

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 596 din 14.10.2020
privind sancționarea cu somație a S.C. PRO TV S.R.L.
cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
C.U.I. 2835636
Fax: 031/825.04.13, e-mail: gd_office@protv

- pentru postul PRO TV
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 octombrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 9534/30.09.2020 referitoare la respectarea prevederilor din domeniul audiovizualului privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerile locale din 27 septembrie 2020 în cadrul programelor difuzate de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la data de 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L a încălcat prevederile art. 13 lit. c) din Decizia CNA

nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.

Conform dispozițiilor invocate, începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:

c) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 76 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare;

În fapt, postul PRO TV a difuzat, în data de **26.09.2020**, în intervalul orar **05:52-06:26**, emisiunea ***Ce se întâmplă doctore?***, prezentată de Oana Cuzino. Conform raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului, în ultima parte a emisiunii, în intervalul orar **06:23-06:26**, a fost difuzată o înregistrare în care Elena Lasconi a vorbit despre lansarea campaniei „***Salvați Copiii României***”, o campanie având drept scop ajutorarea copiilor care trăiesc în familii nevoiașe.

La data difuzării emisiunii, respectiv **26.09.2020**, Elena Lasconi avea calitatea de candidată din partea Alianței USR-PLUS pentru funcția de primar al municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș.

Potrivit art. 1 alin. (2) din Decizia CNA 475/2020, reflectarea campaniei electorale în audiovizual începe vineri, 28 august 2020, și se încheie în ziua de vineri, 25 septembrie 2020, ora 7,00.

Redăm, în extras, din raportul de monitorizare analizat de membrii Consiliului:

„(...) La începutul emisiunii prezentatoarea a făcut o introducere care a conținut comentarii ce pot sugera că emisiunea a mai fost difuzată și că ediția monitorizată reprezintă o reluare:

Oana Cuzino (prezentatoare): *Bine v-am regăsit! Suntem în Duminica Floriilor, dar pentru că de Paște, săptămâna următoare nu ne vom întâlni, ne-am făcut un pic temeale în avans. Nu despre carne vă vom vorbi astăzi, ci despre ouă. Am trecut pe o listă mai multe întrebări la care vom încerca să răspundem folosind argumentele pe care le strunim cel mai bine, cele științifice. Există vreo diferență între un ou alb și unul brun? Cum se resimte consumul la diferite categorii de vârstă, de la copii, la adolescenți și tineri? Ce presupune tratarea unor infecții la găini în condițiile în care legislația interzice administrarea de antibiotice? Punem apoi primele cărămizi la temelia educației hidratării. Îi place apa copilului sau nu? Este o întrebare aparent nejustificată, o spun specialiștii care-i îndeamnă pe părinți să îi obișnuiască pe cei mici să bea apă încă din primele luni de viață. Tot în sarcina adulților cade și însușirea unui comportament corect în ceea ce privește funcția renală. Vorbim și despre cătină și vedem cum ginsengul românesc trece printr-o transformare radicală. Iar, Elena Lasconi ne povestește despre campania pe care Știrile PRO TV o lansează începând de mâine: „Salvați Copiii României”.*

În ultima parte a emisiunii, în intervalul orar **06:23-06:26**, a fost difuzată o înregistrare în care Elena Lasconi a vorbit despre lansarea campaniei „**Salvați Copiii României**”, o campanie având drept scop ajutorarea copiilor care trăiesc în familii nevoiașe.

La data difuzării, în reluare, a emisiunii, respectiv **26.09.2020**, Elena Lasconi avea calitatea de candidată din partea Alianței USR-PLUS pentru funcția de primar al municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș.

S2 (rep.23:19-26:10, sel.6)

Redăm transcriptul integral al conținutului înregistrării cu Elena Lasconi și al prezentării acesteia de către Oana Cuzino înaintea difuzării:

Oana Cuzino (prezentatoare): *În săptămâna mare Știrile PRO TV lansează campania „Salvați Copiii României”. Elena Lasconi aduce în prim-plan, în fiecare seară, o realitate dureroasă: „Avem cei mai mulți minori săraci din Uniunea Europeană”. Un copil din zece se culcă flămând, iar dezastrul este adâncit de lipsa de educație.*

Femeie 1: *În România este 225 de mii de copii merg flămânzi la culcare în fiecare seară.*

Voce din off: *Flămânzi, munciți, abandonati.*

Femeie 2: *Avea cinșpe ani, maică-ta, când te-a născut? Nici cinșpe ani n-avea.*

Voce din off: *Cum am ajuns aici? Cine-i vinovat?*

Elena Lasconi (adresându-i-se unui minor): *Tu te simți iubit?*

Băiat: *Nu.*

Voce din off: *Întrebările pot aștepta, copiii, însă, nu.*

Elena Lasconi: *Am filmat în mai multe locuri din țară, dar cele mai multe cazuri le-am filmat în câteva sate din județul Vâlcea. Așa arată, practic, jumătate din copiii României.*

Voce reporter: *Așa mulți?*

Elena Lasconi: *Jumătate din copiii României trăiesc în sărăcie. Mă impresionează foarte tare când văd copiii care, practic, nu au nicio vină că s-au născut în locul în care s-au născut. Cel mai tare mă doare când aud că se duc la culcare flămânzi. Sunt 225.000 de copii în România care, în fiecare seară, se culcă flămânzi. În primul și în primul rând e foarte important, cred, să ne uităm la cei din jurul nostru, fie că e vorba de copii, fie că e vorba de oameni pentru că noi am uitat să facem asta. Noi nu ne mai uităm la ce se întâmplă în jurul nostru, nu ne mai pasă, suntem prea... cum să zic, prea implicați în joburile noastre, în viața noastră de familie și într-un smartphone. Putem să ajutăm și concret cazurile pe care le-am filmat prin reprezentanți de la Salvații Copiii și World Vision*

România, pentru că sunt mulți în programele acestor organizații mari din România, dar de asemenea există și posibilitatea să îi ajutăm noi într-un fel, prin felul nostru de a fi, prin pă sare.

Voce reporter: *Uitându-ne la ei.*

Elena Lasconi: *Prin pă sare. Înainte de a ajunge să-l cunosc pe Vali, i-a murit și tatăl, a fost îngropat. Deci, băiatul ăsta m-a impresionat atât de tare, povestea, zice: „Îmi place foarte tare să smulg buruiană și să smulg trifoi la oamenii din sat”. Se ducea să facă chestia asta pentru bani, pentru o bucată de pâine, știi? Și zic: „Și-ai găsit trifoi cu 4 foi?” Și mi-a zis: „Da”. Și zic: „Ce știi despre trifoiul cu 4 foi?”, „Păi, se spune că aduce noroc, dar să știi că aduce numai ghinion”. S-auzi asta de la... de la un copil și să vezi cum, practic, i se năruie șansele, pentru că s-a născut acolo unde s-a născut, fără nicio vină, te doare sufletul. Nu știu, e... e foarte, foarte dureros ce se întâmplă și e vorba de copii care își doresc să meargă la școală.*

(...)"

După analizarea conținutului raportului, membrii Consiliului au constatat că difuzarea în data de 26 septembrie 2020, ulterior încheierii campaniei electorale în domeniul audiovizualului, a emisiunii **Ce se întâmplă doctore?**, în cadrul căreia a fost prezentă și prezenta o campanie socială Elena Lasconi, candidată din partea Alianței USR-PLUS pentru funcția de primar al municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș, a fost de natură să contravină prevederilor art. 13 lit. c) din Decizia CNA nr. 475/2020.

Potrivit dispozițiilor art. 13 din Decizia CNA nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 76 alin. (4) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, respectiv pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la data de 26.07.2018 pentru postul PRO TV) se sancționează cu **somație publică pentru intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 13 lit. c) din Decizia CNA nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții

de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite, pe postul PRO TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul PRO TV cu somație publică întrucât, în dimineața zilei de 26 septembrie 2020, a difuzat, în reluare, o ediție a emisiunii „**Ce se întâmplă doctore?**”, în cadrul căreia a participat, pentru prezentarea unei campanii sociale, un candidat din partea Alianței USR-PLUS pentru funcția de primar al municipiului Câmpulung Muscel, județul Argeș, difuzarea fiind de natură să contravină prevederilor art. 13 din Decizia CNA nr. 475/2020.

Potrivit dispozițiilor privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu
Consilier juridic Ciobanu Dumitru