



Agencia pentru Media
Electronica din Croatia



CE A SCHIMBAT CAMPANIA DE EDUCAȚIE PENTRU MEDIA?

Croatia: rezultatele studiului realizat în 2014 și 2016



**CĂT TIMP PETREC COPIII
VIZIONĂND PROGRAME TV**
(evaluarea părinților)



**CONFORM
EVALUĂRII PĂRINȚILOR**



**CU CINE
VIZIONEAZĂ COPIII
PROGRAMELE TV**



**CUNOAȘTEREA
SEMNELOR DE AVERTIZARE
PRIVIND RATING-UL DE
VÂRȘĂ**



CINE DECIDE

2016

31% dintre copiii petrec zilnic mai mult de o oră în fața televizorului.
57% dintre copiii petrec zilnic între o oră și trei ore în fața televizorului.

42% dintre copii vizionează programe TV seara (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 13-15 ani);
27% dintre copii vizionează programe TV după-amiaza (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 4-9 ani);
9% dintre copii vizionează programe TV dimineața (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 0-6 ani);

51% împreună cu părinții lor
46% cu o soră sau frate
11% singuri

2014

33% dintre copiii petrec zilnic mai mult de o oră în fața televizorului.
56% dintre copiii petrec zilnic între o oră și trei ore în fața televizorului.

39% dintre copii vizionează programe TV seara (în special copii cu vârste cuprinse între 10-17 ani);
27% dintre copii vizionează programe TV după-amiaza;
11% dintre copii vizionează programe TV dimineața (în special copii mai mari de 3 ani)

57% împreună cu părinții lor
55% cu o soră sau frate
35% singuri

Copiii vizionează programe TV timp de aproximativ trei ore pe zi. Comparativ cu datele studiului din 2014 *, copiii cu vârste peste 13 ani urmăresc mai puțin programe TV.

Cifrele relevă faptul că toți copiii, indiferent de grupa de vârstă, vizionează programe TV seara, între orele 21 și 22.

În principal, copiii vizionează programe TV împreună cu familiile lor, părinți și/sau frați sau surori. Mult mai rar copiii vizionează singuri programe TV. Copiii cu vârste cuprinse între 16-17 ani urmăresc mai des programe singuri, însă cei cu vârste de până la 6 ani se uită la televizor împreună cu părinții lor.

Aproximativ 4/5 din persoanele intervievate au identificat corect semnele de avertizare folosite în Croatia pentru rating-ul de vârstă, ceea ce reprezintă o creștere semnificativă față de 2014.

Cel mai des decid părinții ce vizionează copiii (până la 6 ani). Copiii mai mari (13-17 ani), decid mai des singuri ce vor să vadă la TV. Aproximativ 2/3 dintre părinți, întotdeauna sau adesea, au decis asupra conținutului audiovizual pe care putea sau nu să îl urmărească copiii lor.

2016

31% dintre copiii petrec zilnic mai mult de o oră în fața televizorului.
57% dintre copiii petrec zilnic între o oră și trei ore în fața televizorului.

42% dintre copii vizionează programe TV seara (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 13-15 ani);
27% dintre copii vizionează programe TV după-amiaza (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 4-9 ani);
9% dintre copii vizionează programe TV dimineața (a crescut ponderea copiilor cu vârste cuprinse între 0-6 ani);

51% împreună cu părinții lor
46% cu o soră sau frate
11% singuri

2014

33% dintre copiii petrec zilnic mai mult de o oră în fața televizorului.
56% dintre copiii petrec zilnic între o oră și trei ore în fața televizorului.

39% dintre copii vizionează programe TV seara (în special copii cu vârste cuprinse între 10-17 ani);
27% dintre copii vizionează programe TV după-amiaza;
11% dintre copii vizionează programe TV dimineața (în special copii mai mari de 3 ani)

57% împreună cu părinții lor
55% cu o soră sau frate
35% singuri

Copiii vizionează programe TV timp de aproximativ trei ore pe zi. Comparativ cu datele studiului din 2014 *, copiii cu vârste peste 13 ani urmăresc mai puțin programe TV.

Cifrele relevă faptul că toți copiii, indiferent de grupa de vârstă, vizionează programe TV seara, între orele 21 și 22.

În principal, copiii vizionează programe TV împreună cu familiile lor, părinți și/sau frați sau surori. Mult mai rar copiii vizionează singuri programe TV. Copiii cu vârste cuprinse între 16-17 ani urmăresc mai des programe singuri, însă cei cu vârste de până la 6 ani se uită la televizor împreună cu părinții lor.

Aproximativ 4/5 din persoanele intervievate au identificat corect semnele de avertizare folosite în Croatia pentru rating-ul de vârstă, ceea ce reprezintă o creștere semnificativă față de 2014.

Cel mai des decid părinții ce vizionează copiii (până la 6 ani). Copiii mai mari (13-17 ani), decid mai des singuri ce vor să vadă la TV. Aproximativ 2/3 dintre părinți, întotdeauna sau adesea, au decis asupra conținutului audiovizual pe care putea sau nu să îl urmărească copiii lor.

**RECUNOAȘTEREA CAMPANIEI DE
PROMOVARE A EDUCAȚIEI PENTRU
MEDIA**

Mai mult de jumătate dintre părinți (57%) au observat campania de promovare a educației pentru media. Cei mai mulți au observat campania la TV (44%) sau pe internet (10%).

67% dintre părinți care au observat campania de promovare a educației pentru media, au considerat utilă această inițiativă.

Eșantion: părinți și copii (cu vârste sub 17 ani). În 2014, N=1.000 părinți (1.561 copii); în 2016 N=1.027 părinți (1.652 copii)