare a populației în situații de urgență "RO-ALERT", aprobată prin Legea nr. 24/2021.

(2) Ținând seama de orientările OAREC și motivând eventualele prevederi contrare acestor orientări, prin dispozițiile cadrului legislativ național privind avertizarea populației în situații de urgență, se poate stabili transmiterea avertizărilor publice către utilizatorii finali prin alte servicii de comunicații electronice destinate publicului decât cele prevăzute la alin. (1), precum și altele decât serviciile de radiodifuziune și televiziune sau prin intermediul unei aplicații mobile care se bazează pe un serviciu de acces la internet, cu condiția ca eficacitatea sistemelor alternative să fie echivalentă în ceea ce privește acoperirea și capacitatea de a ajunge la utilizatorii finali, inclusiv la cei prezenți doar temporar în zona în cauză, iar primirea acestor avertizări să se poată realiza într-un mod facil și gratuit.

(3) La stabilirea sistemelor alternative de avertizare a populației în situații de urgență, prevăzute la alin. (2), se va avea în vedere și informarea utilizatorilor finali care intră pe teritoriul României cu privire la existența

acestor sisteme, prin transmiterea unui SMS în mod automat, gratuit și fără întârzieri nejustificate, conținând un text ușor de înțeles privind modul în care pot primi aceste avertizări.

*) Art. 70¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 71 - (1) Prefixul internațional este "00".

(2) Serviciile de comunicații interpersonale bazate pe numere între locații adiacente aflate de o parte și de alta a frontierei de stat a României pot fi furnizate pe baza unor acorduri speciale.

(3) Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a informa în mod prompt și complet utilizatorii finali din locațiile respective despre existența și conținutul acordurilor menționate la alin. (2).

(4) ANCOM poate adopta, împreună cu autoritățile competente din alte state membre ale Uniunii Europene, un Plan comun de numerotație, pentru toate sau anumite categorii de resurse de numerotație.

Art. 72 - (1) Numerele naționale scurte de forma 116(xyz) sunt rezervate pentru furnizarea serviciilor armonizate cu caracter social la nivel european.

(2) ANCOM ia măsurile necesare pentru a asigura alocarea și utilizarea tuturor numerelor naționale scurte pentru servicii armonizate cu caracter social, în special pentru a asigura utilizarea și accesibilitatea numărului 116000, ca linie telefonică de urgență pentru semnalarea cazurilor de copii dispăruți.

(2¹) Accesul la numerele naționale scurte de forma 116(xyz) este gratuit pentru utilizatorii finali.

(3) ANCOM adoptă măsuri specifice pentru a se asigura că utilizatorii finali cu dizabilități beneficiază în cea mai mare măsură de accesul la serviciile armonizate cu caracter social.

(4) Măsurile luate potrivit alin. (3), în special pentru facilitarea accesului utilizatorilor finali cu dizabilități la numerele prevăzute la alin. (1) atunci când călătoresc în alte state membre ale Uniunii Europene, se vor baza pe respectarea standardelor sau a specificațiilor relevante prevăzute la art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

(5) ANCOM ia măsurile necesare pentru a asigura informarea corespunzătoare a publicului cu privire la existența și utilizarea numerelor naționale scurte de forma 116(xyz), inclusiv prin inițiative care vizează în mod specific persoanele care călătoresc între statele membre ale Uniunii Europene.

(6) ANCOM ia măsurile necesare pentru a se asigura că persoana căreia i-a fost acordat dreptul de utilizare pentru numărul "116000" alocă resursele necesare pentru operarea liniei telefonice.

Art. 73 - (1) Furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a oferi utilizatorilor finali posibilitatea de a limita, din motive comerciale, accesul apelanților din anumite arii geografice situate în afara teritoriului României la numerele care le-au fost asignate.

(2) În măsura în care este tehnic și economic fezabil, cu excepția situației prevăzute la alin. (1), ANCOM poate lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că utilizatorii finali:

a) pot accesa și utiliza servicii furnizate prin intermediul numerelor nongeografice în cadrul Uniunii Europene; și

b) pot accesa toate numerele utilizate în Uniunea Europeană, indiferent de tehnologia și echipamentele utilizate de operator, inclusiv numerele din planurile naționale de numerotație ale altor state membre ale Uniunii Europene și numerele universale internaționale gratuite.

(3) Din proprie inițiativă sau, după caz, la cererea autorităților competente, ANCOM poate solicita furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice și furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului să blocheze, de la caz la caz, accesul la anumite resurse de numerotație sau la anumite servicii, în caz de fraudă sau abuz.

(4) În cazul prevăzut la alin. (3), ANCOM poate solicita furnizorilor să rețină veniturile relevante aferente interconectării sau altor servicii.

Secțiunea a 4-a

Asigurarea unor facilități suplimentare

Art. 74 - (1) Fără a aduce atingere obligațiilor privind serviciul universal ce pot fi impuse potrivit art. 84 alin. (3) - (15), ANCOM poate impune, prin decizie, furnizorilor de servicii de acces la internet sau servicii de comunicații interpersonale destinate publicului bazate pe numere obligația de a asigura în mod gratuit utilizatorilor finali facilitățile prevăzute la alin. (2) și (6).

(2) Obligațiile impuse potrivit alin. (1) pot viza, acolo unde este tehnic fezabil:

a) servicii de identificare a liniei care apelează, în condițiile prevăzute la art. 7 din Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare, și cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal;

b) redirecționarea mesajelor de poștă electronică sau accesul la serviciile de poștă electronică după încetarea contractului cu un furnizor de servicii de acces la internet.

(3) În măsura în care este tehnic fezabil, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice furnizează date și semnale pentru a facilita furnizarea serviciilor prevăzute la alin. (2) lit. a) între statele membre ale Uniunii Europene.

(4) Facilitatea de redirecționare a mesajelor de poștă electronică sau de acces la serviciile de poștă electronică permite utilizatorilor finali care încetează contractul cu un furnizor de servicii de acces la internet, ca, la cerere și în mod gratuit, pentru o perioadă stabilită de ANCOM prin decizia de impunere a obligației, să își acceseze mesajele de poștă electronică primite la una sau mai multe adrese de poștă electronică bazate pe denumirea comercială sau marca comercială a fostului lor furnizor sau să transfere mesajele trimise către adresa ori adresele de poștă electronică respective la o adresă de poștă electronică nouă, indicată de utilizatorul final.

(5) Pentru a asigura un nivel mai ridicat de protecție a utilizatorilor finali, prin decizia ANCOM se pot stabili facilități suplimentare celor prevăzute la alin. (2) și (6), cu respectarea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135.

(6) ANCOM poate impune furnizorilor prevăzuți la alin. (1), cu respectarea procedurii de consultare publică prevăzute la art. 135, obligația de a oferi utilizatorilor finali una sau mai multe dintre facilitățile prevăzute la art. 84 alin. (3) - (15).

(7) Prin excepție de la prevederile alin. (6), facilitățile prevăzute la art. 84 alin. (3) lit. c), d) și g) sunt oferite doar consumatorilor.

(8) ANCOM poate decide să nu impună sau poate să retragă obligațiile impuse potrivit alin. (1) - (7), pe întregul teritoriu național sau pe o parte a acestuia, în cazul în care consideră, după consultarea prevăzută la art. 135, că aceste facilități sunt larg accesibile.

Art. 75 - (1) Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a asigura utilizatorilor finali cărora li s-au asignat numere din Planul național de numerotație posibilitatea de a-și păstra, la cerere, aceste numere în cazul în care își schimbă furnizorul serviciului, astfel:

a) la un anumit punct geografic, în cazul numerelor geografice;

b) la orice punct geografic, în cazul numerelor nongeografice.

(2) Prevederile alin. (1) se aplică și într-o perioadă de cel puțin o lună de la data încetării, la inițiativa utilizatorului final, a contractului de furnizare a serviciilor de comunicații, cu excepția situației în care utilizatorul final a renunțat, în mod expres și individual, la acest drept.

(3) Prevederile alin. (1) nu se aplică în cazul transferului numerelor între servicii de comunicații electronice la puncte fixe și servicii de comunicații electronice la puncte mobile.

(4) ANCOM impune, prin decizie, obligații specifice pentru ca tarifele practicate între furnizorii de comunicații electronice legate de prestarea serviciului de portabilitate a numerelor să fie fundamentate în funcție de costuri.

(5) Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului nu percep utilizatorilor finali tarife pentru serviciul de portabilitate a numerelor.

(6) Procesul de portare și activarea numerelor la noul furnizor trebuie să se realizeze în cel mai scurt termen posibil. Utilizatorului final care a încheiat un contract ce implică portarea unui număr la un alt furnizor i se va activa numărul respectiv în termen de o zi lucrătoare de la data pe care a convenit-o în mod explicit cu noul furnizor, fără ca întreruperea serviciului de comunicații electronice în timpul procesului de portare să poată depăși o zi lucrătoare. Furnizorul la ale cărui servicii se renunță continuă să presteze, în aceleași condiții, serviciile corespunzătoare, până la activarea numărului de către noul furnizor.

(7) În eventualitatea eșuării portării, furnizorul la ale cărui servicii se renunță reactivează numărul utilizatorului final și îi prestează în continuare, în aceleași condiții, serviciile aferente, până la activarea serviciilor de către noul furnizor.

Art. 75¹⁹ - (1) În cazul transferului de la un furnizor de servicii de acces la internet la altul, furnizorii în cauză pun la dispoziția utilizatorului final informații adecvate atât înainte, cât și în cursul procesului de transfer, respectiv asigură continuitatea serviciului de acces la internet, cu excepția situației în care aceasta nu este tehnic fezabilă.

(2) Transferul prevăzut la alin. (1) se poate realiza numai la cererea expresă a utilizatorului final vizat.

(3) Furnizorul al cărui serviciu de acces la internet este solicitat se asigură că activarea serviciului are loc în cel mai scurt termen posibil, în interiorul intervalului agreat cu utilizatorul final. Furnizorul la al cărui serviciu de acces la internet se renunță are obligația să continue furnizarea serviciului, în aceleași condiții, până la momentul activării serviciului de către noul furnizor. Întreruperea serviciului de acces la internet în timpul procesului de transfer prevăzut la alin. (1) nu poate depăși o zi lucrătoare.

(4) ANCOM ia măsuri astfel încât transferul prevăzut la alin. (1) să fie eficient și facil pentru utilizatorii finali.

*) Art. 75¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 75²⁾ - (1) Furnizorul al cărui serviciu este solicitat are responsabilitatea realizării procesului de portare sau, după caz, a celui de transfer prevăzut la art. 75¹. Acest furnizor împreună cu cel la al cărui serviciu se renunță au obligația să coopereze cu bună-credință în scopul realizării proceselor prevăzute anterior.

(2) Contractul pe care utilizatorul final l-a încheiat cu furnizorul la ale cărui servicii se renunță încetează de drept, fără niciun fel de formalitate, la momentul finalizării procesului de portare sau, după caz, a celui de transfer prevăzut la art. 75¹.

(3) Operatorii ale căror rețele de acces sau infrastructuri sunt utilizate de furnizorii implicați în procesul de portare sau, după caz, în cel de transfer prevăzut la art. 75¹ au obligația să se asigure că nu există nicio indisponibilitate a serviciilor pe care le prestează care ar putea întârzia realizarea acestor procese.

(4) ANCOM poate stabili, prin decizie, condițiile de realizare a procesului de portare și a celui de transfer prevăzut la art. 75¹, ținând cont de dispozițiile legale privind contractele, fezabilitatea tehnică, necesitatea de a menține continuitatea furnizării serviciului pentru utilizatorul final și celeritatea procesului de portare sau, după caz, a celui de transfer. ANCOM poate impune, în măsura în care este fezabil tehnic, ca portarea să se realizeze prin activarea serviciului la distanță, pe suport radio, cu excepția situației în care utilizatorul final solicită o altă modalitate de activare a serviciului.

(5) ANCOM ia măsuri adecvate pentru a asigura informarea și protecția utilizatorilor finali pe parcursul procesului de portare sau al celui de transfer prevăzut la art. 75¹, după caz, respectiv pentru ca aceste procese să nu se realizeze fără acordul lor.

(6) ANCOM stabilește, prin decizie, regulile pe baza cărora furnizorii acordă, într-un mod facil și în termen scurt, despăgubiri utilizatorilor finali în cazul nerespectării de către furnizori a obligațiilor care le incumbă potrivit art. 75 sau, după caz, art. 75¹, inclusiv în ipoteza în care procesele de portare, respectiv de transfer prevăzut la art. 75¹, nu sunt realizate în termen ori cu acordul utilizatorilor finali sau nu se respectă programările stabilite pentru servicii ori pentru instalare.

(7) Furnizorii la ale căror servicii se renunță returnează, la cerere, consumatorilor care au plătit servicii în avans creditul rămas neutilizat. Dacă s-a precizat în contract, pentru returnarea creditului rămas neutilizat se poate percepe un tarif proporțional și adecvat în raport cu costurile reale suportate de furnizor pentru realizarea acestei operațiuni.

*) Art. 75² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Cap. VI

Serviciul universal

Secțiunea 1

Serviciile incluse în sfera serviciului universal

Art. 76 - (1) Accesul la serviciul universal reprezintă asigurarea disponibilității pentru toți utilizatorii finali, respectiv a accesibilității din punctul de vedere al prețului pentru consumatori, în ceea ce privește un set minim de servicii de acces funcțional la internet în bandă largă și de servicii de comunicații de voce, la un nivel determinat de calitate, pe teritoriul național, inclusiv la conexiunea aferentă, la punct fix.

(2) În condițiile art. 77 alin. (1), accesibilitatea din punctul de vedere al prețului a serviciilor prevăzute la alin. (1) poate fi asigurată și pentru serviciile care nu sunt furnizate la punct fix, în cazul în care acest lucru este necesar în vederea asigurării participării sociale și economice depline a consumatorilor la societate.

(3) La solicitarea consumatorului, serviciile de comunicații electronice oferite în conformitate cu prevederile alin. (1) și, după caz, cu cele ale alin. (2), în condițiile accesibilității din punctul de vedere al prețului, pot fi limitate la serviciile de comunicații de voce.

(4) În condițiile art. 77 alin. (1), prevederile prezentului articol, referitoare la accesibilitatea din punctul de vedere al prețului, pot deveni aplicabile și utilizatorilor finali reprezentând microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și organizații nonprofit, așa cum sunt acestea definite în legislația în vigoare.

Art. 77 - (1) Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, denumit în continuare **MCSI**, adoptă politica și strategia privind implementarea serviciului universal, cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității, proporționalității și nediscriminării.

(1¹) În vederea asigurării lățimii de bandă necesare pentru participarea consumatorilor din punct de vedere social și economic la societate, autoritatea publică prevăzută la alin. (1) stabilește caracteristicile serviciului de acces funcțional la internet în bandă largă prevăzut la art. 76 alin. (1), având în vedere condițiile naționale și lățimea de bandă minimă de care beneficiază majoritatea consumatorilor de pe teritoriul național și ținând cont de raportul OAREC privind cele mai bune practici la nivel european.

(1²) Accesul funcțional la internet în bandă largă prevăzut la alin. (1¹) trebuie să permită consumatorilor să beneficieze cel puțin de următoarele facilități:

- a) utilizarea serviciilor de poștă electronică;
- b) accesul la motoare de căutare care să permită căutarea și identificarea informațiilor;
- c) accesul la instrumente online de educație și de formare profesională de bază;
- d) accesul la ziare sau știri online;
- e) cumpărarea sau comandarea de bunuri sau servicii online;
- f) căutarea unui loc de muncă, precum și instrumente de căutare a unui loc de muncă;
- g) interacțiuni profesionale prin intermediul unor rețele dedicate;
- h) accesul la servicii bancare prin internet;
- i) utilizarea de servicii de e-Guvernare;
- j) accesul la mijloace de comunicare socială și la servicii de mesagerie instantanee;
- k) inițierea și primirea de apeluri și apeluri video la calitate standard.

(2) Pe baza politicii și strategiei prevăzute la alin. (1), prin decizia ANCOM se stabilesc condițiile și procedura pe care le aplică pentru a desemna unul sau mai mulți furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice ca furnizori de serviciu universal, astfel încât să asigure accesibilitatea și/sau disponibilitatea serviciilor prevăzute la art. 76 alin. (1) pe întregul teritoriu al României. În acest scop, ANCOM poate desemna unul sau mai mulți furnizori de serviciu universal care să presteze aceste servicii, la un nivel determinat de calitate, în anumite zone sau pe întreg teritoriul României.

(3) La stabilirea condițiilor și procedurii prevăzute la alin. (2), autoritatea de reglementare acționează în vederea limitării posibilelor efecte negative asupra concurenței, în special cu privire la furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal la tarife sau în condiții comerciale care diferă de cele practicate în condiții comerciale normale, protejând în același timp interesul public.

(4) Condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal se stabilesc de către ANCOM, cu respectarea principiilor eficienței, obiectivității, transparenței, nediscriminării și proporționalității, niciun furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice nefiind **a priori** exclus.

(5) Procedura de desemnare trebuie să asigure furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal într-o modalitate eficientă din punctul de vedere al costurilor și poate fi utilizată ca instrument pentru determinarea costului net al obligațiilor privind serviciu universal în conformitate cu art. 86.

(6) Desemnarea furnizorilor de serviciu universal se poate realiza pentru o perioadă de până la 10 ani.

(7) ANCOM notifică în cel mai scurt timp Comisiei Europene furnizorii de serviciu universal și obligațiile privind serviciul universal impuse, precum și orice modificări ale acestora.

Art. 77¹⁴ - (1) ANCOM monitorizează evoluția și nivelul tarifelor cu amănuntul pentru serviciile prevăzute la art. 76 alin. (1), disponibile pe piață, în special în ceea ce privește prețurile naționale și veniturile consumatorilor.

(2) În cazul în care stabilește, luând în considerare condițiile naționale, că tarifele cu amănuntul pentru serviciile prevăzute la art. 76 alin. (1) nu sunt accesibile pentru consumatorii cu venituri mici sau cu nevoi sociale speciale, ANCOM poate obliga, prin decizie, furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce să ofere acestor consumatori opțiuni tarifare sau pachete tarifare diferite de cele practicate în condiții comerciale normale, pentru a se asigura că persoanele cu venituri mici sau cu nevoi sociale speciale au acces la și utilizează, la tarife accesibile, servicii de acces funcțional la internet în bandă largă și de comunicații de voce

cel puțin la punct fix. În acest scop, prin decizia ANCOM, furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce pot fi obligați să aplice tarife comune, inclusiv prin stabilirea unei medii pe zone geografice, pe teritoriul național, având în vedere condițiile specifice.

(3) În situații excepționale, în special în cazul în care impunerea obligațiilor prevăzute la alin. (2) în sarcina tuturor furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce ar constitui o sarcină administrativă sau financiară excesivă pentru stat sau pentru furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce, prin decizia ANCOM se pot impune respectivele obligații în conformitate cu prevederile art. 77 alin. (2) - (6). Dispozițiile art. 78 se aplică în mod corespunzător.

(4) Atunci când impune măsura prevăzută la alin. (3), ANCOM se asigură că toți consumatorii stabiliți în condițiile alin. (9) ca având venituri mici sau nevoi sociale speciale vor beneficia de posibilitatea de a alege între mai mulți furnizori care oferă opțiuni tarifare sau pachete tarifare ce răspund nevoilor lor, cu excepția situațiilor în care garantarea unei astfel de posibilități este imposibilă sau ar genera o sarcină organizațională sau financiară excesivă suplimentară pentru stat.

(5) ANCOM se asigură că toți consumatorii stabiliți în condițiile alin. (9) ca având venituri mici sau nevoi sociale speciale au posibilitatea reală de a încheia un contract fie cu un furnizor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce, fie cu un furnizor desemnat în condițiile alin. (3) și că numărul alocat rămâne disponibil pentru o perioadă corespunzătoare, evitându-se în același timp întreruperea nejustificată a serviciului.

(6) Condițiile în care consumatorii beneficiază de tarifele prevăzute la alin. (2) și (4) trebuie să fie transparente, se publică și vor fi aplicate în mod nediscriminatoriu de către furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și, respectiv, de către furnizorii de serviciu universal desemnați în condițiile alin. (3).

(7) Furnizorii prevăzuți la alin. (6) au obligația de a informa ANCOM cu privire la detaliile ofertelor pentru persoanele cu venituri mici sau cu nevoi sociale speciale, în condițiile stabilite prin decizie a ANCOM.

(8) Prin decizie a ANCOM se poate impune modificarea sau renunțarea la anumite opțiuni sau pachete tarifare, cu respectarea procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

(9) Prin strategia prevăzută la art. 77 alin. (1) se vor stabili categoriile de persoane care pot beneficia de opțiuni sau pachete tarifare, eventualele măsuri alternative sau complementare de sprijin pentru nevoi de comunicare, precum și categoriile de persoane care pot beneficia de acestea.

(10) Prin decizie, ANCOM poate impune măsurile alternative sau complementare prevăzute la alin. (9) în conformitate cu prevederile art. 77 alin. (2) - (6). Dispozițiile art. 78 se aplică în mod corespunzător.

(11) În condițiile art. 77 alin. (1), măsurile prevăzute de prezentul articol pot fi stabilite și în favoarea utilizatorilor finali reprezentând microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și organizații nonprofit, așa cum sunt acestea definite în legislația în vigoare.

(12) La impunerea obligațiilor în conformitate cu prezentul articol, ANCOM are în vedere minimizarea efectelor negative asupra pieței.

*) Art. 77¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 77²⁾ - (1) În cazul în care, ținând seama de rezultatele studiilor privind acoperirea rețelilor de comunicații electronice efectuate în conformitate cu dispozițiile cap. II¹, dacă acestea sunt disponibile și, dacă este necesar, de orice dovezi suplimentare, ANCOM a stabilit că disponibilitatea la punct fix a serviciului de acces funcțional la internet în bandă largă, definit în conformitate cu art. 77 alin. (1¹) și (1²) și a serviciilor de comunicații de voce nu poate fi asigurată în circumstanțe comerciale obișnuite sau prin intermediul altor instrumente de politică publică, pe întreg teritoriul național sau în diferite părți ale acestuia, ANCOM poate impune obligații de serviciu universal adecvate pentru a da curs tuturor cererilor rezonabile ale utilizatorilor finali privind accesul la serviciile respective în părțile relevante ale teritoriului național.

(2) Impunerea de către ANCOM a obligațiilor prevăzute la alin. (1) se va realiza prin decizie, în conformitate cu prevederile art. 77 alin. (2) - (6). Dispozițiile art. 78 se aplică în mod corespunzător.

(3) Furnizorii de serviciu universal desemnați să presteze serviciile prevăzute la alin. (1) au obligația să rezolve cererile rezonabile ale tuturor utilizatorilor finali, într-un termen determinat, în condițiile impuse de ANCOM.

*) Art. 77² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 78 - (1) Fără a aduce atingere obligațiilor care îi incumbă în ceea ce privește operațiunile de concentrare economică, atunci când un furnizor de serviciu universal, desemnat în conformitate cu dispozițiile art. 77¹ sau 77², intenționează să transfere, cu orice titlu, o parte substanțială sau totalitatea activelor aferente rețelei de acces unei persoane juridice distincte controlate, direct sau indirect, de un proprietar diferit, acesta informează ANCOM în avans, în condițiile stabilite de aceasta.

(2) ANCOM evaluează efectele transferului asupra furnizării serviciilor din sfera serviciului universal pentru care respectivul furnizor de serviciu universal a fost desemnat și poate impune, modifica sau retrage anumite obligații, astfel încât să se asigure respectarea obligațiilor privind serviciul universal.

Art. 79 - Art. 81 - *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 82 - (1) Cu excepția situației în care au fost luate măsuri cu efect echivalent în vederea protejării drepturilor consumatorilor cu dizabilități în temeiul art. 63, ANCOM ia măsuri specifice, acolo unde este cazul, pentru a asigura accesul și posibilitatea consumatorilor cu dizabilități de a beneficia de serviciile prevăzute la art. 76 alin. (1), în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți consumatori. Având în vedere circumstanțele naționale, suplimentar măsurilor prevăzute la art. 77¹, ANCOM ia măsuri pentru a garanta consumatorilor cu dizabilități faptul că echipamentele terminale conexe, precum și echipamentele specifice și serviciile specifice care îmbunătățesc accesul echivalent, inclusiv, acolo unde este necesar, serviciile de conversație totală și serviciile de redare, sunt disponibile și accesibile ca preț.

(2) Măsurile prevăzute la alin. (1) pot fi dispuse de ANCOM numai în urma evaluării nevoilor generale și a cerințelor specifice, inclusiv a sferei de aplicare și a formei concrete a acestor măsuri destinate consumatorilor cu dizabilități, în condițiile minimizării efectelor negative asupra pieței.

(3) ANCOM poate lua măsuri pentru a asigura consumatorii cu dizabilități că pot beneficia de aceeași ofertă de servicii disponibilă pentru majoritatea consumatorilor.

(4) La adoptarea măsurilor prevăzute la alin. (1) și (3), ANCOM încurajează respectarea standardelor sau specificațiilor tehnice relevante publicate în conformitate cu dispozițiile art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

Art. 83 - *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 84 - (1) Prestarea de către furnizorii de serviciu universal, respectiv de către furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce a serviciilor în condițiile prevăzute la art. 77, 78 și art. 82 nu poate fi condiționată de oferirea unor facilități sau servicii suplimentare ce nu sunt necesare pentru furnizarea serviciului solicitat.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică în cazul în care serviciile sau facilitățile suplimentare au fost solicitate în mod expres de către consumatori.

(3) Furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorii de serviciu universal cărora li s-au impus obligații potrivit art. 77¹ și art. 82 sunt obligați să asigure următoarele facilități, astfel încât consumatorii să își poată monitoriza și controla cheltuielile și să evite deconectarea nejustificată, inclusiv prin intermediul unui mecanism adecvat de verificare a interesului continuu în utilizarea serviciului:

- a) la cerere, gratuit, facturarea detaliată;
- b) la cerere, gratuit, restricționarea selectivă a originării de apeluri, a mesajelor scurte scrise sau a mesajelor video cu tarif special sau, acolo unde este posibil din punct de vedere tehnic, a altor aplicații similare de anumite categorii sau către anumite categorii de numere;
- c) modalități de plată în avans;
- d) plata eșalonată a tarifelor de conectare la rețeaua publică de comunicații electronice;
- e) măsuri specifice aplicabile în caz de neplată a facturilor;
- f) consiliere privind planurile tarifare;
- g) modalități de control al costurilor;
- h) posibilitatea de a dezactiva facturarea de către terți.

(4) Prin decizie, ANCOM poate stabili, cu respectarea prevederilor art. 6 din Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare, informațiile minime pe care trebuie să le conțină factura detaliată gratuită care va fi emisă potrivit alin. (3) lit. a) de către furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce, respectiv de serviciu universal, astfel încât consumatorii:

- a) să poată verifica și controla cheltuielile aferente utilizării serviciilor de comunicații de voce sau serviciilor de acces la internet în bandă largă;
- b) să poată monitoriza în mod adecvat utilizarea și cheltuielile, asigurându-se un control rezonabil asupra sumelor datorate.

(5) Acolo unde este cazul, consumatorilor le pot fi oferite informații suplimentare față de cele stabilite potrivit alin. (4), în mod gratuit sau la un tarif rezonabil, aprobat în prealabil de ANCOM. Apelurile gratuite inițiate de consumatori, inclusiv apelurile de urgență, nu vor fi cuprinse în factura detaliată. Factura detaliată pentru utilizarea serviciului de acces la internet în bandă largă va indica doar ora, durata și consumul aferent unei sesiuni de utilizare, fără a menționa adresele de internet accesate sau punctele de acces de la care s-a făcut conectarea în cadrul unei astfel de sesiuni.

(6) Cu excepția cazului în care consumatorul solicită contrariul, factura detaliată prevăzută la alin. (4) va menționa explicit identitatea furnizorului și durata serviciilor facturate de numerele cu tarif special.

(7) Prin decizie, ANCOM poate impune operatorilor să pună la dispoziție, în mod gratuit, servicii de identificare a liniei care apelează.

(8) Prin decizie, ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorilor de serviciu universal stabilirea unor modalități prin care consumatorii au posibilitatea de a plăti în avans tariful de acces la rețeaua publică de comunicații electronice și pentru serviciile de comunicații de voce ori pentru serviciile de acces la internet în bandă largă.

(9) Prin decizie, ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorilor de serviciu universal stabilirea unor modalități prin care consumatorii au posibilitatea de a plăti eşalonat tariful de conectare la rețeaua publică de comunicații electronice.

(10) Prin decizie, ANCOM aprobă măsurile specifice pe care furnizorii de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorii de serviciu universal le pot lua în cazul neplății facturilor. Aceste măsuri se publică, trebuie să fie proporționale și se aplică în mod nediscriminatoriu.

(11) În măsura în care este posibil din punct de vedere tehnic, măsurile prevăzute la alin. (10) trebuie să asigure că orice suspendare a furnizării serviciului este limitată la serviciul în cauză. Fac excepție cazurile de fraudă, de întârzieri repetate ale plății sau de persistență în neplata facturii.

(12) În toate cazurile, suspendarea furnizării, la un punct fix, a serviciului de comunicații de voce sau a serviciului de acces la internet în bandă largă ori deconectarea de la rețeaua publică de comunicații electronice, în caz de neplată a facturii, se va realiza doar în urma notificării consumatorului de către furnizor. Deconectarea de la rețeaua publică de comunicații electronice nu poate avea loc mai devreme de 60 de zile de la suspendare, perioadă în care este permisă doar inițierea sau primirea de apeluri care nu presupun nicio plată de către consumator, precum și un nivel minim al serviciilor de acces la internet, în condițiile stabilite de ANCOM.

(13) Prin decizie, ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorilor de serviciu universal obligația de a pune la dispoziția consumatorilor, la solicitarea acestora, informații referitoare la planuri tarifare alternative, cu tarife mai scăzute, dacă acestea există în cadrul unor oferte publice.

(14) Prin decizie, ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorilor de serviciu universal obligația de a oferi consumatorilor opțiunea de a solicita ca factura pentru serviciile de acces la internet să nu fie utilizată de alți furnizori pentru facturarea propriilor servicii ori produse.

(15) Prin decizie, ANCOM poate impune furnizorilor de servicii de acces la internet și de comunicații de voce și furnizorilor de serviciu universal obligația de a oferi și alte facilități de control al costurilor, inclusiv transmiterea gratuită de mesaje de avertizare către consumatori în cazul unor modele de consum anormale sau excesive.

(16) În condițiile art. 77 alin. (1), măsurile prevăzute la alin. (3) - (15) pot fi stabilite și cu privire la utilizatorii finali reprezentând microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și organizații nonprofit, așa cum sunt acestea definite în legislația în vigoare.

(17) ANCOM poate decide să nu impună sau poate să retragă obligațiile prevăzute la alin. (3) - (16) pe întregul teritoriu național sau pe o parte a acestuia, în cazul în care aceste facilități sunt larg accesibile.

Art. 85 - * Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.**

Secțiunea a 2-a

Mecanismele de finanțare a obligațiilor privind serviciul universal

Art. 86 - (1) ANCOM va determina costul net al furnizării serviciului universal, în acest scop putând recurge la următoarele metode:

a) verificarea calculului costului net pe care îl presupune îndeplinirea obligațiilor de furnizare a serviciilor din sfera serviciului universal, în conformitate cu metodologia stabilită de ANCOM, luând în considerare toate beneficiile comerciale ce pot fi realizate de furnizorul de serviciu universal;

b) utilizarea costului net rezultat în urma aplicării procedurii de desemnare a furnizorului de serviciu universal, stabilită potrivit art. 77 alin. (4) și (5).

(2) În cazul în care ANCOM decide că din furnizarea serviciului universal în condițiile art. 76-78 și art. 82 rezultă un cost net care constituie o sarcină injustă pentru furnizorii de serviciu universal, prin hotărâre a Guvernului se va stabili un mecanism de compensare a acestui cost net. Sumele necesare compensării vor fi acoperite din bugetul de venituri și cheltuieli al ANCOM, în limita disponibilităților înregistrate de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, reprezentând excedent din anii anteriori din fondul de serviciu universal și/sau din fonduri europene, dacă o astfel de sursă de finanțare este disponibilă și fezabilă. În situația în care necesarul de compensare a costului net total nu va putea fi acoperit din aceste surse de finanțare, diferența va fi compensată prin utilizarea următoarelor modalități de finanțare, în mod individual sau cumulativ:

a) prin partajarea costului net al obligațiilor de serviciu universal între furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, cu respectarea cadrului legal național și european din domeniul ajutorului de stat;

b) de la bugetul de venituri și cheltuieli al ANCOM, în limita creditelor bugetare aprobate cu această destinație de Parlament și fără a putea depăși disponibilitățile înregistrate de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, reprezentând excedent din anii anteriori din venituri proprii;

c) de la bugetul de stat prin bugetul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, în limita creditelor bugetare aprobate cu această destinație prin legea bugetară anuală, cu respectarea cadrului legal național și european din domeniul ajutorului de stat.

(3) În vederea aplicării prevederilor alin. (2), în termen de 160 de zile de la primirea unei cereri de compensare a costului net corecte și complete, care va include și calculul costului net efectuat de solicitant, autoritatea de reglementare va comunica Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării decizia privind cuantumul costului net determinat în urma analizării acestuia, iar Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării are obligația de a iniția proiectul de hotărâre a Guvernului privind mecanismul de compensare.

(4) Guvernul stabilește modalitatea de compensare a costului net cu respectarea principiilor transparenței, al minimei atingeri aduse concurenței, al nediscriminării și al proporționalității.

Art. 87 - (1) Costul net al obligațiilor privind serviciul universal se calculează ca diferență dintre costul net suportat de un furnizor de serviciu universal ca urmare a obligațiilor privind serviciul universal și costul net al aceluiași furnizor, în cazul în care și-ar desfășura activitatea fără a avea obligațiile privind serviciul universal.

(2) Calculul costului net ia în considerare toate elementele relevante, precum beneficiile furnizorului de serviciu universal, inclusiv beneficiile intangibile, gradul de dezvoltare a rețelelor la nivel național și principiul eficienței costurilor.

(3) Determinarea costului net se bazează pe următoarele categorii de costuri:

a) costuri aferente unor elemente ale obligațiilor privind serviciul universal care pot fi furnizate doar în pierdere sau în condiții de cost în afara condițiilor comerciale normale;

b) costuri aferente unor utilizatori finali specifici sau grupuri de utilizatori finali cărora, având în vedere costurile de furnizare a unei anumite categorii de rețele și servicii, veniturile generate și orice tarife comune impuse, stabilite pe baza unei medii pe zone geografice, nu le poate fi asigurat accesul decât în pierdere sau în condiții de cost în afara condițiilor comerciale normale.

(4) Calcularea costului net pentru elementele obligațiilor privind serviciul universal se realizează în mod separat, astfel încât să se evite dubla contabilizare a anumitor beneficii sau costuri, directe sau indirecte.

(5) Pentru un anumit furnizor de serviciu universal, costul net total este determinat ca suma costurilor nete aferente elementelor individuale ale obligațiilor privind serviciul universal, luând în calcul toate beneficiile intangibile.

(6) Informațiile contabile și orice alte informații utilizate pentru calcularea costului net al obligațiilor privind serviciul universal, conform prezentului articol, se verifică de către ANCOM sau de către un auditor independent, auditul fiind aprobat de ANCOM. Rezultatele calculării costului și concluziile auditului vor fi puse la dispoziția publicului de către ANCOM.

Art. 88 - (1) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(2) În situația partajării costului net în conformitate cu prevederile art. 86 alin. (2), ANCOM determină mecanismul de partajare a costului net al obligațiilor privind serviciul universal, cu respectarea principiilor

obiectivității, transparenței, minimei atingeri aduse concurenței, nediscriminării și proporționalității. În acest scop, ANCOM stabilește prin decizie:

a) furnizorii de rețele de comunicații electronice și furnizorii de servicii de comunicații electronice care furnizează servicii pe teritoriul național și care au obligația să contribuie la compensare;

b) cuantumul contribuțiilor datorate și baza de calcul al acestor contribuții, astfel încât să se evite dubla impunere a anumitor categorii de venituri;

c) modalitatea și termenul de plată;

d) orice alte elemente necesare în vederea funcționării acestui mecanism.

(2¹) Cuanumul contribuțiilor datorate, prevăzut la alin. (2) lit. b), va fi stabilit astfel încât să acopere costul net al obligațiilor privind serviciul universal care trebuie finanțat din contribuțiile furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice potrivit hotărârii Guvernului emise în temeiul art. 86 alin. (2).

(3) ANCOM poate stabili ca furnizorii având o cifră de afaceri sub un anumit prag să nu contribuie la compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.

(4) Orice contribuție la compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal trebuie identificată separat pentru fiecare furnizor.

(5) Prin intermediul mecanismului de compensare prevăzut la alin. (2) nu pot fi finanțate decât serviciile furnizate în condițiile prevăzute la art. 77 alin. (2) - (6).

Art. 89 - Contribuțiile pentru compensarea costului net al obligațiilor privind serviciul universal se administrează de ANCOM, fiind evidențiate, în mod distinct, în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli.

Art. 90 - (1) ANCOM face public și comunică Comisiei Europene mecanismul de compensare a costului net stabilit în conformitate cu prevederile art. 88.

(1¹) ANCOM pune la dispoziția publicului principiile de calculare a costului net, inclusiv detaliile privind metodologia care trebuie utilizată.

(1²) În cazul în care este stabilit mecanismul de partajare a costului net al obligațiilor de serviciu universal prevăzut la art. 88 alin. (2), ANCOM pune la dispoziția publicului principiile de partajare a costului și de compensare a costului net.

(2) În cazul în care s-a realizat compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, ANCOM publică un raport anual privind acest cost, contribuțiile efectuate de către furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice stabiliți potrivit art. 88 alin. (2), precum și avantajele comerciale care au putut fi realizate de furnizorul de serviciu universal în legătură cu serviciile din sfera serviciului universal pe care este obligat să le presteze.

Art. 91 - (1) Contribuțiile datorate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal constituie creanțe bugetare administrate de ANCOM, fiind aplicabile în mod corespunzător dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția cazului în care prin lege specială se dispune altfel.

(2) Dacă, în termen de 60 de zile de la data scadenței, furnizorul nu achită contribuția și accesoriile acesteia, ANCOM îi poate suspenda sau retrage dreptul de a mai furniza rețele sau servicii de comunicații electronice pe baza autorizației generale.

Art. 91¹⁾ - În situația în care autoritatea publică prevăzută la art. 77 alin. (1) decide luarea măsurii prevăzute la art. 76 alin. (2) și/sau a măsurii prevăzute la art. 76 alin. (4), prevederile prezentului capitol se aplică în mod corespunzător.

*) Art. 91¹⁾ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Cap. VII

Promovarea concurenței pe piață

Secțiunea 1

Analizele de piață

Art. 92 - (1) ANCOM identifică, ținând seama de recomandarea Comisiei Europene privind piețele de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice în sarcina furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață, prevăzută la art. 64 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice și de

orientările Comisiei Europene pentru efectuarea analizelor de piață și determinarea puterii semnificative pe piață, prevăzute la art. 64 alin. (2) din Codul european al comunicațiilor electronice, piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare circumstanțelor naționale, în special piețele geografice relevante de pe teritoriul național, denumite în continuare **piețe relevante**.

(2) ANCOM poate identifica și piețe relevante diferite de cele cuprinse în recomandarea prevăzută la alin. (1).

(3) ANCOM poate identifica piețe relevante împreună cu autorități naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene, dacă există condiții de piață suficient de omogene în cel puțin o parte din teritoriile asupra cărora are competență fiecare dintre autoritățile vizate. Condițiile de piață sunt suficient de omogene din perspectiva, de exemplu, a unor similitudini în materie de costuri, structuri ale pieței ori furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice ori în cazul în care cererea utilizatorilor finali este transnațională sau comparabilă.

(4) Dacă ANCOM are dovezi în sensul existenței unei piețe transnaționale, care acoperă cel puțin o parte din teritoriul național, le transmite OAREC împreună cu solicitarea ca această instituție să efectueze o analiză în conformitate cu art. 65 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice. În vederea aplicării acestei prevederi, ANCOM cooperează, după caz, cu Comisia Europeană sau cu autorități naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene vizate.

(5) Pe piețele relevante identificate potrivit prevederilor alin. (1) - (3), precum și pe piețele transnaționale identificate de Comisia Europeană, potrivit art. 65 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice, dacă acestea acoperă cel puțin o parte din teritoriul național, ANCOM, după caz, individual sau împreună cu autoritățile naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene vizate, efectuează, în conformitate cu orientările prevăzute la alin. (1), analize de piață, în scopul determinării situației concurențiale pe aceste piețe și al impunerii, menținerii, modificării ori retragerii obligațiilor specifice prevăzute în cuprinsul paragrafului 3 din secțiunea a 2-a a prezentului capitol sau al secțiunii a 3-a a prezentului capitol.

(6) Identificarea piețelor relevante și efectuarea analizelor de piață pe piețele identificate se realizează cu luarea în considerare, printre altele, a gradului de concurență la nivelul infrastructurilor din zonele vizate, respectiv a rezultatelor studiilor prevăzute la art. 13², și cu respectarea principiilor dreptului concurenței. În cazul analizelor de piață, acolo unde se impune, ANCOM solicită colaborarea Consiliului Concurenței.

(7) Adoptarea măsurilor privind identificarea piețelor relevante în conformitate cu alin. (1) - (3) ori efectuarea analizelor de piață potrivit alin. (5) se realizează numai după parcurgerea procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

Art. 92^{1*)} - (1) Dacă ANCOM are dovezi privind existența unor probleme grave de satisfacere a cererii transnaționale a utilizatorilor finali pentru anumite produse sau servicii, furnizate pe una sau mai multe piețe enumerate în recomandarea prevăzută la art. 92 alin. (1), care afectează cel puțin o parte din teritoriul național, le transmite OAREC împreună cu solicitarea ca această instituție să efectueze o analiză în conformitate cu art. 66 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice. În vederea aplicării acestei prevederi, ANCOM cooperează, după caz, cu Comisia Europeană sau cu autorități naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene vizate.

(2) Atunci când își îndeplinește atribuțiile în materie de reglementare, inclusiv, dacă este cazul, atunci când trebuie să decidă cu privire la impunerea de obligații potrivit art. 105, ANCOM ține seama de orientările OAREC referitoare la abordările comune în vederea satisfacerii cererii transnaționale identificate, emise în conformitate cu art. 66 alin. (2) din Codul european al comunicațiilor electronice, motivând eventualele decizii contrare acestor orientări.

*) Art. 92¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 92^{2*)} - (1) O piață din sectorul comunicațiilor electronice prezintă caracteristici care justifică impunerea obligațiilor specifice prevăzute la art. 105 dacă sunt îndeplinite, în mod cumulativ, următoarele criterii:

- a) există obstacole însemnate și netranzitorii structurale, juridice sau de reglementare la intrarea pe piață;
- b) există o structură de piață care nu tinde, în orizontul de timp al analizei, către concurență efectivă; pentru a decide dacă piața tinde sau nu către concurență efectivă ANCOM are în vedere toate formele în care concurența se manifestă, inclusiv concurența bazată pe infrastructuri;
- c) dreptul concurenței este insuficient pentru a corecta în mod corespunzător disfuncționalitățile identificate ale pieței.

(2) Pentru a decide dacă sunt sau nu îndeplinite criteriile de la alin. (1) ANCOM analizează și evoluția pieței dintr-o perspectivă orientată către viitor, în absența impunerii unor obligații pe respectiva piață, ținând seama de următoarele elemente:

- a) evoluția pieței care afectează probabilitatea ca aceasta să tindă către concurență efectivă;
- b) toate constrângerile concurențiale relevante, la nivel de gros și la nivelul cu amănuntul, indiferent dacă se consideră că respectivele constrângeri sunt determinate de rețelele de comunicații electronice, de serviciile de comunicații electronice sau de alte tipuri de servicii ori aplicații care sunt comparabile din perspectiva utilizatorului final și indiferent dacă respectivele constrângeri fac parte din piață;
- c) alte tipuri de reglementări sau obligații impuse care afectează piața sau piețele cu amănuntul conexe pe toată durata perioadei relevante, inclusiv, dar fără a se limita la, obligațiile impuse în conformitate cu Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare, art. 12 și art. 100 - 100²; și
- d) obligațiile impuse pe alte piețe relevante.

(3) Pentru piețele cuprinse în recomandarea prevăzută la art. 92 alin. (1) se prezumă că sunt îndeplinite criteriile prevăzute la alin. (1). Totuși, pentru aceste piețe, ANCOM poate stabili, pe baza circumstanțelor naționale specifice, că unul sau mai multe dintre criteriile prevăzute la alin. (1) nu sunt îndeplinite.

(4) Pe piețele pe care nu sunt îndeplinite, în mod cumulativ, criteriile de la alin. (1), ANCOM nu va impune niciuna dintre obligațiile specifice prevăzute la art. 105 sau le va retrace în cazul în care acestea există.

(5) Decizia ANCOM prin care, în conformitate cu alin. (4), se retrag obligații specifice impuse unui furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice va stabili un termen corespunzător de la care încetează obligațiile respective. Acest termen trebuie să asigure un echilibru între necesitatea de a permite atât beneficiarilor obligațiilor specifice impuse anterior, cât și utilizatorilor finali să se adapteze la noile condiții, în cazul acestora din urmă din perspectiva posibilităților de alegere și, respectiv, imperativul ca măsurile de reglementare să nu continue mai mult decât este necesar. Prin decizia ANCOM pot fi stabilite condiții de îndeplinit pe durata acestui termen, precum și un termen de încetare a obligațiilor specifice în raport cu acordurile de acces existente.

(6) Măsurile prevăzute la alin. (4) și (5) pot fi luate numai în urma parcurgerii procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

*) Art. 92¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 93 - (1) Pe piețele relevante identificate ANCOM determină situația concurențială, în scopul de a stabili dacă există ori nu furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice care au, potrivit art. 94 sau 95, individual ori împreună, putere semnificativă pe piață.

(2) Dacă pe piețele relevante identificate există furnizori cu putere semnificativă, iar ANCOM apreciază că în absența obligațiilor specifice prevăzute la art. 105 nu va exista concurență efectivă în beneficiul utilizatorilor finali, va impune în sarcina respectivilor furnizori, în mod corespunzător, una ori mai multe dintre aceste obligații specifice sau le va menține ori le va modifica, acolo unde acestea există deja.

(3) Măsurile prevăzute la alin. (2) pot fi luate numai în urma parcurgerii procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

(4) Dacă pe piețele relevante identificate nu există furnizori cu putere semnificativă ori dacă asemenea furnizori există, dar ANCOM apreciază că va exista concurență efectivă în beneficiul utilizatorilor finali și în absența obligațiilor specifice prevăzute la art. 105, Autoritatea de reglementare va proceda potrivit art. 92² alin. (4), în acest caz dispozițiile art. 92² alin. (5) și (6) aplicându-se în mod corespunzător.

Art. 94 - (1) Un furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice este considerat ca având putere semnificativă pe o anumită piață dacă, individual sau împreună cu alți asemenea furnizori, se bucură pe piața respectivă de o poziție echivalentă unei poziții dominante.

(2) Prin **poziție dominantă pe o anumită piață** se înțelege situația în care un furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice este capabil, într-o măsură apreciabilă, să se comporte independent față de concurenți, clienți și consumatori.

(3) 2 sau mai mulți furnizori de rețele sau servicii de comunicații electronice pot fi considerați că dețin în comun putere semnificativă pe o piață relevantă dacă, chiar în absența unor legături structurale sau alte tipuri de legături între acești furnizori, aceștia operează pe o piață relevantă caracterizată de lipsa concurenței efective și în care niciun furnizor nu deține putere semnificativă individuală.

(4) Pentru a determina dacă doi sau mai mulți furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice dețin în comun putere semnificativă pe o piață relevantă, potrivit alin. (3), ANCOM ține seama de orientările prevăzute la art. 92 alin. (1).

Art. 95 - (1) Dacă un furnizor de rețele sau de servicii de comunicații electronice are putere semnificativă pe o anumită piață, el poate fi considerat a avea putere semnificativă și pe o piață aflată în strânsă legătură cu cea dintâi, cu condiția ca legăturile dintre cele două piețe să permită ca puterea de piață deținută pe una dintre piețe să fie utilizată pe cealaltă piață, determinând astfel o creștere a puterii de piață a furnizorului.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1), ANCOM poate impune furnizorului cu putere semnificativă pe a doua piață una sau mai multe dintre obligațiile specifice prevăzute la art. 106, 107, 108 sau 110 și, în cazul în care aceste obligații nu sunt suficiente, una sau mai multe dintre obligațiile prevăzute la secțiunea a 3-a a prezentului capitol.

Art. 96 - (1) ANCOM realizează analize de piață în conformitate cu dispozițiile art. 93 și aplică procedura de notificare prevăzută la art. 97 cu privire la aceste proiecte de măsuri, astfel:

a) în termen de 5 ani de la data adoptării măsurilor pe baza analizei anterioare în cazul în care ANCOM a definit piața relevantă și a stabilit furnizorii cu putere semnificativă pe piața corespunzătoare. În mod excepțional, acest termen poate fi extins cu până la un an, dacă ANCOM notifică, cu cel puțin 4 luni înainte de expirarea termenului de 5 ani, o propunere justificată de prelungire Comisiei Europene, iar aceasta nu obiectează în termen de o lună de la transmiterea notificării;

b) în termen de 3 ani de la adoptarea unei noi recomandări de către Comisia Europeană, în conformitate cu dispozițiile art. 64 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice, pentru piețele care nu au fost notificate anterior Comisiei.

(2) Dacă ANCOM apreciază că nu poate realiza sau dacă nu a realizat analizele piețelor prevăzute în recomandarea adoptată potrivit art. 64 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice în termenele prevăzute la alin. (1), poate solicita OAREC să îi furnizeze asistență în vederea finalizării analizei piețelor relevante și impunerii obligațiilor specifice corespunzătoare.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2), ANCOM notifică Comisiei Europene proiectele măsurilor corespunzătoare în termen de 6 luni de la expirarea termenelor prevăzute la alin. (1), potrivit art. 97.

Art. 97 - (1) După parcurgerea procedurii prevăzute la art. 135, cu excepția cazurilor prevăzute în recomandările sau în orientările adoptate potrivit art. 34 din Codul european al comunicațiilor electronice, dacă ANCOM intenționează să ia o măsură dintre cele prevăzute la art. 92, art. 92³, art. 93, art. 100 - 100³, art. 105 sau din secțiunea a 3-a a prezentului capitol, care ar afecta comerțul între statele membre ale Uniunii Europene, notifică, individual sau, în cazurile prevăzute la art. 92 alin. (3) și (4), alături de autorități naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene vizate, în același timp Comisiei Europene, OAREC și autorităților naționale de reglementare în comunicații din celelalte state membre ale Uniunii Europene proiectul acestei măsuri, împreună cu motivele care stau la baza adoptării acesteia. ANCOM publică totodată proiectul măsurii pe propria pagina de internet. Dispozițiile art. 121 alin. (6) se aplică în mod corespunzător.

(2) După primirea comentariilor și observațiilor transmise de către Comisia Europeană, OAREC și celelalte autorități naționale de reglementare în comunicații din statele membre ale Uniunii Europene ori, în caz contrar, după expirarea unui termen de o lună de la notificare, ANCOM poate adopta măsura prevăzută la alin. (1).

(3) În cazul în care măsura prevăzută la alin. (1) are ca obiect identificarea unei piețe relevante diferită de cele identificate în recomandarea Comisiei Europene prevăzută la art. 64 alin. (1) din Codul european al comunicațiilor electronice sau determinarea situației concurențiale pe o piață relevantă, în sensul existenței sau nu a unor furnizori de rețele ori de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață, și această măsură ar afecta comerțul între statele membre ale Uniunii Europene, iar comentariile și observațiile Comisiei Europene transmise ANCOM potrivit alin. (2) indică faptul că această măsură ar crea o barieră pentru piața unică sau existența unor rezerve serioase în ceea ce privește compatibilitatea acestei măsuri cu dreptul Uniunii Europene și, în special, cu obiectivele prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, ANCOM nu va putea adopta măsura propusă pentru o perioadă de două luni.

(4) În cazul în care Comisia Europeană, în perioada prevăzută la alin. (3), adoptă o decizie prin care solicită ANCOM retragerea măsurii propuse, aceasta modifică sau retrage măsura propusă în termen de 6 luni de la data adoptării deciziei. Dacă ANCOM decide să modifice măsura propusă, realizează o consultare publică, potrivit dispozițiilor art. 135, și notifică, potrivit alin. (1), proiectul de măsură modificat.

(5) Cu excepția situațiilor prevăzute la alin. (3) și (4), ANCOM poate adopta măsura propusă, având în vedere comentariile și observațiile primite din partea Comisiei Europene, autorităților naționale de reglementare

în comunicații din celelalte state membre ale Uniunii Europene și OAREC, în termenul prevăzut la alin. (2). Măsura adoptată va fi comunicată de către ANCOM Comisiei Europene și OAREC.

(6) Prin excepție de la prevederile alin. (1) - (5), atunci când este necesară intervenția urgentă, în vederea protejării concurenței și a intereselor utilizatorilor finali, ANCOM poate lua măsuri temporare, cu respectarea principiului proporționalității, comunicând în cel mai scurt timp aceste măsuri, împreună cu motivele care au stat la baza adoptării acestora, Comisiei Europene, autorităților naționale de reglementare în comunicații din celelalte state membre ale Uniunii Europene și OAREC.

(7) Prelungirea aplicării măsurilor prevăzute la alin. (6) sau aplicarea definitivă a acestora nu poate fi realizată decât în urma parcurgerii procedurii prevăzute la alin. (1) - (5).

(8) ANCOM poate retrage în orice moment un proiect de măsură notificat în condițiile prezentului articol.

Art. 98 - (1) În cazul în care măsura pe care ANCOM intenționează să o adopte vizează impunerea, modificarea sau retragerea unei obligații specifice în conformitate cu art. 93 coroborate cu dispozițiile art. 100 - 100², art. 106 - 110¹ sau al secțiunii a 3-a a prezentului capitol, autoritatea de reglementare nu poate adopta pentru o perioadă de 3 luni respectiva măsură, dacă în termenul stabilit la art. 97 alin. (2) Comisia Europeană transmite o notificare asupra motivelor pentru care aceasta consideră că măsura ar crea o barieră pentru piața unică sau asupra existenței unor rezerve serioase în ceea ce privește compatibilitatea măsurii cu dreptul Uniunii Europene.

(2) În absența notificării prevăzute la alin. (1), ANCOM poate adopta măsura propusă, având în vedere comentariile și observațiile primite din partea Comisiei Europene, autorităților naționale de reglementare în comunicații din alte state membre ale Uniunii Europene și OAREC.

(3) În perioada prevăzută la alin. (1), ANCOM cooperează cu Comisia Europeană și OAREC pentru a identifica măsura cea mai eficientă și adecvată cu respectarea obiectivelor prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare, ținând seama de punctele de vedere exprimate de persoanele interesate și de nevoia de a asigura o practică de reglementare armonizată.

(4) Dacă OAREC agreează opinia Comisiei Europene exprimată în notificarea transmisă potrivit alin. (1), ANCOM cooperează îndeaproape cu OAREC pentru a identifica cea mai eficientă și adecvată măsură. Înainte de expirarea perioadei de 3 luni, ANCOM poate:

a) să modifice sau să retragă măsura propusă având în vedere notificarea Comisiei Europene și opinia OAREC;

b) să mențină măsura propusă.

(4¹) ANCOM retrage măsura propusă în cazul adoptării, în termen de o lună de la încetarea perioadei de 3 luni prevăzute la alin. (1), a unei decizii de către Comisia Europeană în conformitate cu art. 33 alin. (5) lit. c) din Codul european al comunicațiilor electronice.

(5) În termen de o lună de la adoptarea unei recomandări de către Comisia Europeană prin care solicită modificarea sau retragerea măsurii propuse sau a unei decizii de ridicare a rezervelor exprimate potrivit alin. (1), adoptate în perioada de o lună de la încetarea perioadei de 3 luni, ANCOM comunică Comisiei Europene și OAREC măsura adoptată. Această perioadă poate fi prelungită pentru a permite respectarea procedurii de consultare prevăzute la art. 135.

(6) Dacă ANCOM decide să nu modifice sau să nu retragă măsura propusă în conformitate cu recomandarea Comisiei Europene prevăzută la alin. (5), transmite o justificare motivată.

(7) ANCOM poate retrage măsura propusă în orice etapă a procedurii stabilite de prezentul articol.

Secțiunea a 2-a

Promovarea concurenței pe piețele de gros

Art. 99 - Prevederile prezentei secțiuni nu sunt aplicabile accesului la rețelele și serviciile de comunicații electronice realizat de către utilizatorii finali.

Paragraful 1

Asigurarea accesului și interconectării

Art. 100 - (1) Autoritatea de reglementare ia toate măsurile necesare pentru a încuraja și, acolo unde este cazul, a asigura, în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență, accesul și interconectarea în condiții adecvate, precum și interoperabilitatea serviciilor, exercitându-și atribuțiile într-un mod care să

promoveze eficiența economică, concurența durabilă, instalarea rețelor de foarte mare capacitate, investițiile eficiente și inovarea și să asigure maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali.

(1¹) Pentru a se asigura că întreprinderile mici și mijlocii, precum și operatorii care furnizează servicii sau rețele de comunicații electronice într-o arie geografică restrânsă beneficiază de prevederile alin. (1), ANCOM publică pe pagina proprie de internet procedurile aplicabile pentru a beneficia de acces și interconectare.

(2) Măsurile adoptate potrivit alin. (1) pot viza, în special, impunerea următoarelor obligații, fără a aduce atingere măsurilor ce ar putea fi luate în conformitate cu prevederile art. 105 față de operatorii cu putere semnificativă pe piață:

a) obligații în sarcina operatorilor care controlează accesul la utilizatorii finali, inclusiv, acolo unde este cazul, obligația de a asigura interconectarea rețelor acestora, dacă impunerea acestor obligații este necesară pentru asigurarea conectivității între utilizatorii finali;

b) în situații justificate și, în măsura în care acest lucru este necesar, obligații în sarcina operatorilor care controlează accesul la utilizatorii finali de a asigura interoperabilitatea serviciilor;

c) obligația operatorilor de a furniza accesul la interfețe de programare a aplicației sau la ghiduri electronice de programe, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii, dacă impunerea acestei obligații este necesară pentru a asigura accesul utilizatorilor finali la serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune sonoră în format digital ori la servicii complementare asociate, stabilite de ANCOM;

d) în situații justificate, în care lipsa interoperabilității între serviciile de comunicații interpersonale poate afecta conectivitatea între utilizatorii finali, obligații de a asigura interoperabilitatea serviciilor în sarcina furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere, ale căror servicii sunt furnizate într-o arie geografică extinsă și sunt folosite de un număr semnificativ de utilizatori finali.

(2¹) Obligațiile prevăzute la alin. (2) lit. d) pot fi impuse în sarcina furnizorilor de servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere doar dacă, în mod cumulativ:

a) sunt necesare pentru asigurarea interoperabilității serviciilor de comunicații interpersonale; aceste obligații pot include, printre altele, obligația de a publica și de a permite utilizarea, modificarea ori redistribuirea de către autoritățile publice ori de către alți furnizori a unor informații relevante ori obligația de a aplica standardele ori specificațiile prevăzute la art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, sau orice alte standarde europene ori internaționale relevante;

b) Comisia Europeană a adoptat, în temeiul prevederilor art. 61 alin. (2) paragraful 2 pct. (ii) din Codul european al comunicațiilor electronice, măsuri de punere în aplicare, cu respectarea acestora.

(3) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(4) În luarea unei decizii în conformitate cu prezentul articol, autoritatea de reglementare va avea în vedere asigurarea unor condiții de acces și interconectare echivalente pentru servicii echivalente, precum și imposibilitatea condiționării încheierii acordului de acces sau de interconectare de acceptarea unor clauze care nu au legătură cu obiectul acordului.

Art. 100¹⁰ - (1) ANCOM poate să impună obligația ca, la cererea rezonabilă din partea unui furnizor de rețele publice de comunicații electronice, să se acorde acestuia acces, în anumite condiții, la cablajele, cablurile și la facilitățile asociate din interiorul clădirilor sau până la primul punct de concentrare ori de distribuție, în cazul în care acest punct este situat în afara clădirii.

(2) ANCOM poate să impună obligația prevăzută la alin. (1) în sarcina oricărei persoane care deține cu orice titlu cablajele, cablurile sau facilitățile asociate, chiar dacă aceasta nu are calitatea de furnizor de rețele de comunicații electronice.

(3) ANCOM poate să impună obligația prevăzută la alin. (1) numai dacă multiplicarea respectivelor elemente de rețea și facilități asociate este economic inefficientă sau fizic imposibilă și numai dacă acest lucru este justificat și proporțional pentru a asigura o concurență durabilă.

(4) Condițiile prevăzute la alin. (1) pot include reguli privind accesul la elemente de rețea, la servicii ori facilități asociate, privind transparența și nediscriminarea, precum și privind partajarea costurilor de acces, cu luarea în considerare, atunci când este cazul, a factorilor de risc.

(5) Dacă ANCOM constată, ținând seama, după caz, de obligațiile impuse în urma unor analize de piață relevante realizate potrivit prevederilor art. 92, că obligațiile impuse în conformitate cu prevederile alin. (1) nu înlătură în mod eficient barierele de natură economică ori fizică, identificate ca ridicate și netranzitorii, în calea instalării rețelor de comunicații electronice, ce cauzează o situație existentă sau pe cale să apară care limitează, în mod semnificativ, crearea unor efecte concurențiale în favoarea utilizatorilor finali, ANCOM poate extinde obligațiile de acordare a accesului dincolo de primul punct de concentrare sau de distribuție, la un punct

cât mai apropiat de utilizatorii finali, care poate deservei un număr suficient de conexiuni pentru a asigura viabilitate comercială unui solicitant de acces eficient, stabilind totodată condiții echitabile și rezonabile de acces.

(6) În situația prevăzută la alin. (5), ANCOM poate impune obligații de acordare a accesului la elemente de rețea active sau virtuale dacă constată că impunerea unor obligații de acordare a accesului la elemente pasive ar fi economic ineficientă ori fizic imposibilă și dacă în lipsa acestei măsuri scopul impunerii obligației prevăzute la alin. (5) nu ar fi atins.

(7) Obligațiile prevăzute la alin. (5) și (6) nu se stabilesc în sarcina furnizorilor de rețele de comunicații electronice care se află într-una din următoarele situații:

a) furnizorul de rețele de comunicații electronice îndeplinește condițiile prevăzute la art. 112² și pune la dispoziția oricărui solicitant un mijloc alternativ similar și viabil de conectare a utilizatorilor finali, prin acordarea accesului la o rețea de foarte mare capacitate, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii, inclusiv în ceea ce privește tariful;

b) impunerea obligațiilor ar afecta viabilitatea economică sau financiară a proiectelor de instalare de noi rețele de comunicații electronice, în special proiectele de mici dimensiuni dezvoltate la nivel local.

(8) În plus față de situațiile prevăzute de alin. (7), ANCOM poate excepta de la aplicarea obligațiilor prevăzute la alin. (5) și (6) și alți furnizori de rețele de comunicații electronice care oferă acces la o rețea de foarte mare capacitate în condiții echitabile, rezonabile, nediscriminatorii și transparente, inclusiv în ceea ce privește tariful.

(9) În cazul proiectelor de instalare de rețele publice de comunicații electronice finanțate, total sau parțial, din fonduri publice, ANCOM poate impune obligațiile prevăzute la alin. (5) și (6) în sarcina furnizorilor de rețele de comunicații electronice care îndeplinesc criteriile prevăzute la alin. (7) lit. a) sau care se află în situația prevăzută la alin. (8).

(10) ANCOM ține seama de orientările relevante ale OAREC atunci când face aplicarea prevederilor prezentului articol, motivând eventualele decizii contrare acestor orientări.

(11) Obligațiile prevăzute de prezentul articol pot fi impuse de ANCOM prin decizie; ele pot fi impuse suplimentar obligațiilor și măsurilor luate în conformitate cu prevederile art. 100 sau cu cele ale art. 24 din Legea nr. 159/2016, cu modificările și completările ulterioare.

*) Art. 100¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 100^{2*)} - (1) Fără a aduce atingere prevederilor art. 100, ANCOM poate impune furnizorilor de rețele de comunicații electronice, cu respectarea principiilor prevăzute la art. 100³ alin. (1), obligații privind utilizarea în comun a infrastructurii pasive sau obligații privind încheierea de acorduri de acces localizat la servicii de roaming, dacă impunerea acestor obligații este necesară pentru a asigura furnizarea la nivel local a serviciilor care se bazează pe utilizarea spectrului de frecvențe radio și dacă nu există mijloace alternative, similare și viabile, puse la dispoziția furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice, în condiții echitabile și rezonabile, care să permită accesul la utilizatorii finali.

(2) ANCOM poate impune obligațiile prevăzute la alin. (1) dacă această posibilitate este prevăzută expres printre condițiile stabilite la acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio și dacă impunerea acestora este justificată de faptul că, în zona geografică în care se vor impune astfel de obligații, instalarea, în condițiile pieței, a infrastructurilor pasive necesare pentru furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice care se bazează pe utilizarea spectrului de frecvențe radio este împiedicată de obstacole economice sau fizice insurmontabile, astfel încât accesul utilizatorilor finali la aceste rețele sau servicii este inexistent sau foarte deficitar.

(3) În situația în care impunerea obligațiilor prevăzute la alin. (1) nu remediază problemele indicate, ANCOM poate impune, cu respectarea principiilor prevăzute la art. 100³ alin. (1), obligații privind utilizarea în comun a elementelor active de rețea.

(4) La impunerea obligațiilor prevăzute la alin. (1) și (3) ANCOM are în vedere:

a) necesitatea de a maximiza conectivitatea de-a lungul principalelor rute de transport și în anumite zone geografice, precum și posibilitatea de a extinde semnificativ gama de opțiuni a utilizatorilor finali și calitatea serviciilor oferite acestora;

b) utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio;

c) fezabilitatea tehnică a soluțiilor de utilizare în comun a infrastructurii pasive, respectiv a elementelor active de rețea, precum și condițiile aferente;

- d) situația concurenței bazate pe infrastructuri, precum și a concurenței bazate pe servicii;
- e) inovarea tehnologică;
- f) necesitatea de a stimula furnizorul ce va oferi acces sau utilizare în comun să implementeze respectiva infrastructură.

*) Art. 100² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 100³*) - (1) Obligațiile și condițiile impuse potrivit prevederilor art. 100 - 100² trebuie să fie obiective, transparente, proporționale și nediscriminatorii, iar impunerea lor trebuie să se realizeze în urma parcurgerii procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

(2) ANCOM evaluează efectele obligațiilor și condițiilor impuse potrivit prevederilor art. 100 - 100² periodic, cel puțin o dată la 5 ani, analizând oportunitatea retragerii sau modificării acestora în funcție de evoluția condițiilor care au dus la impunerea lor, cu respectarea procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

(3) Niciun standard sau nicio specificație prevăzute în lista de standarde sau specificații publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene sau prevăzute la art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare, nu împiedică accesul care ar putea fi solicitat în temeiul art. 100 - 100², dacă acesta este fezabil.

*) Art. 100³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Paragraful 2

Sistemele de acces condiționat și alte facilități

Art. 101 - Sistemele de acces condiționat operate pe piață trebuie să aibă capacitatea tehnică necesară pentru un transcontrol cu costuri scăzute, care să permită operatorilor de rețele publice de comunicații electronice să dețină, la nivel local sau regional, controlul complet asupra serviciilor care utilizează astfel de sisteme de acces condiționat.

Art. 102 - Furnizorii de servicii de acces condiționat, indiferent de mijloacele de transmisie utilizate, care asigură accesul la serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune în format digital și de ale căror servicii de acces depind radiodifuzorii pentru a oferi serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune oricărui grup de potențiali consumatori de astfel de servicii, au obligația:

a) să ofere tuturor radiodifuzorilor, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii, compatibile cu principiile dreptului concurenței, servicii tehnice care să permită recepționarea, în format digital, de către utilizatorii autorizați, a serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune, prin intermediul decodoarelor administrate de furnizorii de servicii;

b) să țină evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile legate de furnizarea de servicii de acces condiționat.

Art. 103 - (1) Titularii drepturilor de proprietate industrială asupra unor echipamente și sisteme de acces condiționat, atunci când acordă licențe producătorilor de echipamente destinate consumatorilor, aplică condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii.

(2) Luând în considerare factorii tehnici și comerciali, titularii drepturilor prevăzute la alin. (1) nu pot condiționa acordarea respectivelor licențe de elemente care să interzică, să împiedice sau să descurajeze includerea în același echipament:

a) a unei interfețe comune care să permită conectarea cu alte sisteme de acces; sau

b) a unor mijloace specifice altui sistem de acces, sub rezerva respectării de către titularul de licență a condițiilor relevante și rezonabile care să asigure în ceea ce îl privește securitatea tranzacțiilor furnizorilor de sisteme de acces condiționat.

Art. 104 - (1) Autoritatea de reglementare realizează periodic analize de piață, în conformitate cu prevederile secțiunii 1 a prezentului capitol, în scopul menținerii, modificării sau retragerii condițiilor impuse furnizorilor de servicii de acces condiționat, în conformitate cu prevederile prezentului paragraf.

(2) Dacă, în urma analizei de piață realizate potrivit prevederilor alin. (1), ANCOM constată că unul sau mai mulți furnizori de servicii de acces condiționat nu au putere semnificativă pe piața relevantă, poate modifica sau retrage condițiile impuse acestora, numai în măsura în care:

a) accesul utilizatorilor finali la serviciile și programele de radio și televiziune prevăzute la art. 82 din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, nu va fi afectat în mod negativ în urma acestei modificări sau retrageri; și

b) această decizie nu are consecințe negative asupra concurenței efective de pe piața cu amănuntul a serviciilor de difuzare în format digital a programelor de radio și televiziune și de pe piața sistemelor de acces condiționat și a altor facilități asociate.

(3) Măsurile prevăzute la alin. (2) pot fi luate numai în urma parcurgerii procedurii de consultare publică prevăzute la art. 97 și art. 135, iar părțile afectate de aceste măsuri beneficiază de o perioadă de notificare prealabilă corespunzătoare.

Paragraful 3

Obligații impuse furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele de gros

Art. 105 - (1) Dacă, în urma unei analize de piață realizate în conformitate cu prevederile secțiunii 1 a prezentului capitol, o întreprindere este desemnată ca având putere semnificativă pe o piață relevantă de gros din sectorul comunicațiilor electronice, autoritatea de reglementare impune acesteia, prin decizie, în mod corespunzător, după caz, oricare dintre obligațiile prevăzute la art. 106 - 110¹ sau art. 112². ANCOM alege modalitatea cea mai puțin intruzivă de soluționare a problemelor identificate în urma analizei de piață.

(2) În măsura în care legea nu dispune altfel și fără a se aduce atingere prevederilor art. 13, art. 24 alin. (2) lit. h), art. 73, art. 75 - 75³, art. 100 - 104, cadrului legal privind exercitarea dreptului de acces pe proprietăți, dispozițiilor relevante ale Legii nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare, sau obligațiilor rezultate din acordurile internaționale la care România este parte, autoritatea de reglementare poate impune obligațiile prevăzute la art. 106 - 110¹ sau art. 112² numai întreprinderilor care au fost desemnate ca având putere semnificativă pe piață potrivit alin. (1).

(3) În cazuri excepționale, dacă autoritatea de reglementare intenționează să impună în sarcina unei întreprinderi desemnate ca având putere semnificativă pe piață potrivit alin. (1) alte obligații în legătură cu accesul și interconectarea decât cele prevăzute la art. 106 - 110¹ sau art. 112², aceasta transmite Comisiei Europene o solicitare în acest sens. Decizia Comisiei Europene de autorizare sau de respingere a măsurii propuse se publică pe pagina de internet a ANCOM.

(4) Obligațiile impuse în conformitate cu prevederile alin. (1) și (3) trebuie:

a) să se bazeze pe natura problemei identificate în cadrul analizei de piață realizate de ANCOM, ținând totodată seama, după caz, de cererea transnațională de produse și servicii de comunicații electronice identificată potrivit art. 66 din Codul european al comunicațiilor electronice;

b) să fie proporționale, ținând seama, acolo unde este posibil, de costuri și de beneficii;

c) să fie justificate din perspectiva obiectivelor autorității de reglementare prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare;

d) să fie adoptate în conformitate cu procedurile prevăzute la art. 97, 98 și 135.

(5) ANCOM analizează impactul noilor evoluții de pe piață, în special al acordurilor comerciale, inclusiv al acordurilor de participare comună la investiții, care influențează dinamica concurenței. Dacă aceste evoluții sunt importante, ANCOM efectuează o nouă analiză de piață în conformitate cu secțiunea 1 a prezentului capitol.

(6) Dacă impactul noilor evoluții de pe piață nu impune efectuarea unei noi analize de piață potrivit secțiunii 1 a prezentului capitol ANCOM evaluează, fără întârziere, necesitatea revizuirii obligațiilor specifice impuse furnizorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piață, în sensul modificării sau retragerii acestor obligații ori al impunerii de noi obligații astfel încât să se respecte în continuare prevederile alin. (4). Aplicarea acestor măsuri se realizează în urma parcurgerii procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și 135.

(7) Atunci când este necesară impunerea unor obligații pentru respectarea unor acorduri internaționale, măsurile prin care se impun, se modifică sau se retrag astfel de obligații în legătură cu accesul sau interconectarea se notifică Comisiei Europene, în conformitate cu procedura prevăzută la art. 97.

Art. 106 - (1) ANCOM poate impune întreprinderilor, în conformitate cu prevederile art. 105, obligații de transparență în legătură cu interconectarea rețelelor publice de comunicații electronice ori cu accesul la aceste rețele sau la facilitățile asociate. Aceste obligații pot viza aducerea la cunoștința publicului a anumitor informații, precum specificații tehnice, caracteristici ale rețelei și evoluții preconizate ale acesteia, tarife practice, informații contabile, inclusiv de natura celor prevăzute la art. 108 alin. (2) și (3) sau a celor

prevăzute la art. 110 alin. (3) și (4), ori termeni și condiții de furnizare și utilizare a serviciilor și aplicațiilor, inclusiv orice condiții prin care se modifică accesul la servicii și aplicații și utilizarea acestora, legate în special de tranziția de la o infrastructură tradițională, cu respectarea cadrului legal în vigoare.

(2) În cazul în care unui operator i-au fost impuse obligații de nediscriminare, autoritatea de reglementare poate impune acelui operator obligația de a publica o ofertă de referință care trebuie să fie suficient de detaliată pentru a asigura că solicitanții nu trebuie să plătească pentru resurse care nu sunt necesare serviciului pe care l-au solicitat.

(3) Oferta de referință va cuprinde o descriere suficient de detaliată a serviciilor oferite, potrivit necesităților pieței, precum și condițiile tehnice și comerciale, inclusiv de preț, corespunzătoare fiecăruia dintre aceste servicii.

(4) Autoritatea de reglementare poate impune modificări ale ofertei de referință, pentru a asigura implementarea corespunzătoare a obligațiilor impuse în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență.

(5) Autoritatea de reglementare poate preciza ce informații trebuie aduse la cunoștința publicului, nivelul de detaliu cerut și modalitatea de publicare.

(6) Fără a aduce atingere dispozițiilor alin. (5), în cazul în care unei întreprinderi i s-au impus obligații, potrivit art. 108¹ sau art. 109, în legătură cu furnizarea accesului la elemente de infrastructură, autoritatea de reglementare impune acesteia obligația de a publica o ofertă de referință care va ține seama de orientările OAREC privind criteriile minime pentru o ofertă de referință emise potrivit art. 69 alin. (4) din Codul european al comunicațiilor electronice, ANCOM motivând eventualele decizii contrare acestor orientări. De asemenea, în această ofertă de referință sunt precizați indicatorii-cheie de performanță, după caz, precum și nivelurile de calitate a serviciilor.

Art. 107 - (1) Autoritatea de reglementare poate impune întreprinderilor, în conformitate cu prevederile art. 105, obligații de nediscriminare în legătură cu interconectarea ori cu accesul, prin care să se asigure, în special, că întreprinderile:

a) aplică condiții echivalente în circumstanțe echivalente altor furnizori de servicii echivalente;

b) pun la dispoziția terților servicii și informații în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate filialelor, sediilor secundare ori partenerilor lor.

(2) ANCOM poate impune întreprinderilor prevăzute la alin. (1) obligația de a furniza produse și servicii de acces tuturor întreprinderilor, inclusiv lor înseși, în aceleași termene și conform acelorași termeni și condiții, inclusiv cei privind tarifele și nivelurile de calitate a serviciilor, și prin intermediul acelorași sisteme și procese, pentru a asigura accesul echivalent.

Art. 108 - (1) ANCOM poate impune întreprinderilor, în conformitate cu prevederile art. 105, obligații privind evidența contabilă separată, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru anumite activități care au legătură cu interconectarea ori cu accesul.

(2) Autoritatea de reglementare poate, în special, să impună unui operator integrat pe verticală să urmărească distinct în evidența corespunzătoare tarifele la vânzarea de gros și tarifele de transfer intern, pentru a asigura, între altele, îndeplinirea obligației de nediscriminare impuse în conformitate cu prevederile art. 107 sau pentru a împiedica subvenționarea încrucișată. Autoritatea de reglementare poate stabili formatul și metodologia contabilă ce trebuie utilizate în vederea respectării acestei obligații, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(3) Pentru a facilita verificarea îndeplinirii obligațiilor de transparență și de nediscriminare, autoritatea de reglementare poate să impună operatorilor obligația de a furniza, la cerere, evidențe contabile, inclusiv privitoare la veniturile încasate de la terți, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(4) În scopul promovării unei piețe deschise și concurențiale, autoritatea de reglementare poate publica informațiile contabile obținute, în condițiile legii.

Art. 108¹⁾ - (1) ANCOM poate impune întreprinderilor, în conformitate cu prevederile art. 105, obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente de infrastructură fizică, inclusiv, însă fără a se limita la, clădirile sau intrările în clădiri, cablajul clădirilor, inclusiv cablurile, antenele, turnurile și alte construcții de susținere, pilonii, stâlpii, conductele, țevile, căminele de vizitare, gurile de vizitare și cabinetele, în cazul în care consideră că refuzul de a acorda accesul ori impunerea unor clauze care au efect similar ar conduce la împiedicarea dezvoltării unei concurențe durabile pe piață sau la prejudicierea intereselor utilizatorilor finali.

(2) ANCOM poate impune obligația prevăzută la alin. (1) indiferent dacă infrastructura fizică ce face obiectul acestei obligații este sau nu parte din piața relevantă identificată în urma analizei de piață realizate potrivit prezentului capitol.

(3) ANCOM impune obligația prevăzută la alin. (1) dacă aceasta este necesară și proporțională pentru îndeplinirea obiectivelor de la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

*) Art. 108¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 109 - (1) Autoritatea de reglementare poate impune operatorilor, în conformitate cu prevederile art. 105, obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei ori unor facilități asociate, în special în cazul în care se consideră că refuzul de a acorda accesul ori impunerea unor clauze care au efect similar ar conduce la împiedicarea dezvoltării unei piețe concurențiale la nivel cu amănuntul sau la prejudicierea intereselor utilizatorilor finali.

(2) Obligațiile prevăzute la alin. (1) pot viza, printre altele:

a) acordarea către un terț a dreptului de acces și de utilizare a anumitor elemente fizice de rețea sau a unor facilități asociate, după caz, inclusiv acordarea accesului de grupat la bucla și subbucla locală;

a¹) acordarea către un terț a dreptului de acces la anumite elemente active sau virtuale de rețea și servicii;

b) negocierea, cu bună-credință, cu orice terț care solicită accesul;

c) neretragerea dreptului de acces deja acordat;

d) furnizarea anumitor servicii, prin vânzarea de gros a acestora, în vederea revânzării de către terți;

e) acordarea accesului deschis la interfețele tehnice, protocoalele sau alte tehnologii esențiale care sunt indispensabile pentru interoperabilitatea serviciilor, inclusiv a serviciilor de rețele virtuale;

f) furnizarea colocării sau a altor forme de utilizare partajată a facilităților asociate;

g) furnizarea unor servicii necesare pentru asigurarea interoperabilității "cap la cap" a serviciilor destinate utilizatorilor finali sau a serviciului de roaming în rețelele mobile;

h) acordarea accesului la sistemele de asistență operațională sau la alte sisteme software similare, necesare pentru asigurarea unei concurențe loiale în furnizarea serviciilor;

i) interconectarea rețelelor sau a elementelor rețelelor;

j) acordarea accesului la serviciile asociate, precum serviciile de localizare, identificare și prezență.

(3) ANCOM poate atașa obligațiilor prevăzute la alin. (1) condiții referitoare la echitatea, rezonabilitatea și celeritatea îndeplinirii acestora.

(3¹) ANCOM nu impune niciuna dintre obligațiile prevăzute la alin. (1) dacă alte forme de acces disponibile la nivel de gros, fie pe aceeași piață, fie pe o piață conexă, sunt suficiente pentru a soluționa, în beneficiul utilizatorilor finali, problemele concurențiale identificate în cadrul analizei de piață. În acest sens ANCOM evaluează ofertele comerciale de servicii de acces, accesul reglementat în temeiul art. 100 - 100² ori accesul deja reglementat sau preconizat a fi reglementat în temeiul prezentului articol.

(3²) ANCOM nu impune niciuna dintre obligațiile prevăzute la alin. (1) dacă impunerea unor obligații în temeiul art. 108¹ reprezintă o măsură proporțională de a promova concurența și interesele utilizatorilor finali.

(4) La impunerea obligațiilor prevăzute la alin. (1), autoritatea de reglementare ia în considerare, în special:

a) viabilitatea tehnică și economică a utilizării sau instalării unor facilități alternative, în condițiile gradului de dezvoltare a pieței, pe baza naturii și tipului interconectării sau accesului în cauză, inclusiv viabilitatea asigurării altor forme de acces în amonte, cum ar fi accesul la canalizație;

a¹) evoluția tehnologică preconizată care afectează proiectarea și gestionarea rețelei;

a²) necesitatea de a asigura neutralitatea tehnologică care să le permită părților să își proiecteze și să își gestioneze propriile rețele;

b) fezabilitatea furnizării accesului solicitat, în funcție de capacitatea disponibilă;

c) investiția inițială realizată de proprietarul infrastructurii, având în vedere orice investiție publică realizată, precum și riscurile aferente investiției, în special în ceea ce privește investițiile în rețele de foarte mare capacitate și nivelul de risc asociat acestora;

d) necesitatea promovării concurenței pe termen lung, îndeosebi a concurenței eficiente din punct de vedere economic, bazate pe infrastructuri și a modelelor de afaceri inovatoare care sprijină concurența durabilă, cum ar fi cele bazate pe participarea în comun la investițiile în rețele;

e) existența anumitor drepturi de proprietate intelectuală, dacă este cazul;

f) furnizarea de servicii paneuropene.

(5) Atunci când impune obligațiile prevăzute de prezentul articol, ANCOM poate stabili și condițiile tehnice sau operaționale pe care furnizorul sau beneficiarii accesului trebuie să le îndeplinească în vederea asigurării unor condiții normale de exploatare a rețelei. Obligațiile referitoare la respectarea anumitor standarde tehnice sau specificații vor fi stabilite cu respectarea dispozițiilor art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

Art. 110 - (1) Dacă o analiză de piață realizată în condițiile legii indică absența concurenței efective, care presupune că întreprinderea în cauză este capabilă să mențină tarifele la un nivel excesiv de înalt sau că diferența dintre tarifele pentru serviciile cu amănuntul și tarifele de gros percepute furnizorilor care oferă servicii cu amănuntul similare este de așa natură încât produce efecte anticoncurențiale, în detrimentul utilizatorilor finali, atunci ANCOM poate, în conformitate cu prevederile art. 105, să impună obligații referitoare la recuperarea costurilor și controlul tarifelor, inclusiv obligații de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri și obligații privind implementarea unor sisteme de contabilitate a costurilor, pentru furnizarea anumitor forme de acces sau de interconectare. În vederea încurajării investițiilor, îndeosebi a celor în rețelele de generație viitoare, ANCOM ia în considerare investiția eficientă realizată de întreprinderea în cauză și va permite, dacă apreciază oportună impunerea obligației de control al tarifelor, existența unei rate rezonabile de recuperare a capitalului adecvat investit, ținând seama de riscurile specifice asociate unui proiect nou de investiții în rețea.

(1^a) Când evaluează oportunitatea impunerii obligațiilor de control al tarifelor, ANCOM ia în considerare necesitatea de a promova concurența și interesele pe termen lung ale utilizatorilor finali în ceea ce privește instalarea și adoptarea rețelelor de generație următoare și, în special, a rețelelor de foarte mare capacitate.

(1²) ANCOM nu impune niciuna dintre obligațiile prevăzute la alin. (1) sau le retrage dacă acestea există în cazul în care stabilește existența unor presiuni demonstrabile asupra tarifelor cu amănuntul și că orice obligație impusă în conformitate cu art. 106 - 109 asigură accesul efectiv și nediscriminatoriu, inclusiv, în special, în condițiile în care stabilește că obligațiile impuse în temeiul art. 107 permit replicarea ofertelor de pe piața cu amănuntul.

(1³) ANCOM poate impune obligațiile prevăzute la alin. (1) în sarcina întreprinderilor care furnizează servicii de terminare a apelurilor numai dacă nu mai subzistă tarifele de terminare a apelurilor la puncte fixe sau mobile, după caz, unice la nivelul Uniunii Europene. Atunci când impune obligațiile prevăzute la alin. (1) în sarcina întreprinderilor care furnizează servicii de terminare a apelurilor ANCOM ține cont de exigențele prevăzute în anexa nr. 3.

(2) Orice mecanism de recuperare a costurilor sau orice metodologie de tarificare, impus/impusă în condițiile alin. (1), trebuie să promoveze instalarea de rețele noi și modernizarea celor existente, eficiența economică, concurența durabilă, respectiv să maximizeze beneficiile durabile pentru utilizatorii finali. În acest scop, ANCOM poate să ia în considerare și tarifele practicate pe piețele concurențiale comparabile.

(3) În cazul în care un operator are obligația să își fundamenteze tarifele în funcție de costuri, proba faptului că tarifele respective sunt determinate în funcție de costuri, inclusiv o rată rezonabilă de recuperare a investiției, se află în sarcina operatorului în cauză. În vederea calculării costului furnizării eficiente a serviciilor, autoritatea de reglementare poate utiliza sisteme de contabilitate a costurilor, altele decât cele utilizate de operator. Autoritatea de reglementare poate cere unui operator să furnizeze toate informațiile care au stat la baza determinării unor tarife și poate impune, dacă este cazul, ajustări ale acestora.

(4) În cazul în care controlul tarifelor se realizează prin impunerea implementării unui sistem de contabilitate a costurilor, descrierea acestui sistem trebuie făcută publică, indicându-se cel puțin principalele categorii în care sunt grupate costurile și regulile utilizate pentru alocarea costurilor. Îndeplinirea obligațiilor de implementare a sistemului contabil trebuie auditată anual de un organism independent, rezultatele acestui audit urmând să fie publicate anual, prin intermediul unei declarații de conformitate, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare.

(5) La impunerea obligației de control al tarifelor pentru accesul la elemente existente de rețea, ANCOM ia în considerare inclusiv beneficiile aduse de tarife de gros previzibile și stabile asupra asigurării intrării eficiente pe piață și asupra oferirii de stimulente suficiente pentru toate întreprinderile în vederea instalării de rețele noi ori modernizării celor existente.

Art. 110^o - (1) Întreprinderile desemnate, în conformitate cu art. 105, ca având putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante își pot lua angajamente, în conformitate cu procedura prevăzută la art. 112¹, să permită participarea în comun la investițiile pentru instalarea unei noi rețele de foarte mare capacitate constând în elemente de fibră optică până la locația utilizatorului final sau până la stația de bază care îl deservește pe acesta. În acest sens întreprinderile pot, cu titlu de exemplu, să își asume obligația să acorde drepturi de

coproprietate, să partajeze riscuri pe termen lung prin intermediul unor contracte de cofinanțare ori să acorde, în favoarea altor furnizori de rețele sau servicii de comunicații electronice, drepturi specifice de natură structurală prin intermediul unor contracte de achiziție.

(2) ANCOM evaluează angajamentele prevăzute la alin. (1) stabilind, în special, dacă ofertele de participare în comun la investiții îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

a) sunt disponibile pentru orice furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice și sunt valabile în orice moment, pe întreaga durată de existență a rețelei;

b) permit altor furnizori de rețele sau servicii de comunicații electronice, participanți în comun la investiții, să concureze în mod efectiv și durabil pe termen lung pe piețele din aval pe care întreprinderea ce a fost desemnată ca având putere semnificativă este prezentă;

c) sunt aduse la cunoștința publicului în timp util, iar dacă întreprinderea nu întrunește condițiile enumerate la art. 112³, cu cel puțin 6 luni înainte de începerea instalării noii rețele;

d) solicitanții de acces care nu participă la investiție să poată beneficia de la început de aceleași condiții, inclusiv de calitate și viteză, respectiv de același grad de accesibilitate la utilizatorii finali care erau disponibile înainte de instalarea noilor rețele de foarte mare capacitate; de asemenea, solicitanții de acces trebuie să aibă la dispoziție un mecanism, aprobat de ANCOM, de adaptare a condițiilor de acces, în funcție de evoluțiile de pe piețele cu amănuntul conexe, care menține stimulentele de participare în comun la investiție; un astfel de mecanism asigură accesul solicitanților la un moment dat la elementele de foarte mare capacitate ale rețelei pe baza unor condiții transparente și nediscriminatorii, care reflectă într-un mod adecvat gradul de risc la care se expun respectivii participanți în comun la investiție în diferite etape ale instalării și țin seama de situația concurențială pe piețele cu amănuntul;

e) sunt conforme cu criteriile enunțate în anexa nr. 4 și, atunci când este cazul, cu alte criterii suplimentare stabilite prin decizie a ANCOM în scopul de a asigura accesibilitatea participării în comun la investiție, având în vedere condițiile specifice și structura pieței din România, și sunt realizate cu bună-credință.

(3) La evaluarea îndeplinirii condiției prevăzute la alin. (2) lit. b) ANCOM analizează, printre altele, dacă:

a) se permite accesul în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii la întreaga capacitate a rețelei în măsura în care face obiectul investiției în comun;

b) există flexibilitate în ceea ce privește valoarea și calendarul participării fiecărui participant în comun la investiție;

c) există posibilitatea majorării participării la investiție;

d) participanții la investiție își acordă reciproc drepturi de acces după instalarea infrastructurii în care au investit în comun.

(4) ANCOM poate să impună, în conformitate cu art. 112¹, obligativitatea respectării, în tot sau în parte, a angajamentelor prevăzute la alin. (1) dacă sunt îndeplinite următoarele condiții cumulative:

a) ANCOM a constatat, ținând seama de rezultatele testului de piață realizat în conformitate cu art. 112¹, că angajamentele îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (2);

b) a fost încheiat cel puțin un acord de participare în comun la investiții cu întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante.

(5) În cazul aplicării alin. (4) ANCOM nu poate impune suplimentar nicio obligație în conformitate cu art. 105 în ceea ce privește elementele noilor rețele de foarte mare capacitate care fac obiectul angajamentelor de participare în comun la investiții.

(6) Neîndeplinirea condițiilor pentru aplicarea alin. (4) nu aduce atingere posibilității ANCOM de a lua în considerare circumstanțele relevante în conformitate cu secțiunea 1 a prezentului capitol.

(7) Prin excepție de la prevederile alin. (5), în împrejurări justificate în mod corespunzător, ANCOM poate impune, menține sau modifica obligații specifice prevăzute la secțiunea 1 a prezentului capitol în legătură cu noile rețele de foarte mare capacitate, dacă a stabilit că există probleme concurențiale importante pe anumite piețe, care nu ar putea fi soluționate altfel, având în vedere caracteristicile speciale ale respectivelor piețe.

(8) ANCOM poate impune întreprinderii desemnate ca având putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante obligația de a-i transmite anual declarații de conformitate privind respectarea condițiilor cumulative, prevăzute la alin. (2).

(9) În vederea aplicării prevederilor prezentului articol ANCOM ține seama, acolo unde este cazul, de orientările OAREC emise în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (4) din Codul european al comunicațiilor electronice.

*) Art. 110¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 111 - (1) În cazuri excepționale, atunci când autoritatea de reglementare consideră că obligațiile impuse în temeiul art. 106 - 110 nu sunt suficiente pentru a asigura concurența efectivă și că există în continuare probleme concurențiale importante și persistente în ceea ce privește furnizarea la nivelul piețelor de gros a anumitor servicii de acces, aceasta poate impune operatorilor integrați pe verticală, cu respectarea prevederilor art. 105 alin. (3), obligația de a transfera activitățile aferente furnizării la nivelul piețelor de gros a unor servicii de acces relevante unei entități economice care funcționează independent.

(2) Entitatea economică prevăzută la alin. (1) va avea obligația de a furniza servicii de acces tuturor solicitanților, inclusiv altor entități din cadrul societății-mamă, utilizând aceleași sisteme și procese și respectând aceleași durate, termene și condiții, inclusiv referitoare la tarife și la nivelul serviciilor furnizate.

(3) Atunci când autoritatea de reglementare intenționează să impună obligația de separare funcțională, aceasta transmite Comisiei Europene o propunere care cuprinde:

- a) dovezi care să susțină concluziile autorității de reglementare, astfel cum acestea sunt prevăzute la alin. (1);
- b) o evaluare motivată care să arate că, pentru o perioadă rezonabilă, nu există sau există premise reduse pentru concurența bazată pe infrastructuri, efectivă și sustenabilă;
- c) o analiză a impactului preconizat asupra autorității de reglementare, asupra operatorului, în special asupra forței de muncă a operatorului căruia i se impune această obligație, asupra pieței de comunicații electronice în general și asupra stimulentei pentru investiții pe această piață, în special în ceea ce privește necesitatea asigurării coeziunii sociale și teritoriale, precum și a impactului asupra altor părți interesate, în special impactul preconizat asupra concurenței și orice efecte potențiale asupra consumatorilor;
- d) o analiză care justifică de ce impunerea acestei obligații ar reprezenta modalitatea cea mai eficientă de a pune în aplicare obligațiile impuse pentru a remedia problemele concurențiale identificate.

(4) Proiectul unei măsuri care vizează impunerea obligației de separare funcțională cuprinde următoarele elemente:

- a) natura și gradul exact de separare, menționând în special statutul juridic al entității economice separate;
- b) identificarea activelor entității economice separate și a serviciilor care urmează să fie furnizate de aceasta;
- c) clauze privind conducerea entității care să asigure independența personalului acesteia, precum și structura corespunzătoare a sistemului de stimulente și de remunerare;
- d) reguli care să asigure respectarea obligațiilor impuse;
- e) reguli care să asigure transparența procedurilor operaționale, în special față de celelalte părți interesate;
- f) procedura de monitorizare a îndeplinirii obligațiilor, inclusiv prin publicarea unui raport anual.

(5) Pe baza deciziei Comisiei Europene de autorizare a măsurilor propuse, potrivit art. 105 alin. (3), ANCOM realizează o analiză coordonată a diferitelor piețe asociate rețelei de acces, în conformitate cu prevederile secțiunii 1 a prezentului capitol. Pe baza acestei analize, autoritatea de reglementare impune, menține, modifică sau retrage obligațiile specifice, cu respectarea prevederilor art. 97, 98 și 135.

(6) Operatorului căruia i s-a impus obligația de separare funcțională i se pot impune oricare dintre obligațiile prevăzute la art. 106 - 110 pe piețele relevante pe care a fost desemnat ca având putere semnificativă sau oricare alte obligații autorizate de Comisia Europeană, potrivit art. 105 alin. (3).

Art. 112 - (1) Fără a aduce atingere obligațiilor care le incumbă în ceea ce privește operațiunile de concentrare economică, întreprinderile integrate pe verticală care, în conformitate cu dispozițiile secțiunii 1 a prezentului capitol, au fost desemnate ca având putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante din sectorul comunicațiilor electronice, au obligația să informeze ANCOM, cu cel puțin 3 luni în avans, despre orice intenție de a transfera o parte substanțială ori totalitatea activelor aferente rețelei de acces unei persoane juridice distincte, controlată, direct sau indirect, de un proprietar diferit, sau de a înființa o entitate economică separată prin intermediul căreia să asigure altor furnizori care activează la nivelul pieței cu amănuntul, inclusiv propriei sale activități cu amănuntul, servicii de acces echivalente, pentru a permite ANCOM să evalueze, conform alin. (4), efectele măsurilor planificate.

(2) Orice modificare a intențiilor comunicate conform prevederilor alin. (1), precum și rezultatul final al măsurilor planificate vor fi transmise în cel mai scurt timp autorității de reglementare.

(3) Operatorul prevăzut la alin. (1) are obligația de a transmite autorității de reglementare toate informațiile necesare pentru evaluarea impactului măsurilor planificate.

(3¹) În scopul de a asigura, în favoarea terților, acces efectiv și nediscriminatoriu la rețea, întreprinderile prevăzute la alin. (1) pot oferi angajamente cu privire la condiții de acces care să fie aplicate pe o anumită perioadă după implementarea măsurilor planificate. Întreprinderile prevăzute la alin. (1) își pot asuma aplicarea angajamentelor pentru perioade mai extinse decât cele prevăzute la art. 96 pentru realizarea analizelor de piață.

Angajamentele oferite trebuie să fie suficient de detaliate, inclusiv în ceea ce privește calendarul și perioada de punere în aplicare, pentru a permite ANCOM să realizeze evaluarea prevăzută la alin. (4).

(4) În termen de cel mult 12 luni de la data primirii informării prevăzute la alin. (1) sau a modificărilor comunicate potrivit alin. (2), ANCOM evaluează efectul măsurilor planificate și, dacă este cazul, al angajamentelor oferite potrivit alin. (3¹) asupra obligațiilor specifice impuse în conformitate cu prevederile prezentului capitol.

(4¹) În procesul de evaluare prevăzut la alin. (4) ANCOM realizează o analiză a diferitelor piețe asociate rețelei de acces, în conformitate cu dispozițiile secțiunii 1 a prezentului capitol, luând în considerare, dacă este cazul, orice angajamente oferite potrivit alin. (3¹), având în vedere în special obiectivele prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare. Pentru a decide cu privire la aceste angajamente, ANCOM solicită punctul de vedere al terților afectați în mod direct de măsurile planificate și organizează o procedură de consultare în conformitate cu prevederile art. 135.

(4²) În urma procesului de evaluare prevăzut la alin. (4), ANCOM poate:

a) să impună, să mențină, să modifice sau să retragă una ori mai multe dintre obligațiile specifice prevăzute de prezentul capitol, cu respectarea procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135 și cu aplicarea, după caz, a prevederilor art. 112²;

b) să impună obligativitatea respectării, în tot sau în parte, a angajamentelor oferite potrivit alin. (3¹), inclusiv pentru perioade mai extinse decât cele prevăzute la art. 96, dacă s-a propus astfel.

(5) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(6) Fără a aduce atingere prevederilor art. 112², persoanei juridice sau entității economice rezultate în urma aplicării măsurilor prevăzute la alin. (1), indiferent de statutul juridic al acesteia, i se pot impune oricare dintre obligațiile prevăzute la art. 106 - 110 pe piețele relevante pe care a fost desemnată ca având putere semnificativă sau oricare alte obligații autorizate de Comisia Europeană, potrivit art. 105 alin. (3), doar atunci când angajamentele oferite potrivit alin. (3¹) sunt insuficiente pentru a îndeplini obiectivele prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

(6¹) ANCOM monitorizează punerea în aplicare a angajamentelor a căror respectare a impus-o potrivit alin. (4²) lit. b) și decide cu privire la orice solicitare de prelungire a perioadei de asumare a angajamentelor peste termenul inițial propus.

(7) Măsurile adoptate de ANCOM conform dispozițiilor prezentului articol vor avea în vedere, acolo unde este cazul, obligațiile impuse de către Consiliului Concurenței în cadrul procedurii de autorizare a concentrărilor economice.

Art. 112^{1a}) - (1) Întreprinderile desemnate ca având putere semnificativă pe piață pot să ofere ANCOM angajamente privind condițiile de acces și/sau pentru participarea în comun la investiții în rețelele lor, în legătură cu, printre altele:

a) acordurile de cooperare relevante pentru evaluarea obligațiilor adecvate și proporționale, în temeiul art. 105;

b) participarea în comun la investițiile în rețele de foarte mare capacitate în temeiul art. 110¹;

c) accesul efectiv și nediscriminatoriu al terților în temeiul art. 112, atât pe perioada punerii în aplicare a separării voluntare a unei întreprinderi integrate pe verticală, cât și după ce forma propusă de separare a fost pusă în aplicare.

(2) Angajamentele oferite potrivit alin. (1) trebuie să fie suficient de detaliate, inclusiv cu privire la calendarul și sfera de implementare, respectiv durata de aplicabilitate, astfel încât să permită ANCOM efectuarea evaluării prevăzute la alin. (4).

(3) Durata angajamentelor poate fi mai extinsă decât cea care corespunde perioadelor de realizare a analizelor de piață, potrivit art. 96.

(4) ANCOM evaluează angajamentele înaintate de o întreprindere potrivit alin. (1), prin efectuarea unui test de piață, în special în legătură cu condițiile oferite, prin intermediul unei consultări publice a persoanelor interesate, mai ales a celor direct afectate. În cadrul acestei consultări publice persoanele interesate de participarea în comun la investiții sau de accesul la rețea pot transmite puncte de vedere cu privire la condițiile oferite în angajamentele înaintate de întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe piață și pot propune modificări ale acestor angajamente.

(5) ANCOM efectuează testul de piață prevăzut la alin. (4) numai în legătură cu angajamentele care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la, după caz, art. 105, art. 110¹ sau art. 112.

(6) Atunci când evaluează impunerea de obligații în temeiul art. 105, ANCOM ține seama, în ceea ce privește angajamentele oferite potrivit alin. (1), în special de:

- a) dovezile în favoarea caracterului echitabil și rezonabil al angajamentelor oferite;
- b) măsura în care angajamentele sunt aplicabile tuturor participanților de pe piață;
- c) disponibilitatea în timp util a accesului în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii, inclusiv la rețele de foarte mare capacitate, înainte de lansarea serviciilor corespunzătoare pe piața cu amănuntul;
- d) măsura în care, în ansamblu, angajamentele oferite permit concurența durabilă pe piețele din aval, respectiv facilitează cooperarea în vederea instalării de rețele de foarte mare capacitate și furnizarea de servicii pe baza acestor rețele, în interesul utilizatorilor finali.

(7) Ținând seama de toate opiniile exprimate în cadrul consultării publice prevăzute la alin. (4) și de măsura în care acestea sunt reprezentative pentru diferitele părți interesate, ANCOM comunică întreprinderii desemnate ca având putere semnificativă pe piață concluziile sale preliminare privind măsura în care angajamentele oferite îndeplinesc obiectivele, criteriile și procedurile prevăzute în prezentul articol și, după caz, la art. 105, art. 110¹ sau art. 112, precum și cu privire la condițiile în care poate lua în calcul să impună obligativitatea angajamentelor.

(8) Întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe piață poate revizui angajamentele oferite inițial pentru a ține seama de concluziile preliminare ale ANCOM prevăzute la alin. (7) și în vederea îndeplinirii criteriilor stabilite în prezentul articol și, după caz, la art. 105, art. 110¹ sau art. 112.

(9) Fără a aduce atingere art. 110¹ alin. (4), ANCOM poate emite o decizie prin care să impună întreprinderii desemnate ca având putere semnificativă pe piață obligativitatea respectării, în tot sau în parte, a angajamentelor oferite potrivit alin. (1).

(10) La momentul emiterii deciziei prevăzute la alin. (9), ANCOM analizează, în conformitate cu prevederile art. 105, consecințele acesteia pentru evoluția pieței, precum și caracterul adecvat al oricărei obligații pe care a impus-o ori, în absența angajamentelor oferite, ar fi intenționat să o impună potrivit prezentei secțiuni. ANCOM notifică, potrivit art. 97, proiectul de măsuri prevăzute la art. 105 împreună cu decizia emisă potrivit alin. (9).

(11) ANCOM stabilește perioada de valabilitate a obligațiilor impuse potrivit alin. (9), care poate acoperi întreaga perioadă pentru care angajamentele au fost oferite, fără a fi obligatorie încadrarea în termenele prevăzute la art. 96. În cazul angajamentelor de participare în comun la investiții care au devenit obligatorii în temeiul art. 110¹ alin. (4), perioada de valabilitate impusă de ANCOM potrivit alin. (9) este de cel puțin 7 ani. ANCOM este competentă să analizeze prelungirea duratei privind respectarea angajamentelor impuse potrivit alin. (9) la expirarea perioadei de valabilitate a acestora.

(12) Fără a aduce atingere posibilității de a aplica sancțiuni în condițiile cap. XII, ANCOM poate reevalua obligațiile impuse în conformitate cu art. 105 în cazul în care nu sunt respectate angajamentele a căror obligativitate a impus-o potrivit alin. (9)

(13) Sub rezerva prevederilor art. 110¹, aplicarea dispozițiilor prezentului articol nu aduce atingere aplicării procedurii de analiză de piață în conformitate cu secțiunea 1 a prezentului capitol și nici impunerii de obligații specifice în temeiul art. 105.

*) Art. 112²a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 112²) - (1) În cazul întreprinderilor care au fost desemnate, în conformitate cu secțiunea 1 a prezentului capitol, ca având putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante de gros și care, în același timp, nu sunt prezente pe nicio piață cu amănuntul de servicii de comunicații electronice, ANCOM analizează dacă acestea îndeplinesc următoarele condiții:

a) nicio unitate de afaceri din cadrul întreprinderii, niciun sediu secundar al întreprinderii, nicio filială sau altă persoană asupra căreia întreprinderea deține controlul, respectiv nicio persoană care exercită controlul asupra întreprinderii nu desfășoară și nici nu are planuri să desfășoare activități pe nicio piață de servicii de comunicații electronice furnizate utilizatorilor finali din Uniunea Europeană;

b) întreprinderea nu are obligația, ca urmare a încheierii unui acord de exclusivitate sau care are o astfel de natură, să furnizeze servicii către o singură întreprindere separată ce desfășoară activități pe orice piață cu amănuntul de servicii de comunicații electronice.

(2) Conceptul de control prevăzut la alin. (1) se interpretează în conformitate cu prevederile din dreptul concurenței.

(3) În cazul în care constată îndeplinirea condițiilor prevăzute la alin. (1), ANCOM poate impune, prin decizie, respectivei întreprinderi, dacă este justificat pe baza unei analize de piață, inclusiv a unei evaluări

prospective a comportamentului probabil al întreprinderii, numai obligații în conformitate cu art. 107 și art. 109 ori referitoare la caracterul echitabil și rezonabil al prețurilor.

(4) În cazul în care constată, în orice moment, că nu mai sunt îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (1), ANCOM revizuieste obligațiile impuse respectivei întreprinderi potrivit alin. (3) și, după caz, aplică prevederile prezentei secțiunii și ale secțiunii 1 din prezentul capitol.

(5) Întreprinderile au obligația să informeze de îndată ANCOM despre modificarea oricăror circumstanțe care ar putea fi relevante pentru analiza prevăzută la alin. (1).

(6) ANCOM revizuieste obligațiile impuse potrivit prezentului articol dacă, pe baza unor dovezi privind termenii și condițiile în care întreprinderea oferă servicii către furnizorii care activează pe piața cu amănuntul, autoritatea de reglementare constată că au apărut sau este posibil să apară probleme concurențiale de natură să afecteze utilizatorii finali care necesită impunerea uneia ori mai multor obligații în conformitate cu art. 106, art. 108, 108¹ sau art. 110 ori modificarea obligațiilor impuse potrivit alin. (3).

(7) Impunerea și revizuirea de obligații în conformitate cu prezentul articol se realizează după parcurgerea procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și art. 135.

*) Art. 112² a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 112³ - (1) Întreprinderile desemnate cu putere semnificativă pe una sau mai multe piețe relevante în conformitate cu secțiunea 1 a prezentului capitol au obligația să notifice ANCOM, cu cel puțin un an în avans, planurile de dezafectare sau de înlocuire cu infrastructură nouă a unor părți de rețea, inclusiv a infrastructurii tradiționale necesare pentru operarea rețelei de cupru, atunci când respectivele rețele fac obiectul unor obligații impuse potrivit art. 105 - 108, 108¹, 109, 110, 110¹, 111, 112, 112¹ și 112².

(2) ANCOM evaluează, pe baza informațiilor cuprinse în notificarea prevăzută la alin. (1), disponibilitatea unor produse sau servicii alternative de acces la rețeaua modernizată rezultată, respectiv la infrastructura asociată, la un nivel de calitate cel puțin comparabil cu cel asigurat înainte de dezafectare sau de înlocuire cu infrastructură nouă a unor părți de rețea, în măsura în care aceasta este necesară pentru protejarea concurenței și a drepturilor utilizatorilor finali.

(3) Notificarea prevăzută la alin. (1) trebuie să cuprindă calendarul și condițiile în care se va realiza procesul de dezafectare sau de înlocuire cu infrastructură nouă a unor părți de rețea, respectiv măsuri necesare pentru a asigura transparența procesului, inclusiv o perioadă adecvată de informare prealabilă cu privire la tranziție, precum și informații cu privire la produsele sau serviciile alternative de acces prevăzute la alin. (2).

(4) ANCOM verifică îndeplinirea obiectivelor prevăzute la alin. (2) și (3), putând solicita întreprinderii interesate realizarea oricăror modificări sau completări necesare în acest sens.

(5) ANCOM poate retrage obligațiile impuse potrivit art. 105 - 108, 108¹, 109, 110, 110¹, 111, 112, 112¹ și 112², în ceea ce privește elementele care fac obiectul dezafectării sau înlocuirii cu infrastructură nouă a unor părți de rețea, după ce a constatat că întreprinderea prevăzută la alin. (1) îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele criterii:

a) a stabilit condiții adecvate pentru tranziție, inclusiv prin punerea la dispoziție a unor produse alternative de acces, la niveluri de calitate cel puțin comparabile cu cele furnizate pe infrastructura tradițională și care permit solicitanților de acces să ajungă la aceiași utilizatori finali;

b) a respectat condițiile și procesul de dezafectare sau de înlocuire cu infrastructură nouă a unor părți de rețea incluse în notificarea prevăzută la alin. (1).

(6) Retragerea de obligații în conformitate cu prevederile alin. (5) se realizează după parcurgerea procedurilor prevăzute la art. 97, 98 și 135.

(7) Prevederile prezentului articol nu aduc atingere obligațiilor impuse de ANCOM potrivit secțiunilor 1 și 2 ale prezentului capitol și care au ca obiect rețelele modernizate.

*) Art. 112³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Secțiunea a 3-a

Promovarea concurenței pe piețele cu amănuntul

Art. 113 - (1) Dacă, în urma unei analize de piață realizate în conformitate cu prevederile secțiunii 1 a prezentului capitol, ANCOM stabilește că, pe o anumită piață la nivelul furnizării serviciilor cu amănuntul, nu există concurență efectivă, iar obligațiile impuse în conformitate cu prevederile art. 106 - 110 nu sunt suficiente

pentru atingerea obiectivelor prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare, aceasta poate impune furnizorilor cu putere semnificativă pe piața respectivă, în mod corespunzător, obligațiile necesare în scopul protejării intereselor utilizatorilor finali și al promovării unei concurențe efective.

(2) Obligațiile impuse de ANCOM potrivit alin. (1) pot include:

- a) interzicerea practicării de prețuri excesive în raport cu costurile pe care le implică furnizarea serviciilor;
- b) interzicerea practicării unor prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței;
- c) interzicerea favorizării nejustificate a anumitor utilizatori finali în comparație cu alții;
- d) interzicerea condiționării furnizării serviciului de acceptarea de către utilizatorii finali a unor prestații suplimentare, fără legătură cu serviciul solicitat.

(3) ANCOM poate impune, de asemenea, unui furnizor cu putere semnificativă pe o piață cu amănuntul:

- a) plafoane tarifare sau formule de control al creșterii tarifelor la furnizarea serviciilor cu amănuntul;
- b) măsuri de control al tarifelor individuale;
- c) măsuri de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri sau pe baza prețurilor ori tarifelor practicate pe piețe comparabile.

(4) Obligațiile impuse potrivit prezentului articol trebuie să fie corespunzătoare naturii problemei identificate, proporționale și necesare pentru atingerea obiectivelor prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

Art. 114 - (1) Atunci când este adecvat și necesar, ANCOM impune acelor furnizori cărora le-au fost impuse obligații potrivit art. 113 obligația de a implementa un sistem de contabilitate a costurilor. ANCOM poate stabili formatul și metodologia contabilă ce vor fi folosite.

(2) Îndeplinirea obligațiilor de implementare a sistemului de contabilitate a costurilor trebuie auditată anual de un organism independent, rezultatele acestui audit urmând să fie publicate anual, prin intermediul unei declarații de conformitate, în condițiile stabilite de autoritatea de reglementare.

Art. 115 - ANCOM nu impune obligațiile stabilite de prezenta secțiune pe anumite piețe geografice sau cu amănuntul, dacă stabilește că există concurență efectivă.

Cap. VIII

Soluționarea litigiilor

Art. 116 - (1) În situația apariției unui litigiu între furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice, între astfel de furnizori și furnizori care solicită sau beneficiază de acces ori interconectare sau între furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice și furnizori de facilități asociate în legătură cu obligațiile prevăzute de dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență, ale legislației cu aplicabilitate directă a Uniunii Europene din domeniul comunicațiilor electronice în cazul în care competența de monitorizare și verificare a respectării acestor obligații nu a fost acordată altei autorități, sau impuse de către ANCOM în conformitate cu aceste dispoziții, partea interesată poate sesiza ANCOM în vederea soluționării litigiului.

(2) Partea interesată se va adresa ANCOM printr-o cerere scrisă, în formă letrică sau în formă electronică. În vederea dezbaterii pe fond a litigiului, ANCOM va invita părțile în fața sa, comunicându-le, într-un termen rezonabil, data întâlnirii. În funcție de complexitatea cazului, părțile pot fi invitate la întâlniri ulterioare. Dezbaterile din cadrul întâlnirilor vor fi consemnate în scris și comunicate părților.

(3) Părțile își pot exercita drepturile personal, pot fi asistate sau reprezentate. Reprezentanții părților trebuie să prezinte înscrisurile care le atestă această calitate. Părțile au obligația să coopereze pe deplin cu ANCOM în vederea soluționării litigiului.

(4) Atunci când apreciază că, în urma analizării tuturor informațiilor și a punctelor de vedere exprimate în cauză, litigiul poate fi soluționat pe fond, ANCOM va transmite părților o soluție preliminară. Oricare dintre părți poate formula o cerere motivată în vederea reanalizării soluției preliminare.

(5) Atunci când este sesizată în conformitate cu alin. (1), în cazuri justificate, ANCOM poate dispune și repararea prejudiciului patrimonial efectiv suferit.

(5¹) În cazul în care este sesizată, în conformitate cu dispozițiile alin. (1), cu soluționarea unui litigiu în legătură cu obligația de utilizare în comun a infrastructurii pasive utilizate pentru furnizarea de servicii de comunicații electronice pe suport radio sau cu obligația privind încheierea de acorduri de acces localizat la servicii de roaming, ANCOM poate, la solicitarea părții interesate, să dispună obligarea beneficiarului

obligățiilor menționate la utilizarea partajată a spectrului de frecvențe radio cu furnizorul căruia îi incumbă respectivele obligații.

(6) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(7) În soluționarea litigiilor prevăzute la alin. (1), ANCOM va avea în vedere dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență, precum și obiectivele menționate la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

(8) Litigiul va fi soluționat prin decizie a președintelui ANCOM în termen de cel mult 4 luni de la data sesizării, în afara situațiilor excepționale, în care, în funcție de complexitatea litigiului sau de impactul acestuia asupra pieței comunicațiilor electronice, un termen mai lung este necesar pentru buna soluționare a cazului.

(9) Decizia de soluționare a litigiului va cuprinde cel puțin următoarele elemente: denumirea și sediul, respectiv numele și domiciliul părților, obiectul litigiului, desfășurarea procedurii, motivarea în fapt și în drept pe care se întemeiază, măsurile dispuse și modalitățile de ducere la îndeplinire a acestora, precum și căile de atac împotriva acesteia.

(10) Decizia de soluționare a litigiului se comunică părților și se publică pe pagina de internet a ANCOM, cu respectarea principiului confidențialității.

(11) Deciziile emise de președintele ANCOM în condițiile prezentului articol constituie acte administrativ-jurisdicționale, putând fi atacate în contencios administrativ, în conformitate cu prevederile art. 12 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare.

(12) Dispozițiile prezentului articol nu aduc atingere dreptului persoanelor de a se adresa instanțelor judecătorești competente, în condițiile legii.

(13) În cazul în care o cerere cu același obiect, aceeași cauză și între aceleași părți a fost înaintată instanței de judecată, ANCOM va dispune:

a) respingerea sesizării, dacă cererea a fost înaintată instanței de judecată anterior sau concomitent cu introducerea sesizării la ANCOM;

b) suspendarea procedurii de soluționare a litigiului, dacă cererea a fost înaintată instanței de judecată ulterior sesizării ANCOM.

(14) Litigiul, suspendat în condițiile alin. (13) lit. b), va fi repus pe rol, din oficiu sau la cererea uneia dintre părți, după rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești. Dispozițiile art. 430 - 432 din Legea nr. 134/2010 privind Codul de procedură civilă, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt aplicabile.

Art. 117 - (1) În situația apariției unui litigiu între furnizorii prevăzuți la art. 116 alin. (1) care provin din România și dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, în legătură cu obligațiile impuse acestora în temeiul legislațiilor naționale, în cazul în care litigiul este de competența ANCOM și a uneia sau mai multor autorități naționale de reglementare în comunicații din alte state membre ale Uniunii Europene, partea interesată se poate adresa ANCOM sau oricăreia dintre autoritățile naționale de reglementare în comunicații competente, în vederea soluționării litigiului.

(1¹) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul litigiilor având ca obiect coordonarea spectrului de frecvențe radio care intră sub incidența dispozițiilor art. 16¹.

(2) Dacă ANCOM este sesizată în condițiile alin. (1), aceasta poate colabora cu autoritatea sau, după caz, cu autoritățile naționale de reglementare în comunicații din celelalte state membre ale Uniunii Europene, astfel încât să se asigure o soluționare unitară a litigiului.

(3) Atunci când litigiul afectează relațiile comerciale dintre statele membre, ANCOM notifică OAREC litigiul pentru a-l soluționa în mod corespunzător, în conformitate cu obiectivele prevăzute la art. 4 - 6¹ din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare. În acest caz, litigiul va fi soluționat după exprimarea avizului de către OAREC, cu excepția situației în care există o nevoie urgentă de a acționa pentru a garanta concurența sau a proteja interesele utilizatorilor finali, caz în care, la cererea părților sau din proprie inițiativă, ANCOM poate dispune măsuri provizorii.

(4) Prevederile art. 116 alin. (2) - (5¹) și (7) - (12) se aplică în mod corespunzător.

(5) Soluționarea litigiilor prevăzute la alin. (3) se va realiza cu luarea în considerare a dispozițiilor prezentei ordonanțe de urgență și în conformitate cu avizul OAREC, în termen de 30 de zile de la primirea acestuia.

Art. 118 - *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 119 - (1) În scopul soluționării litigiilor prevăzute de prezentul capitol, ANCOM stabilește prin decizie o procedură cu caracter facultativ, clară și eficientă.

(2) Accesul la procedura de soluționare a litigiilor prevăzută la alin. (1) este gratuit.

Cap. IX

Furnizarea de informații

Art. 120 - (1) ANCOM are dreptul să solicite oricărei persoane, inclusiv furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, furnizorilor de facilități asociate sau servicii asociate, furnizorilor de servicii ale societății informaționale, asociațiilor de proprietari, autorităților și instituțiilor publice centrale și locale, informațiile necesare, inclusiv de natură financiară, în vederea:

- a) exercitării atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență;
- b) exercitării atribuțiilor prevăzute de legislația din domeniul protecției consumatorilor, pentru obligațiile a căror competență de monitorizare și verificare aparține și ANCOM;
- c) exercitării altor atribuții decât cele prevăzute la lit. a) și b), respectiv cele prevăzute de legislația națională sau europeană, cu aplicabilitate directă în dreptul național, specială din domeniul comunicațiilor electronice, pentru obligațiile a căror competență de monitorizare și verificare revine ANCOM;
- d) îndeplinirii de către Comisia Europeană, de OAREC sau de orice altă autoritate cu competențe similare ANCOM dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene a atribuțiilor acestora prevăzute în legislația europeană specială din domeniul comunicațiilor electronice;
- e) exercitării altor atribuții decât cele prevăzute la lit. a) - d), stabilite în sarcina ANCOM de legislația națională.

(2) Informațiile prevăzute la alin. (1) pot fi solicitate de ANCOM în special în următoarele scopuri:

a) verificarea respectării obligațiilor prevăzute de dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență, de legislația din domeniul protecției consumatorilor în cazurile în care competența de monitorizare și verificare a acestor obligații aparține și ANCOM sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice ori impuse de ANCOM în conformitate cu aceste dispoziții, precum și punerea în aplicare a legislației europene din domeniul comunicațiilor electronice, în special în ceea ce privește monitorizarea pieței și verificarea respectării obligațiilor furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice care decurg din această legislație, în cazurile în care competența de monitorizare și verificare a acestor obligații aparține autorității naționale de reglementare;

b) stabilirea tarifului de monitorizare anual, în conformitate cu prevederile cap. X;

c) stabilirea contribuțiilor pentru finanțarea serviciilor din sfera serviciului universal;

d) desemnarea furnizorilor de serviciu universal și impunerea în sarcina acestora a obligațiilor prevăzute în prezenta ordonanță de urgență;

e) identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, realizarea analizelor de piață și identificarea furnizorilor cu putere semnificativă, în conformitate cu prevederile cap. VII;

f) impunerea în sarcina furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață a obligațiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență;

g) acordarea resurselor limitate de spectru radio, numerotație ori a resurselor tehnice și impunerea de obligații cu privire la utilizarea acestora;

h) soluționarea litigiilor prevăzute la cap. VIII;

i) realizarea de statistici necesare exercitării atribuțiilor ANCOM;

j) elaborarea de rapoarte, studii și analize, în domeniul comunicațiilor electronice;

k) evaluarea necesității și oportunității emiterii de noi reglementări, în conformitate cu atribuțiile ANCOM;

l) evaluarea implementării reglementărilor în vigoare;

m) publicarea unor situații comparative privind calitatea și tarifele serviciilor, în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor finali;

n) asigurarea utilizării eficiente și a gestionării eficace a frecvențelor radio, resurselor de numerotație și a celor tehnice aferente, precum și verificarea respectării obligațiilor privind acoperirea și calitatea serviciului corelative drepturilor de utilizare a spectrului de frecvențe radio;

o) realizarea studiilor privind acoperirea rețelelor de comunicații electronice;

p) formularea de răspunsuri la cererile motivate de informații adresate de OAREC, precum și de alte autorități și instituții publice;

q) soluționarea petițiilor, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 233/2002, cu modificările ulterioare, precum și a altor solicitări și reclamații.

(3) Fără a aduce atingere prevederilor alin. (1) și (2), ANCOM poate îndeosebi să solicite:

a) furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice și furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, informații despre viitoare dezvoltări ale rețelei și ale serviciilor care ar putea avea impact asupra serviciilor oferite pe piața de gros competitorilor, asupra acoperirii teritoriale, inclusiv în ceea ce privește determinarea zonelor nedeservite potrivit prevederilor art. 13³, ori asupra conectivității disponibile pentru utilizatorii finali;

b) furnizorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piețele relevante de gros din sectorul comunicațiilor electronice, date și informații contabile privind serviciile furnizate pe piețele cu amănuntul care sunt asociate cu piețele de gros pe care aceștia au fost identificați de ANCOM ca având putere semnificativă.

(3¹) Atunci când solicită informații în conformitate cu prevederile alin. (1) - (3) pentru a fi puse la dispoziția OAREC, ANCOM utilizează modelele de cereri de informații elaborate de OAREC.

(4) ANCOM poate impune, prin decizie, obligația de a transmite periodic anumite categorii de informații, în vederea exercitării atribuțiilor prevăzute la alin. (1).

(5) Fără a aduce atingere obligațiilor de informare impuse prin actele normative sau individuale emise de ANCOM în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice, informațiile prevăzute la alin. (1) vor fi solicitate în scris și motivat, iar cantitatea și natura acestora trebuie să fie proporționale cu scopul pentru care au fost solicitate.

(6) Persoanele prevăzute la alin. (1) au obligația de a pune la dispoziție informațiile, în termenul și în condițiile indicate de ANCOM, după caz.

(7) ANCOM publică informațiile care ar putea contribui la dezvoltarea unei piețe deschise și concurențiale, inclusiv informații actualizate referitoare la aplicarea legislației europene, cu respectarea protecției datelor cu caracter personal, principiului confidențialității și a prevederilor legale privind liberul acces la informațiile de interes public, precizând atât condițiile, cât și procedura de acces al persoanelor interesate la aceste informații.

(8) *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

(9) ANCOM are dreptul să solicite autorităților administrației publice centrale sau locale prevăzute la art. 13 alin. (2) toate documentele și informațiile necesare aplicării dispozițiilor art. 13 alin. (4) și (5).

(10) În cazul în care documentele și informațiile transmise potrivit alin. (9) necesită completări sau clarificări, termenul prevăzut la art. 13 alin. (4) se suspendă de la data comunicării solicitării de completare sau clarificare, până la data primirii acestor completări sau clarificări de către ANCOM.

(11) ANCOM nu poate cere persoanelor prevăzute la alin. (1) aceleași informații solicitate și primite deja de către OAREC, dacă acestea au fost puse la dispoziția ANCOM.

(12) Informațiile prevăzute în prezentul articol vor fi solicitate de la furnizorii de servicii ale societății informaționale doar în cazul în care informațiile puse la dispoziție de către celelalte categorii de furnizori prevăzute la alin. (1) sunt insuficiente.

Art. 121 - (1) ANCOM cooperează cu alte autorități cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene, inclusiv pe baza unor acorduri de colaborare și schimb de informații, în vederea îndeplinirii atribuțiilor care îi revin în temeiul prezentei ordonanțe de urgență și al legislației speciale în domeniul comunicațiilor electronice, precum și pentru a facilita exercitarea de către aceste autorități a atribuțiilor ce le revin în temeiul legislației naționale aplicabile.

(2) ANCOM va transmite OAREC ori altor autorități cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene informațiile solicitate motivat de acestea, în vederea îndeplinirii atribuțiilor acestora prevăzute în legislația Uniunii Europene.

(3) ANCOM va furniza, în cel mai scurt timp, Comisiei Europene, la cererea motivată a acesteia, toate informațiile necesare în vederea exercitării atribuțiilor sale. Natura și cantitatea informațiilor vor fi proporționale cu scopul pentru care au fost solicitate.

(4) Dacă informațiile solicitate de Comisia Europeană au fost transmise în prealabil în conformitate cu dispozițiile art. 120, ANCOM va informa persoana în cauză cu privire la transmiterea informațiilor.

(5) ANCOM poate solicita în mod expres și motivat Comisiei Europene să nu pună la dispoziția autorităților cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene informațiile transmise în conformitate cu prevederile alin. (3).

(6) ANCOM solicită Comisiei Europene, OAREC sau autorităților cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene respectarea confidențialității informațiilor transmise care au un asemenea caracter în conformitate cu prevederile legislației naționale sau europene referitoare la secretul comercial.

(6¹) Caracterul confidențial al informațiilor solicitate nu poate împiedica transmiterea în timp util a informațiilor de către ANCOM către Comisia Europeană, OAREC sau celelalte autorități cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene, atunci când aceste informații sunt puse la dispoziție în scopul

revizuirii, monitorizării și supravegherii aplicării la nivel național a Directivei (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului.

(7) ANCOM poate solicita autorităților cu atribuții similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene informațiile necesare în vederea exercitării atribuțiilor prevăzute de prezenta ordonanță de urgență sau de legislația specială din domeniul comunicațiilor electronice, respectând, acolo unde este cazul, caracterul confidențial al informațiilor primite.

(8) În vederea revizuirii periodice a legislației Uniunii Europene din domeniul comunicațiilor electronice și a monitorizării sistemelor naționale de autorizare generală și de acordare a dreptului de utilizare pentru anumite resurse limitate, ANCOM va furniza Comisiei Europene toate informațiile solicitate.

Cap. X

Tariful de monitorizare

Art. 122 - Orice persoană care are calitatea de furnizor de rețele publice de comunicații electronice, furnizor de servicii de comunicații electronice destinate publicului sau furnizor de servicii poștale are obligația de a plăti către ANCOM un tarif de monitorizare anual, în condițiile prevăzute în prezentul capitol, din momentul dobândirii calității de furnizor și până la încetarea acestei calități.

Art. 123 - (1) Valoarea integrală a sumei percepute anual de către ANCOM cu titlu de tarif de monitorizare se determină ca diferență între:

a) valoarea cheltuielilor administrative ale ANCOM prevăzute la alin. (2), cu excepția celor care sunt atribuite reglementării și monitorizării serviciilor poștale, și

b) veniturile din alte surse, mai puțin sumele necesare acoperirii cheltuielilor ANCOM, altele decât cele prevăzute la lit. a), și sumele din excedentul anual rezultat din execuția bugetelor anilor precedenți.

(2) Cheltuielile administrative ale ANCOM sunt cele aferente gestionării, controlării și aplicării regimului de autorizare generală, ale drepturilor de utilizare a resurselor limitate ori ale obligațiilor prevăzute de dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice ori al serviciilor poștale sau care pot fi impuse de ANCOM în conformitate cu aceste dispoziții, inclusiv cele aferente exercitării atribuțiilor ANCOM în materia administrării resurselor limitate, putând include, printre altele:

a) costuri pentru cooperare, armonizare și standardizare internațională;

b) costuri cu realizarea analizelor de piață ori a impunerii obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă;

c) costuri cu asigurarea implementării serviciului universal, fără a se referi la compensarea costului net determinat de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal;

d) costuri cu monitorizarea respectării obligațiilor prevăzute de cadrul legal ori impuse în conformitate cu acest cadru;

e) costuri determinate de elaborarea și aplicarea legislației secundare în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale din domeniul de competență al ANCOM.

Art. 124 - (1) Tariful de monitorizare prevăzut la art. 122 se calculează ca un procent din cifra de afaceri realizată în anul anterior celui pentru care se datorează, în cazul persoanelor care au avut calitatea de furnizor pe parcursul întregului an calendaristic anterior.

(2) În cazul persoanelor care nu au avut calitatea de furnizor pe parcursul întregului an calendaristic anterior, tariful de monitorizare prevăzut la alin. (1) se calculează ca un procent din cifra de afaceri înregistrată în lunile anului anterior celui pentru care se datorează, în care a avut calitatea de furnizor.

(3) Procentul prevăzut la alin. (1) și (2) se determină anual, fără a depăși 2% ca raport între:

a) valoarea prevăzută la art. 123 alin. (1) din care se scad sumele încasate din tariful prevăzut la art. 126 alin. (1) lit. a) și din tariful de monitorizare stabilit în anii precedenți, la finele lunii anterioare celei în care se determină procentul, și

b) cifra de afaceri cumulată a persoanelor prevăzute la alin. (1) și (2).

(4) Prin derogare de la art. 122, tariful de monitorizare calculat potrivit prezentului articol se stabilește doar în sarcina furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice și a furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului.

(5) În cazul persoanelor prevăzute la alin. (1), suma luată în considerare pentru determinarea tarifului de monitorizare este întreaga cifră de afaceri prevăzută în situațiile financiare anuale întocmite pentru anul anterior celui pentru care se datorează tariful de monitorizare.

(6) Cifra de afaceri a persoanelor prevăzute la alin. (2) se determină prin cumularea veniturilor realizate în lunile din anul anterior celui pentru care se datorează tariful de monitorizare, în care acestea au avut calitatea de furnizor, luându-se în considerare inclusiv luna în care au dobândit această calitate.

(7) Pentru persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cifrei de afaceri îi corespunde totalitatea veniturilor brute realizate în anul anterior celui pentru care se datorează tariful de monitorizare, respectiv totalitatea veniturilor brute realizate în lunile din anul anterior celui pentru care se datorează tariful de monitorizare, în care au avut calitatea de furnizor.

Art. 125 - (1) Cuantumul tarifului de monitorizare anual datorat de fiecare furnizor se stabilește prin aplicarea procentului prevăzut la art. 124 alin. (3) la cifra de afaceri prevăzută la art. 124 alin. (5), (6) sau (7), după caz.

(2) Cuantumul tarifului de monitorizare prevăzut la alin. (1) se stabilește la data determinării cifrei de afaceri cumulate prevăzute la art. 124 alin. (3) lit. b), dar nu mai târziu de data de 15 septembrie a anului respectiv, prin decizie a președintelui ANCOM, care se comunică fiecărui furnizor.

Art. 126 - (1) La încetarea calității de furnizor, indiferent de forma acesteia, orice furnizor are obligația de a achita tariful de monitorizare stabilit astfel:

a) în cazul în care încetarea calității de furnizor are loc înainte de determinarea tarifului de monitorizare anual potrivit art. 125 alin. (2), furnizorul datorează un tarif de monitorizare ce reprezintă produsul dintre procentul stabilit de ANCOM în condițiile art. 124 alin. (3) pentru anul anterior și cifra de afaceri realizată în anul anterior sau în lunile din anul anterior în care acesta a avut calitatea de furnizor, cumulată cu cifra de afaceri realizată în lunile în care a avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea;

b) în cazul în care încetarea calității de furnizor are loc după determinarea tarifului de monitorizare anual potrivit art. 125 alin. (2), pe lângă acest tarif, furnizorul datorează și un tarif suplimentar, calculat ca produs între procentul stabilit de ANCOM în condițiile art. 124 alin. (3) pentru anul în curs și cifra de afaceri realizată în lunile în care a avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea.

(2) Persoanele care datorează tariful de monitorizare prevăzut la alin. (1) au obligația de a transmite ANCOM, în termen de 15 zile de la data încetării calității de furnizor, o situație privind cifra de afaceri realizată în anul anterior sau în lunile din anul anterior în care a avut calitatea de furnizor, cumulată cu cifra de afaceri realizată în lunile în care a avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea sau, respectiv, privind cifra de afaceri realizată în lunile în care a avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea, în condițiile stabilite de ANCOM.

(3) În cazul în care persoanele prevăzute la alin. (1), inclusiv cele a căror calitate de furnizor a încetat înainte de intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, nu comunică ANCOM, în termenul prevăzut la alin. (2), documentele prevăzute la alin. (2), ANCOM stabilește în sarcina acestor persoane obligația de plată a tarifului de monitorizare datorat la încetarea calității de furnizor, prin luarea în considerare a ultimei cifre de afaceri cunoscute de către ANCOM, multiplicată cu 1/12 și cu numărul lunilor din anul în care au avut această calitate, fără a se fi stabilit tariful de monitorizare, exclusiv luna în care calitatea a încetat, și a ultimului procent din cifra de afaceri stabilit de ANCOM, în vederea calculării tarifului de monitorizare anterior încetării calității.

(4) Tariful de monitorizare datorat potrivit prevederilor alin. (1) lit. a) se stabilește prin decizie a președintelui ANCOM, iar diferența dintre acesta și plățile anticipate stabilite în condițiile art. 127 alin. (1) se achită în termenul prevăzut la art. 128 sau, după caz, se restituie de către ANCOM în condițiile Codului de procedură fiscală.

(5) Tariful de monitorizare datorat potrivit prevederilor alin. (1) lit. b) se stabilește prin decizie a președintelui ANCOM și se achită în termenul prevăzut la art. 128.

(6) Persoanele cărora le-a încetat calitatea de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice ori cea de furnizor de servicii poștale în același an în care au dobândit această calitate datorează un tarif de monitorizare ce reprezintă produsul dintre procentul prevăzut la alin. (1) lit. a) sau, după caz, la alin. (1) lit. b) și cifra de afaceri realizată în lunile în care au avut această calitate, luându-se în considerare inclusiv luna în care au dobândit calitatea și exclusiv luna în care aceasta a încetat.

(7) Persoanelor prevăzute la alin. (6) li se aplică în mod corespunzător prevederile alin. (2) - (5).

(8) În cazul furnizorilor cărora le-a încetat calitatea ca urmare a fuziunii, tariful de monitorizare prevăzut la alin. (1) va fi stabilit în sarcina societăților absorbante sau nou-constituite, după caz.

Art. 127 - (1) ANCOM poate impune persoanelor prevăzute la art. 122 obligația de a efectua, în contul tarifului de monitorizare anual, plăți anticipate după cum urmează:

a) până la data de 15 martie a anului, dar nu mai puțin de 15 zile de la data comunicării deciziei președintelui ANCOM, o tranșă în cuantum de 30% din ultimul tarif de monitorizare datorat;

b) până la data de 15 iunie a anului, dar nu mai puțin de 15 zile de la data comunicării deciziei președintelui ANCOM, o nouă tranșă în cuantum de 30% din ultimul tarif de monitorizare datorat.

(2) Cuantumul plăților anticipate prevăzute la alin. (1) se stabilește până la data de 15 februarie prin decizie a președintelui ANCOM.

(3) Ultimul tarif de monitorizare datorat, pe baza căruia se determină plățile anticipate, este tariful de monitorizare stabilit în condițiile art. 125 alin. (2), fără a lua în calcul plățile anticipate efectuate în acel an.

(4) Diferența dintre tariful de monitorizare anual stabilit în condițiile art. 125 alin. (2) și eventualele plăți anticipate stabilite în condițiile alin. (1) se achită în termenul prevăzut la art. 128 sau, după caz, se restituie de către ANCOM în condițiile Codului de procedură fiscală.

Art. 128 - Termenul de plată a tarifelor prevăzute la art. 126 alin. (4) sau (5) și la art. 127 alin. (4) este data de 25 a lunii următoare celei în care s-a emis decizia, dar nu mai puțin de 15 zile de la data comunicării acesteia.

Art. 129 - (1) Persoanele prevăzute la art. 124 și la art. 126 alin. (1) și (6) pot solicita, în vederea determinării tarifului, luarea în considerare a veniturilor rezultate exclusiv din furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice ori din furnizarea de servicii poștale, în locul cifrei de afaceri, prevederile art. 124 - 126 aplicându-se în mod corespunzător.

(2) În vederea aplicării prevederilor alin. (1), furnizorii sunt obligați să supună certificării veniturile obținute din activitățile de furnizare de rețele sau de servicii de comunicații electronice ori, după caz, de furnizare de servicii poștale. Certificarea acestor venituri se va realiza de către un auditor independent în condițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 75/1999 privind activitatea de audit financiar, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau de către un expert contabil autorizat potrivit legii.

(3) Netransmiterea documentelor cuprinzând veniturile certificate în condițiile prevăzute la alin. (2) în vederea determinării tarifului de monitorizare are ca efect determinarea acestuia în funcție de cifra de afaceri prevăzută la art. 124 alin. (5).

Art. 130 - (1) Persoanele prevăzute la art. 124 alin. (1) și (2), cu excepția celor prevăzute la alin. (2), au obligația de a transmite ANCOM situațiile financiare anuale conținând cifrele de afaceri înscrise în contul de profit și pierdere, necesare pentru determinarea tarifului de monitorizare, în termen de 7 zile de la expirarea termenului legal de depunere a acestora la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare.

(2) Persoanele fizice autorizate, întreprinderile familiale și întreprinderile individuale care datorează tariful de monitorizare prevăzut la art. 124 au obligația de a transmite ANCOM declarațiile financiare anuale privind veniturile brute realizate, necesare pentru determinarea tarifului de monitorizare, în termen de 7 zile de la expirarea termenului legal de depunere a acestora la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare.

(3) Persoanele prevăzute la art. 124 alin. (2) au obligația de a transmite ANCOM, în termenul prevăzut la alin. (2), situația privind cifra de afaceri realizată în lunile din anul anterior în care acestea au avut calitatea de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de furnizor de servicii poștale.

(4) Netransmiterea în termenele și în condițiile prevăzute de dispozițiile legale a documentelor prevăzute la alin. (3) necesare în vederea determinării tarifului de monitorizare are ca efect determinarea acestuia în funcție de cifra de afaceri prevăzută la art. 124 alin. (5).

(5) Netransmiterea documentelor prevăzute la alin. (1) și (2) are ca efect determinarea tarifului de monitorizare, prin luarea în considerare a ultimei cifre de afaceri cunoscute de către ANCOM.

Art. 131 - Prin excepție de la prevederile art. 122 și ale art. 126 alin. (1) și (6), furnizorii care înregistrează o cifră de afaceri care nu depășește echivalentul în lei a 100.000 de euro, la cursul de schimb valutar mediu al perioadei în care a fost realizată cifra de afaceri, calculat pe baza cursului de schimb valutar mediu lunar comunicat de Banca Națională a României, nu au obligația de plată a tarifului de monitorizare, prevederile art. 122 - 130 aplicându-se în mod corespunzător.

Art. 132 - Procedura de aplicare a prevederilor art. 122 - 131 se stabilește prin decizie a președintelui ANCOM, cu respectarea principiilor obiectivității, transparenței și proporționalității.

Cap. XI

Consultare, transparență și informare

Art. 133 - (1) În vederea aplicării prezentei ordonanțe de urgență, ANCOM are obligația de a crea, menține, dezvolta și actualiza permanent o pagină de internet proprie, prin intermediul căreia să se asigure informarea publicului într-o manieră accesibilă cu privire la:

a) autoritățile publice competente să exercite atribuții în temeiul prezentei ordonanțe de urgență și al legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice, precum și atribuțiile acestora;

b) organizarea, funcționarea, obiectivele și atribuțiile ANCOM, precum și atribuțiile fiecărei structuri interne a ANCOM;

c) datele necesare pentru a asigura comunicarea eficientă cu structurile interne ale ANCOM;

d) legislația națională și internațională aplicabilă în domeniul comunicațiilor electronice;

e) deciziile emise de președintele ANCOM aplicabile în domeniul comunicațiilor electronice;

f) căile legale de atac împotriva deciziilor președintelui ANCOM;

g) procedura internă privind consultarea publică prevăzută de art. 135, precum și documentele a căror publicare este obligatorie în cadrul consultărilor lansate în condițiile art. 135;

h) bugetul de venituri și cheltuieli al ANCOM;

i) procedura de autorizare generală, de acordare a dreptului de utilizare a frecvențelor radio, a resurselor de numerotație și a resurselor tehnice;

j) drepturile și obligațiile furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice, în conformitate cu regimul de autorizare generală, inclusiv, într-o prezentare generală și ușor de consultat, condițiile de exercitare a dreptului de acces pe proprietăți, cu indicarea entităților responsabile să soluționeze cererile de acces pe proprietăți;

k) drepturile și obligațiile titularilor de licențe de utilizare a frecvențelor radio și a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație;

l) obligațiile impuse de ANCOM în conformitate cu prevederile capitolului VII și, cu respectarea exigențelor privind protecția informațiilor care au caracter de secret comercial, documentele care motivează impunerea acestor obligații;

m) orice alte informații utile informării publicului, care au legătură cu activitatea ANCOM.

(2) ANCOM depune toate diligențele necesare pentru a asigura că informațiile publicate pe pagina de internet proprie sunt disponibile și în cel puțin o limbă de circulație internațională.

Art. 134 - (1) ANCOM comunică Comisiei Europene măsurile adoptate în legislația națională în domeniul de reglementare al Codului european al comunicațiilor electronice, precum și orice modificări sau completări ale acestor măsuri.

(2) În special, autoritatea de reglementare notifică Comisiei Europene măsurile adoptate în temeiul cap. VII, precum și, în cel mai scurt timp, orice modificare a acestor măsuri.

(3) ANCOM comunică anual Comisiei Europene și OAREC măsurile luate pentru a asigura respectarea tarifelor unice la nivelul Uniunii Europene pentru serviciile de terminare a apelurilor la puncte fixe și/sau mobile, după caz.

Art. 135 - (1) Cu excepția măsurilor adoptate în temeiul prevederilor art. 13 alin. (4), art. 13¹ alin. (2), art. 20 alin. (1) și (3), art. 48, art. 97 alin. (6), art. 116 sau art. 117, ANCOM are obligația de a respecta procedura de consultare stabilită prin prezentul articol ori de câte ori intenționează să adopte măsuri în aplicarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență ce sunt de natură să producă un impact semnificativ pe piața relevantă.

(1¹) În vederea aplicării art. 26¹ și pentru promovarea utilizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă, ANCOM informează RSPG, cel mai târziu la data inițierii procesului de consultare publică, cu privire la orice proiect de măsuri referitoare la acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio potrivit art. 25 și art. 26 alin. (2) și pentru care au fost stabilite condiții armonizate de utilizare în conformitate cu Decizia nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului.

(2) ANCOM are obligația de a publica textul supus consultării pe pagina de internet proprie, precizând totodată și data publicării documentului, data la care expiră termenul de depunere a observațiilor și data estimativă la care intenționează să adopte măsura care face obiectul consultării. Toate persoanele interesate care au solicitat înscrierea adresei lor de poștă electronică pe lista de corespondență special constituită a ANCOM vor fi informate cu privire la lansarea consultării cel mai târziu la data publicării documentului.

(3) Din momentul în care textul supus consultării este publicat pe pagina de internet, ANCOM stabilește un termen de cel puțin 30 de zile pentru depunerea de observații, în scris, de către orice persoană interesată. În situațiile în care măsurile trebuie adoptate în regim de urgență, acest termen poate fi mai scurt de 30 de zile, însă nu mai scurt de 10 zile.

(4) Cel mai târziu la data publicării pe pagina de internet a măsurii adoptate, ANCOM are obligația de a publica și un material de sinteză a observațiilor primite, cu respectarea principiului confidențialității, care va preciza și poziția sa față de aceste observații.

Art. 136 - (1) În cadrul procedurii de consultare prevăzute la art. 135, în special atunci când intenționează să adopte măsuri în temeiul capitolului V, ANCOM analizează punctele de vedere transmise de utilizatorii finali, inclusiv de consumatori și de persoanele cu dizabilități, de asociațiile acestora, de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, de producătorii de echipamente și de furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice în legătură cu drepturile utilizatorilor finali referitoare la serviciile de comunicații electronice destinate publicului.

(2) La adoptarea măsurilor prevăzute la alin. (1), ANCOM ține cont în mod corespunzător de protejarea intereselor consumatorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv prin punerea la dispoziția utilizatorilor finali cu dizabilități a unei modalități de consultare corespunzătoare.

(3) Acolo unde este cazul, părțile interesate pot dezvolta, cu îndrumarea ANCOM, mecanisme de colaborare care pot implica consumatori, asociații ale utilizatorilor și furnizori, în scopul de a îmbunătăți calitatea generală a serviciilor, printre altele prin elaborarea de coduri de conduită și standarde de operare, precum și prin monitorizarea aplicării acestora.

(4) ANCOM poate promova, în limitele atribuțiilor prevăzute de lege, cooperarea dintre furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și de servicii de comunicații electronice destinate publicului și organisme sau autoritățile interesate de promovarea conținutului legal prin intermediul rețelelor ori serviciilor de comunicații electronice, cum ar fi cele responsabile pentru protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și a drepturilor conexe. Această cooperare se poate referi și la coordonarea punerii la dispoziția publicului a informațiilor de interes general, furnizate în temeiul art. 60 alin. (9).

Cap. XII

Supraveghere, control și sancțiuni

Art. 137 - (1) Controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe de urgență, ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice și ale actelor normative sau individuale emise de ANCOM în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice, precum și al respectării obligațiilor furnizorilor de rețele sau de servicii de comunicații electronice care decurg din legislația cu aplicabilitate directă a Uniunii Europene în domeniul comunicațiilor electronice, în cazul în care competența de monitorizare și verificare a respectării acestor obligații nu a fost acordată altei autorități, revine ANCOM, care acționează prin personalul de specialitate împuternicit în acest scop, denumit în continuare **personal de control**.

(2) Personalul de control, precum și atribuțiile acestuia se stabilesc prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 137^{*)} - Prin excepție de la prevederile art. 137 alin. (1), controlul respectării prevederilor art. 66, art. 68 și 68¹ revine Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, care acționează prin personalul de specialitate împuternicit în acest scop.

*) Art. 137¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 138 - (1) Personalul de control poate să efectueze acțiuni de control, inclusiv inopinate, în cadrul cărora poate să solicite, menționând temeiul legal și scopul solicitării, orice documente necesare pentru efectuarea controlului, să ridice copii de pe orice registre, acte financiar-contabile și comerciale ori alte acte sau documente, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cadrul acțiunilor de control, personalul de control poate să solicite și să primească, la fața locului sau la termenul solicitat, orice informații necesare pentru efectuarea controlului și poate stabili termene până la care aceste informații să îi fie furnizate, sub sancțiunea prevăzută la art. 151 alin. (1) lit. c), cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2¹) Personalul de control din cadrul ANCOM are competența de a verifica, inclusiv prin declinarea calității de agent constator oricând în cursul acțiunii de control, dar înainte de întocmirea, în conformitate cu prevederile prezentului capitol, a notei de control sau a procesului-verbal de constatare a contravenției și aplicare a sancțiunii, îndeplinirea următoarelor obligații și măsuri:

a) obligația de informare precontractuală prevăzută la art. 50³;

b) obligația de informare precontractuală prevăzută la art. 50⁴ alin. (1) în ceea ce privește contractele la distanță sau negociate în afara spațiilor comerciale;

c) obligația prevăzută la art. 50⁵ alin. (1) referitoare la modalitatea de furnizare a informațiilor precontractuale;

d) obligația de informare precontractuală în cadrul unei convorbiri telefonice sau printr-un mijloc de comunicație la distanță ce permite un spațiu sau un timp limitat pentru afișarea informației în conformitate cu art. 50⁵ alin. (2) și (3);

e) obligația de informare prevăzută de art. 50⁵ alin. (4) în cazul unui contract la distanță încheiat prin mijloace electronice care obligă consumatorul să plătească;

f) obligațiile privind fișa de sinteză prevăzute la art. 50⁶;

g) obligațiile prevăzute la art. 50⁷ referitoare la punerea la dispoziție a condițiilor generale privind furnizarea serviciilor pentru care plata se face în avans;

h) obligația privind informarea utilizatorilor finali cu dizabilități în conformitate cu art. 50⁸;

i) obligația de a pune la dispoziția publicului informațiile prevăzute la art. 60 alin. (1) - (3) și (5), în condițiile stabilite potrivit art. 60 alin. (5);

j) măsurile și obligațiile impuse în temeiul art. 75² alin. (4) - (6).

(2²) Prin derogare de la dispozițiile art. 3 alin. (4) din Legea nr. 252/2003 privind registrul unic de control, cu modificările ulterioare, în vederea desfășurării acțiunii de control prevăzute la alin. (2¹), personalul de control al ANCOM va consemna în registrul unic de control datele prevăzute la art. 3 alin. (2) din Legea nr. 252/2003, cu modificările ulterioare, ulterior declinării calității de agent constator.

(3) Rezultatul acțiunilor de control va fi consemnat într-o notă de control, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 144.

Art. 139 - (1) În cazul în care constată contravențiile prevăzute la art. 142 pct. 10 sau 10¹, personalul de control poate dispune încetarea imediată a încălcării și poate lua orice măsuri pe care le apreciază necesare pentru a asigura respectarea dispozițiilor legale. Măsurile vor fi adecvate și proporționale cu încălcarea săvârșită și vor prevedea un termen în care contravenientul trebuie să se conformeze acestora.

(2) Măsurile prevăzute la alin. (1) vor fi consemnate în procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii.

Art. 140 - În vederea constatării contravențiilor prevăzute la art. 142 pct. 1, 7, 9¹, 10, 10¹, 11 și 14, dacă persoana în cauză refuză să se supună controlului prevăzut la art. 137 și 138, personalul de control are acces, în condițiile legii, la rețelele de comunicații electronice, respectiv la echipamentele și elementele rețelei de comunicații electronice.

Art. 141 - (1) În cazul descoperirii nerespectării unei obligații prevăzute la art. 142, înainte de aplicarea sancțiunii, ANCOM va transmite persoanei în cauză o notificare prin care îi va aduce la cunoștință încălcarea constatată și sancțiunea aplicabilă, acordându-i un termen în vederea formulării unui punct de vedere.

(2) Procedura notificării prevăzută la alin. (1) nu se aplică:

a) în cazul nerespectării deciziilor președintelui ANCOM emise în temeiul art. 116 sau 117;

b) în cazul netransmiterii în mod corect și complet a informațiilor solicitate de ANCOM în temeiul art. 120 ori stabilite prin actele normative sau individuale emise de ANCOM sau prevăzute în legislația cu aplicabilitate directă a Uniunii Europene;

c) în cazul nerespectării măsurilor dispuse de ANCOM, în conformitate cu art. 73 alin. (3) și (4), art. 139 și 149;

d) în cazul contravențiilor prevăzute la art. 142 pct. 1, 7, 9, 9¹, 10, 10¹, 11, 11¹, 16 și 41;

e) în cazul nerespectării obligațiilor de transparență impuse de ANCOM în conformitate cu prevederile art. 106;

f) în cazul nerespectării obligației de a se supune controlului prevăzut la art. 137 și 138;

g) în cazul nerespectării obligației prevăzute la art. 13¹ alin. (3) referitoare la punerea în acord a contractelor de furnizare a serviciilor de comunicații electronice destinate publicului sau contractelor de acces la rețele publice de comunicații electronice prevăzute la art. 13¹ alin. (1) cu condițiile tehnice și economice stabilite de ANCOM;

h) în cazul nerespectării obligației privind informarea publicului în condițiile art. 47 alin. (4);

i) în cazul nerespectării obligației de a se supune, pe cheltuiala proprie, unui audit de securitate realizat de un organism independent sau de o altă autoritate competentă și a obligației de a transmite ANCOM rezultatele auditului, prevăzute la art. 49 alin. (1) lit. b).

Art. 142 - Următoarele fapte constituie contravenții:

1. furnizarea rețelilor sau a serviciilor de comunicații electronice de către o persoană care nu a transmis o notificare în condițiile art. 6 alin. (1) - (3) și (6) sau de către o persoană al cărei drept de furnizare a fost limitat, suspendat sau retras în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență;
2. nerespectarea condițiilor prevăzute în autorizația generală, în condițiile art. 8;
- 2¹. nerespectarea de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice sau de către furnizorii de servicii de găzduire electronică cu resurse IP a obligațiilor prevăzute la art. 10² alin. (1);
- 2². nerespectarea de către furnizorii de servicii de găzduire electronică cu resurse IP a obligației de a transmite ANCOM informarea prevăzută la art. 10² alin. (3), cu toate datele incluse în aceasta, inclusiv orice modificare a acestor date, în termenul dispus și, dacă este cazul, în formatul stabilit de ANCOM;
3. încălcarea obligației de negociere prevăzute la art. 12 alin. (1) lit. b);
4. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 12 alin. (3) și (4);
5. încălcarea obligației de nedivulgare prevăzute la art. 12 alin. (5);
6. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 13 alin. (7);
- 6¹. furnizarea, de către orice persoană care participă la procedurile prevăzute la art. 13² și 13³, a unor informații înșelătoare, eronate sau incomplete, fără o justificare obiectivă, privind previziuni legate de investițiile planificate în ceea ce privește instalarea de noi rețele sau modernizarea ori extinderea rețelilor existente;
7. utilizarea frecvențelor radio fără obținerea licenței de utilizare în conformitate cu prevederile art. 23;
8. nerespectarea condițiilor și obligațiilor prevăzute în licențele de utilizare a frecvențelor radio acordate în condițiile cap. III;
9. nerespectarea condițiilor impuse de ANCOM în conformitate cu prevederile art. 23 alin. (3);
- 9¹. nerespectarea condițiilor prevăzute în autorizația generală pentru utilizarea frecvențelor radio, în condițiile art. 23 alin. (4);
10. producerea de către orice persoană și în orice mod a unei interferențe prejudiciabile asupra unui serviciu de radiocomunicații autorizat conform legii, pentru care trebuie asigurată protecția radioelectrică;
- 10¹. utilizarea spectrului de frecvențe radio cu statut de utilizare guvernamentală de către alte persoane decât cele prevăzute la art. 18 alin. (1) și (2);
11. utilizarea resurselor de numerotație fără obținerea licenței de utilizare în conformitate cu prevederile cap. III;
- 11¹. nerespectarea obligației de a transmite ANCOM o notificare în conformitate cu art. 36³ alin. (4);
12. nerespectarea condițiilor și obligațiilor privind utilizarea resurselor de numerotație sau a resurselor tehnice stabilite sau impuse de ANCOM;
13. nerespectarea prevederilor art. 37 alin. (4);
14. utilizarea resurselor tehnice fără obținerea dreptului de utilizare, potrivit art. 45 alin. (1);
15. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 46 alin. (1);
16. încălcarea obligației de notificare prevăzute la art. 47 alin. (1);
- 16¹. nerespectarea obligației de a informa utilizatorii potențial afectați de o amenințare specifică și semnificativă de securitate în conformitate cu art. 47 alin. (3);
- 16². nerespectarea instrucțiunilor stabilite de ANCOM în conformitate cu prevederile art. 48 în scopul remedierii unui incident de securitate sau al împiedicării producerii acestuia;
- 16³. nerespectarea modalităților de implementare a dispozițiilor art. 46 alin. (3), art. 47, art. 48 și art. 49 alin. (1) stabilite prin decizii emise de ANCOM în conformitate cu art. 49¹;
- 16⁴. nerespectarea măsurilor impuse în temeiul art. 49 alin. (2);
17. furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului cu încălcarea prevederilor art. 50 alin. (1) privind perioada contractuală inițială;
- 17¹. nerespectarea obligațiilor privind încheierea contractului prevăzute la art. 50 alin. (3);
- 17². aplicarea unor restricții sau condiții diferite în ceea ce privește accesul utilizatorilor finali la rețele sau servicii ori utilizarea acestora, cu încălcarea dispozițiilor art. 50¹;
- 17³. nerespectarea de către microîntreprinderile care furnizează servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere a obligației de informare a utilizatorului final prevăzute la art. 50² alin. (2);
- 17⁴. nerespectarea obligației de informare precontractuală prevăzute la art. 50³;
- 17⁵. nerespectarea obligației de informare precontractuală prevăzute la art. 50⁴ alin. (1) în ceea ce privește contractele la distanță sau negociate în afara spațiilor comerciale;
- 17⁶. nerespectarea obligației prevăzute la art. 50⁵ alin. (1) și (5) referitoare la modalitatea de furnizare a informațiilor precontractuale;

17⁷. nerespectarea obligației de informare precontractuală în cadrul unei convorbiri telefonice sau printr-un mijloc de comunicație la distanță ce permite un spațiu sau un timp limitat pentru afișarea informației în conformitate cu art. 50⁵ alin. (2) și (3);

17⁸. nerespectarea obligației de informare prevăzute de art. 50⁶ alin. (4) în cazul unui contract la distanță încheiat prin mijloace electronice care obligă consumatorul să plătească;

17⁹. nerespectarea obligațiilor privind fișa de sinteză prevăzute la art. 50⁶ și art. 51 alin. (2);

17¹⁰. nerespectarea obligațiilor prevăzute la art. 50⁷ referitoare la punerea la dispoziție a condițiilor generale privind furnizarea serviciilor pentru care plata se face în avans;

17¹¹. nerespectarea obligației privind informarea utilizatorilor finali cu dizabilități în conformitate cu art. 50⁸;

17¹². nerespectarea obligației prevăzute la art. 50⁹ alin. (1) de a nu modifica, fără acordul explicit al consumatorului, informațiile prezentate înainte de încheierea contractului;

17¹³. nepunerea la dispoziția consumatorilor a facilității prevăzute la art. 50¹⁰ alin. (1);

17¹⁴. nerespectarea obligației de informare în conformitate cu art. 50¹⁰ alin. (2);

17¹⁵. nerespectarea obligației de informare privind atingerea limitei de consum stabilite în temeiul art. 50¹⁰ alin. (3);

17¹⁶. nerespectarea obligațiilor impuse de ANCOM în temeiul art. 50¹⁰ alin. (5) referitoare la punerea la dispoziție a informațiilor suplimentare cu privire la nivelul consumului și la împiedicarea temporară a utilizării în continuare a serviciului;

17¹⁷. nerespectarea obligațiilor impuse de ANCOM în temeiul art. 50¹¹ cu privire la serviciile premium sau la alte servicii care fac obiectul unor condiții tarifare speciale;

18. neinclusiunea în contracte a informațiilor prevăzute la art. 51 alin. (1) și (4);

19. furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului cu încălcarea art. 51 alin. (3);

19¹. și 19². *** Introduse prin O.U.G. nr. 62/2019, declarată neconstituțională prin Decizia Nr. 83/2020, publicată în Monitorul Oficial Nr. 204 din 13 martie 2020.

20. - 24². *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

24³. nerespectarea prevederilor art. 54 alin. (3) referitoare la solicitarea cererii de începere a prestării unor servicii;

24⁴. - 24⁵. *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

24⁶. nerespectarea prevederilor art. 56 alin. (1) - (2) referitoare la dreptul de retragere;

24⁷. nerespectarea prevederilor art. 56 alin. (3) referitoare la obligațiile contractuale pe parcursul perioadei de retragere;

24⁸. nerespectarea prevederilor art. 57 referitoare la informațiile privind dreptul de retragere;

24⁹. nerespectarea prevederilor art. 58 alin. (3) referitoare la confirmarea de primire a declarației de retragere;

24¹⁰. nerespectarea prevederilor art. 59 de a pune capăt obligațiilor părților contractuale în cazul exercitării dreptului de retragere;

24¹¹. nerespectarea prevederilor art. 59¹ alin. (1) și (2) referitoare la obligațiile care revin furnizorului în cazul retragerii;

24¹². nerespectarea prevederilor art. 59¹ alin. (4) referitoare la amânarea rambursării;

24¹³. nerespectarea obligațiilor impuse de art. 59² în condițiile în care utilizatorul final și-a respectat obligațiile sale;

24¹⁴. nerespectarea prevederilor art. 59⁴ referitoare la livrare;

24¹⁵. nerespectarea prevederilor art. 59⁵ referitoare la plata tarifului de bază în cazul comunicărilor telefonice;

24¹⁶. *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

24¹⁷. nerespectarea dreptului utilizatorului final privind exonerarea de la efectuarea oricărei contraprestații exercitat în condițiile prevederilor art. 59⁷ referitoare la lipsa consimțământului;

24¹⁸. nerespectarea prevederilor art. 59⁸ referitoare la riscul de pierdere sau de deteriorare a produselor;

24¹⁹. prelungirea perioadei contractuale inițiale fără obținerea consimțământului explicit al consumatorului în conformitate cu art. 59⁹ alin. (2);

24²⁰. nerespectarea obligației de informare în cazul adăugării de servicii sau echipamente terminale suplimentare în condițiile art. 59⁹ alin. (3);

24²¹. nerespectarea obligației referitoare la durata prelungirii perioadei contractuale inițiale potrivit art. 59⁹ alin. (4);

24²². nerespectarea dreptului utilizatorului final de a denunța unilateral contractul în condițiile art. 59¹⁰ alin. (1) și (2);

24²³. nerespectarea obligației de informare înainte de prelungirea automată a contractului în conformitate cu art. 59¹⁰ alin. (3);

24²⁴. nerespectarea obligației de a pune la dispoziția utilizatorilor finali informații privind cele mai bune tarife pentru serviciile de comunicații destinate publicului de care aceștia beneficiază, în conformitate cu art. 59¹⁰ alin. (4);

24²⁵. nerespectarea dreptului utilizatorului final de a denunța unilateral contractul în conformitate cu art. 59¹¹ alin. (1) și (7);

24²⁶. modificarea unilaterală a contractului de către furnizor cu nerespectarea prevederilor art. 59¹¹ alin. (2) - (4) și (8);

24²⁷. nerespectarea formatului și a modalităților de transmitere a notificării stabilite de ANCOM în temeiul art. 59¹¹ alin. (6);

24²⁸. perceperea unei despăgubiri cu încălcarea art. 59¹² alin. (1) și (2);

24²⁹. nerespectarea obligației de a elimina, în mod gratuit, orice restricție privind utilizarea echipamentelor terminale în condițiile prevăzute la art. 59¹² alin. (3);

24³⁰. utilizarea procedurii și a condițiilor de încetare a contractelor ca mijloc pentru a descuraja schimbarea furnizorului de servicii în conformitate art. 59¹³;

25. încălcarea obligației de a pune la dispoziția publicului informațiile prevăzute la art. 60 alin. (1) - (3) și (5), în condițiile stabilite potrivit art. 60 alin. (5);

26. nerespectarea prevederilor art. 60 alin. (4);

27. nerespectarea prevederilor art. 60 alin. (9);

28. încălcarea obligației prevăzute la art. 60 alin. (10);

28¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 61 alin. (1) - (4);

29. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 62 alin. (1) și (2);

29¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 63 alin. (1) și (2);

30. punerea la dispoziție a unor echipamente care nu respectă prevederile art. 66 alin. (1);

30¹. încălcarea obligației prevăzute la art. 66 alin. (2) privind punerea la dispoziția utilizatorilor finali a unei modalități gratuite și simple de returnare a echipamentelor de televiziune digitală;

31. *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

32. nerespectarea prevederilor art. 68;

32¹. introducerea pe piață spre vânzare sau închiriere a unui autoturism nou din categoria M cu un echipament radio care nu conține un receptor ce are capacitatea de recepționare și reproducere cel puțin a serviciilor radio furnizate prin intermediul radiodifuziunii digitale terestre, obligație prevăzută la art. 68¹;

33. nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (1);

34. nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (2);

35. nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (3);

35¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 69 alin. (4);

36. nerespectarea prevederilor art. 69 alin. (5);

37. nerespectarea prevederilor art. 70 alin. (1), (5) - (7) și (12);

37¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 70 alin. (2), (9), (10) și (14);

37². nerespectarea obligației de a suporta costurile determinate de stabilirea și transmiterea informației de localizare în conformitate cu art. 70 alin. (13);

37³. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse de ANCOM pentru a asigura informarea corespunzătoare a publicului în conformitate cu art. 70 alin. (15) și (16);

37⁴. nerespectarea măsurilor impuse în temeiul art. 70 alin. (17) în vederea aplicării actelor delegate emise de Comisia Europeană;

38. nerespectarea prevederilor art. 71 alin. (3);

38¹. nerespectarea obligației de a oferi acces gratuit la numerele naționale scurte de forma 116(xyz) prevăzută la art. 72 alin. (2¹);

38². nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 72 alin. (3);

39. încălcarea obligației prevăzute la art. 73 alin. (1);

39¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 73 alin. (2);

39². nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 74 alin. (1), (5) și (6);

40. încălcarea obligațiilor privind portarea și activarea numerelor prevăzute la art. 75 alin. (1) și (6);

40¹. nerespectarea obligației de a asigura utilizatorilor finali posibilitatea de a-și păstra, la cerere, numărul în cazul încetării contractului în conformitate cu art. 75 alin. (2);

40². nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 75 alin. (4);

40³. nerespectarea obligației prevăzute la art. 75 alin. (5) de a nu percepe utilizatorilor finali tarife pentru serviciul de portabilitate a numerelor;

40⁴. nerespectarea obligației prevăzute la art. 75 alin. (7) de a reactiva numărul și de a furniza în continuare serviciile în cazul eșuării portării;

40⁵. nerespectarea obligațiilor de transfer de la un furnizor de servicii de acces la internet la altul în condițiile art. 75¹ alin. (1) - (3);

40⁶. nerespectarea măsurilor impuse în temeiul art. 75¹ alin. (4) privind transferul utilizatorilor finali de la un furnizor de servicii de acces la internet la altul;

40⁷. nerespectarea de către operatori a obligației de a se asigura că nu există nicio indisponibilitate a serviciilor în conformitate cu art. 75² alin. (3);

40⁸. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul art. 75² alin. (4) - (6);

40⁹. nerespectarea obligațiilor privind tarifele stabilite potrivit art. 77¹ alin. (2), (3) și (8);

40¹⁰. nerespectarea obligațiilor de transparență și nediscriminare prevăzute la art. 77¹ alin. (6);

40¹¹. nerespectarea obligației impuse în temeiul art. 77¹ alin. (7) de a informa ANCOM cu privire la detaliile ofertelor pentru persoanele cu venituri mici sau cu nevoi sociale speciale;

40¹². nerespectarea măsurilor alternative sau complementare impuse în temeiul art. 77¹ alin. (10);

40¹³. nerespectarea obligațiilor de serviciu universal impuse în temeiul art. 77²;

41. încălcarea obligației prevăzute la art. 78 alin. (1);

41¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 78 alin. (2);

41². nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 82 alin. (1) și (3);

42. - 45. *** Abrogate prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

46. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 84 alin. (1), (3), (5), (6) și (12);

46¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 84 alin. (4), (7) - (10) și (13) - (16);

47. *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

47¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 100 alin. (1) și (2);

47². nerespectarea obligațiilor de acordare a accesului la infrastructură impuse în temeiul art. 100¹ alin. (1), (5) și (6);

47³. nerespectarea obligațiilor impuse în temeiul art. 100² alin. (1) și (3) privind utilizarea în comun a infrastructurii fizice, respectiv a elementelor active de rețea;

48. nerespectarea prevederilor art. 101;

49. încălcarea obligațiilor prevăzute la art. 102;

50. nerespectarea prevederilor art. 103;

50¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 104 alin. (1) și (2);

50². nerespectarea indicatorilor-cheie introduși în oferta de referință în conformitate cu dispozițiile art. 106 alin. (6);

50³. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 107;

50⁴. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 108 alin. (1) și (2);

50⁵. nerespectarea obligației impuse în temeiul art. 108¹ alin. (1) de a permite accesul și utilizarea unor elemente de infrastructură fizică;

50⁶. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 109 alin. (1) - (3) și (5);

50⁷. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 110 alin. (1), (3) și (4);

50⁸. încălcarea obligației impuse în temeiul art. 11¹ alin. (4) de a respecta, în tot sau în parte, angajamentele asumate în temeiul art. 110¹ alin. (1);

50⁹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 111 alin. (1) și (2);

51. nerespectarea prevederilor art. 112 alin. (1) - (3);

51¹. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 112 alin. (4²) și (6);

51². încălcarea obligației impuse în temeiul art. 112¹ alin. (9) de a respecta, în tot sau în parte, angajamentele oferite potrivit art. 112¹ alin. (1);

51³. nerespectarea obligațiilor impuse în temeiul art. 112² alin. (3) referitoare la caracterul echitabil și rezonabil al prețurilor;

51⁴. nerespectarea obligației prevăzute la art. 112² alin. (5) de a informa de îndată ANCOM despre modificarea oricăror circumstanțe care ar putea fi relevante pentru analiza realizată în conformitate cu art. 112² alin. (1);

51⁵. dezafectarea sau înlocuirea cu infrastructură nouă a unor părți de rețea, fără transmiterea notificării în termenul prevăzut la art. 112³ alin. (1) și în condițiile prevăzute la art. 112³ alin. (3);

52. *** Abrogat prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

53. nerespectarea măsurilor și obligațiilor impuse în temeiul prevederilor art. 113 alin. (1) - (3) și art. 114;

54. nedepunerea situațiilor sau declarațiilor financiare anuale în conformitate cu art. 130;

55. nerespectarea obligațiilor care decurg din legislația cu aplicabilitate directă a Uniunii Europene din domeniul comunicațiilor electronice, în cazurile în care competența de monitorizare și verificare a respectării acestor obligații revine autorității naționale de reglementare.

Art. 143 - (1) Contravențiunile prevăzute la art. 142 se sancționează astfel:

a) cu amendă de la 5.000 lei la 60.000 lei, iar, în cazul unor încălcări repetate, cu amendă în cuantum de până la 100.000 lei;

b) prin derogare de la dispozițiile art. 8 alin. (2) lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru persoanele cu o cifră de afaceri de peste 3.000.000 lei, cu amendă în cuantum de până la 5% din cifra de afaceri, iar, în cazul unor încălcări repetate, cu amendă în cuantum de până la 10% din cifra de afaceri.

(2) În vederea individualizării sancțiunii, ANCOM va lua în considerare gradul de pericol social concret al faptei, perioada de timp în care obligația legală a fost încălcată, precum și, dacă este cazul, consecințele încălcării asupra concurenței.

(3) Cifra de afaceri este cea prevăzută în ultima situație financiară anuală raportată de operatorul economic.

(4) Pentru persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cifrei de afaceri prevăzute la alin. (1) lit. b) îi corespunde totalitatea veniturilor brute realizate de respectivii operatori economici.

(5) În măsura în care prezenta ordonanță de urgență nu prevede altfel, contravențiilor prevăzute la art. 142 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(6) În cazul utilizării frecvențelor radio prevăzute la art. 28 alin. (1) fără licență, cuantumul amenzii aplicate potrivit alin. (1) este de 0,1% din cifra de afaceri înregistrată în anul precedent de către persoana care săvârșește fapta pentru fiecare zi de utilizare fără licență.

(7) Prin derogare de la prevederile art. 16 alin. (1) și ale art. 28 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 22 alin. (2) din Legea nr. 203/2018 privind măsuri de eficientizare a achitării amenzilor contravenționale, cu modificările ulterioare, în cazul sancțiunilor aplicate pentru săvârșirea contravențiilor prevăzute la art. 142, contravenientul poate achita, în termen de cel mult 15 zile de la data înmânării sau comunicării actului de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii prevăzute la art. 144 sau 145, jumătate din cuantumul amenzii aplicate, agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

Art. 144 - (1) Contravențiunile prevăzute la art. 142 pct. 1 - 2³, 4, 5, 7 - 9¹, 11 - 19, 24³, 24⁶ - 24¹⁵, 24¹⁷ - 29, 29¹, 33, 35, 36 - 37³, 38 - 40¹, 40³ - 40¹³, 41², 46, 46¹ și 48 - 50 se constată de către personalul de control din cadrul ANCOM prin procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii.

(2) Sancțiunea pentru contravențiunile prevăzute la alin. (1) se aplică, prin rezoluție scrisă, de către președintele ANCOM.

(3) Contravențiunile prevăzute la art. 142 pct. 10 și 10¹ se constată și se sancționează de către personalul de control din cadrul ANCOM prin procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii.

Art. 144^{*)} - Contravențiunile prevăzute la art. 142 pct. 30, 30¹, 32 și 32¹ se constată și se sancționează, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, și cu Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, de către personalul de control din cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, prin procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii.

*) Art. 144¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 144²⁹⁾ - (1) Procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii se poate încheia și ca înscris în formă electronică. Prin derogare de la prevederile art. 19 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică se semnează de agentul constator cu semnătură electronică calificată.

(2) Procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică se comunică potrivit cap. V: Comunicarea prin serviciul "My ANCOM" din Legea nr. 198/2022.

(3) Procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică, în cazul în care nu poate fi comunicat prin modalitatea prevăzută la alin. (2), se consideră comunicat la data comunicării copiei acestuia, imprimată pe suport hârtie. Documentul astfel rezultat nu trebuie să poarte semnătura olografă a agentului constator și se comunică potrivit art. 27 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(4) În vederea executării amenzii contravenționale, procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică se transmite autorității publice competente prin mijloace electronice.

(5) În cazul în care nu poate fi transmis prin modalitatea prevăzută la alin. (4), în vederea executării amenzii contravenționale, se transmite copia procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică, imprimată pe suport hârtie, fără să poarte semnătura olografă a agentului constator. Procesul-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică poate fi accesat prin mijloace electronice. ANCOM va asigura accesul autorității publice competente la exemplarul original al procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii încheiat ca înscris în formă electronică.

(6) Prezentul articol se aplică în mod corespunzător și următoarelor acte normative: Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare, Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 159/2016 privind regimul infrastructurii fizice a rețelilor de comunicații electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelilor de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 160/2008, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 356/2018 privind unele măsuri sancționatorii în domeniul radiocomunicațiilor, Hotărârii Guvernului nr. 740/2016 privind punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârii Guvernului nr. 487/2016 privind compatibilitatea electromagnetică, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 46/2019 privind operarea Sistemului de avertizare a populației în situații de urgență "RO-ALERT", aprobată prin Legea nr. 24/2021, Legii nr. 163/2021 privind adoptarea unor măsuri referitoare la infrastructuri informatice și de comunicații de interes național și condițiile implementării rețelilor 5G și Legii nr. 198/2022.

²⁹⁾ Art. 144²a fost introdus prin L. nr. 255/2022 de la data de 27 iulie 2023.

Art. 145 - (1) Constatarea contravențiilor prevăzute la art. 142 pct. 3, 6, 6¹, 34, 35¹, 37⁴, 40², 41, 41¹, 47¹ - 47³, 50¹ - 50⁹, 51 - 51⁵ și 53 - 55 și aplicarea sancțiunii corespunzătoare se fac prin decizie emisă de ANCOM.

(2) Decizia prevăzută la alin. (1) trebuie să cuprindă următoarele elemente: datele de identificare a contravenientului, data săvârșirii faptei, descrierea faptei contravenționale și a împrejurărilor care pot fi avute în vedere la individualizarea sancțiunii, indicarea temeiului legal potrivit căruia se stabilește și se sancționează contravenția, sancțiunea principală și eventualele sancțiuni complementare aplicate, termenul și modalitatea de plată a amenzii, termenul de exercitare a căii de atac și instanța de judecată competentă. În individualizarea sancțiunii aplicabile pentru contravenția prevăzută la art. 142 pct. 6¹, se va ține cont, printre altele, dacă comportamentul contravenientului a avut un impact negativ asupra concurenței și, în special, dacă, contrar

informațiilor furnizate inițial sau actualizate ulterior, acesta fie a instalat, extins sau modernizat o rețea, fie nu a instalat o rețea și nu a oferit o justificare obiectivă pentru respectiva modificare a planului.

(3) Prin derogare de la prevederile art. 13 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, aplicarea sancțiunii potrivit alin. (1) se prescrie în termen de un an de la data săvârșirii faptei. În cazul încălcărilor care durează în timp sau al celor constând în săvârșirea, în baza aceleiași rezoluții, la intervale diferite de timp, a mai multor acțiuni sau inacțiuni, care prezintă, fiecare în parte, conținutul aceleiași contravenții, prescripția începe să curgă de la data constatării sau de la data încetării ultimului act ori fapt săvârșit, dacă acest moment intervine anterior constatării.

(4) Decizia prevăzută la alin. (1) se comunică contravenientului și poate fi atacată în contencios administrativ la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la comunicare, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art. 7 din acest act normativ.

(5) Odată cu decizia prevăzută la alin. (1), contravenientului i se comunică și înștiințarea de plată, care conține mențiunea privind obligativitatea achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei.

(6) Decizia prevăzută la alin. (1) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate. Acțiunea în contencios administrativ în condițiile alin. (4) suspendă executarea numai în ceea ce privește achitarea amenzii, până la pronunțarea de către instanța de judecată a unei hotărâri definitive și irevocabile.

(7) Sumele provenite din amenzile aplicate în conformitate cu dispozițiile prezentului articol se fac venit integral la bugetul de stat. Executarea se realizează în conformitate cu dispozițiile legale privind executarea silită a creanțelor fiscale. În vederea punerii în executare a sancțiunii, ANCOM comunică din oficiu organelor de specialitate ale Agenției Naționale de Administrare Fiscală decizia prevăzută la alin. (1), după expirarea termenului prevăzut în înștiințarea de plată sau după rămânerea definitivă și irevocabilă a hotărârii judecătorești prin care s-a soluționat acțiunea în contencios administrativ.

Art. 146 - ANCOM poate dispune aplicarea sancțiunii contravenționale prevăzute la art. 143 alin. (1) chiar dacă încălcarea constatată a fost remediată, cu respectarea termenului acordat furnizorului în conformitate cu art. 141 alin. (1).

Art. 147 - În cazul unor încălcări grave sau repetate ale obligațiilor prevăzute la art. 141 alin. (1), ANCOM poate suspenda ori reține furnizorului în cauză:

a) dreptul de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice în condițiile regimului de autorizare generală;

b) dreptul de utilizare a resurselor de numerotație, resurselor tehnice sau frecvențelor radio.

Art. 148 - (1) Dacă, în termen de 45 de zile de la data scadenței, furnizorul nu achită tariful de monitorizare, tariful de utilizare a spectrului ori tariful de utilizare a resurselor de numerotație, ANCOM îi poate suspenda sau reține dreptul de a mai furniza rețele ori servicii de comunicații electronice pe baza regimului de autorizare generală sau licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice ori a resurselor de numerotație.

(2) În cazul în care furnizorul nu transmite documentele prevăzute la art. 130 alin. (1) până la data de 10 septembrie a anului pentru care se datorează tariful de monitorizare, ANCOM îi poate suspenda sau reține dreptul de a furniza rețele ori servicii de comunicații electronice pe baza regimului de autorizare generală.

Art. 149 - (1) În cazul constatării unei contravenții în conformitate cu art. 144 sau art. 145, ANCOM poate dispune:

a) încetarea încălcării fie imediat, fie într-un termen rezonabil, precum și orice măsuri necesare pentru a asigura încetarea încălcării și remedierea situației produse. Măsurile vor fi adecvate și proporționale cu încălcarea săvârșită și vor prevedea un termen rezonabil în care furnizorul trebuie să se conformeze acestora;

b) suspendarea sau amânarea furnizării unui serviciu sau unui pachet de servicii, dacă furnizarea ar aduce prejudicii semnificative concurenței, până la încetarea încălcării obligațiilor de acces sau interconectare impuse în conformitate cu prevederile cap. VII.

(2) În cazul în care nerespectarea de către furnizori a obligațiilor prevăzute la art. 141 alin. (1) poate crea probleme grave de natură economică sau operațională altor furnizori de rețele ori de servicii de comunicații electronice sau utilizatorilor, ANCOM poate lua măsuri urgente cu caracter provizoriu pentru remedierea situației.

(3) În cazul în care nerespectarea de către furnizori a obligațiilor prevăzute la art. 141 alin. (1) prezintă un pericol grav și iminent la adresa apărării naționale, ordinii publice, securității naționale sau sănătății publice, ANCOM va înștiința și, dacă este necesar, va coopera cu organele judiciare, precum și cu instituțiile

competente din domeniul apărării și securității naționale, ordinii publice sau sănătății publice, în vederea asigurării respectării dispozițiilor legale. ANCOM poate lua măsuri urgente, proporționale și cu caracter provizoriu pentru remedierea situației, cu consultarea sau la solicitarea motivată a acestor instituții, după caz.

(4) Atunci când apreciază că este necesar, ANCOM poate menține măsurile dispuse conform alin. (2) și (3) pentru o perioadă de cel mult 90 de zile. În cazul în care punerea în executare a acestora necesită o durată mai mare de timp, ANCOM poate dispune prelungirea aplicabilității pentru o perioadă suplimentară de cel mult 90 de zile. Furnizorului în cauză i se va acorda posibilitatea de a-și prezenta punctul de vedere și de a propune soluții pentru remedierea definitivă a situației create.

(5) Măsurile prevăzute la alin. (2) și (3) se dispun prin decizie a președintelui ANCOM.

Art. 150 - Odată cu aplicarea amenzilor prevăzute la art. 143 alin. (1), se dispune confiscarea bunurilor destinate, rezultate sau folosite la săvârșirea contravențiilor prevăzute la art. 142. Bunurile confiscate vor fi valorificate în condițiile legii.

Art. 151 - (1) ANCOM poate aplica amenzi administrative în cuantum de până la 30.000 lei pentru fiecare zi de întârziere, stabilind totodată și data de la care acestea se calculează, pentru a determina:

a) furnizarea în mod corect și complet a informațiilor solicitate de ANCOM în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice, a informațiilor stabilite prin actele normative ori individuale emise de ANCOM în conformitate cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență sau ale legislației speciale din domeniul comunicațiilor electronice, precum și a informațiilor prevăzute în legislația cu aplicabilitate directă a Uniunii Europene;

a') respectarea obligației prevăzute la art. 13¹ alin. (3);

b) informarea publicului în condițiile art. 47 alin. (4), supunerea la auditul de securitate prevăzut la art. 49 alin. (1) lit. b) sau transmiterea rezultatelor auditului prevăzut la art. 49 alin. (1) lit. b);

c) supunerea la controlul prevăzut la art. 137 și 138;

d) respectarea obligației de transparență prevăzute la art. 106;

e) conformarea la măsurile dispuse în conformitate cu art. 73 alin. (3) și (4), art. 116, 117, 139 și 149.

(2) Decizia președintelui ANCOM prin care se aplică sancțiunile prevăzute la alin. (1) constituie titlu executoriu, fără vreo altă formalitate.

(3) Sumele rezultate din încasarea amenzilor administrative stabilite la alin. (1) se rețin integral ca venituri proprii, cu titlu permanent, la dispoziția ANCOM și vor fi folosite în conformitate cu prevederile bugetului de venituri și cheltuieli aprobat potrivit legii.

Art. 152 - În exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit actelor normative în vigoare, ANCOM va fi sprijinită operativ, acolo unde este cazul, de autoritățile administrației publice locale, de organele de poliție ori de alte autorități publice, în vederea identificării și localizării persoanelor fizice sau juridice care săvârșesc fapte de natură contravențională.

Art. 153 - Orice decizie a ANCOM prin care se vatămă drepturile unei persoane fizice sau juridice, recunoscute de prezenta ordonanță de urgență, ori refuzul nejustificat al ANCOM de a-i rezolva cererea referitoare la un drept recunoscut de prezenta ordonanță de urgență pot fi atacate în contencios administrativ, în conformitate cu prevederile art. 12 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Cap. XIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 154 - ANCOM revizuieste, în condițiile legii, acolo unde este cazul, în cel mai scurt timp, dar nu mai târziu de 7 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, regimul de autorizare generală ori drepturile individuale de utilizare a resurselor limitate, în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență.

Art. 154^{1a} - (1) Până la data de 31 august 2022, în vederea facilitării implementării noilor tehnologii în cadrul rețelelor terestre de comunicații electronice capabile să furnizeze servicii de comunicații electronice pe suport radio de bandă largă, ANCOM ia măsurile necesare pentru:

a) reorganizarea benzii de frecvențe radio 3,4 - 3,8 GHz și acordarea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio pentru blocuri de frecvențe suficient de mari în această bandă;

b) acordarea spre utilizare a cel puțin unui GHz din banda de frecvențe radio 24,25 - 27,5 GHz, în condițiile manifestării unor cereri certe din partea pieței și a absenței unor constrângeri semnificative pentru migrarea utilizatorilor actuali sau pentru eliberarea benzii.

(2) Termenul prevăzut la alin. (1) poate fi extins, în cazuri justificate, în conformitate cu prevederile art. 19² sau art. 20¹ alin. (2), (3) și (5).

*) Art. 154¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 154²⁾ - (1) Prevederile art. 31³ alin. (1) nu se aplică drepturilor de utilizare a frecvențelor radio intrate în vigoare înainte de 31 decembrie 2021, acordarea de noi drepturi în benzile de frecvențe radio respective realizându-se în condițiile art. 25.

(2) Prin excepție de la alin. (1), reînnoirea drepturilor de utilizare a frecvențelor radio acordate prin procedură de selecție care au deja stabilită, prin hotărâre a Guvernului, taxa de licență pentru prelungire, se face în condițiile și pentru perioada cuprinsă în aceasta, fără parcurgerea etapelor prevăzute la art. 31³.

*) Art. 154³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 154³⁾ - (1) Pentru benzile de frecvențe radio care fac obiectul unor măsuri tehnice de punere în aplicare adoptate la nivel european până în data de 20 decembrie 2018, prin care au fost stabilite condiții armonizate pentru a permite utilizarea spectrului radio pentru furnizarea de rețele și de servicii de comunicații electronice de bandă largă, dispozițiile art. 20¹ alin. (2), (3) și (5) se aplică prin raportare la data de 20 decembrie 2018.

(2) În cazul măsurilor tehnice de punere în aplicare prevăzute la alin. (1) care au fost adoptate la nivel european după data de 20 decembrie 2018, dispozițiile art. 20¹ alin. (2), (3) și (5) se aplică prin raportare la data adoptării acestor măsuri.

*) Art. 154³ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 154⁴⁾ - La data intrării în vigoare a deciziei ANCOM prevăzute la art. 16 alin. (2), Hotărârea Guvernului nr. 376/2020 privind aprobarea Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe radio, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 427 și 427 bis din 21 mai 2020, se abrogă.

*) Art. 154⁴ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 155 - (1) Prin excepție de la prevederile art. 154, drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate înainte de data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență a căror perioadă de valabilitate, calculată de la această dată, este mai mare de 5 ani, pot fi revizuite, la solicitarea expresă a titularului, în vederea respectării principiilor prevăzute la art. 20.

(2) Solicitarea prevăzută la alin. (1) poate fi depusă de persoana interesată începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență și până la data de 25 mai 2016.

(3) Pe baza solicitării prevăzute la alin. (2), ANCOM comunică titularului licenței întinderea noilor drepturi de care acesta poate beneficia și îi acordă posibilitatea de a-și retrage solicitarea, într-un termen de 30 de zile de la data comunicării.

(4) În cazul în care titularul își retrage solicitarea depusă în condițiile alin. (3), dreptul de utilizare a frecvențelor radio se exercită în aceleași condiții până la data de 25 mai 2016.

(5) Ulterior expirării datei prevăzute la alin. (2), în vederea asigurării respectării art. 20, ANCOM va efectua, în condițiile legii, toate demersurile necesare, inclusiv cele referitoare la modificarea, la inițiativa sa, dacă este cazul, a drepturilor individuale în vigoare.

(6) Revizuirea de către ANCOM a drepturilor individuale în condițiile prezentului articol, în vederea promovării concurenței între titularii de drepturi, se va realiza numai pentru conservarea drepturilor existente și nu va avea în vedere acordarea de noi drepturi de utilizare.

Art. 156 - Având în vedere calitatea României de stat membru al Uniunii Europene, dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență nu aduc atingere prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și nici competențelor Consiliului Concurenței în aplicarea acestei legi, respectiv în aplicarea art. 101 și 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.

Art. 156¹⁾ - (1) Adoptarea la nivel național a unor măsuri cu privire la accesul și folosirea de către utilizatorii finali a serviciilor și aplicațiilor prin intermediul rețelelor de comunicații electronice se realizează cu respectarea Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene și principiilor generale ale dreptului Uniunii.

(2) Orice măsură dintre cele prevăzute la alin. (1) care ar putea restrânge exercitarea drepturilor sau libertăților prevăzute de Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene trebuie să fie proporțională, necesară să răspundă obiectivelor de interes general și să poată fi impusă doar în limitele prevăzute de dispozițiile legale.

*) Art. 156¹ a fost introdus prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Art. 156²⁾ - Prevederile cap. III - Dispoziții pentru stabilirea unor măsuri de facilitare a dezvoltării rețelilor de comunicații electronice din Legea nr. 198/2022 se aplică în mod corespunzător lucrărilor de construcții care privesc rețelele de comunicații electronice și elementele de infrastructură fizică deținute sau administrate de instituțiile publice din cadrul sistemului național de apărare, ordine publică și securitate națională.

*) Art. 156³ a fost introdus prin L. nr. 255/2022 de la data de 27 iulie 2023.

Art. 157 - Anexele nr. 1 și 3 - 5 fac parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

Art. 158 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 174 din 19 martie 2009, aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 4, după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alineatul (1¹), cu următorul cuprins:

"(1¹) În activitatea sa, ANCOM susține obiectivele Organismului autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice, denumit în continuare **OAREC**, în vederea creării unui cadru de reglementare armonizat și coerent la nivel european. În acest sens, în exercitarea atribuțiilor sale, ANCOM are în vedere opiniile și pozițiile comune adoptate de OAREC."

2. La articolul 4, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:

"(2) ANCOM promovează concurența în sectorul comunicațiilor electronice și în sectorul serviciilor poștale, printre altele, prin:

a) luarea măsurilor necesare în scopul prevenirii și înlăturării acțiunilor care restrâng, împiedică sau denaturează concurența sau pot avea un astfel de efect, în domeniul comunicațiilor electronice, inclusiv în ceea ce privește transmiterea conținutului informației, și al serviciilor poștale;

b) luarea măsurilor necesare pentru ca utilizatorii, inclusiv utilizatorii cu dizabilități, vârstnici sau cu nevoi sociale speciale, să obțină un maximum de beneficii în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor;

c) încurajarea utilizării efective și asigurarea administrării eficiente a resurselor limitate pe care le gestionează."

3. La articolul 6 alineatul (1), litera c) se abrogă.

4. La articolul 6 alineatul (1), litera d) se modifică și va avea următorul cuprins:

"d) cooperarea cu autoritățile naționale de reglementare cu atribuții similare din străinătate, precum și cu Comisia Europeană și OAREC, în vederea dezvoltării unei practici de reglementare coerente și a aplicării unitare și concertate a legislației Uniunii Europene."

5. La articolul 6 alineatul (2), literele d) și e) se modifică și vor avea următorul cuprins:

"d) asigurarea condițiilor de exercitare a dreptului de acces la serviciile din sfera serviciului universal în domeniul comunicațiilor electronice și în domeniul serviciilor poștale;

e) promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu dizabilități, vârstnici sau cu nevoi sociale speciale;"

6. La articolul 6 alineatul (2), după litera f) se introduce o nouă literă, litera g), cu următorul cuprins:

"g) promovarea posibilității utilizatorilor finali de a accesa și distribui informații sau de a utiliza aplicații ori servicii potrivit propriilor decizii."

7. După articolul 6 se introduce un nou articol, articolul 6¹, cu următorul cuprins:

"Art. 6¹ - În vederea atingerii obiectivelor prevăzute la art. 4 - 6, ANCOM aplică principiile obiectivității, transparenței, nediscriminării și proporționalității în activitatea de reglementare, printre altele, prin:

a) promovarea unor reglementări predictibile prin asigurarea unei abordări consistente, revizuite la intervale de timp adecvate;

b) asigurarea respectării principiului nediscriminării în tratamentul aplicat furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice sau furnizorilor de servicii poștale aflați în situații similare;

c) protejarea concurenței în beneficiul utilizatorilor finali și promovarea, acolo unde este cazul, a concurenței bazate pe infrastructuri;

d) promovarea investițiilor eficiente și inovației în infrastructuri noi și îmbunătățite, inclusiv prin asigurarea asupra faptului că orice obligații de acces impuse au în vedere riscurile specifice asociate investiției și permit acordurile de cooperare între investitori și persoanele care solicită accesul, pentru a împărți riscurile investiției, asigurând în același timp concurența pe piață și respectarea principiului nediscriminării;

e) luarea în considerare a condițiilor diferite de concurență și de necesități ale utilizatorilor din diverse arii geografice;

f) impunerea de obligații de reglementare **ex ante** doar acolo unde nu există concurență efectivă sau sustenabilă și relaxarea sau retragerea acestor obligații acolo unde aceste condiții sunt îndeplinite."

8. La articolul 10 alineatul (1), punctele 2 și 7 se modifică și vor avea următorul cuprins:

"2. asigură reprezentarea în instituții și în organizații internaționale din domeniul reglementării comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, inclusiv din punctul de vedere al compatibilității electromagnetice, și serviciilor poștale, susținând în cadrul acestora politica și strategia națională în domeniu, și poate încheia acorduri internaționale cu caracter tehnic în aceste domenii;

.....
7. avizează proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații, inclusiv din punctul de vedere al compatibilității electromagnetice, și serviciilor poștale, cu respectarea dispozițiilor legale incidente în materie;"

8¹. La articolul 10 alineatul (2), după punctul 20 se introduce un nou punct, punctul 20¹, cu următorul cuprins:

"20¹. elaborează și adoptă norme tehnice inclusiv privind controlul respectării unor obligații în domeniul comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice, compatibilității electromagnetice și serviciilor poștale, precum și pentru utilizarea resurselor limitate din domeniul comunicațiilor electronice;"

9. La articolul 10 alineatul (2), punctul 24 se modifică și va avea următorul cuprins:

"24. impune în sarcina operatorilor și furnizorilor de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață obligații specifice, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;"

9¹. La articolul 10 alineatul (2), punctul 32 se modifică și va avea următorul cuprins:

"32. elaborează reglementările necesare pentru realizarea comunicațiilor către Sistemul național unic pentru apeluri de urgență, inclusiv în ceea ce privește transmiterea apelurilor de urgență de la bordul vehiculelor prin utilizarea serviciului de apeluri eCall;"

10. La articolul 12, după alineatul (5) se introduce un nou alineat, alineatul (6), cu următorul cuprins:

"(6) ANCOM transmite Comisiei Europene sau OAREC, la cererea motivată a acestora, informații statistice privind numărul acțiunilor de pe rolul instanțelor de judecată cu privire la deciziile emise de ANCOM, hotărârile judecătorești pronunțate, inclusiv în ceea ce privește eventualele măsuri temporare dispuse de către instanțele de judecată, precum și cu privire la durata procedurilor judiciare."

11. La articolul 14, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins:

"(2¹) Din sursele de finanțare prevăzute la alin. (1), ANCOM poate decide să contribuie la bugetul OAREC, în conformitate cu prevederile Regulamentului (CE) nr. 1.211/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 de instituire a Organismului autorităților europene de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice (OAREC) și a Oficiului."

Art. 159 - La articolul 6 din Ordonanța Guvernului nr. 130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 177 din 7 martie 2008, cu modificările ulterioare, litera c) se modifică și va avea următorul cuprins:

"c) contractelor încheiate de utilizatorii finali pentru a beneficia de servicii de acces și conectare la rețele publice de comunicații electronice ori de servicii de comunicații electronice destinate publicului."

Art. 160 - (1) Art. 50 alin. (1) - (3), art. 51 alin. (1) - (5), art. 53 - 58 și art. 60 alin. (1) - (4) intră în vigoare la 60 de zile de la data publicării prezentei ordonanțe de urgență.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se abrogă:

a) Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I,

nr. 88 din 2 februarie 2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare;

b) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 457 din 27 iunie 2002, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția prevederilor cap. IV "Dreptul de acces pe proprietăți", precum și a dispozițiilor art. 55 alin. (1) lit. g) și alin. (2);

c) Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 343 din 5 mai 2008;

d) Hotărârea Guvernului nr. 1.208/2007 privind condițiile generale referitoare la interoperabilitatea serviciilor de televiziune digitală interactivă, precum și a echipamentelor de televiziune digitală ale consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 692 din 11 octombrie 2007;

e) Hotărârea Guvernului nr. 810/2009 privind condițiile referitoare la sistemele de acces condiționat la serviciile de difuzare în format digital a programelor de radio și televiziune, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 541 din 4 august 2009;

f) Legea nr. 510/2004 privind reorganizarea Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.082 din 22 noiembrie 2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Măsurile adoptate sau impuse de autoritatea de reglementare în temeiul actelor normative prevăzute la alin. (2) rămân în vigoare până la revizuirea acestora în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe de urgență.

*

Prezenta ordonanță de urgență transpune:

- Directiva (UE) 2018/1972 a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2018 de instituire a Codului european al comunicațiilor electronice (reformare), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 321 din 17 decembrie 2018, cu excepția art. 2 pct. 36 - 40, art. 3 - 11, art. 38 alin. (2), art. 39 alin. (2) și (8), art. 43, art. 44, art. 57 alin. (4) și (5) și art. 114;

- art. 40 alin. (8) din Directiva 2014/53/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 aprilie 2014 privind armonizarea legislației statelor membre referitoare la punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio și de abrogare a Directivei 1999/5/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 153 din 22 mai 2014;

- art. 8 alin. (8) din Directiva 2014/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind armonizarea legislațiilor statelor membre cu privire la compatibilitatea electromagnetică, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 96 din 29 martie 2014.

PRIM-MINISTRU

EMIL BOC

Contrasemnează:

Ministrul comunicațiilor și societății informaționale,

Valerian Vreme

Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații,

Marius Cătălin Marinescu

Ministrul muncii, familiei și protecției sociale,

Sulfina Barbu

Ministrul administrației și internelor,

Constantin-Traian Igaș

Ministrul sănătății,

Ritli Ladislau

Ministrul apărării naționale,
Gabriel Oprea

Ministrul afacerilor externe,
Teodor Baconschi

Ministrul afacerilor europene,
Leonard Orban

Ministrul finanțelor publice,
Gheorghe Ialomițianu

Anexa Nr. 1

PARAMETRII privind calitatea serviciului

Parametrii, definițiile și metodele de măsurare privind calitatea serviciului menționate la art. 61

a) Pentru furnizorii de acces la o rețea publică de comunicații electronice:

Parametru	Definiție	Metodă de măsurare
Termenul de furnizare pentru conectarea inițială	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Frecvența reclamațiilor referitoare la deranjamente	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Termenul de remediere a deranjamentelor	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057

b) Pentru furnizorii de servicii de comunicații interpersonale destinate publicului:

Parametru	Definiție	Metodă de măsurare
Timpul necesar pentru conectarea apelului	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Frecvența reclamațiilor privind corectitudinea facturării	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Calitatea conexiunii de voce	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Rata apelurilor întrerupte	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Rata apelurilor eșuate	ETSI EG 202 057	ETSI EG 202 057
Probabilitatea de eșec în conectarea apelului		
Întârzieri în semnalizarea apelului		

c) Pentru furnizorii de servicii de acces la internet:

Parametru	Definiție	Metodă de măsurare
Întârzierea de transfer al pachetelor de date	ITU-T Y.2617	ITU-T Y.2617
Variația întârzierii de transfer al pachetelor de date	ITU-T Y.2617	ITU-T Y.2617
Rata pierderii de pachete de date	ITU-T Y.2617	ITU-T Y.2617

Anexa Nr. 2

Elementele minime care trebuie incluse într-o ofertă de referință pentru accesul la elementele de infrastructură, inclusiv accesul necondiționat total sau partajat la bucla locală, la un punct fix

*** Abrogată prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

Anexa Nr. 3^a

*) Anexa nr. 3 a fost introdusă prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

CRITERIILE **de stabilire a tarifelor pentru furnizarea serviciilor de terminare a apelurilor**

- a) Tarifele stabilite trebuie să permită recuperarea costurilor suportate de o întreprindere eficientă; costurile eficiente se evaluează pe baza costurilor curente; costurile eficiente se calculează pe baza unui model de tip bottom-up care utilizează costurile incrementale pe termen lung, legate de trafic, aferente furnizării către terți de servicii de terminare a apelurilor.
- b) Costurile incrementale relevante aferente serviciului de terminare a apelurilor reprezintă diferența dintre costurile totale pe termen lung ale unui operator care furnizează gama sa completă de servicii și costurile totale pe termen lung ale operatorului în absența furnizării către terți a serviciilor de terminare a apelurilor.
- c) Se alocă incrementului relevant aferent serviciului de terminare a apelurilor numai costurile legate de trafic care ar fi evitate în absența furnizării serviciilor de terminare a apelurilor.
- d) Costurile legate de creșterea de capacitate a rețelei se includ în incrementul relevant aferent serviciului de terminare a apelurilor numai dacă rezultă din necesitatea de a asigura transmiterea traficului suplimentar aferent serviciilor de terminare a apelurilor.
- e) Taxa de licență și tariful de utilizare a spectrului de frecvențe radio se exclud din incrementul relevant aferent serviciului de terminare a apelurilor la puncte mobile.
- f) Se includ în incrementul relevant aferent serviciului de terminare a apelurilor numai acele costuri comerciale de gros legate în mod direct de furnizarea către terți a serviciilor de terminare a apelurilor.
- g) Toți operatorii de rețele fixe, indiferent de dimensiunea lor, se consideră că oferă servicii de terminare a apelurilor la aceleași costuri unitare precum operatorul eficient.
- h) În cazul operatorilor de rețele mobile, nivelul minim de eficiență se stabilește la o cotă de piață de cel puțin 20%.
- i) Abordarea relevantă cu privire la amortizarea activelor este amortizarea economică; și j) Alegerea tehnologiei pentru rețelele care fac obiectul modelării are o dimensiune prospectivă, bazată pe o rețea de transport care utilizează protocolul internet "IP corenetwork", ținându-se, de asemenea, seama de diverse alte tehnologii, posibil să fie utilizate în perioada de valabilitate a tarifului maxim; în cazul rețelelor fixe, apelurile se consideră a fi efectuate exclusiv prin comutarea de pachete.

Anexa Nr. 4^{*)}

*) Anexa nr. 4 a fost introdusă prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

CRITERIILE **de evaluare a ofertelor de participare în comun la investiții**

- a) Oferta de participare în comun la investiție este deschisă în mod nediscriminatoriu oricărei întreprinderi pe durata de existență a rețelei care face obiectul acestei oferte.
Întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe piață poate include în ofertă obligativitatea îndeplinirii de către orice potențial ofertant a unor condiții rezonabile în ceea ce privește capacitatea financiară, cum ar fi prezentarea unor dovezi în ceea ce privește capacitatea de a efectua plăți eşalonate potrivit planurilor de instalare, asumarea unui plan strategic pe baza căruia sunt întocmite planurile de instalare pe termen mediu etc.
- b) Oferta de participare în comun la investiție este disponibilă și ușor accesibilă pe pagina de internet a întreprinderii desemnate ca având o putere semnificativă pe piață.
- c) Întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe piață pune la dispoziția oricărui potențial ofertant care și-a exprimat interesul de a participa la investiții, fără întârzieri nejustificate, informații detaliate și complete despre prevederile acordului de participare în comun la investiții, inclusiv despre forma juridică a acestuia, precum și, dacă este cazul, clauzele esențiale referitoare la regulile de administrare a vehiculului investițional.
- d) Întreprinderea desemnată ca având putere semnificativă pe piață stabilește în avans planul de acțiune pentru elaborarea și dezvoltarea proiectului de participare în comun la investiții și, de asemenea, oferă explicații

clare, în scris, în acest sens oricărui potențial ofertant, respectiv comunică în mod clar tuturor întreprinderilor, fără discriminare, toate etapele importante ale proiectului.

e) Oferta de participare în comun la investiții conține termeni care, dintr-o perspectivă pe termen lung, favorizează concurența durabilă, în special dacă:

(i) tuturor întreprinderilor li se oferă condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii de participare la acordul de participare în comun la investiție în raport cu momentul de la care participă la acesta, inclusiv în ceea ce privește:

- contribuția financiară solicitată pentru dobândirea anumitor drepturi;
- protecția pe care drepturile respective o acordă participanților în comun la investiții, atât în etapa de construcție, cât și în cea de exploatare, de exemplu prin acordarea unor drepturi irevocabile de utilizare "indefeasible rights of use" - IRU pe durata preconizată de existență a rețelei care a făcut obiectul investiției în comun;
- condițiile de participare în comun la investiție și de potențială încetare a respectivului acord.

În acest context, prin "condiții nediscriminatorii" nu se înțelege faptul că tuturor potențialilor participanți în comun la investiție li se oferă exact aceleași condiții, inclusiv financiare, ci că toate diferențele în ceea ce privește condițiile oferite se justifică pe baza acelorași criterii obiective, transparente, nediscriminatorii și predictibile, cum ar fi numărul liniilor de acces la utilizatorii finali pentru care s-au asumat angajamente.

(ii) oferta permite flexibilitate în ceea ce privește valoarea și calendarul angajamentului asumat de fiecare participant în comun la investiție, de exemplu prin intermediul unui procent convenit, care să poată fi majorat, din totalul liniilor de acces la utilizatorii finali într-o anumită zonă, în privința căruia participanții în comun la investiție au posibilitatea de a se angaja treptat, și care se stabilește la un nivel care să le permită întreprinderilor cu resurse limitate să participe în comun la investiție pornind de la o scară minimă rezonabilă și să își majoreze treptat participarea, asigurând, în același timp, niveluri adecvate ale angajamentului inițial; determinarea contribuției financiare care este necesar a fi furnizată de către fiecare participant în comun la investiție trebuie să reflecte faptul că investitorii inițiali acceptă riscuri mai mari și participă cu capital mai devreme;

(iii) se consideră justificată impunerea unei prime, care să fie majorată cu timpul, în cazul participării în comun la investiție în etape ulterioare sau în cazul noilor participanți la investiție care se alătură după începerea proiectului, pentru a reflecta diminuarea riscurilor și a contrabalansa intenția de a nu angaja capital în etapele inițiale;

(iv) acordul de participare în comun la investiție permite cesiunea drepturilor dobândite altor părți la acest acord sau unor terți, cu condiția ca cesionarul să își asume îndeplinirea tuturor obligațiilor cedentului prevăzute în acord;

(v) participanții în comun la investiții trebuie să își acorde drepturi reciproce, conform unor condiții echitabile și rezonabile, în ceea ce privește accesul la infrastructura care a făcut obiectul investiției, în vederea furnizării de servicii în aval, inclusiv către utilizatorii finali, în conformitate cu condiții transparente, prevăzute în oferta și în acordul încheiat de participare în comun la investiție, în special atunci când părțile la acord sunt responsabile în mod individual și separat de instalarea anumitor părți ale rețelei; atunci când se constituie un vehicul investițional, acesta trebuie să acorde tuturor participanților în comun la investiție acces la rețea, direct sau indirect, raportat la echivalența contribuțiilor acestora și conform unor condiții echitabile și rezonabile, inclusiv unor condiții financiare care să reflecte diferitele niveluri de risc acceptate de către fiecare participant în comun la investiție;

f) Oferta de participare în comun la investiție asigură o investiție durabilă, susceptibilă să răspundă nevoilor viitoare, prin instalarea de noi elemente de rețea care să contribuie în mod semnificativ la dezvoltarea rețelelor de foarte mare capacitate.

Anexa Nr. 5^{*)}

*) Anexa nr. 5 a fost introdusă prin L. nr. 198/2022 de la data de 10 iulie 2022.

INFORMAȚII privind exercitarea dreptului de retragere

CAPITOLUL. 1

A. Model de instrucțiuni privind retragerea

(1) Dreptul de retragere Aveți dreptul de a vă retrage din prezentul contract, fără a preciza motivele, în termen de 14 zile.

Perioada de retragere expiră după 14 zile începând de la ziua - a se vedea punctul 1 din Instrucțiuni de completare.

Pentru a vă exercita dreptul de retragere trebuie să ne informați - a se vedea punctul 2 din Instrucțiuni de completare - cu privire la decizia dumneavoastră de a vă retrage din prezentul contract, utilizând o declarație neechivocă, de exemplu, o scrisoare trimisă prin poștă, fax sau e-mail. În acest scop, puteți folosi modelul de retragere alăturat; folosirea lui nu este însă obligatorie - a se vedea punctul 3 din Instrucțiuni de completare.

Pentru a respecta termenul-limită de retragere este suficient să trimiteți comunicarea privind exercitarea dreptului de retragere înainte de expirarea perioadei de retragere.

(2) Consecințele retragerii Dacă vă retrageți, vom rambursa orice sumă pe care am primit-o de la dumneavoastră, inclusiv costurile livrării, cu excepția costurilor suplimentare determinate de faptul că ați ales altă modalitate de livrare decât cel mai ieftin tip de livrare standard oferit de noi, fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, nu mai târziu de 14 zile de la data la care suntem informați cu privire la decizia dumneavoastră de a vă retrage din prezentul contract. Vom efectua această rambursare folosind aceeași modalitate de plată ca și cea folosită pentru tranzacția inițială, cu excepția cazului în care v-ați exprimat acordul expres pentru o altă modalitate de rambursare; în orice caz, nu vi se vor percepe comisioane ca urmare a unei astfel de rambursări - a se vedea punctul 4 din Instrucțiuni de completare.

A se vedea punctul 5 din Instrucțiuni de completare.

A se vedea punctul 6 din Instrucțiuni de completare.

(3) Instrucțiuni de completare

1. Introduceți următoarele formulări între ghilimele:

- a) în cazul unui contract de prestări de servicii: "încheierii contractului.";
- b) în cazul unui contract de vânzare: "la care intrați dumneavoastră sau o parte terță, alta decât transportatorul, indicată de dumneavoastră, în posesia fizică a produselor.";

2. Introduceți numele dumneavoastră, adresa dumneavoastră poștală și, dacă este cazul, numărul dumneavoastră de telefon, numărul de fax și adresa de e-mail.

3. Dacă oferiți consumatorului opțiunea de a completa și transmite electronic informațiile privind retragerea sa din contract, introduceți următoarele: "De asemenea, puteți completa și transmite electronic [introduceți adresa de internet] formularul standard de retragere sau orice altă declarație neechivocă. Dacă folosiți această opțiune, vă vom transmite fără întârziere, pe un suport durabil, de exemplu, prin e-mail, confirmarea de primire a cererii de retragere."

4. În cazul contractelor de vânzare în care nu v-ați oferit să recuperați produsele în caz de retragere, introduceți următoarele: "Putem amâna rambursarea până la data la care primim înapoi produsele sau până la momentul la care ne-ați furnizat dovada că ați trimis înapoi produsele, fiind valabilă data cea mai apropiată."

5. În cazul în care consumatorul a recepționat produse în legătură cu contractul, introduceți următoarele:

a) introduceți:

- "Vom recupera produsele."; sau
- "Expediați produsele sau înmânați-le direct nouă sau [se introduce numele și, dacă este cazul, adresa poștală a persoanei autorizate de dumneavoastră să primească produsele], fără întârzieri nejustificate și, în orice caz, în decurs de maximum 14 zile de la data la care ne-ați comunicat retragerea. Termenul este respectat dacă produsele sunt trimise înapoi înainte de expirarea perioadei de 14 zile.";

b) introduceți:

- "Vom suporta costul returnării produselor.";
- "Va trebui să suportați costul direct al returnării produselor.";
- Dacă, într-un contract la distanță, nu vă oferiți să suportați costul returnării produselor, iar produsele, prin natura lor, în mod normal nu pot fi returnate prin poștă: "Va trebui să suportați costul direct al returnării produselor, lei/[introduceți cuantumul]."; sau, dacă costul returnării produselor nu poate fi calculat cu anticipație în mod rezonabil: "Va trebui să suportați costul direct al returnării produselor. Costul aproximativ este estimat la maximum lei/[introduceți cuantumul]."; sau
- Dacă, în cazul contractelor în afara spațiilor comerciale, produsele, prin natura lor, nu pot fi returnate în mod normal prin poștă și au fost livrate la domiciliul consumatorului în momentul încheierii contractului: "Vom recupera produsele și vom suporta costurile aferente."; și
- c) introduceți: "Sunteți responsabil doar pentru diminuarea valorii produselor care rezultă din manipulări, altele decât cele necesare pentru determinarea naturii, calităților și funcționării produselor."

6. În cazul unui contract de prestări de servicii, introduceți următoarele: "Dacă ați solicitat începerea prestării serviciilor în perioada de retragere, ne datorați o sumă proporțională cu serviciile furnizate până în momentul în care ne-ați comunicat exercitarea dreptului de retragere din prezentul contract, în raport cu acoperirea totală a contractului."

CAPITOLUL. 2

B. Model de formular de retragere

Prezentul formular se trimite înapoi completat doar dacă doriți să vă retrageți din contract.

- Către [aici se introduce numele, adresa poștală și, dacă este cazul, numărul de telefon, numărul de fax și adresa de e-mail ale profesionistului]:

- Vă informez/Vă informăm (*) prin prezenta cu privire la retragerea mea/noastră (*) din contractul referitor la prestarea următoarelor servicii (*)/vânzarea următoarelor pachete de servicii de comunicații electronice destinate publicului și echipamente terminale (*)/

- Comandate la data (*)/primate la data (*)

- Numele consumatorului (consumatorilor)

- Adresa consumatorului (consumatorilor)

- Semnătura consumatorului (consumatorilor) (doar în cazul în care acest formular este notificat pe hârtie)

- Data

.....
