

Decizia nr. 564 din 05.09.2024
privind sancționarea cu somație a S.C. BEST MIXMEDIA S.R.L.
Câmpina, Str. Teilor, nr.11, jud. Prahova
C.U.I: 38367919 Fax: 0372897255

- pentru postul de televiziune PARTY MIX
Bd. Mărăști, nr.65-67, sector 1. Incinta ROMEXPO

Întrunit în ședință publică în ziua de 05.09.2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 6885/29.05.2024 cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, difuzate de postul de televiziune PARTY MIX , în data de 29.05.2024.

Serviciul de programe cu denumirea PARTY MIX aparține radiodifuzorului S.C. MIXMEDIA S.R.L. (licență audiovizuală nr. TV-C 878/07.11.2019 eliberată la 07.11.2019 și decizia de autorizare nr.2230.0/28.11.2019, eliberată la 28.11.2019.

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MIXMEDIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00 - 18.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00 - 24.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv.

În fapt, Consiliul a analizat raportul de monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, difuzate în 29.05.2024, de postul de televiziune PARTY MIX , în intervalul orar 6.00 -18.00, si 18.00-24.00

Potrivit raportului de monitorizare, pentru calculul acestor durate, s-au efectuat măsurători/s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de Kantar Media și s-au prelucrat, ținându-se seama de prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002. Duratele publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Interval orar	Publicitate [s]	Durată publicitate	Depășire [s]
06:00 – 07:00	745	166 de minute și 55 de secunde	1375
07:00 – 08:00	572		
08:00 – 09:00	821		
09:00 – 10:00	698		
10:00 – 11:00	568		
11:00 – 12:00	682		
12:00 – 13:00	1092		

13:00 – 14:00	923		
14:00 – 15:00	1182		
15:00 – 16:00	984		
16:00 – 17:00	760		
17:00 – 18:00	988		

Interval orar	Publicitate [s]	Durată publicitate	Depășire [s]
18:00 – 19:00	1371	91 de minute și 4 secunde	1144
19:00 – 20:00	1041		
20:00 – 21:00	766		
21:00 – 22:00	771		
22:00 – 23:00	1079		
23:00 – 24:00	436		

Față de datele prezentate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât, în data de **29.05.2024**, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping difuzate de postul de televiziune **Party MIX TV a depășit** 20% din intervalul orar 06:00-18:00, respectiv 8640 de secunde (144 de minute) sau 20% din intervalul orar 18:00-24:00, respectiv 4320 de secunde (72 de minute). Durata publicității din intervalul orar 06:00-18:00 a fost de 10015 secunde (166 de minute și 55 de secunde), iar cea din intervalul orar 18:00-24:00 a fost de 5464 de secunde (91 de minute și 4 secunde).

Față de cele consemnate în cuprinsul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât, în intervalul 06.00-18.00 a existat o depășire de 1375 secunde iar în intervalul 18.00-24.00, s-a depășit cu 1144 secunde

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. BEST MIXMEDIA S.R.L., având licența audiovizuală nr. TV-C 878/07.11.2019, eliberată la 07.11.2019 și decizia de autorizare nr. 2230.0-28.11.2019, eliberată la 28.11.2019, pentru postul PARTY MIX **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin

trei ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PARTY MIX, deoarece, în ziua de 29.05.2024, publicitatea difuzată în intervalul orar 06.00-18.00, si 18.00-24.00, a avut o durată mai mare decât cea legală, constatându-se că depășirile duratei publicității însumate pentru perioada menționată au fost de peste 257 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu