

Decizia nr. 682 din 19.11.2024
privind somarea S.C. ATOMIC MEDIA ADVERTISING S.R.L.
București, Strada Șelari, nr. 10, camera 2, sector 3

- pentru postul de televiziune ATOMIC
București, Bd. I.C.Brătianu, nr. 29-33, et.3, sector 3

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 noiembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate sub nr. 10693/26.09.2024, cu privire la difuzarea spotului publicitar „TOTOGAMING, DESTINATIA CAMPIONILOR, SLOTURI - 15 SEC”, în perioada 23-29.09.2024, la posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, **Atomic TV**, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Favorit TV, Kanal D, Kiss TV, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV, U TV, ZU TV.

Postul de televiziune ATOMIC aparține radiodifuzorului S.C. ATOMIC MEDIA ADVERTISING S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 920.1/28.09.2021, elib. la 09.07.2024, decizia de autorizare nr. 2295.1/15.10.2024, elib. la 15.10.2024).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ATOMIC MEDIA ADVERTISING S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

TOTOGAMING, DESTINATIA CAMPIONILOR, SLOTURI - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **23-29.09.2024**, posturile de televiziune **Atomic TV**, *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *DigiSport 3*, *DigiSport 4*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *Kiss TV*, *Național TV*, *Prima Sport 2*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro Cinema*, *Pro TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *Taraf TV*, *U TV*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: **Atomic TV** (de exemplu **24.09.2024, ora 21:03**), *Antena 1* (de exemplu 24.09.2024, ora 04:28), *Antena 3 CNN* (de exemplu 25.09.2024, ora 23:46), *Antena Stars* (de exemplu 23.09.2024, ora 02:20), *B1 TV* (de exemplu 24.09.2024, ora 02:42), *Digi 24* (de exemplu 23.09.2024, ora 23:58), *DigiSport 1* (de exemplu 26.09.2024, ora 23:55), *DigiSport 2* (de exemplu 24.09.2024, ora 23:37), *DigiSport 3* (de exemplu 26.09.2024, ora 00:29), *DigiSport 4* (de exemplu 24.09.2024, ora 00:57), *Favorit TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 03:22), *Kanal D* (de exemplu 27.09.2024, ora 02:03), *Kiss TV* (de exemplu 24.09.2024,

ora 00:24), *Național TV* (de exemplu 24.09.2024, ora 23:23), *Prima Sport 2* (de exemplu 24.09.2024, ora 02:17), *Prima TV* (de exemplu 24.09.2024, ora 03:14), *Pro Arena* (de exemplu 23.09.2024, ora 02:06), *Pro Cinema* (de exemplu 23.09.2024, ora 02:17), *Pro TV* (de exemplu 24.09.2024, ora 01:57), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.09.2024, ora 00:31), *România TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 03:38), *Taraf TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 23:27), *U TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 23:35), *ZU TV* (de exemplu 23.09.2024, ora 03:11).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Doar câțiva pași simpli, și **tabloul e gata!** Un moment toto. Totogaming – destinația campionilor!*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, aflat pe o canapea, care **juca, pe telefon, un joc de tip „slot machine”**. La un moment dat, imaginea de pe telefon a fost proiectată, lângă bărbat, iar ținuta acestuia s-a modificat (inițial, mantie regală, pe umeri, și coroană, pe cap). Îmbrăcămintea bărbatului și decorul camerei s-au mai modificat, dar el a rămas, în aceeași poziție, pe canapea, jucând jocul de pe telefon.

Pe toată durata spotului, în colțul din stânga-jos al ecranului, au fost afișate semnul 18 într-un cerc, sigla *ONJN*, textul *Licență ONJN: L1234057W001504* și mesajul *Joacă Responsabil*.

La finalul spotului, pe ecran, au fost afișate următoarele elemente:

- succesiv, sigla *totogaming*, respectiv *toto*. și sloganul *DESTINAȚIA CAMPIONILOR* (în partea centrală a ecranului);
- semnul 18 într-un cerc, sigla *ONJN*, textul *Licență ONJN: L1234057W001504* și mesajul *Joacă Responsabil* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- adresa site-ului *totogaming.ro* (în colțul dreapta-jos al ecranului).

În perioada monitorizată, spotul a fost difuzat, în intervalul orar 06:00-23:00, de 4 ori, de postul de televiziune *Atomic TV*.”

Vizionând imagini și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că postul de televiziune **Atomic TV**, a difuzat de 4 ori, în perioada 23-29.09.2024, în intervalul orar 06:00-23:00 spotul cu denumirea *TOTOGAMING, DESTINATIA CAMPIONILOR, SLOTURI - 15 SEC*, care conține elemente ale unui joc de tip „slot machine”.

Astfel, Consiliul au apreciat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului, potrivit căreia, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Pe de altă parte, radiodifuzorul a difuzat acest spot în intervale orare accesibile vizionării de către minori, fără restricții, respectiv în intervalul orar 06:00-23:00, în condițiile în care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public, astfel cum sunt reglementate în Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ATOMIC MEDIA ADVERTISING S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 920.1/28.09.2021, elib. la 09.07.2024, decizia de autorizare nr. 2295.1/15.10.2024, elib. la 15.10.2024) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul ATOMIC TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ATOMIC TV, deoarece, în perioada 23-29.09.2024, în intervalul orar 06:00-23:00, a difuzat un spot publicitare pentru jocuri de noroc la ore accesibile minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru