

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI  
Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
www.cna.ro



Autoritate publică  
autonomă  
Tel.: 00 4 021 3055356  
Fax: 00 4 021 3055354  
cna@cna.ro

Decizia nr. 564/29.09.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 29.09.2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării înregistrate la CNA cu nr. 8414/02.09.2020, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „PROXEL”.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada **17-30.08.2020** a fost identificat un spot publicitar pentru produsul **Proxel**, cu o durată de **30 de secunde**.

Redăm din raport:

**Varianta 1** a spotului pentru *Proxel* a fost difuzată în perioada **17-30.08.2020** (conform Kantar Media), de următoarele posturi de televiziune: *Antena 1, Antena 1, Antena 3, B1, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Kanal D, National TV, National Geographic, National Geographic Wild, Prima TV, PRO TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1*.

Afirmațiile reclamate de petent au fost regăsite în comentariile făcute de vocea din off:

Voce din off: *Prostata joacă un rol cheie pentru sănătatea bărbatului și încrederea în sine. **Problemele prostatei sunt binecunoscute și pot afecta activitatea zilnică a bărbaților: urinare frecventă, jet urinar slab și întrerupt, senzație de golire incompletă după urinare, funcția sexuală afectată. Lipsa îngrijirii poate duce deseori la complicații. Protejați prostata cu Proxel, formula inovatoare pentru urinare și funcție sexuală normală. Proxel susține sănătatea prostatei. Doar o capsulă pe zi. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.***

De asemenea, în penultimul cadru al spotului, deasupra unei cutii a produsului *Proxel* aflată în partea dreaptă a ecranului, a fost titrat textul: **6 ingrediente ACTIVE pentru susținerea sănătății prostatei.**

Afirmațiile „**Protejați prostata cu Proxel**” și „**susține sănătatea prostatei**” încalcă atât prevederile art. 30 alin. 30.3 lit. f) din Codul de practică în Comunicarea Comercială, cât și prevederile art. A 13 din Anexa Codului – Bune practici în etichetarea și publicitatea suplimentelor alimentare, dar și art. 129 lit. b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual fiind sugerat faptul că suplimentul alimentar are efect garantat în protejarea prostatei.

Analizând spotul pentru produsul “PROXEL” transmis în luna august 2020, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi

capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul "PROXEL" face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „PROXEL”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că acesta ar avea proprietăți de tratare a unei boli umane. Astfel, în spot, se afirmă că suplimentul alimentar PROXEL susține sănătatea prostatei, asociindu-se proprietăți ale acestuia cu anumite tulburări ale prostatei, situație de natură să conducă la concluzia că acest supliment alimentar ar avea proprietăți de prevenire, tratare și vindecare a bolilor specifice acestui organ,

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului, prevederi potrivit cărora acesta trebuia prezentat cu respectarea Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului „PROXEL”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Șef Serviciul juridic, reglementări  
și relații europene,

Dumitru Ciobanu