

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 125 din 17.02.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 17 februarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 244/10.01.2022, cu privire la spotul pentru produsul MOLEKIN Imuno, difuzat în perioada 03-09.01.2022, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 39/28.01.2022 și înregistrată la CNA cu nr. 244PDVP/04.02.2022, la solicitarea membrilor CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.01.2022**, posturile de televiziune *Pro TV*, *Aleph News*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *Kiss TV*, *Look Sport*, *Look Sport+*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *Taraf TV*, *TVR 1* și *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 25 de secunde, în grupaje de publicitate, astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 09.01.2022, ora 15:52), *Aleph News* (de exemplu 03.01.2022, ora 16:36), *Antena 1* (de exemplu 03.01.2022, ora 06:43), *Antena 3* (de exemplu 03.01.2022, ora 06:54), *Antena Stars* (de exemplu 03.01.2022, ora 06:17), *Digi 24* (de exemplu 03.01.2022, ora 11:45), *DigiSport 1* (de exemplu 03.01.2022, ora 15:57), *DigiSport 2* (de exemplu 03.01.2022, ora 23:03), *ETNO* (de exemplu 03.01.2022, ora 08:26), *Favorit TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 02:51), *Kanal D* (de exemplu 03.01.2022, ora 08:17), *Kiss TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 19:12), *Look Sport* (de exemplu 03.01.2022, ora 15:53), *Look Sport+* (de exemplu 03.01.2022, ora 10:09), *N24 PLUS* (de exemplu 03.01.2022, ora 02:11), *Național TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 02:57), *Prima TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 07:34), *Realitatea Plus* (de exemplu 03.01.2022, ora 12:31), *România TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 02:53), *Taraf TV* (de exemplu 03.01.2022, ora 19:26), *TVR 1* (de exemplu 04.01.2022, ora 09:26), *TVR 2* (de exemplu 04.01.2022, ora 09:57).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, este prezentat un studio, în care se desfășoară un concurs.

Voce off: *Am revenit!*

Prezentator: *Întrebarea finală: „Ce ajută la creșterea imunității?”*

Întrebarea pusă de prezentator și adresată celor 3 concurenți (2 bărbați și o femeie) a fost afișată și pe ecran. Ulterior, au fost afișate și răspunsurile oferite de cei 3 concurenți.

Bărbat 1: ***Eu zic vitamina C.***

Prezentator: ***Nu, nu!***

În concordanță cu răspunsul prezentatorului, s-a auzit un zgomot puternic.

Bărbat 2: ***O doză mare de vitamina D!***

Prezentator: ***Nu!***

Zgomotul puternic a fost repetat.

Femeie: **Molekin Imuno!**

Prezentator: **Bun!**

Căsuța conținând răspunsul oferit de femeie a fost luminată intermitent.

Voce femeie: *Deoarece conține o doză mare de vitamina C și vitamina D și, în plus, zinc.*

Pe ecran a fost afișată imaginea unei cutii de MOLEKIN Imuno, alături de textele *Vitamina C 1000 mg Vitamina D 2000 UI Zinc 10 mg*. De asemenea, în partea din stânga a ecranului au fost afișate textele *Fără lactoză și Fără gluten*, însoțite de simbolurile aferente.

Prezentator (având în mână o cutie de MOLEKIN Imuno): *Molekin Imuno! De 3 ori protecție, pentru imunitatea ta!*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran a fost afișată imaginea unei cutii de MOLEKIN Imuno, precum și textul **3×PROTECȚIE PENTRU IMUNITATEA TA!**. În partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni, a fost afișată mențiunea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

MOLEKIN IMUNO - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.01.2022**, postul de televiziune Pro X a difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: Pro X (de exemplu 09.01.2022, ora 16:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Doamna Popa ia de ani de zile vitamina C, pentru imunitate. Mara și familia ei iau vitamina D, în această perioadă a anului. Alex de la etajul 2 a auzit recent că zincul ajută la imunitate.*

Au fost prezentate imagini cu diverse persoane, fiecărei secvențe fiindu-i asociat un anumit text, astfel:

- o femeie, la o masă, cu o ceașcă în mână (text asociat *Vitamina C*);
- o altă femeie, jucându-se cu un copil (text afișat *Vitamina D*);
- un bărbat, la birou (text asociat *Zinc*).

Pe durata afișării acestor imagini, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișat textul *Pentru imunitate*.

Voce off: *Molekin Imuno le are pe toate acestea, așa că, pentru sistemul imunitar, poți încerca și tu Molekin Imuno!*

Voce off 2: *Molekin Imuno este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe ecran a fost prezentată imaginea unei cutii de MOLEKIN Imuno. Apoi, au fost evidențiate 3 texte prezente pe ambalaj – *Vitamina C 1000 mg Vitamina D 2000 UI Zinc 10 mg*. Apoi, în partea din stânga a ecranului au fost afișate textele *Fără lactoză și Fără gluten*, însoțite de simbolurile aferente, iar în partea din dreapta a ecranului – textul **3×PROTECȚIE PENTRU IMUNITATEA TA!**. În partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni, a fost afișată mențiunea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul MOLEKIN Imuno, membrii Consiliului au constatat că varianta cu o durată de 25 de secunde s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare*

sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

După vizionarea celor două variante ale spotului pentru produsul MOLEKIN Imuno, membrii Consiliului au constatat că informațiile și afirmațiile difuzate în varianta cu o durată de 25 de secunde au fost de natură să inducă în eroare publicul cu privire la rezistența organismului față de acțiunea agenților patogeni (imunitate) în cazul în care se tratează cu vitamina C sau D, lăsând impresia că cele două vitamine nu ajută la creșterea imunității.

Astfel, varianta ce conține desfășurarea unui concurs de cultură generală în care trei concurenți răspund fiecare la întrebarea „*Ce ajută la creșterea imunității?*”, afirmațiile primilor doi concurenți, vitamina C și, respectiv, vitamina D, au fost cotate de prezentator ca fiind greșite, în timp ce răspunsul celui de-al treilea concurent, **Molekin Imuno!**, apreciat de prezentator, ca fiind unul corect, a fost de natură să inducă ideea publicului că cele două vitamine C și D, luate separat, nu contribuie la creșterea sistemului imunitar, în condițiile în care însuși produsul MOLEKIN Imuno conține cele două ingrediente.

Consiliul consideră că, o astfel de prezentare, în care produsul MOLEKIN Imuno este singurul răspuns corect la întrebarea „*Ce ajută la creșterea imunității?*”, poate fi neclară pentru consumator căruia îi este indusă ideea că doar acest produs are un efect în menținerea imunității, nu și administrarea separată a vitaminelor C și D.

Luând în considerare și precizările făcute de Consiliul Român pentru Publicitate prin adresa menționată, membrii Consiliului apreciază că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare corecte pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, mai ales că, atât vitamina C, cât și vitamina D au mențiuni de sănătate legate de imunitate aprobate prin Regulamentele europene, iar spotul tratează cele două răspunsuri ca fiind incorecte.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul **MOLEKIN Imuno**, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu