

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 12 din 10.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 10854/28.10.2022, cu privire la difuzarea spotului "FLUEND EXTREME", pe posturile de televiziune, în perioada 24-30.10.2022.

Potrivit raportului de monitorizare:

FLUEND EXTREME, BATERIST, CUTII, SIGLA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 25.10.2022, ora 17:30), *Antena 3 CNN* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:56), *Antena Stars* (de exemplu 24.10.2022, ora 23:33), *B1 TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 12:34), *ETNO* (de exemplu 24.10.2022, ora 10:56), *Kanal D* (de exemplu 25.10.2022, ora 06:25), *Național TV* (de exemplu 26.10.2022, ora 00:22), *Pro TV* (de exemplu 25.10.2022, ora 06:33), *Realitatea Plus* (de exemplu 25.10.2022, ora 06:29), *România TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 10:54).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate imagini de la un concert, în timpul căruia solistul și-a întrerupt reprezentația, ducând mâna la gât, în concordanță cu întreruperea muzicii.

Voce off: ***Răgușeală? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

În concordanță cu vocea din off, în partea centrală a ecranului a apărut textul **RĂGUȘEALĂ?** Apoi, a fost prezentat solistul, care părea a lua o pastilă. Prin intermediul unei animații, a fost prezentat interiorul unei cavități bucale, unde, prin topire, dintr-o pastilă galbenă se degajă un abur albastrui, care face ca roșeața din gât să dispară, în locul ei apărând o pojghiță similară gheții. Expirând pe gură, solistul a eliminat un abur alb, care a format cuvântul **HUH**. În partea de jos a ecranului a fost afișat sloganul **Și ești din nou bine.**

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla **FLUEND EXTREME**.

Voce off: ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o imagine cu mai multe cutii de *FLUEND EXTREME* (în partea centrală a ecranului);
- textul *HUH* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- sigla *Sun Wave Pharma* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

FLUEND EXTREME, SALT, CUTII, SIGLA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 25.10.2022, ora 06:46), *Antena 3 CNN* (de exemplu 24.10.2022, ora 15:39), *Antena Stars* (de exemplu 24.10.2022, ora 17:55), *B1 TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 07:24), *ETNO* (de exemplu 24.10.2022, ora 10:36), *Kanal D* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:24), *Național TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 13:45), *Pro Arena* (de exemplu 24.10.2022, ora 02:48), *Pro TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 13:34), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.10.2022, ora 02:37), *România TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 21:51).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Durere în gât? Nas înfundat? Răgușeală?***

În cadrul spotului, au fost prezentate diverse persoane, în următoarele ipostaze:

- o femeie care strigă, în timp ce efectuează un salt, dintr-un avion de mici dimensiuni (în concordanță cu vocea din off, pe ecran a fost afișat textul ***DURERE ÎN GÂT?***);
- un bărbat care se bucură de marcarea unui gol (text afișat - ***NAS ÎNFUNDAT?***);
- un alt bărbat, aflat pe o scenă, care își întrerupe brusc cântecul, ducând mâna la gât (text afișat - ***RĂGUȘEALĂ?***).

Voce off: ***Pentru toate, FluEnd Extreme. Combinația deosebită de ingrediente naturale și extra mentol te scapă rapid de toate stările neplăcute, care pot apărea, în sezonul rece. Huh! Și ești din nou bine!***

La aterizarea cu parașuta, femeia a dus mâna la gât, apoi a luat o pastilă de *FLUEND EXTREME*. La fel au făcut și ceilalți doi bărbați. Prin intermediul unei animații, a fost prezentat interiorul unei cavități bucale, unde, prin topire, dintr-o pastilă galbenă se degajă un abur albăstrui, care face ca roșeața din gât să dispară, în locul ei apărând o pojghiță similară gheții. Expirând pe gură, cele trei persoane au eliminat un abur alb, care a format cuvântul *HUH*. În partea de jos a ecranului a fost afișat sloganul ***Și ești din nou bine.***

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *FLUEND EXTREME*.

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o imagine cu mai multe cutii de *FLUEND EXTREME* (în partea centrală a ecranului);
- textul *HUH* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- sigla *Sun Wave Pharma* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

• avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

FLUEND EXTREME, SALT, CUTII, SIGLA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.10.2022, ora 12:44), *Antena 3 CNN* (de exemplu 25.10.2022, ora 11:34), *Antena Stars* (de exemplu 24.10.2022, ora 10:36), *B1 TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 21:54), *ETNO* (de exemplu 24.10.2022, ora 09:14), *Kanal D* (de exemplu 24.10.2022, ora 18:25), *Național TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:53), *Pro Arena* (de exemplu 27.10.2022, ora 10:55), *Pro TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 15:39), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.10.2022, ora 16:54), *România TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 19:58).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate imagini cu o femeie care strigă, în timp ce efectuează un salt cu parașuta, dintr-un avion de mici dimensiuni. La aterizare, ea a dus mâna la gât.

Voce off: ***Durere în gât? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

În concordanță cu vocea din off, în partea centrală a ecranului a apărut textul ***DURERE ÎN GÂT?*** Apoi, femeia a luat o pastilă, dintr-o cutie de ***FLUEND EXTREME***. Prin intermediul unei animații, a fost prezentat interiorul unei cavități bucale, unde, prin topire, dintr-o pastilă galbenă se degajă un abur albăstrui, care face ca roșeața din gât să dispară, în locul ei apărând o pojghiță similară gheții. Expirând pe gură, femeia a eliminat un abur alb, care a format cuvântul ***HUH***. În partea de jos a ecranului a fost afișat sloganul ***Și ești din nou bine.***

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla ***FLUEND EXTREME***.

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o imagine cu mai multe cutii de ***FLUEND EXTREME*** (în partea centrală a ecranului);
- textul ***HUH*** (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- sigla ***Sun Wave Pharma*** (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

FLUEND EXTREME, SUPORTERI, CUTII, SIGLA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.10.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.10.2022, ora 21:18), *Antena 3 CNN* (de exemplu 24.10.2022, ora 13:55), *Antena Stars* (de exemplu 24.10.2022, ora 12:21), *B1 TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 08:37), *ETNO* (de exemplu

24.10.2022, ora 07:06), *Kanal D* (de exemplu 24.10.2022, ora 11:41), *Național TV* (de exemplu 26.10.2022, ora 17:02), *Pro Arena* (de exemplu 24.10.2022, ora 15:44), *Pro TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 19:55), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.10.2022, ora 06:30), *România TV* (de exemplu 24.10.2022, ora 08:34).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate imagini cu un bărbat care se bucură, într-un local, alături de alte persoane, strigând *Gol!*. La un moment dat, strigătul său a fost întrerupt brusc.

Voce off: ***Nas înfundat? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

În concordanță cu vocea din off, în partea centrală a ecranului a apărut textul ***NAS ÎNFUNDAT?*** Apoi, bărbatul a luat o pastilă, dintr-o cutie de ***FLUEND EXTREME***. Prin intermediul unei animații, a fost prezentat interiorul unei cavități bucale, unde, prin topire, dintr-o pastilă galbenă se degajă un abur albăstrui, care face ca roșeața din gât să dispară, în locul ei apărând o pojghiță similară gheții. Expirând pe gură, bărbatul a eliminat un abur alb, care a format cuvântul ***HUH***. În partea de jos a ecranului a fost afișat sloganul ***Și ești din nou bine.***

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla ***FLUEND EXTREME***.

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o imagine cu mai multe cutii de ***FLUEND EXTREME*** (în partea centrală a ecranului);
- imaginea unui trofeu (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul ***HUH*** (în partea din dreapta-sus a ecranului);
- sigla ***Sun Wave Pharma*** (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul “***FLUEND EXTREME***”, difuzat în 4 variante, al căror conținut este redat anterior, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid,

flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în cele 4 variante ale spotului, reiese că produsul "FLUEND EXTREME" face parte din categoria suplimentelor alimentare (Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*).

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat "FLUEND EXTREME", membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în cele 4 variante ale spotului, sunt de natură să sugereze publicului că problemele medicale cauzate de sezonul rece, cum ar fi: durerea în gât, nas înfundat, răgușeală, acestea putând fi însă simptome specifice unor viroze virale, gripe sau altor afecțiuni de sănătate, pot fi tratate eficient, cu ușurință și efect imediat, datorită formulei de combinație a ingredientelor naturale și extra mentol din produsul promovat, așa cum se afirmă în spot. De exemplu:

Voce off: ***Răgușeală? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

Voce off: ***Durere în gât? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

- Voce off: ***Nas înfundat? Combinația de ingrediente naturale și extra mentol te scapă de stările neplăcute apărute în sezonul rece.***

Sens în care, de asemenea, în cuprinsul variantelor analizate ale spotului este afișat sloganul: "*Și ești din nou bine*", slogan asociat cu sigla FLUEND EXTREME.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar "FLUEND EXTREME" trebuia să fie respectate mențiunile de sănătate, conform Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "FLUEND EXTREME", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu