

Decizia nr. 633/22.10.2024  
privind somarea S.C. DESIGNERGY MEDIA S.R.L.  
BUCUREȘTI, Al. Mozaicului, nr. 4, bl. B1, sc. B, et. 6, ap. 62, sector 2  
CUI 39308848  
e-mail: [contact@sensstv.ro](mailto:contact@sensstv.ro) / Tel. 0730715656

- pentru postul de televiziune SENS TV  
BUCUREȘTI, Piața Presei Libere, nr. 1corp C1, parter, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. 7493/2024-06-14, cu privire la publicitatea mascată privind promovarea clinicii „ADA Dental Center” în cadrul emisiunii "Matinal pe roți" difuzată de postul de televiziune Sens TV.

Postul de televiziune Sens TV aparține radiodifuzorului S.C. DESIGNERGY MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 696.7/15.01.2014, eliberată la 06.02.2024 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1916.1-1/05.12.2023, eliberată la 06.02.2024).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DESIGNERGY MEDIA S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

*a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

În fapt, în data de 14.06.2024, postul de televiziune Sens TV a difuzat între orele 07:00 – 10:00, s-a titrat: DIRECT, emisiunea „Matinal pe roți” (de tip matinal, magazin), iar tema de discuție, între orele 08:08 - 08:55, cu Ada Epistatu (medic stomatolog, competență în implantologie), una dintre invitatele emisiunii (în studio; s-a precizat (rep.00:04-S1) „a creat ADA Dental Center”), a fost enunțată de către realizatorii Cătălina și Mircea și anume despre tratamente stomatologice și s-a făcut referire (rep. 00:04-01:10-03:13-S1) de mai multe ori la „Ada Dental Center”, s-a prezentat modul de lucru în această clinică, „cu toate specialitățile stomatologice, cu 10 medici specialiști, asistenți, tot ce trebuie pentru o clinică, manager”, „tratamentul multidisciplinar”, certificare, site-urile clinicii, credite acordate pacienților clinicii. S-a precizat un număr de telefon (s-a și titrat pe ecran acesta, 0747.68.68.55; selecția S7) pentru telespectatori pentru a scrie mesaje și ca realizatorii să se adreseze invitatei.

Redăm din raportul de monitorizare:

”S-a titrat pe ecran: **MUNCĂ ÎN ECHIPĂ ȘI PROFESIONALISM LA ADA DENTAL CENTER (selecțiile rep. 00:42-S1, rep.00:32-S3, rep.01:02-S4); DENTAL SMILE DESIGN OFERĂ ZÂMBETUL PERFECT (selecția S2); adadental.ro (selecțiile rep.00:03, 02:14-S4, S6)**

• S-a vorbit despre (rep.00:04-03:13-04:44-05:07-S1) cum a luat naștere clinica „**ADA Dental Center**”, tratamentele stomatologice și protocolul acesteia; despre (rep.04:54-06:42-

08:33-S1) certificarea clinicii, „**Digital Smile Design**” și despre (rep.08:40-09:20-S1, selecția S2) „tratamentul interdisciplinar”, cele două ședințe la clinica „**ADA Dental Center**”.

S1-rep.50.40, sel. SENSTV\_015\_000413

[00:00:04] Mircea (selecția S1): *Este medic primar și doctor în științe medicale, estetică dentară și competențe în implantologie. A creat ADA Dental Center pentru a asigura pacienților cele mai bune tratamente și în felul ăsta construiește zâmbete frumoase și sănătoase. Ei bine, o întâmpinăm cu mare plăcere pe doamna Ada Epistatu, medic stomatolog, bună dimineața doamnă.*

[00:00:23] Ada Epistatu: *Bună dimineața.*

[00:00:23] Cătălina: *Bună dimineața și bine ați venit la noi. Vă mulțumim că sunteți alături de noi în această dimineață. Suntem tare, tare curioși să aflăm cum a luat naștere ADA Dental Center și de unde?*

[00:00:38] Mircea: *În ce moment al vieții?*

[00:00:41] Ada Epistatu: *ADA Dental Center a luat naștere într-un moment greu al vieții noastre sociale, în prima criză prin care am trecut, care toată lumea mi-a zis că, ar trebui să fiu mai potolită. Toată investiția, inclusiv clădire, investiție în tot, clinica a fost făcută în 2010, 2009 - 2010. Aș putea spune da, în plină criză.*

[00:01:10] Mircea: *Da.*

[00:01:10] Ada Epistatu: *El exista sub o altă formă, dar am considerat în acel moment, nu știu de ce în acel moment, care a fost greu și pentru noi, ca și pentru toată lumea, am considerat că trebuie să ne formăm ca o clinică multidisciplinară, că a venit momentul ca tratamentele stomatologice să fie la cel mai înalt nivel, în care fiecare specialist să-și facă treaba, în care să existe o coordonare medicală. Și da, în 2010 a apărut Ada Dental Center cu toate specialitățile stomatologice, cu 10 medici specialiști, asistenți, tot ce trebuie pentru o clinică, manager.*

[00:01:58] Mircea: *Urma să vă întreb exact acest lucru, că știm că acolo funcționează o echipă completă și complexă. Ne-ați zis mai devreme că există o multitudine de cadre. Cine completează, pe cine și cu ce, acolo? Fiecare ...*

[00:02:09] Ada Epistatu: *Fiecare. La ora actuală în stomatologie este nu la modă, este foarte important și necesar tratamentul multidisciplinar. Acuma nu mai poți să te duci să spui că îmi pun aparat dentar și atât. Nu e suficient. Întotdeauna, sigur, pentru foarte mulți, aparatul dentar, ortodontul se completează cu un chirurg, Da? Cu niște extracții. Sau cu un parodontolog. Da? Cu tratamentul gingiilor. Și asta înseamnă de fapt și asta se întâmplă în clinică, toți se completează unul pe altul. Este o echipă care are încredere în ea. Și eu. Eu sunt, vin la finalul unui tratament. Fac parte de protetică la ora actuală și mă bazez foarte mult pe parodontologul meu. Da? Pe chirurgul meu care pune implanturi, pe endodontul meu, cel care tratează dinții pe rădăcini, pe ortodont. Ei construiesc baza și eu fac finalul.*

[00:03:13] Cătălina: *În momentul în care cineva vă trece pragul clinicii, există un adevărat protocol. În ce constă el?*

[00:03:19] Ada Epistatu: *Există un adevărat protocol. În primul rând constă în completarea unor grămezi, da? De, de completarea unei fișe, da? Cu foarte multe puncte, subpuncte. E deja un protocol prestabilit de minister și de Colegiul Medicilor. Cam ăsta este primul lucru pe care îl face pacientul, din păcate. Toată lumea e îngrozită, de câte ori, oriunde te duci, completezi hârtii, hârtii. Dar ...*

[00:03:47] Cătălina: *Da, dar cumva e o formă de protecție ...*

[00:03:47] Ada Epistatu: *Sunt importante ...*

[00:03:48] Cătălina: *Pentru pacient și pentru clinica respectivă ...*

[00:03:50] Ada Epistatu: *Categoric, că mai ales că există acolo un istoric medical al pacientului ...*

[00:03:54] Cătălina: *Exact.*

[00:03:54] Ada Epistatu: *Care este foarte important.*

[00:03:56] Cătălina: *Pentru că poate avea pacientul alergii, poate suferi de alte boli ...*

[00:03:59] Ada Epistatu: *Categoric. sau ia o anumită medicație.*

[00:04:02] Cătălina: *Exact.*

[00:04:02] Ada Epistatu: *El este ajutat întotdeauna de front desk, de secretare, ca să-i fie mult mai ușor. Și după aceea, da, are de-a face. De cele mai multe ori, prima interacțiune a pacientului este cu medicul coordonator, directorul medical al clinicii, care. A nu se înțelege, toată lumea, nu că dictează sau. Preia pacientul și ține legătura cu toți specialiștii. C-ați văzut, există dacă ar exista lucrul ăsta, în toate clinicile, toate spitalele din lumea aceasta.*

[00:04:41] Mircea: *Un om care să preia cazul.*

[00:04:44] Ada Epistatu: *În care să lege cazul de la fiecare specialist lucrurile cred că ar merge foarte bine și asta este prima, prima interacțiune a lui. (rep.04:54-S1) Noi suntem certificați, în ultimii doi-trei ani am fost certificați și suntem unica clinică din România certificată „Digital Smile Design Madrid” și avem (rep.05:07) un protocol anume de prima întâlnire și a doua întâlnire. Pentru pacienții care merg spre o restaurare complexă. Aici nu vorbim de o carie sau un detartraj pe care evident că îl preia medicul coordonator, vede și îl dă specialistului sau asistentului de profilaxie, dar vorbim de cazurile complexe și asta 90% din, din pacienții noștri sunt cazuri foarte complexe. În prima ședință și acest „Digital Smile Design” toată lumea îl înțelege un pic greșit, are senzația și are senzația că toată lumea face „Digital Smile Design”. M-am gândit tot timpul că nu prea au fost inspirați, că na, fiecare care modelează un zâmbet într-o poză sau într-un program e „Digital Smile Design”.*

[00:05:58] Cătălina: *Corect.*

[00:05:58] Ada Epistatu: *Dar „Digital Smile Design” este de fapt un concept, un concept inventat, da? De Christian Coachman care ei sunt brazilieni și ulterior au deschis un laborator digital și de coordonare la Madrid. Un concept pro pacient, pro pacient.*

[00:06:23] Cătălina: *Și în ce constă el?*

[00:06:23] Ada Epistatu: *Un concept în care se încearcă dinainte de a face orice fel de tratament, să se simuleze soluția ideală pentru pacientul respectiv. Adică tu, pacientul poate că se gândește, bă, ce face ăsta, îmi desenează? Nu. Nu doar îți desenează un zâmbet frumos, pe baza și asta înseamnă prima ședință de „Digital Smile Design” la noi, pe baza unor scanări, a unor poze, a unor filmulețe, se fac măsurători craniene și nu numai și se determină design-ul dinților cât mai corect posibil. Asta cu estetica la ora actuală nici nu mai tre’ să discutăm de, pentru că orice faci trebuie să fie estetic. Acuma este foarte important să fie funcțional și ceea ce nu știu oamenii și pacienții în general că funcțional pe lângă un parodontiu, un os sănătos un implant pus corect, un tratament de canal corect, contează foarte mult mușcătura, acele contacte dintre dinți.*

[00:07:33] Cătălina: *Da.*

[00:07:33] Ada Epistatu: *Ea după părerea mea și asta este opinia mea că 90% din bolile parodontale nu sunt date de nespălatul pe dinți. Bineînțeles, dacă nu te speli pe dinți, da' mai vorbim la ora actuală de nespălat pe dinți?*

[00:07:47] Cătălina: *Eu vreau să cred că nu.*

[00:07:48] Ada Epistatu: *Și eu vreau să cred că nu. Putem să vorbim un anumit.*

[00:07:50] Cătălina: *Vreau să cred că nu, totuși.*

[00:07:50] Ada Epistatu: *Da, dar totuși, excludem că lumea nu se mai spală pe dinți și deși se duc la stomatolog își fac tot felul de tratamente și parodontale, toată lumea îmi spune, da' eu m-am tratat, de ce fac parodontoză? Parodontopatie, cum zicem noi. Dar parodontoză, popular. Faci parodontoză pentru că există un dezechilibru de forțe în gura ta și dinții sunt făcuți ca forțele, atunci când mănânci, muști pe ei să se împartă egal sau să se împartă mai mult pe lateral și mai puțin pe frontal. Ori de aici pleacă totul. Și asta facem noi cu „Digital Smile Design”. Primul lucru așezând dinții într-o poziție corectă, în ideal.*

[00:08:40] Cătălina: *Și echilibrată practic.*

[00:08:40] Ada Epistatu: *Asta este prima ședință. Deci prima ședință la noi este foarte frumoasă, cu poze, cu muzică, cu filmulețe. Toată lumea e fericită.*

Cătălina: *Urmează ...*

[00:08:50] Ada Epistatu: *A doua ședință.*

[00:08:50] Mircea: *Se stabilește contactul, da.*

[00:08:52] Ada Epistatu: *A doua ședință este cea mai frumoasă ședință. Este ședința în care noi din virtual, transferăm în real în gura pacientului. Da? Zâmbetul pe care vrem noi să-l facem. De ce? Odată pacientul să vadă. Foarte mulți au teama asta, „mă (...) aoleu, dacă-mi scot dinții sau îmi scot lucrările sau ...*

[00:09:15] Cătălina: *Sau culoarea.*

[00:09:15] Ada Epistatu: *Șlefuiesc dinții, ce o să iasă? E momentul.*

S2-rep.00.00, sel. SENSTV\_015\_000414

[00:00:00] Ada Epistatu (selecția S2): *În care o să vezi ce o să iasă și faptul că eu îți promit că 98, 100% ne apropiem de ce o să iasă. În momentul ăla avem o comunicare și o colaborare cu pacientul maximă. Și atunci în momentul acela tu poți să explici „uite, ajungem aici, dar hai să spun cum ajungem aici; „vrei să ajungem aici?”; trebuie să faci. Și de aici acest sistem ajută să. Și specialiștii să interacționeze și să înțeleagă foarte bine ce au de făcut. Implantul, implantologul să pună implantul în poziții cât mai corecte ca nouă să ne iasă rezultatul acela. Ortodontul să aranjeze dinții cât mai corect, ca eu să pun fațete după aceea.*

[00:00:44] Cătălina: *Dependente unele de celelalte.*

[00:00:46] Ada Epistatu: *Sunt legate.*

[00:00:49] Mircea: *Interconectate, corect.*

[00:00:49] Ada Epistatu: *Asta înseamnă tratamentul interdisciplinar.*

- A continuat discuția despre (selecția S3) cum ne spălăm corect pe dinți și s-a făcut din nou referire la clinică: „în clinica mea există asistenții de profilaxie”.

S3-rep.11.29, sel. SENSTV\_015\_000414

[00:00:01] Cătălina (selecția S3): *Cum ne spălăm corect pe dinți pentru că tot timpul auzim tot felul de păreri?*

[00:00:06] Mircea: *Există reguli speciale ale periajului?*

[00:00:08] Ada Epistatu: *Există reguli ale periajului și am promis că în nicio emisiune eu nu mai vorbesc despre acest lucru. Sunt atâtea tehnici descrise ...*

[00:00:18] Cătălina: *Exact, da.*

[00:00:19] Ada Epistatu: *Și pe internet. Acuma în clinica mea există asistenții de profilaxie care asta fac, învață, nu numai copii sau adolescenții, învățăm pe toată lumea, pentru că există tehnici diferite pentru situații diferite. Ai aparat ortodontic, tre' să respecti anumite reguli, ai implanturi, respecti anumite reguli, ai lucrări mari pe implanturi, respecti. Ai fațete.*

- Realizatorii au întrebat (rep.00:00-00:39- S4) despre adresa clinicii „Ada Dental center” și pe burtieră s-a afișat: **adadental.ro** și au fost derulate imagini pe ecran cu pagina de instagram a clinicii (se poate vedea în imagini sigla „ada dental center”) și s-a precizat și pagina de facebook, cu o prezentare, „turul virtual al clinicii”. S-a vorbit și despre (rep.00:39-S4) cum a preluat fiica invitatei afacerea (clinica „Ada Dental Center”).

S4-rep.25.18, sel. SENSTV\_015\_000414

[00:00:00] Cătălina (selecția S4): *Unde unde vă găsim? Unde este clinica?*

[00:00:04] Ada Epistatu: *Clinica este pe Polonă, colț cu Justinian, în Sectorul 1 cu 2, București.*

[00:00:09] Cătălina: *Așa. Ada Dental.*

[00:00:10] Ada Epistatu: *Ada Dental. Este.*

[00:00:15] Cătălina: *Avem și site-ul pe ecran (n.n. - pe burtieră s-a afișat: adadental.ro).*

[00:00:16] Mircea: *Da, avem și site-ul. Acuma ne uitam puțin pe pagina de instagram, care arată foarte bine, cred că avem câte un cadru din fiecare cabinet.*

[00:00:29] Ada Epistatu: *Avem și pe facebook, este prezentare și turul virtual al clinicii și da, nu mă ocup eu de instagram acuma mă uitam și eu.*

[00:00:39] Cătălina: *Afacerea fiind una de familie, cea care a preluat este fiica dumneavoastră.*

[00:00:44] Ada Epistatu: *Da, este.*

[00:00:45] Cătălina: *E sentiment de mândrie?*

[00:00:47] Ada Epistatu: *Este un sentiment de mândrie. Săraca. Mi-e, e greu pentru un copil să ia niște responsabilități mari și la nivelul la care undeva este dusă clinica, pentru că acolo găsești o echipă de specialiști extrem de bine pregătiți, de bine antrenați. Nu sunt de abia ieșiți de pe băncile școlii, știu foarte bine ce au de făcut. Se pregătesc continuu și au un nivel de educație profesională foarte ridicat. Ori fiica mea a terminat facultatea, e rezidentă acum anul întâi, e înscrisă la tot felul de lucruri. Mi-a și zis mama lasă-mă, să învăț ceva. Dăm în copil și încercăm să o pregătim. Va mai dura și ea va trebui să ajungă să facă față aceste echipe pe care o am.*

[00:01:47] Cătălina: *Sunteți o mamă exigentă.*

[00:01:48] Ada Epistatu: *Nu, nu sunt o mamă exigentă, poate par din afară. Singura mea problemă pe care o discutăm acuma este ce să facă generația nouă de medici, să se ducă pe un nivel profesional foarte sus, cât este de înțeles de pacienții nu neapărat români, ci la ora actuală nivelul de înțelegere și de pregătire medicală, de cunoaștere medicală, e un nivel de Instagram ...*

Mircea: *Poate submediocru este termenul.*

Ada Epistatu: *Nimeni nu apreciază, adică toată lumea vorbește păcii, un implant e un implant. Nu! O fațetă e o fațetă. Nu! Și cum este mai bine? La ora actuală ca business, o clinică să funcționeze? La un standard înalt profesional sau la un standard mai permisiv pentru toată lumea?*

•S-au făcut precizări despre (rep.00:00-S5) credite care pot fi acordate de bănci pentru pacienții invitatei, dar și despre (rep.00:58-02:13-S5) profilaxia care se face pentru pacienții clinicii sale, pentru diferite afecțiuni.

S-a titrat pe ecran: **CÂT NE COSTĂ SĂNĂTATEA?**

S5-rep.30.41, sel. SENSTV\_015\_000414

Mircea (selecția S5): *La dumneavoastră plata poate fi efectuată eșalonat, pentru ...*

Ada Epistatu (rep.00.05-S5): *Da, avem contracte cu două bănci, parcă din ce am văzut, unde tu poți să iei, sunt niște credite foarte favorabile pentru pacienți. Am impresia că nici nu plătesc dobânzi sau astea și da sunt situații unde până la terminarea tratamentului poți să dai în rate, este normal să se întâmple așa. Da, se poate plăti în rate.*

Cătălina (rep.00:31-S5): *Clinica, clinica dumneavoastră mizează și este adepta calității și nu cantității.*

Ada Epistatu (rep.00.05-S5): *Da. Așa este.*

Cătălina (rep.00:40-S5): *Toată discuția pe care am avut aici la Sens TV, la „Matinal pe roți” și este bine să fie așa, pentru că este foarte importantă sănătatea, căci despre asta vorbim astăzi și este sănătatea noastră dentară, căci în momentul în care nu avem o călcătură corectă, nici nu putem mesteca corect ceea ce mâncăm.*

Ada Epistatu (rep.00:56-S5): *Nu puteți mesteca. Dar în primul rând veți pierde dinții.*

Cătălina (rep.00:58-S5): *Exact.*

Ada Epistatu (rep.00:58-S5): *Când ai probleme parodontale, deja ai probleme infecțioase pentru că boala parodontală este dată de bacterii. Da? Și de aici apar miocardita infecțioasă. Acuma nimeni nu se mai operează cardiac fără acordul stomatologului, că este ok din punct de vedere parodontal. (rep.01:22-S5) Anumite etape de profilaxie pe care le facem pentru bolnavii cu valve artificiale, cu intervenții pe inimă.*

*Deci este un protocol stabilit pentru ei. Infecțiile respiratorii, problemele gastrice. De la o călcătură.*

**Cătălina (rep.01:40-S5): Sinusurile iarăși sunt ...**

**Ada Epistatu (rep.01:42-S5): Problemele sinusale, de la o călcătură. Gândiți-vă la un copil, în care mușcătura nu este corectă. N-ai o mușcătură corectă, n-ai o articulație fixată corect temporo - mandibulară, cu craniul. Nu ai de aici o poziție a capului, o poziție a coloanei, toate articulațiile și poziția până în vârful degetelor de la picioare. Un copil care iarăși, nu are o poziție din cauza problemelor de poziționare a dinților și are o respirație orală, da, un deficit de oxigenare cerebrală.**

• La finalul emisiunii s-au făcut precizări despre site-ul clinicii și s-a afișat din nou în fereastră splitată, în partea dreaptă a ecranului, s-au derulat imagini cu site-ul „Ada dental center” (se poate vedea în mai multe imagini sigla „Ada dental center”) și textul „adadental.ro” s-a afișat pe burtieră.

S6-rep.35.47, sel. SENSTV\_015\_000414

**Mircea (rep.00:00-S6): Noi ne uităm puțin și pe site-ul dumneavoastră. Vă mulțumim încă o dată că ați fost alături de noi, un site extrem de bine îngrijit și coordonat, structurat pe toate clinicile și pe toate intervențiile.**

**Cătălina (rep.00:14-S6): Și acolo găsiți toate informațiile, doar să le accesați.**

**Mircea (rep.00:15-S6): Exact.**

**Cătălina (rep.00:18-S6): Adadental.ro.**

**Mircea (rep.00:19-S6): Pe toate departamentele, pe toate ramurile care se regăsesc ...**

**Ada Epistatu (rep.00:22-S6): Da și ne dezvoltăm.**

**Mircea (rep.00:24-S6): În cadrul continuu.**

**Ada Epistatu (rep.00:27-S6): Ne dezvoltăm pe parte și de estetică, ne întindem mai mult.**

**Mircea (rep.00:29-S6): Am înțeles. Păi vă așteptăm cu următoarele noutăți.**

**Cătălina (rep.00:33-S6): Asta vroiam să spun că vă mai așteptăm pe la noi și să vorbim poate puțin mai mult despre estetică. Da, este foarte important ca atunci când simțim că avem o problemă să mergem la stomatolog și să ne facem cumva prieten stomatologul pentru că iată de aici sunt și alte probleme ale organismului nostru, iar sănătatea este foarte importantă și nu, n-ar trebui să avem frică de stomatolog.**

**Mircea (rep.00:58-S6): Absolut deloc.**

**Cătălina: Vă mulțumim tare mult.**

**Ada Epistatu: Vă mulțumesc și eu.**

• Înainte de discuția cu Ada Epistatu (medic stomatolog, competență în implantologie; invitată în studio), s-a precizat un număr de telefon (s-a și titrat pe ecran acesta, 0747.68.68.55; selecția S7) pentru telespectatori pentru a scrie mesaje și ca realizatorii să se adreseze invitatei.

S7-rep.41.08, sel. SENSTV\_015\_000413

**Mircea (selecția S7): În același timp, vă invităm să rămâneți alături de noi pentru că după un mic moment muzical vom avea alături de noi un medic stomatolog. Așa că pregătiți-vă curiozitățile despre măsele, despre dințișori, despre premolari, despre aparate dentare, scrieți-le undeva, trimiteți-le la 0747686855 și după aia noi le adresăm aici medicului. Rămâneți alături de noi.**

Vizionând înregistrări și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, prin conținutul emisiunii "Matinal pe roți", difuzată în cadrul ediției din 14.06.2024, a fost depășit cadrul unei informări a publicului, emisiunea dobândind caracter publicitar prin promovarea clinicii stomatologice "ADA Dental Center", prin prezentarea modului de lucru în cadrul acesteia, precum și a tratamentelor dentare practicate de medici.

În aceste condiții, radiodifuzorul a făcut publicitate mascată clinicii prezentată în emisiune, fapt interzis imperativ de dispozițiile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) și alin.(3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### DECIZIE:

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. DESIGNERGY MEDIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 696.7/15.01.2014, eliberată la 06.02.2024 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1916.1-1/05.12.2023, eliberată la 06.02.2024) pentru postul Sens TV **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. DESIGNERGY MEDIA S.R.L. are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune Sens TV, deoarece, în cadrul emisiunii „Matinal pe roți”, ediția din 15.06.2024, a fost promovată o clinică stomatologică, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului”.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru