

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 585 din 08.10.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 octombrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizările nr. 8236/26.08.2020, 9281/24.09.2020, precum și raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la spotul „Evrika” difuzat de mai multe posturi de televiziune în perioada 24-30.08.2020.

Redăm din raportul de monitorizare:

Constatări:

- **EVRIKA, RECOMANDA - 10 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.08.2020**, posturile *Antena 1, Antena Stars, Comedy Central, Digi 24, DigiSport 1, Prima TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.08.2020, ora 23:53), *Antena Stars* (de exemplu 24.08.2020, ora 13:10), *Comedy Central* (de exemplu 24.08.2020, ora 22:23), *Digi 24* (de exemplu 26.08.2020, ora 00:55), *DigiSport 1* (de exemplu 24.08.2020, ora 11:56), *Prima TV* (de exemplu 24.08.2020, ora 21:46).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Încearcă Evrika, vopseaua cu superputere de acoperire. Recomandă unui prieten și câștigi fără coduri prin SMS, garantat, încrederea lui pe viață! Evrika - vopsește pe bune!*

În concordanță cu vocea din off, a fost titrat pe ecran textul rostit. La fiecare rostire a mărcii *Evrika*, pe ecran a apărut imaginea unei cutii de vopsea inscripționate identic.

La finalul spotului, în partea de jos a ecranului, a fost afișată adresa site-ului www.azur.ro.

- **EVRIKA, SPATIU - 20 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.08.2020**, posturile *Antena 1, Antena Stars, Comedy Central, Digi 24, DigiSport 1, Prima TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.08.2020, ora 13:29), *Antena Stars* (de exemplu 24.08.2020, ora 14:06), *Comedy Central* (de exemplu 24.08.2020, ora 13:44), *Digi 24* (de exemplu 24.08.2020, ora 20:42), *DigiSport 1* (de exemplu 25.08.2020, ora 11:20), *Prima TV* (de exemplu 24.08.2020, ora 19:40).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Pe o piață cu mii de vopsele lavabile, semilavabile și superlavabile, cu ioni de argint, colagen și cine mai știe ce, a mai apărut, ca și cum nu ar fi fost destule, încă una: Evrika! Vopseaua fără ioni de argint sau alt*

ingredient minune, care, minune, face fix același lucru, fără să aibă prețuri astronomice. Evrika - vopsește pe bune!

În concordanță cu vocea din off, pe un fundal astral, a fost titrat pe ecran textul rostit. La fiecare rostire a mărcii *Evrika*, pe ecran a apărut imaginea unei cutii de vopsea inscripționate identic.

La finalul spotului, în partea de jos a ecranului, a fost afișată adresa site-ului www.azur.ro.

- **EVRIKA, SPATIU - 30 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.08.2020**, posturile *Antena 1, Antena Stars, Comedy Central, Digi 24, DigiSport 1, Prima TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 24.08.2020, ora 08:23), *Antena Stars* (de exemplu 24.08.2020, ora 08:10), *Comedy Central* (de exemplu 24.08.2020, ora 14:41), *Digi 24* (de exemplu 24.08.2020, ora 08:53), *DigiSport 1* (de exemplu 24.08.2020, ora 08:58), *Prima TV* (de exemplu 24.08.2020, ora 10:15).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Pe o piață cu mii de vopsele lavabile, semilavabile și superlavabile, cu ioni de argint, colagen, 3D super white și cine mai știe ce, a mai apărut, ca și cum nu ar fi fost destule, încă una: Evrika! Vopseaua fără ioni de argint, colagen sau alt ingredient minune, care, minune, face exact același lucru ca și ele. Știm, sună științifico-fantastic, mai ales că Evrika nu are prețuri astronomice. Evrika - vopsește pe bune!***

În concordanță cu vocea din off, pe un fundal astral, a fost titrat pe ecran textul rostit. La fiecare rostire a mărcii *Evrika*, pe ecran a apărut imaginea unei cutii de vopsea inscripționate identic.

La finalul spotului, în partea de jos a ecranului, a fost afișată adresa site-ului www.azur.ro.

Analizând și vizionând spotul „Evrika”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor *art. 101* din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora *este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.*

Membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat cu încălcarea obligației legale care interzice ca, în orice formă de promovare a unor produse/servicii, să se sugereze publicului ori acesta să fie instigat să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Sub acest aspect, spotul conține următoarea afirmație: „Voce off: ***Pe o piață cu mii de vopsele lavabile, semilavabile și superlavabile, cu ioni de argint, colagen și cine mai știe ce, a mai apărut, ca și cum nu ar fi fost destule, încă una: Evrika! Vopseaua fără ioni de argint sau alt ingredient minune, care, minune, face fix același lucru, fără să aibă prețuri astronomice. Evrika - vopsește pe bune!***”

O astfel de promovare a acestui produs pentru vopsit prin care sunt menționate diferite ingrediente deținute de alte produse similare trebuia să respecte legislația audiovizuală referitoare la comunicările comerciale audiovizuale.

Astfel, art. 101 din Codul audiovizualului a fost încălcat, întrucât publicitatea la produsul pentru vopsit „Evrika” a sugerat publicului că, prin folosirea acestuia, care, sub aspect calitativ, ar avea aceleași caracteristici ca și celelalte vopsele de pe piață, se poate renunța la produse similare ce sunt comercializate, datorită diferenței de preț ce ar fi în favoarea produsului promovat și care ar face diferența.

Față de aceste aspecte, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot și, pe cale de consecință, să prejudicieze interesele publicului, în calitate de consumator. Or, principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală, în speță, publicitate și teleshopping.

Consiliul consideră că numai respectarea prevederilor legale poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului de teleshopping pentru produsul “Evrika”, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic reglementări
și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu