



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

Decizia nr. 563 din 26.09.2017

privind amendarea cu 10.000 lei a S.C. REALITATEA MEDIA S.A.  
București, Șos. București-Ploiești nr. 172-176, corp A, et. 3, cam. 5, sector 1  
C.U.I. 14080700  
Fax: 0372 124 822

- pentru postul de televiziune REALITATEA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 septembrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit în baza sesizării nr. 3426/19.04.2017 de Direcția Monitorizare cu privire la emisiunea „Diferențe și esențe”, difuzată în data de 15.04.2017, de postul de televiziune REALITATEA TV.

Postul de televiziune REALITATEA TV aparține S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001, eliberată la data de 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011 eliberată la 30.04.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1), lit. a) și 31 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor din Legea audiovizualului:

- art. 29 alin. (1): Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

lit. a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

- art. 31 alin. (1) Plasarea de produse este interzisă.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă:

a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;

b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.

În fapt, în data de 15.04.2017 a fost difuzată pe postul Realitatea TV, de la ora 10.38, emisiunea „**Diferențe și esențe**”. Durata emisiunii : 11 minute. Înainte de difuzare s-a făcut mențiunea – *Emisiune susținută de Revidox* (copertă cu anunț verbal și scris). În același timp cu anunțul este prezentată și ambalajului Revidox (1). Prezentatorul emisiunii: Cecilia Caragea.

Tema emisiunii- *Despre îmbătrânire și boli cronice.*

Cecilia Caragea: *De sănătatea noastră trebuie să avem grijă încă din tinerețe. Haideți să aflăm cum ne putem prelungi starea de sănătate, cum putem avea o inimă sănătoasă, un creier sănătos. Cum putem avea energia de care este nevoie și care este legătura între îmbătrânire și bolile cronice, de la doamna doctor, Ruxandra Constantina.*

Apare pe ecran simbolul PP - *acest program conține plasare de produse (timp de trei secunde).*

Este prezentată o înregistrare cu medicul Ruxandra Constantina. Aceasta vorbește despre procesul îmbătrânirii, care este unii ireversibil și începe în momentul în care ne naștem. Îmbătrânirea se petrece la nivelul fiecărei celule și trebuie împiedicată din interior. Medicul face câteva recomandări pentru un stil de viață sănătos, după care continuă *Și nu în ultimul rând, ar trebui să ne administrăm acele suplimente alimentare adevărate, cu eficacitate terapeutică, care au la bază studii clinice. Aceste studii clinice trebuie să le ateste eficacitatea terapeutică și lipsa efectelor adverse (În imagine se poate vedea o cutie cu suplimentul alimentar Revidox, apoi o tânără care înghite pilulele (2)). **Acest produs există. Este o combinație unică de extract integral de strugure, rodie și seleniu, care încetinește ritmul de îmbătrânire celulară. Previne îmbătrânirea prematură și previne bolile degenerative. În același timp,** (din nou imaginea cutiei și a capsulelor (3) **produsul are o absorbție foarte bună, ca și o biodisponibilitate. Deci este absorbit și distribuit în țesuturi, unde-și exercită efectul terapeutic maxim.***

Voce din off: **Suplimentele care încetinesc procesul de îmbătrânire au un efect antioxidant, neutralizând radicalii liberi, reducând stresul oxidativ.**

Ruxandra Constantina: *Încetinește îmbătrânirea celulară și apără celula de efectele negative ale radicalilor liberi. În același timp stabilizează materialul genetic și îl ferește de mutații și nu în ultimul rând stimulează acele gene ale longevității-Sirtuinele. Deci acțiunea este dublă. Crește durata de viață, dar și calitatea vieții celulare. La nivelul cardiovascular. La nivelul cardiovascular, deci previne bolile cardiovasculare, în primul rând prin faptul că provoacă vasodilatație, deci îmbunătățește circulația periferică și centrală, normalizează valorile colesterolului rău, acel LDL, și ale trigliceridelor și fluidifică sângele. La nivelul neural, la nivelul sistemului nervos, previne bolile degenerative prin faptul că scade marcării inflamației. Inflamația știm că este unul dintre principalii factori care determină boli degenerative. Deci acest produs are efect antioxidant, antiinflamator, crește imunitatea, antitumoral și previne îmbătrânirea prematură.*

Voce din off: **Trebuie** de asemenea să înțelegem că încă din tinerețe **trebuie** să luăm măsuri pentru a fi sănătoși și la vârste înaintate. Să luăm măsuri preventive, să investim în sănătatea noastră încă din tinerețe.

Medic Ruxandra Constantina: *Produsul poate fi administrat atât preventiv, profilactic, ca să încetinim ritmul de îmbătrânire, să prevenim apariția bolilor degenerative, dar și curativ. Preventiv poate fi luat de către orice persoană cu vârsta de 25-30 de ani, (se revine la imaginea pilulelor) deci vorbim de tineri, vorbim de tinerii activi, care petrec mult timp în spații închise, la lumină artificială, care petrec mult timp în fața calculatorului, care este o sursă de radicali liberi, care nu au timp să mănânce sănătos, care nu fac destulă mișcare. Și care sunt foarte stresați. De asemenea, vorbim de persoanele tinere, dar care sunt predispuse prin materialul genetic la apariția unor boli cardiovasculare sau neuro-degenerative. Și vorbim de persoanele care au afecțiuni cronice, afecțiuni neuro-degenerative, cardiovasculare, colesterol crescut, hipertensiune, cardiopatie ischemică.*

Voce din off: *Pentru a ne bucura de efecte vizibile, suplimentele alimentare naturale trebuie administrate o perioadă mai lungă de timp. Şi cum acestea nu au efecte secundare, curele de lungă durată sunt chiar indicate.*

Medic Ruxandra Constantina: *Efectele vizibile sunt după primele săptămâni de administrare, creşte tonusul energetic la nivel fizic şi psihic. După 3 luni, între trei şi şase luni începe normalizarea valorilor biochimice, respectiv normalizarea colesterolului, a glicemiei şi după şase luni, un an, efectele sunt impresionante, pentru că scad markerii tumorali, markerii inflamatori şi cei care produc arteroscleroză.*

Voce din off: *Efectele cardio-protectoare, neuroprotectoare, antiinflamatorii şi antioxidante au fost demonstrate prin studii medicale.*

Ruxandra Constantina: ***Beneficiile care apar în special după 6 luni, între 6 luni şi 12 luni de administrare sunt scăderea colesterolului rău, a LDL-ului cu 20%, deci scăderea riscului de boală cardiovasculară, activarea sirtuinelor, genele longevităţii cu 20% şi diminuarea markerilor inflamatori şi tumorali între 10 şi 26%.*** *Aceste efecte deosebit de benefice ale produsului care de fapt reprezintă reducerea stresului oxidativ asupra celulei prin neutralizarea până în 50% din radicalii liberi produşi zilnic la nivel celular sunt demonstrate prin studii clinice ştiinţifice şi sunt cuantificabile prin analize biochimice. Produsul are efecte vizibile, demonstrate prin studii clinice şi asupra pielii, care de fapt este cel mai mare organ de simţ. De fiecare dată asociem îmbătrânirea cu pielea. Nu. Îmbătrânirea vine din interior spre exterior. Aşa cum acest produs are un efect pozitiv asupra pielii, îmbunătăţeşte fermitatea, luminozitatea, reduce ridurile fine. Aşa el are acelaşi efect de reducere a îmbătrânirii şi de protejare a celulei la nivelul fiecărui organ şi sistem (din nou imaginea unui blister cu capsule roşii). La nivelul celulelor cardiovasculare şi la nivelul celulelor neuronale.*

Marcaj plasare de produse-PP (trei secunde)

Voce din off: *Astfel, dacă înţelegem că îmbătrânirea nu constă doar în înmulţirea ridurilor, ci într-un proces complex care are loc la nivelul fiecărei celule, că îmbătrânirea poate fi încetinită printr-un stil de viaţă adecvat, printr-o alimentaţie sănătoasă şi prin suplimente nutritive de calitate. Dacă înţelegem că încă din tinereţe trebuie să avem grijă cât de plini de energie şi de sănătoşi vom fi când vom înainta în vârstă, vom ajunge să ne bucurăm de zile frumoase şi atunci când vom fi buni şi străbuni.*

Cecilia Caragea: *Pentru mai multe informaţii vă aşteptăm pe diferentsiesente.ro şi pe pagina noastră de facebook. Vă mulţumim şi vă invităm cu drag să urmăriţi şi viitoarea ediţie a emisiunii noastre.*

La sfârşitul emisiunii este reluată coperta emisiune susţinută de Revidox. (anunţ verbal şi scris, împreună cu ambalajul Revidox (6).

După vizionarea înregistrării şi analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit a) din Legea audiovizualului, întrucât emisiunea a avut în cuprinsul său comunicări comerciale neidentificate ca atare de radiodifuzor, acestea căpătând astfel un caracter de conţinut comercial mascat.

Conform art. 1 pct. 15 din Legea audiovizualului, formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Membrii Consiliului, au constatat că emisiunea este precedată și urmată de o copertă în care se anunță - verbal și figurativ că aceasta este susținută de Revidox. De altfel, atât la începutul și cât și la sfârșitul emisiunii, apare de două ori marcajul PP pe ecran, plasare de produse.

De asemenea, în cadrul emisiunii, în timpul intervenției unui medic care a prezentat beneficiile unui supliment alimentar „adevărat”, produsul Revidox nu a fost menționat, însă cutia acestuia, a fost prezentată în diferite cadre, emisiunea fiind precedată și urmată de o copertă în care se anunță atât verbal cât și figurativ că aceasta este susținută de Revidox. Mai mult, de două ori marcajul PP apare pe ecran, (plasare de produse) atât la începutul cât și la sfârșitul emisiunii.

Membrii Consiliului, consideră că plasare de produs presupune apariția acestuia în cadru, și nu prezentarea lui pe toată durata emisiunii, acest mod fiind specific emisiunilor de teleshopping.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că prezentarea cutiei și a pilulelor produsului Revidox, precum și comentariile ce au însoțit-o, a avut un scop publicitar nedeclarat,

Potrivit dispozițiilor legale, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat și prevederile art. 31 alin. (1), care stipulează că plasarea de produse este interzisă, iar emisiunea „Diferențe și esențe”, difuzată în data de 15.04.2017, nu se încadrează în excepțiile înstituite textul de lege sus menționat, prevăzute la al doilea alineat al acestui articol, care arată că prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă:

a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;

b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.

Pentru aceste considerente, având în vedere aspectele constatate, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. REALITATEA MEDIA S.A. cu amendă de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,  
Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. REALITATEA MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 30.8/27.03.2001, eliberată la data de 30.04.2013 și decizia de autorizare nr. 447.2-2/25.10.2011, eliberată la 30.04.2013, pentru postul REALITATEA TV) **se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1), lit. a) și 31 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:**

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul REALITATEA TV deoarece, în cadrul emisiunii „Diferențe și esențe” difuzată în data de 15.04.2017, prezentarea unui supliment alimentar a fost făcută cu încălcarea prevederilor legale care interzic publicitatea mascată în cadrul programelor audiovizuale, conform art. 29 din Legea audiovizualului,

De asemenea, sancțiunea a fost aplicată și pentru că emisiunea a conținut plasare de produse nu se afla în care se permite acest lucru, potrivit art. 31 din aceeași lege”.

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu