

Decizia nr. 628/16.10.2024

privind sancționarea cu amendă de 10.000 lei a S.C. ANTENA 3 S. A.
BUCUREȘTI, bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 14, parter,
sector 2, CUI 15971591

- pentru postul ANTENA 3 CNN
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 octombrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. S8092 din 30.06.2024, cu privire la comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat a complexului de lux Lebăda Luxury Resort&Spa, realizată de către Televiziunea de știri **Antena 3 CNN** care a difuzat pe **30 iunie**, în cadrul unei ediții a emisiunii informative de Știri, din intervalul orar **15.58-16.50**, un reportaj având ca temă principală „Lacul lebedelor ajunge în delta Dunării. Spectacol de excepție pentru turiști”.

Postul de televiziune televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la data de 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la data de 09.01.2024).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, în data de **30.06.2024**, postul de televiziune ANTENA3 CNN a difuzat ediția emisiunii informative de “**Știri**”, în intervalul orar **15.58-16.50**, moderator fiind Mădălina Vasile, în cadrul căreia a fost transmisă știrea cu titlul “**LACUL LEBEDELOR AJUNGE ÎN DELTA DUNĂRII. SPECTACOL DE EXCEPȚIE PENTRU TURIȘTI**”.

Redăm din rapoartele de monitorizare:

”CONSTATĂRI

Emisiunea “**Știri**”, din data de **30.06.2024**, interval orar **15.58-16.50**, moderator Mădălina Vasile

Titlu: *LACUL LEBEDELOR AJUNGE ÎN DELTA DUNĂRII. SPECTACOL DE EXCEPȚIE PENTRU TURIȘTI.*

(S1-rep.36.19-39.25, sel.16.mp4) Mădălina Vasile: *În doar câteva zile, Delta Dunării se va transforma într-o scenă imensă. Proprietarii unui complex de 5 stele, au pregătit un concert cu soprana Irina Baianț, dar și o punere în scenă a celebrului spectacol “Lacul Lebedelor”. Aflăm toate detaliile despre acest proiect, de la colega noastră, Cătălina Buzoianu și invitatul ei special. Bun găsit, Cătălina!*

Cătălina Buzoianu: *Bun găsit, tuturor! O lume întreagă a auzit despre Delta Dunării și mai ales de peisajele mirifice de aici, de tot ce înseamnă acest loc minunat. De altfel, mulți străini îl cunosc drept "Amazonul Europei". Ei bine, proprietarii de aici, fac întotdeauna, tot ce le stă în putință, pentru ca turiștii care le calcă pragul, să fie mulțumiți și să revină, lucru care de altfel se întâmplă de cele mai multe ori. Proprietarii unui complex de 5 stele spre exemplu, din inima Deltei Dunării, s-au gândit la un proiect inedit, în care muzica și dansul să se împletească perfect cu natura și să formeze un întreg, practic. Despre proiectul acesta, o să vorbim cu CEO-ul companiei care deține complexul de 5 stele din Delta Dunării, domnul Roman Kofler. Bună ziua, domnule Roman! Spuneți-ne, cum vă simțiți astăzi?*

Roman Kofler-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa: *Bună ziua! Mulțumesc, mă simt excelent! Bine ați venit la "Lebăda"!*

Cătălina Buzoianu: *Mulțumim! Spuneți-ne despre acest proiect. Muzică și dans chiar aici în inima Deltei Dunării?*

Roman Kofler-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa: *Da, suntem într-un loc frumos. Am vrut să îmbinăm frumusețea, clasicul și muzica bună și fix asta facem. O să începem cu Irina Baianț, pe 6 iulie cu primul concert, urmat de un alt concert în mijlocul lui iulie, cu balerine și o orchestră și vom aduce și soprane internaționale, pentru că noi chiar vrem să aducem genul clasic de muzică în Delta Dunării, iar așa frumusețea naturii o să întâlnească muzica bună.*

Cătălina Buzoianu: *Ce credeți despre locație?*

Roman Kofler-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa: *Să fiu sincer, nu cred că există o locație mai bună decât Delta Dunării. Cred că m-am îndrăgostit de locul acesta, e minunat și cred că de aceea oamenii o să iubească ceea ce se întâmplă aici.*

Cătălina Buzoianu: *Vă mai gândiți la un alt proiect ca acesta?*

Roman Kofler-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa: *Da, sigur că da, vom avea mai multe surprize, vom continua să facem proiecte interesante. Pe lângă asta avem evenimente de echipă, în seara asta avem seara Braziliană, deci facem multe lucruri diferite față de ceilalți colegi.*

Cătălina Buzoianu: *Așadar iată, dacă vreți să veniți aici în Deltă și să trăiți momente de neuitat, cu certitudine le veți găsi în acest complex și veți pleca acasă cu amintiri cât se poate de plăcute. Vă invităm și pe voi aici, în Deltă. Sunt convinsă că v-ați dori să fiți aici, alături de noi!"*

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea emisiunii informative de "Știri" din 30.06.2024, difuzată de postul de televiziune ANTENA 3 CNN, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit căroră *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat un resort de lux din Delta Dunării numit *Lebăda Luxury Resort&Spa*, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Membrii Consiliului au reținut că prezentarea, în timpul unei emisiuni de Știri, a unui material în care moderatoarea ia un interviu Dlui. Roman Kofler-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa, care încă de la început menționează numele resortului și faptul că se situează în

Delta Dunării ”... *Bună ziua! Mulțumesc, mă simt excelent! Bine ați venit la “Lebăda”!*, ulterior se fac de mai multe ori invitații telespectatorilor de a veni la acel resort, „...*Să fiu sincer, nu cred că există o locație mai bună decât Delta Dunării. Cred că m-am îndrăgostit de locul acesta, e minunat și cred că de aceea oamenii o să iubească ceea ce se întâmplă aici.... vom avea mai multe surprize, vom continua să facem proiecte interesante. Pe lângă asta avem evenimente de echipă, în seara asta avem seara Braziliană, deci facem multe lucruri diferite față de ceilalți colegi.*”

De asemeni, pe burtieră se află scris alături de numele invitatului, funcția acestuia și numele complexului de lux ”... **Roman Kofler**-CEO Lebăda Luxury Resort&Spa”, fiind *identificat în mod explicit un produs comercial*, fiind astfel încălcate normele juridice cu privire la regulile pe care trebuie să le respecte calupurile publicitare , respectiv, acestea trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea "Publicitate", făcându-se astfel o *comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat care este interzis , conform dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului.*

Mai mult decât atât, la finalul reportajului, moderatoarea **Cătălina Buzoianu** face o *invitație clară, expresă ca telespectatorii să meargă la **acel complex***, fiind prezentat ca un loc paradisiac: *Așadar iată, dacă vreți să veniți aici în Deltă și să trăiți momente de neuitat, cu certitudine le veți găsi în acest complex și veți pleca acasă cu amintiri cât se poate de plăcute. Vă invităm și pe voi aici, în Deltă. Sunt convinsă că v-ați dori să fiți aici, alături de noi!*

În esență, membrii Consiliului au constatat că emisiunea analizată a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului , referitoare la probleme de interes public , prezentare de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale, iar reportajul prezentat în cadrul emisiunii de Știri din data de 30.06.2024, a avut un scop publicitar nedeclarat, respectiv promovarea resortului Lebăda Luxury Resort&Spa.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, având în vedere și faptul că anterior radiodifuzorul a mai fost sancționat anterior pentru încălcarea aceluiași prevederi legale, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S. A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la data de 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la data de 09.01.2024) pentru postul ANTENA 3 CNN se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a

transmite pe postul ANTENA 3, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă în cuantum de 10.000 lei postul ANTENA 3 CNN, deoarece, în emisiunea de Știri difuzată în data de 30.06.2024, a fost promovată în scop publicitar nedeclarat, o societate din industria turismului, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru