

Decizia nr. 568 din 10.09.2024
privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1
CUI 1599030 Fax: 021/203.02.45; 203.03.57; 208.74.97
e-mail: contact@antengroup.ro, office@antengroup.ro

- pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1 HD
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, clădirea 16, sect. 2;
Bd. Mărăști nr. 65-67, Compl. Exp. Romexpo, sector 1;
Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1
Voluntari, Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 septembrie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, din zilele de 19.05.2024, cu privire la etapa de calificare pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Imola, 23.06.2024 – de la Barcelona, 30.06.2024 – din Spielberg, 21.07.2024 – de la Budapesta, 07.07.2024 – de la Silverstone și 28.07.2024 de la Stavelot, în baza a 10 sesizări, evenimente sportive difuzate în, de postul ANTENA 1.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromoționale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respectă condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui.

În fapt, redăm sinteza constatărilor din raportul de monitorizare:

- Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. S7818/2024-06-24, postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de **19.05.2024**, în **direct**, cursa pentru **Marele Premiu de Formula 1 de la Imola**, în intervalul orar **15:34:55 - 17:48:36**

În legătură cu aspectele semnalate de către petent, menționăm faptul că, în urma monitorizării, au fost identificate 5 calupuri de publicitate, care au fost difuzate pe parcursul transmisiei în direct a Marelui Premiu de Formula 1 de la Imola, 4 calupuri de publicitate dintre acestea fiind difuzate în timpul în care cursa de Formula 1 era în desfășurare.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și **prin ecran partajat** (de opt ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate

următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

*****Anunțurile de sponsorizare au avut durată de 5 secunde (de opt ori), respectiv 6 secunde (de două ori), durata totală fiind de 52 de secunde.**

Anunțurile se sponsorizare au fost difuzate astfel:

2 anunțuri înainte de începerea transmisiunii

8 anunțuri pe durata desfășurării transmisiunii

B. Pe durata transmisiunii sportive în direct au fost identificate cinci calupuri de publicitate difuzate pe post în următoarele condiții:

S1 - rep.50.21-54.42, sel.15.mp4 - ora 15:50- difuzat înainte de începerea cursei; separat, sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*; precedat și succedat de anunțul sponsorului (**rep. 50.16 și rep. 54.42, sel. 15.mp4 - ore 15:50 și 15:54**); **durată calup de publicitate 266 de secunde.**

S2, S3, S4 și S5 - au fost difuzate în timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat; Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate; precedate și succedate de anunțul sponsorului**

*****Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului, nu au depășit 30 de secunde, pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.**

• Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizărilor nr. S7811/2024-06-23 și S7812/2024-06-23, reiese faptul că postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de **23.06.2024, în direct**, cursa pentru **Marele Premiu de Formula 1 de la Barcelona**, în intervalul orar **15:43:20 - 17:50:48**.

În legătură cu aspectele semnalate de către petenți, menționăm faptul că, în urma monitorizării, au fost identificate 5 calupuri de publicitate, care au fost difuzate pe parcursul transmisiei în direct a Marelui Premiu de Formula 1 de la Barcelona, 4 calupuri de publicitate dintre acestea fiind difuzate în timpul în care cursa de Formula 1 era în desfășurare.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Anunțurile de sponsorizare au avut durată de 5 secunde (de patru ori), respectiv 6 secunde (de șase ori), durata totală fiind de 56 de secunde.

Anunțurile se sponsorizare au fost difuzate astfel:

2 anunțuri înainte de începerea transmisiunii

8 anunțuri pe durata desfășurării transmisiunii

Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu au depășit 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.

Pe durata transmisiunii sportive în direct au fost identificate cinci calupuri de publicitate difuzate pe post în următoarele condiții:

S1 - rep. 52.03 - 55.18, sel. 15.mp4 - ora 15:52 - difuzat înainte de începerea cursei; separat, sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*; precedat și succedat de anunțul sponsorului (**rep. 51.58 și rep. 55.18, sel. 15.mp4 - ore 15:52 și 15:55**); **durată calup de publicitate 195 de secunde.**

S2- Durata ecranului partajat a fost de 60 de secunde. **S3-** Durata ecranului partajat a fost de 122 de secunde. **S4-** Durata ecranului partajat a fost de 72 de secunde **și S5-** Durata ecranului partajat a fost de 62 de secunde - au fost difuzate în

timpul desfășurării cursei, **pe ecran partajat**; **Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate;** precedate și succedate de anunțul sponsorului.

• Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizărilor nr. 8095/2024-06-30, 8096/2024-06-30 și 8171/2024-07-01, postul de televiziune **Antena 1** a difuzat în data de **30.06.2024** în **direct Formula 1**, cursa pentru **Marele Premiu al Austriei**, în intervalul orar **15:43-17:46**. Comentariile au fost

realizate de Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

A. Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă, de două ori pe tot ecranul și de opt ori, **prin ecran partajat**. Anunțul a constatat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența **Superbet** și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

*****Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde durata totală fiind de 50 de secunde.**

B. Pe durata transmisiunii sportive în direct, au fost identificate **cinci calupuri de publicitate** difuzate pe post în următoarele condiții:

S1 – a fost difuzată înainte de începerea cursei, pe tot ecranul;

- separat, sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*;
- precedat și succedat de anunțul sponsorului

Selecțiile 2, 3, 4 și 5 – reprezintă cele 4 calupuri de publicitate, difuzate în timpul cursei, în ecran partajat;

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră au continuat să ruleze imagini din cadrul transmisiunii sportive, fără sonor, cursa fiind sub steag roșu, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul 1 de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*. Mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate; separate, sonor și vizual, prin coperte marcate *PUBLICITATE*; precedate și succedate de anunțul sponsorului.

*****Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde durata totală fiind de 50 de secunde.**

Durata totală a calupurilor de publicitate a fost 521 de secunde.

*****Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului, nu au depășit 30 de secunde, pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.**

• Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizărilor nr. 8837/23.07.2024 și 8953/2024-07-28, reiese faptul că postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de **21.07.2024, în direct**, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 al Ungariei în intervalul orar 15:45 - 18:05. Durata programată a transmisiunii competiției sportive a fost de 125 de minute (15:55 - 18:05).

Cursa a constatat în parcurgea a 70 de tururi, startul cursei fiind dat la ora 16:02, iar finalul la ora 17:40.

Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde fiecare, durata totală fiind de 50 de secunde pentru durata programată de 125 de minute.

S1 - S5 - Pe durata transmisiunii sportive, au fost identificate **cinci calupuri de publicitate, patru dintre acestea fiind difuzate în timpul desfășurării cursei (S2 - S5) și unul a fost difuzat înainte de începerea cursei (S1).**

S1 - Calupul de publicitate fost difuzat înainte de începerea cursei, pe tot ecranul, separat sonor și vizual prin coperte marcate „**PUBLICITATE**”. În acest caz, durata întreruperii transmisiunii sportive a fost de 66 de secunde și a cuprins 6 secunde coperte, 10 secunde anunțuri sponsori și **50 de secunde publicitate comercială.**

S2 - S5 - În cazul a patru calupuri de publicitate, **suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate „PUBICITATE”, iar mențiunea „Publicitate” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.**

Ecranele partajate au cuprins anunțurile sponsorului **Superbet**, coperte și **publicitate comercială.**

Durata totală pentru ecranele partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 304 secunde, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului, 24 de secunde coperte marcate „Publicitate” și 240 de secunde publicitate comercială.

• Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 8385/08.07.2024, rezultă că postul de televiziune **Antena 1** a difuzat, în data de **07.07.2024, în direct**, cursa pentru Marele Premiu de Formula 1 de la Silverstone, în intervalul orar 16:45 - 18:50. Durata programată a transmisiunii competiției sportive a fost de 115 minute (16:55 - 18:50).

Cursa a constat în parcurgea a 52 de tururi, startul cursei fiind dat la ora 17:03, iar finalul la ora 18:26.

Sponsorul transmisiunii a fost **Superbet**, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă (de două ori) și prin ecran partajat (de opt ori). Anunțurile de sponsorizare au avut durata de 5 secunde fiecare, durata totală fiind de 50 de secunde pentru durata programată de 115 minute.

S1 - S5 - Pe durata transmisiunii sportive, au fost identificate **cinci calupuri de publicitate, patru dintre acestea fiind difuzate în timpul desfășurării cursei (S1, S2, S3 și S4) și unul a fost difuzat după încheierea cursei (S5).**

S1 - S4 - Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, într-o fereastră a continuat să ruleze cursa, fără sonor, iar în alta au rulat, cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte marcate **PUBLICITATE**, iar mențiunea „**Publicitate**” a fost afișată pe toată durata difuzării ferestrei de publicitate.

Ecranele partajate au cuprins anunțurile sponsorului **Superbet**, coperte și **publicitate comercială.**

Durata totală pentru ecranele partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 364 de secunde, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului, 24 de secunde coperte marcate Publicitate și 300 de secunde publicitate comercială.

S5 - Calupul de publicitate fost difuzat după finalizarea cursei, pe tot ecranul, separat sonor și vizual prin coperte marcate **PUBLICITATE**. În acest caz, durata întreruperii transmisiunii sportive a fost de 56 de secunde și a cuprins 6 secunde coperte și **50 de secunde publicitate comercială.**

Din raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 8953/2024-07-28, reiese că postul de televiziune **Antena 1** a difuzat în data de **28.07.2024**, în intervalul orar 15:43-17:46, o emisiune dedicată **celeia de-a 14-a curse a sezonului de Formula 1, Marele Premiu al Belgiei**, prezentatorul emisiunii fiind Florin Căruțeru.

Cursa de Formula 1 Marele Premiu al Belgiei a fost transmisă în direct de post de la ora 15:47 (rep.47.50 sel.15) până la ora 17:45 și a fost comentată de Antal Putinică și Cătălin Ghigea.

Startul cursei de Formula 1 s-a dat la ora 16:04 (rep.04.03 sel.16) și s-a încheiat la ora 17:25 (rep.25.42 sel.17) când mașinile au trecut linia de finish după 44 de ture ale pistei.

Durata programată a transmisiunii în direct a competiției sportive a fost de 118 minute (15:47-17:45).

A. Sponsorul transmisiunii a fost Superbet, iar anunțul de sponsorizare a fost făcut prin referire verbală și scrisă, de două ori pe tot ecranul și de opt ori, prin ecran partajat. Anunțul a constat în afișarea unei coperte cu fundal roșu, pe care au fost titrate următoarele: *Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența Superbet și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc.

Au fost difuzate 8 anunțuri de sponsorizare, fiecare cu o durată de 5 secunde, în total 50 de secunde pe toată durata programată a transmisiunii, 118 minute.

A. Pe durata transmisiunii sportive în direct, au fost identificate cinci calupuri de publicitate difuzate pe post în următoarele condiții:

S1 - rep. 53.04– 55.11 sel. 15- ora 15:53 - difuzat înainte de începerea cursei.

Calupul publicitar a fost difuzat separat, sonor și vizual, prin coperte cu mențiunea: **PUBLICITATE**. De asemenea calupul publicitar a fost precedat și succedat de anunțul sponsorului (*Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența Superbet și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc).

Selecțiile 2, 3, 4 și 5 – reprezintă cele 4 calupuri de publicitate, difuzate în timpul cursei, în ecran partajat.

Suprafața ecranului a fost împărțită în două ferestre egale, în fereastra din stânga cursa se afla în desfășurare, fără sonor, iar în alta au fost difuzate cu sonor, anunțul sponsorului și calupul de publicitate. Calupul de publicitate a fost delimitat sonor și vizual, prin coperte cu mențiunea: **PUBLICITATE**, aceasta fiind afișată pe toată durata difuzării calupului publicitar. Calupul publicitar difuzat pe ecran partajat a fost precedat și succedat de anunțul sponsorului (*Transmisiune LIVE sponsorizată de SUPERBET* (și cu voce) - alături de logo-ul, licența Superbet și semnul privind interdicția minorilor, 18+ într-un cerc).

Durata totală pentru ecranele partajate difuzate în timpul desfășurării cursei a fost de 323 secunde, din care 40 de secunde au constat în anunțul sponsorului.

Vizionând înregistrări și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a cursei de formula 1, enunțate mai sus, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive.

Față de aspectele constatate, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege, sancționarea radiodifuzorului cu amenda în cuantum de 10.000 lei.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.16/19.12.1995 eliberată la 12.12.2023 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.5-1/23.08.2023 eliberată la 12.12.2023 pentru postul de televiziune ANTENA 1 / ANTENA 1HD) se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 de lei pentru încălcarea dispozițiilor art. 28 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 de lei postul ANTENA 1, deoarece publicitatea inserată în timpul desfășurării în direct a curselor de Formula 1 din zilele de 23.06.2024, 30.06.2024, 07.07.2024, 21.07.2024 și 28.07.2024, a prejudiciat integritatea transmisiei acestor evenimente sportive, fapt ce contravine art. 28 din Legea audiovizualului.

Potrivit acestor dispoziții, spoturile pot fi inserate și în timpul unui program cu condiția ca integritatea acestuia să nu fie prejudiciată, ținându-se seama de pauzele firești, de durată și natura lui.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru