

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 99 din 18.05.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 mai 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr.892/22.01.2021 și 974/26.01.2021 cu privire la spotul *Asociația „Prețuiește Calitatea”, pâine ambalată!*, difuzat în perioada 20-24.01.2021, de posturile de televiziune Antena 3, B1 TV, Realitatea Plus și România TV.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 20-24.01.2021, posturile *Antena 3, B1 TV, Realitatea Plus și România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 3* (de exemplu 20.01.2020, ora 06:28), *B1 TV* (de exemplu 20.01.2020, ora 06:16), *Realitatea Plus* (de exemplu 20.01.2020, ora 05:22), *România TV* (de exemplu 20.01.2020, ora 07:38).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, îmbrăcați în halate albe. Bărbatul a utilizat un microscop (pe masa din fața sa existând mai multe produse de panificație neambalate), iar femeia a privit pâinea pe care o ținea în mână. Imaginea bărbatului privind la microscop a apărut în prim plan.

Voce off: ***Virusul Covid-19 rămâne mai multe ore pe pâinea neambalată contaminată.***

În acel moment, în partea de jos a ecranului a fost scris, timp de 3 secunde, textul ****Conform studiului efectuat de un colectiv de cercetare de la Universitatea București.***

Apoi, pe fundal alb, a fost afișat textul ***SOLICITĂM: AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR AUTORITĂȚII NAȚIONALE SANITARE VETERINARE ȘI PENTRU SIGURANȚA ALIMENTELOR SĂ REGLEMENTEZE AMBALAREA PRODUSELOR DE PANIFICAȚIE!*** Textul a fost rostit, sincron, și de vocea din off.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului *Asociația „Prețuiește Calitatea” pâine ambalată!*, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă principiul informării corecte a publicului prevăzut la art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de

informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a constatat că afirmația cuprinsă în spot *„Virusul Covid-19 rămâne mai multe ore pe pâinea neambalată contaminată”*, conform unui studiu efectuat de un colectiv de cercetare de la Universitatea București, nu reprezintă o informație reală, având în vedere că, potrivit informațiilor prezentate de reprezentantul Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) prezent în ședință publică, *„alimentele nu conțin cale de transmitere a virusului Sars-Cov 2”*, că studiul respectiv nu a fost validat de nicio autoritate a statului și nu se bazează pe cercetări științifice.

De altfel, prin adresa nr. 3214/07.04.2021 analizată de membrii Consiliului în ședința publică din 18 mai 2021, Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) a adus la cunoștința CNA faptul că se continuă campania de dezinformare a populației prin inducerea ideii că produsele de panificație neambalate constituie un risc de infectare a populației cu virusul Sars-Cov 2 și că insituțiile statului responsabile în domeniul siguranței alimentelor nu iau măsurile necesare.

Astfel, ANSVSA precizează că, la sfârșitul lunii februarie 2021 a solicitat Universității Politehnice București un punct de vedere cu privire la rezultatul studiului pe care l-a realizat: *„Evaluarea prin modelare a factorilor de risc în răspândirea COVID-19 în industria de panificație”*, având ca beneficiar o organizație neguvernamentală.

În răspunsul primit de către ANSVSA de la Universitatea Politehnică din București, cu privire la rezultatele studiului în cauză, instituția de învățământ a precizat că *„Nu au făcut obiectul acestui studiu ipotezele cu privire la existența virusului Sars-Cov 2 pe diferite suprafețe și posibilitatea lui de transmitere. Studiul nu a cuprins măsurători fizice și statistice pentru a se putea formula concluzii cu privire la transmiterea virusului prin suprafețe contaminate, respectiv prin contact cu pâinea neambalată”*.

De asemenea, prin aceeași adresă, ANSVSA a precizat că, la data de 9 martie 2021, în cadrul reuniunii Comitetului Permanent pentru Animale, Alimente și Furaje, secțiunea Siguranța Biologică a Lanțului Alimentar din cadrul Comisiei Europene, reprezentanții Autorității Europene pentru Siguranța Alimentelor (EFSA) au menționat că, *„... din evaluarea celor mai noi date științifice nu reiese că alimentele se pot constitui în cale de transmitere a virusului Sars-Cov 2.”*

Cu acest prilej, s-a solicitat EFSA un punct de vedere privind ambalarea produselor alimentare în contextul pandemiei de COVID-19. Răspunsul EFSA a fost acela că nu există recomandări în acest sens și că este esențială respectarea regulilor de igienă”.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului apreciază că informațiile prezentate în spot nu sunt reale, ci induc ideea publicului să nu consume pâine neambalată, întrucât aceasta este contaminată și că virusul Covid-19 rămâne mai multe ore pe suprafața acesteia, informații înlăturate de ANSVSA care precizează că, *„din datele științifice disponibile până în prezent, nu s-a demonstrat infectarea oamenilor cu Sars-Cov 2 prin consumul de alimente de origine animală (carne, lapte,*

pește, produse din carne etc.) sau cele de origine nonanimală (legume, fructe, pâine, produse de patiserie etc.).

De altfel și cercetările realizate de Organizația pentru Alimentație și Agricultură (FAO) și Organizația Mondială a Sănătății publicate în documentul: "COVID-19 și Siguranța Alimentelor: Ghid pentru Industria Alimentară", în 7 aprilie 2020 atestă faptul că:

"Este foarte puțin probabil ca oamenii să poată contacta COVID-19 din alimente sau de pe ambalajele acestora. COVID-19 este o boală respiratorie, iar calea principală de transmitere este prin contact de la persoană la persoană și prin contactul direct cu picăturile respiratorii generate atunci când o persoană infectată tușește sau strănută. Până în prezent, nu există dovezi că virusii care determină bolile respiratorii se transmit prin alimente sau ambalaje alimentare. Coronavirurile nu se pot multiplica în alimente; au nevoie de un animal sau de o gazdă umană pentru a se multiplica".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului *Asociația „Prețuiește Calitatea”, pâine ambalată!*, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu