

# Radio 21, din nou lider de audiență la nivel urban

ana.draghici@standard.ro

*Business Standard*

Și în această primăvară, ca și în primăvara lui 2007, Radio 21, post din portofoliul trustului Lagardere, își reconsolidează poziția și, la nivel urban, se situează pe primul loc, potrivit valului de primăvară al Studiului de Audiență Radio realizat de către IMAS și Mercury Research, în perioada 14 ianuarie-20 aprilie 2008.

Cele mai impresionante schimbări în clasament sunt înregistrate de Radio 21, care a trecut de pe poziția a patra pe primul loc, cu 1,48 milioane de ascultători în mediul urban și o cotă de piață de 14,3%, în timp ce Europa FM, post care face parte tot din portofoliul Lagardere, se află pe locul trei, cu o audiență de 1,42 milioane de ascultători și o cotă de piață mai mare decât a liderului clasamentului, de 15,5%, după ce, în toamna anului 2007, a fost lider de audiență pe mediul urban.

Potrivit reprezentanților Radio

21, unul dintre motivele care au contribuit la recăștigarea poziției de lider în mediul urban a fost completarea rețelei Radio 21 cu noi stații. Aceștia amintesc, de asemenea, și poziționarea clară, cu un discurs și campanii de marketing adecvate targetului comercial, de care a beneficiat postul de radio în ultima perioadă.

Poziția a doua în topul audiențelor radio în mediul urban este deținută de postul Kiss FM, una dintre constantele topului.

În București, cele mai ascultate posturi de radio rămân aceleași din toamna anului trecut. Radio 21 este cel mai ascultat post de radio din Capitală, cu o cotă de piață de 27,9% și 485.000 de ascultători. Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) este reprezentată în continuare, în Top 3, de postul public Radio România Actualități, care își menține poziția secundă, cu 254.000 de ascultători și o cotă de piață de 19,2%, mai mică decât în toamnă, când a fost de 21%.

Bucureștenii preferă, în continuare, postul de radio Kiss FM, de-

ținut de trustul SBS Broadcasting, care s-a aflat, și în această primăvară, tot pe locul trei, cu 217.000 ascultători și o cotă de piață de 9,2%.

La nivel național, audiența radio a scăzut în această primăvară, față de toamna anului trecut, cu 373.000 de ascultători, de la circa 11,6 milioane de ascultători la circa 11,3 milioane de ascultători.

Postul de radio preferat al românilor rămâne Radio România Actualități, cu o cotă de piață de 15,9% și o audiență de 2,5 milioane de ascultători la nivel național.

Datele arată o audiență mai slabă decât cea din toamnă, când postul de radio deținut de SRR a înregistrat o audiență de 2,7 milioane de ascultători și o cotă de piață de 17,9%.

Următoarele posturi de radio ascultate de români sunt cele regionale, care, împreună, au o audiență de 2,2 milioane de ascultători și o cotă de piață de 14,2%, urmate de Europa FM, ascultat, la nivel național, de 2,08 milioane de ascultători, ceea ce reprezintă o cotă de piață de 13%.

TOP 6 COTĂ DE PIAȚĂ MEDIUL URBAN (%)		
Post de radio	Toamnă 2007	Primăvară 2008
Europa FM	14,3	15,5
Radio 21	10	14,3
Radio România Actualități	14,5	14,1
Kiss FM	13,7	12,9
Radio Pro FM	7,6	6,6
Radio Antena Satelor	3,5	3,9
Radio Romantic	2,5	2,6
Radio Info Pro	1,7	2,3
Radio România Cultural	0,4	0,6

Sursa: ARA (IMAS și Mercury Research)