

S.C. GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C) S.R.L.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, corp B, et. 4, sector 1
Fax: 0212030245, 0214091902 e-mail: victor.ferezan@radiozu.ro

- pentru postul RADIO ZU din Pitești
BUCUREȘTI, Șos. București-Ploiești nr. 73-81,
Victoria Park, Clădirea 1, et. 2, sector 1

Decizia nr. 636 din 09.11.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 noiembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control - Serviciul Inspecție, în baza sesizării nr. 10201/08.09.2023, cu privire la spotul pentru "Clinica Doctor Diaconu", difuzat pe postul RADIO ZU din Pitești, precum și adresa nr. 494/02.10.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Redăm din raportul de monitorizare:

Conținutul reclamației:

„În spotul publicitar al Clinicii Doctor Diaconu sunt difuzate informații eronate de tipul "Primul și singurul laser Alexandrite de la Deka din orașul Pitești"! Această reclamă dezinformează de câteva luni de zile, deoarece în Pitești mai există alte 4 Clinici cu laser Alexandrite, dintre care 2 sunt lasere Deka! Primul laser Alexandrite din oraș este deținut de Clinica Nova Skin de aproximativ 12 ani!"

Mențiuni:

La solicitarea adresată reprezentantului postului RADIO ZU referitoare la punerea la dispoziție a înregistrării martor a spotului publicitar al Clinicii Dr. Diaconu am primit 2 spoturi publicitare cu mențiunea că primul spot a fost difuzat începând cu 23.11.2022, iar cel de-al 2-lea a fost difuzat începând cu data de 12.09.2023.

Constatări:

Primul spot are durata de 32 de secunde. În acest spot publicitar se fac următoarele afirmații: *În cadrul specialităților Dermatologie și Chirurgie plastică ale Clinicii Dr. Diaconu găsiți cel mai performant laser de epilare definitivă Alexandrite. Nu mai este nevoie să vă deplasați la clinicile din București. Clinica Dr. Diaconu deține primul și singurul Laser Deka din Pitești.*

Al 2-lea spot are durata de 33 de secunde. În cadrul acestui spot publicitar se fac următoarele afirmații: *În cadrul specialităților Dermatologie și Chirurgie plastică ale Clinicii Dr. Diaconu găsiți cel mai performant laser de epilare definitivă Alexandrite. Nu mai este nevoie să vă deplasați la clinicile din București. Clinica Dr. Diaconu deține primul Laser Deka din Pitești cumpărat direct de la distribuitorul oficial din România.*

Pe data de 14.09.2023 am contactat telefonic semnatarul petiției care mi-a comunicat că în municipiul Pitești mai există și clinicile NOVA SKIN (www.novaskin.ro), DR. RICIU ANDREI (<https://www.riciuandrei.ro/>), ALMA SKIN (<https://almaskinclinic.ro>), <https://www.facebook.com/almaskinclinic/>) care folosesc pentru epilarea definitivă tot laserul Alexandrite.

Prin verificarea informațiilor de pe site-urile clinicilor mai sus menționate am constatat că și clinicile NOVA SKIN, DR. RICIU ANDREI și Clinica ALMA SKIN folosesc pentru epilarea definitivă lasere de tip Alexandrite.

Concluzie:

Începând cu data de 12 septembrie 2023 spotul de publicitate al Clinicii Diaconu a fost modificat fiind scoasă precizarea "Clinica Dr. Diaconu deține singurul Laser Deka din Pitești".

Audiind și analizând conținutul spotului pentru “Clinica Doctor Diaconu” difuzat în două variante, descrise mai sus, pe postul RADIO ZU din Pitești, în perioadele menționate în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în esență, membrii Consiliului au constatat că acest spot, în cazul primei variante conține afirmația: “*Clinica Dr. Diaconu deține **primul și singurul Laser Deka din Pitești***”, iar în cea de a doua variantă, afirmația: “*Clinica Dr. Diaconu deține **primul Laser Deka din Pitești cumpărat direct de la distribuitorul oficial din România***”, afirmații despre care Consiliul a reținut că nu sunt de natură să asigure o informare corectă a publicului, afirmațiile nefiind însoțite de informații suplimentare care să ateste veridicitatea unor asemenea enunțuri. Sub acest aspect, în sesizarea primită la CNA se arată că o societate de același profil, din Pitești, deține, de circa 12 ani, un astfel de laser, ca cel promovat în cadrul spotului analizat.

De asemenea, analizând această comunicare comercială, difuzată în prima variantă, și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 7 din Codul RAC, deoarece veridicitatea afirmației din spot, respectiv: „Clinica Dr. Diaconu deține primul și singurul laser Deka din Pitești”, nu a fost susținută cu documente adecvate de către anunțator, astfel încât această entitate a recomandat revizuirea comunicării în cauză pentru Clinica Dr. Diaconu și eliminarea deficiențelor constatate. În consecință, Consiliul a reținut că spotul, difuzat nu conține informații suficiente care să ateste realitatea celor afirmate, în sensul că această clinică promovată ar deține primul și singurul laser Deka din Pitești (prima variantă) ori că ar fi primul astfel de laser cumpărat direct de la distribuitorul oficial din România (a doua variantă), astfel încât un asemenea conținut publicitar nu respectă principiul de informare corectă a publicului, așa cum prevede art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului. Or, în calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru “Clinica Doctor Diaconu”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru