

Decizia nr. 67 din 18.02.2025
privind somarea S.C. RTV HD S.R.L.
Ploiești, Str. Democrației nr. 28A, Construcția C1, et. 2, ap. 8,
jud. Prahova CUI: 47245597
Tel: 0318809499 Fax: 0378603160 e-mail: office@rtv.net

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6A, parter, sector 2

Întrunit în ședința publică din data de 18 februarie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 16894/19.12.2024 și 2690/12.02.2025, cu privire la spotul "Superlove" difuzat în perioadele 16-22.12.2024 și 03-09.02.2025 de postul ROMÂNIA TV.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RTV HD S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.7/09.06.2011 eliberată la 12.01.2023 și decizia de autorizare nr. 1779.2/26.01.2023, eliberată la 26.01.2023).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că S.C. RTV HD S.R.L. a încălcat prevederile art. 96 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.

Redăm din raportul de monitorizare, întocmit pentru spotul "Superlove", difuzat în perioada 16-22.12.2024 :

SUPERLOVE.RO, CRACIUN, INIMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.12.2024**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 20.12.2024, ora 00:38).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cum să trăiești un Crăciun pasional? Asta este...*

Voce off 2: *Superlove!*

Voce off: *Superlove.ro!*

La începutul spotului, a fost filmată o femeie, în plan mediu, care avea în mâini un cadou, iar un bărbat, în spatele ei, îi dădea jos breteaua rochiei. În colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost afișat un simbol, sub forma unei inimi (cu o „gură” și două coarne), din care au ieșit alte simboluri similare.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.RO* (inima fiind similară celei prezente anterior).

În perioada 16-22.12.2024, au existat difuzări ale spotului menționat doar pe postul de televiziune România TV (94 de difuzări, în intervalul orar 23:38-04:56).

Redăm din raportul de monitorizare, întocmit pentru spotul "Superlove", difuzat în perioada 03-09.02.2025:

SUPERLOVE.RO, VALENTIN, TRANDAFIR, LENJERIE, INIMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.02.2025**, postul de televiziune *România TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *România TV* (de exemplu 08.02.2025, ora 02:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cum să trăiești un Valentin pasional? Asta este...*

Voce off 2: *Superlove!*

Voce off: *Superlove.ro!*

La începutul spotului, în cadru a apărut zona bazinului unei femei, care purta doar o pereche de chiloți. Abdomenul femeii era atins, ușor, cu un trandafir roz. În colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost afișat un simbol, sub forma unei inimi (cu o „gură” și două coarne), din care au ieșit alte simboluri similare.

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *SUPERL♥VE.RO* (inima fiind similară celei prezente anterior).

În perioada 03-09.02.2025, au existat difuzări ale spotului menționat doar pe postul de televiziune România TV (121 de difuzări, în intervalul orar 23:39-03:49).

Denumire spot	Număr de difuzări	Interval orar de difuzare
<i>SUPERLOVE.RO, CRACIUN, INIMA - 10 SEC</i>	94	23:38-04:56
<i>SUPERLOVE.RO, VALENTIN, TRANDAFIR, LENJERIE, INIMA - 10 SEC</i>	121	23:39-03:49

Analizând raportul de monitorizare și vizionând înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 96 alin. (1) din Codul audiovizualului, potrivit cărora comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.

În concret, Consiliul a reținut că în cadrul celor două variante ale spotului “Superlove”, difuzate în perioadele 16-22.12.2024 și 03-09.02.2025, ale căror conținut este redat mai sus, au fost promovate atât produse cu destinație sexuală (lenjerie), cât și un site, cu conținut destinat adulților, respectiv *Superlove.ro*, iar o astfel de publicitate este interzisă de normele legale invocate din domeniul audiovizualului.

Consiliul consideră că, indiferent de ora de difuzare, o asemenea publicitate poate stimula un comportament indecent sau imoral, fiind în contradicție cu principiile moralei publice. Este binecunoscut faptul că formarea conduitei și conștiinței morale favorizează unul din cele mai complexe planuri în formarea personalității: se bazează pe acțiuni și deprinderi morale, care abia prin cristalizarea și generalizarea lor se vor structura ca trăsături de ordin moral.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RTV HD S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.7/09.06.2011 eliberată la 12.01.2023 și decizia de autorizare nr. 1779.2/26.01.2023 pentru postul ROMÂNIA TV) se sancționează cu **somație publică** pentru încălcarea

prevederilor art. 96 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ROMÂNIA TV, deoarece, în perioadele 16-22.12.2024 și 03-09.02.2025, a difuzat comunicări comerciale destinate să promoveze atât produse cu destinație sexuală, cât și un site, cu conținut adresat adulților, iar o astfel de publicitate este interzisă de prevederile art. 96 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu