

LIBERTATEA DE EXPRIMARE ȘI PERICOLUL INTOLERANȚEI ÎN MASS-MEDIA

**1 aprilie 2009, București, Hotel Royal
Sala Mircea Vodă**

În contextul realităților complexe din societatea contemporană, caracterizată de coexistența diferitelor identități culturale și credințe, jurnaliștii riscă să devină, uneori, victime ale prejudecăților. Ignoranța și lipsa de respect față de diversitatea culturală a lumii în care trăim pot conduce la stereotipuri jurnalistice, susceptibile de favorizarea unor atitudini discriminatorii, sau chiar rasiste.

Jurnaliștii trebuie să spună adevărul, să fie independenți și să-și asume responsabilitatea pentru consecințele afirmațiilor și faptelor lor. Managementul media are obligația de a elimina din demersul jurnalistice orice tendință de discriminare și de a nu ceda tentației de exploatare, din considerente comerciale, a unor idei populiste primejdioase. Respectarea fermă a deontologiei profesionale asigură informarea corectă a publicului.

Deși majoritatea jurnaliștilor relatează cu profesionalism, fără prejudecăți, problemele legate de minorități, există cazuri în care așa-zisul jurnalism de senzație, stimulat de câștigul cu orice preț, poate induce teamă și deteriora relațiile intercomunitare.

Codurile etice nu vor rezolva toate problemele legate de intoleranța din mass-media, dar pot ajuta jurnaliștii să acționeze conform conștiinței lor și să-și asume propria responsabilitate.

Mass-media din România nu au doar rolul de a transmite mesaje, ci și pe acela de a crea mesaje. Vehicularea unor stereotipuri sau prejudecăți referitoare la minoritățile etnice angajează, uneori, răspunderea ziariștilor.

Dezbaterea pe care o propunem intenționează o disecție critică asupra acestui aspect, din dorința de a încuraja rolul constructiv, democratic al presei, invitate să răspundă la următoarele întrebări:

- Cum se pot apăra mijloacele de informare, prin profesionalism, împotriva presiunii exterioare?
- Ce pot face jurnaliștii pentru a îmbunătăți standardele etice, în special în perioade de conflicte sociale?
- Care este rolul uniunilor și asociațiilor jurnaliștilor și al grupurilor editoriale?
- Ce standarde editoriale, de formare și de angajare, lipsesc încă?

Koreck Maria,
Președinte PER

Răsvan Popescu,
Președinte CNA