



## **MINORII - PUBLIC AL PROGRAMELOR TV AFLATE SUB JURISDICȚIA ROMÂNIEI**

Codul de reglementare a conținutului audiovizual stabilește de restricții de difuzare în intervalul orar 6,00 - 23,00, care vizează în special producțiile care prezintă, în mod repetat, violență fizică, psihică sau de limbaj, scene de sex, limbaj sau comportament obscen.

Pornografiei în programele difuzate de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României este interzisă.

Codul stabilește reguli stricte de retransmisie și de împachetare a programelor destinate exclusiv adulților programe 18+ .

### **Emisiuni interactive, jocuri și concursuri**

Programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor. Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.

Codul interzice oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor în concursurile interactive destinate acestora.

### **Comunicări comerciale audiovizuale**

Emisiunile destinate minorilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea ori comercializarea băuturilor alcoolice, a produselor și tratamentelor medicale sau a suplimentelor alimentare, precum și de către cele care organizează jocuri și concursuri interzise minorilor.

Tehnica difuzării publicității pe ecran partajat este interzisă în programele destinate minorilor;

Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori.

În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor. Publicitatea la alimente adresată minorilor este definită în conformitate cu codul de autoreglementare al Consiliului Român pentru Publicitate, depozitar al Codului etic pentru publicitatea adresată copiilor referitoare la produse alimentare.

Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare.

Este interzisă difuzarea de publicitate pentru produse medicale, tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.

Producătorii și distribuitorii de produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.

Publicitatea la medicamente nu trebuie să conțină nicio mențiune care să se adreseze exclusiv sau în special minorilor;

Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutății corporale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor;
- b) să nu fie difuzate în emisiunile pentru minori sau în pauzele publicitare care precedă ori urmează unor astfel de emisiuni;

Este interzisă adresarea directă către minori a ofertelor comerciale.



