

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 589 din 08.10.2020
privind somarea S.C. SMART BUSINESS COM S.R.L.
Câmpulung, str. Gruului nr.76, bl.P9, sc.C, et.IV, apt.9, județul Argeș
C.U.I. 38479025
Fax: 0263/231.808

- pentru postul RADIO ORION
Site SNR-Deal Mățau, județul Argeș / str. Revoluției, nr. 34,
bl. P17, sc. C, et.IV, apt.17

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 octombrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție cu privire la emisiunile informative și de dezbateri, difuzate în perioada 11-18 septembrie 2020, de postul RADIO ORION.

Postul RADIO ORION aparține radiodifuzorului S.C. SMART BUSINESS COM S.R.L. (licența audiovizuală nr. R 188.2/01.-2.1996 și decizia de autorizare nr. 204.2/09.01.1997).

În urma analizării raportului de monitorizare și a viziunii înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că S.C. SMART BUSINESS COM S.R.L. a încălcat prevederile art. 10 alin. (1), din Decizia nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, potrivit cărora, radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (5) și (6) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Redăm integral din raportul de monitorizare întocmit de inspectorul audiovizual:

„ **Mențiuni:**

- Acest Raport de constatare a fost întocmit ca urmare a analizării datelor înscrise în Tabelul de automonitorizare pentru săptămâna 11-18.09.2020 primit de la reprezentantul radiodifuzorului.

Constatări:

- În Tabelul de automonitorizare primit de la radiodifuzor apar trecute ca fiind difuzate doar spoturi de publicitate electorală;
- Consider că difuzarea acestor spoturi electorale intră sub incidența prevederilor Art. 10 alin. 1 din Decizia 475 din 18.08.2020. În articolul 10 alin. 1 se precizează că *Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi electorale publicitare numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale.*

Concluzii:

- Radiodifuzorul a difuzat spoturile de publicitate electorală fără ca acestea să fie incluse în cadrul emisiunilor de promovare electorală sau de dezbateri electorale;
- Atașat acestui raport este Tabelul de automonitorizare primit de la radiodifuzor.

Mențiuni:

- Încălcarea legislației CNA a fost adusă la cunoștință reprezentantului radiodifuzorului în scris prin e-mail pe data de 24.09.2020. Am discutat telefonic cu reprezentantul radiodifuzorului pe data de 25.09.2020. Mi-a comunicat că îmi va trimite în cel mai scurt timp o notă explicativă referitoare la nerespectarea art 10 alin.1 din Decizia CNA nr. 475 din 18.08.2020;

- Am primit astăzi 28.09.2020 în scris prin e-mail răspunsul din partea reprezentantului ORION FM, pe care îl redau mai jos:

Buna ziua,

avand in vedere urmatoarele aspecte:

- niciun competitor electoral nu a dorit sa participe la emisiuni electorale sau de dezbateri

- audienta posturilor de radio in orasele mici unde statul in trafic este mai redus nu este foarte buna pentru emisiuni mai mari de 10 minute. In Campulung date fiind distantele scurte pe care auditorul se deplaseaza principalii ascultatori ai postului sunt participantii la trafic care asteapta ca in cele cateva minute cat sunt in trafic sa-si primeasca informatiile condensat pentru ca nu au posibilitatea receptionarii postului in afara masinii.

Am incercat sa facem mici insert-uri de cate 5 minute cu informatii electorale in care am avut doua solicitari de publicitate electorala de la doi competitori de cate 30 secunde. Consideram ca nu am incalcat prevederile legale intrucat am avut emisiuni electorale in sa de dimensiuni mai mici astfel incat sa putem conserva audienta curenta a postului in speranta ca am oferit explicatiile necesare va stau la dispozitie cu orice detalii”

Astfel, analizând raportul de monitorizare întocmit ca urmare a analizării datelor înscrise în „Tabelul de automonitorizare” pentru săptămâna 11-18.09.2020 primit de la reprezentantul radiodifuzorului, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a difuzat spoturile de publicitate electorală fără ca acestea să fie incluse în cadrul emisiunilor de promovare electorală sau de dezbateri electorală, fapt ce contravine prevederilor art. 10 alin. (1) din Decizia nr. 475/ 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 16 din Decizia nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. SMART BUSINESS COM S.R.L. (licența audiovizuală nr. R 188.2/01.-2.1996 și decizia de autorizare nr. 204.2/09.01.1997) pentru postul de televiziune RADIO ORION) se sancționează cu **somație publică** de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 10 alin. (1), din Decizia nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. SMART BUSINESS COM. S.R.L. are obligația de a transmite pe postul RADIO ORION, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul RADIO ORION, deoarece a difuzat sporturile de publicitate electorală fără ca acestea să fie incluse în cadrul emisiunilor de promovare electorală sau de dezbateră electorală; fapt ce contravine prevederilor art. 10 din Decizia nr. 475/ 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru