

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 704 din 17 decembrie 2020
privind sancționarea cu somație a S.C. UNDA MEDIA S.R.L.
cu sediul în TÂRGU JIU, Calea București, nr. 64, et. 1, ap. 1, jud. Gorj
CUI: 18575664
Fax: 0353/419941 e-mail: radioaccent@yahoo.ro

- pentru postul RADIO ACCENT
din NOVACI, jud. Gorj

Întrunit în ședința publică din 17 decembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control, cu privire la emisiunea "Buletin electoral", difuzată în zilele de 16 și 19 noiembrie 2020, de postul RADIO ACCENT.

Postul RADIO ACCENT aparține radiodifuzorului S.C. UNDA MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. R 823.7/09.12.2008 și decizia de autorizare nr. 1656.1-5/13.09.2011).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. UNDA MEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 5 alin. (1) lit. a) și b) din Decizia nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

Potrivit dispozițiilor invocate, pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:

a) emisiuni informative, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;

b) emisiuni electorale, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;

Conform prevederilor art. 67 alin. (1) lit. a) și b) din Legea nr. 208/2015, în timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie să fie prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

a) emisiuni informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;

b) emisiuni electorale - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

În fapt, în zilele de 16 și 19 noiembrie 2020, postul RADIO ACCENT a difuzat de la orele 14.00 buletinul de știri cu titlul Buletin electoral, care a conținut informații despre activitățile de campanie ale candidaților.

Redăm din raportul de monitorizare:

1. Transcriere din buletinul de știri din 16 noiembrie:

Reper min. 02:34:

*Turismul din Gorj este o prioritate pentru Ion Iordache, candidatul liberal la Senat. Gospodarul și omul deosebit Ion Iordache vrea să ofere o șansă turismului la care visează toți gorjenii. Ion Iordache, în această campanie electorală, vorbește cu toți gorjenii și vrea să afle supărările, dar și dorințele acestora. S-a oprit în Padeș la o pensiune frumoasă și și-a dat seama cât de important este Gorjul ca zonă turistică. Însă nu s-a făcut nimic deocamdată pentru a fi promovat cum trebuie. Acesta are soluția și este bucuros că viziunea sa pentru dezvoltarea turismului în Gorj este împărtășită și de oameni în domeniu. Încrederea acordată lui Iordache de toți primarii care au primit misiunea de a dezvolta și a avea grijă de comunități, îl onorează și îl responsabilizează mai mult. Ion Iordache este conștient de faptul că este mult de lucru în toate domeniile și își dorește ca toți gorjenii să aibă o bătrânețe liniștită, iar generațiile următoare să aibă condiții de dezvoltare personală și profesională. **Hai la treabă! Hai să-l votăm pe Ion Iordache pe 6 decembrie!***

2. Transcriere din buletinul de știri din 19 noiembrie:

Reper min. 01:10:

*Viitorul turistic al Gorjului este prioritar pentru liberali. Ion Iordache, candidatul la Senat din partea PNL Gorj a început o altfel de campanie prin care vrea să urmărească fiecare problemă cu care se confruntă cetățenii județului. Comunicarea este cheia pentru toate nemulțumirile gorjenilor și tocmai din acest motiv, Ion Iordache preferă să se întâlnească cu primarii din localitățile gorjene, pentru a stabili care sunt soluțiile pentru ca Gorjul să se dezvolte frumos. Ion Iordache și echipa PNL Gorj știu deja care sunt nevoile județului. Propunerile lor sunt agreeate de toți oamenii pe care i-au consultat în această perioadă. La Novaci Iordache a avut o întâlnire de lucru despre dezvoltarea Gorjului de sub munte și a trasat mai multe priorități. Este vorba despre acordarea subvențiilor pentru crescătorii de animale, dezvoltarea stațiunii Rânca, crearea unor depozite de fructe și legume și formarea viitorului turistic al zonei de sub munte. Primarii prezenți la întâlnire consideră că inițiativa liberală de a purta dezbateri cu toate comunitățile locale este extrem de utilă. Concluzia lor a fost că cineva trebuie să cunoască cetățenii gorjeni, pentru a porni județul din starea de amorțeală care se află. Ion Iordache are încredere în forța echipei liberale și este convins că împreună cu susținerea gorjenilor va dezvolta Gorjul. **Hai la treabă! Votați Ion Iordache!***

După analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în cadrul buletinelor de știri cu titlul "Buletin electoral" din 16 și 19 noiembrie 2020 nu se încadrau în categoria știrilor electorale prevăzute în emisiunile informative de la art. 5 alin. (1) lit. a) din Decizia CNA nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, ci la lit. b) a aceluiași articol, respectiv, în categoria emisiunilor electorale, având în vedere că, în aceste știri a fost prezentat programul politic al candidatului la Senat, Ion Iordache, din partea Partidului Național Liberal Gorj.

Potrivit dispozițiilor art. 5 alin. (1) lit. a) din actul normativ invocat, pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza emisiuni informative, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților, nu și prezentarea programului politic al unui candidat și promovarea acestuia, mai ales că știrile au conținut și îndemnul către radioascultători de a vota acest candidat.

Reflectarea campaniei electorale pentru promovarea candidaților se face exclusiv în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) din același act normativ, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală.

Or, în conținutul buletinului de știri a fost prezentat programul politic al candidatului Ion Iordache cu privire la turism, acordarea subvențiilor pentru crescătorii de animale, dezvoltarea stațiunii Rânca, crearea unor depozite de fructe și legume și formarea viitorului turistic al zonei de sub munte.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 76 alin. (1) și (2) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților și ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. NOVA MEDIA S.R.L. având licența audiovizuală nr. R 823.7/09.12.2008 și decizia de autorizare nr. 1656.1-5/13.09.2011, pentru postul RADIO ACCENT, **se sancționează cu somație** pentru încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) lit. a) și b) din Decizia nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. UNDA MEDIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație postul RADIO ACCENT, deoarece, informațiile prezentate în cadrul buletinelor de știri cu titlul *“Buletin electoral”* din 16 și 19 noiembrie 2020 nu se încadrau în categoria știrilor electorale prevăzute în emisiunile informative de la art. 5 alin. (1) lit. a) din Decizia CNA nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, ci la lit. b) a aceluiași articol, respectiv, în categoria emisiunilor electorale, având în vedere că, în aceste știri a fost prezentat programul politic al unui candidat la Senat, din partea unui partid politic.

Potrivit dispozițiilor art. 5 alin. (1) lit. a) din actul normativ invocat, pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza emisiuni informative, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților, iar reflectarea campaniei electorale pentru promovarea candidaților se face exclusiv în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) din același act normativ, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru

