

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 544 din 05.10.2022
privind sancționarea cu somație a S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.
cu sediul în Ploiești, Str. Democrației nr. 28A, spațiul de lucru nr. 2,
Construcția C1, parter, jud. Prahova
CUI: 14954665
e-mail: office@rtv.net ; fax: 0378.603.160

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV
București, Piața Presei Libere nr. 1, corp A, sector 1

Întrunit în ședința publică din 5 octombrie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor înregistrate sub nr. 6478/07.06.2022, 6953/11.06.2022 și 6985/12.06.2022, cu privire la ediții ale emisiunilor *Știrile România TV* și *Ediție incendiară a știrilor România TV*, difuzate în zilele de 7, 11 și 12 iunie 2022, de postul ROMÂNIA TV.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.6/09.06.2011, eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011, eliberată la 27.11.2018).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea rapoartelor de monitorizare și vizionarea înregistrărilor conținutului audiovizual sesizat, membrii Consiliului au constatat că S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 29 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, postul de televiziune România Tv a difuzat în data de 07.06.2022, intervalul 18:00-18:50, emisiunea *Știrile România TV* în cadrul căreia a fost prezentată știrea cu titlul **BOOSTEROID.COM VINE CU CEA MAI TARE STAȚIE DE JOCURI**.

Redăm din raportul de monitorizare analizat de membrii Consiliului referitor la conținutul și modul de prezentare al știrii cu privire la care s-a formulat sesizarea:

"S1 (47.43-18.mp4) Prezentatoare: Iar stația de jocuri miniaturală al celor de la Boosteroid a ajuns în România. Cel mai mare competitor al Sony Playstation este disponibil pentru toate abonamentele noi de 12 lei.

Prezentator: **Jocurile pot fi achiziționate la prețul de 89,99 euro de pe site-ul boosteroid.com iar Boostation Game Stick va fi livrat direct la adresa dumneavoastră în câteva zile. Acesta se poate conecta la orice televizor sau monitor cu interfață HDMI și poate accepta orice gamepad sau controller cu conectivitate Bluetooth disponibil pe piață. Totodată, Boostation are preinstalate Netflix și YouTube. Stația de jocuri poate fi luată în vacanțe, la birou iar copiii pot beneficia oriunde de cele mai performante jocuri precum Fortnite, FIFA sau GTA.**

În timpul comentariilor au fost difuzate imagini în care era prezentată cutia în care este ambalat acest dispozitiv electronic, conținutul cutiei, conectarea dispozitivului la un monitor și display-ul unui joc.”

De asemenea, conform raportului de monitorizare întocmit în baza unei sesizări, postul de televiziune ROMÂNIA TV a difuzat în data de 12.06.2022, în cadrul emisiunii de dezbatere ”Ediție incendiară a știrilor România TV” de la ora 17:00, o știre despre stația de jocuri Boostation (titrare pe ecran ”direct”).

Potrivit raportului, cu privire la aspectele semnalate de petent, pe ecran a fost afișat titlul: *BOOSTEROID.COM VINE CU CEA MAI TARE STAȚIE DE JOCURI*, iar materialul audiovizual a avut următorul conținut:

”(S1-rep. 44.39, sel. 12-17) Conținut știre (durată, 50 de secunde):

Moderator: *Mulțumesc foarte mult pentru atenție, le mulțumesc invitaților! Noi ne revedem puțin mai târziu. Doamnelor și domnilor, chiar acum începe cel mai important jurnal al zilei. Împreună cu noi va fi colegul nostru, Marius Niță, în doar câteva momente, însă avem o informație importantă – stația de jocuri miniaturală a celor de la Boosteroid a ajuns în România. Cel mai mare competitor al Sony Playstation este disponibilă pentru toate abonamentele noi de un an. Jocurile pot fi achiziționate la prețul de 89,99 € de pe site-ul boosteroid.com iar Boostation game stick va fi livrat direct la adresa dumneavoastră în câteva zile. Acesta se poate conecta la orice televizor sau monitor cu interfața HDMI și poate accepta orice gamepad sau controller cu conectivitate bluetooth disponibil pe piață. Totodată, Boostation are pre inserate Netflix și Youtube. Stația de jocuri poate fi luată în vacanțe, la birou iar copiii pot beneficia de ea oriunde, de cele mai performante jocuri, precum Fortnite, FIFA sau GTA. Iar acum începe, doamnelor și domnilor jurnalul...”*

Conform sintezei raportului de monitorizare, ”în timpul anunțului moderatorului referitor la disponibilitatea în România a stației de jocuri a celor de la Boosteroid, pe ecran au fost afișate imagini cu interfața pachetului disponibil la vânzare pe piață, respectiv o cutie pe care sunt afișate imagini cu părțile componente – game stick, specificații tehnice – 2.4G wireless controller gamepad. De asemenea au fost prezentate imagini cu părțile componente ale echipamentului electronic după deschidere și un scurt afișaj software al programului respectiv. Anunțul a mai conținut detalii comerciale, respectiv prețul achiziționării: ”*Jocurile pot fi achiziționate la prețul de 89,99 € de pe site-ul boosteroid.com*”. În acest timp, în partea stângă jos a ecranului a fost titrat ”direct” iar în partea dreapta sus a fost afișat, alternativ– ”romaniatv.net”/ ROMÂNIA TV (sigla), dedesubt textul ”EXCLUSIV”, fără nicio altă mențiune.”

Analiza Consiliului în ședința publică din data de 5 octombrie 2022 a avut în vedere și raportul de monitorizare referitor la difuzarea, în data de 11.06.2021, în cadrul emisiunii informative ”Știrile România TV” de la ora 08:00, pe postul ROMÂNIA TV, a unei știri despre un complex sportiv din București (titrare pe ecran ”direct”).

Titluri afișate pe ecran cu privire la aspectele semnalate de petent: *CELE MAI NOI APARATE DE FITNESS, LA PREMIUM WELLNESS. ÎNCĂ MAI E TIMP PENTRU A ARĂTA IMPECABIL PE PLAJĂ.*

Conform raportului, în cadrul știrii s-au oferit mai multe detalii despre structura, capacitatea complexului sportiv și câteva dintre dotările sălii de fitness. În timpul afirmațiilor făcute de doi reprezentanți ai companiei au fost prezentate imagini din cadrul complexului, respectiv din restaurant, sala de fitness, salon de evenimente, camere de hotel, imagini cu persoane care lucrau la diverse aparate de fitness și în care s-a putut regăsi atât sigla cât și denumirea complexului sportiv.

”(S1-rep. 27.32, sel. 11-08) Conținut știre (durată, 2 minute):

Moderator: *Cel mai mare și modern complex sportiv din sud-ul capitalei a renovat sala de fitness și le vine în ajutor celor care au lăsat pe ultima sută de metri, pregătirile pentru plajă. În ciuda vremii capricioase, sezonul vacanțelor s-a deschis.*

Voce din off: *Deși mulți oameni se pregătesc temeinic cu câteva luni înainte de venirea verii, de la garderobă până la corp și anume, să scape de kilogramele în plus acumulate iarna, încă mai este timp pentru a arăta impecabil pe plajă și pentru cei, care din diferite motive au neglijat mișcarea. Cel mai mare complex sportiv din sud-ul capitalei a renovat sala de fitness. Toate echipamentele au fost înlocuite cu cele mai bune de pe piață, la ora actuală.*

Dan Pralea (Instructor fitness și tehnician nutriționist Premium Wellness Institute): *Am adus în cadrul institutului, aparate Technogym de ultimă generație. Printre acestea avem acest aparat de triceps, care este extraordinar, cu greutăți libere. Avem această presă cu niște unghiuri foarte bune, pentru coapse. Bineînțeles nu trebuie să uităm cele două steppere, care sunt extraordinar de bune pentru cardio și benzile noi, toate cu acces la internet, Netflix, Youtube și programe pentru slăbit. Orice client va avea parte și de un plan nutrițional în cadrul antrenamentelor personale.*

Voce din off: *Clienții de la Premium Wellness se pot bucura de toate facilitățile și au acces la aparatura de ultimă generație.*

Diana Herea Buzatu (General Manager Premium Wellness Institute): *Premium Wellness este cel mai mare complex sportiv din sud-ul capitalei, având în dotare un hotel de trei stele, cu o capacitate de 72 de camere, 2 piscine semi-olimpice, una interioară și una exterioară, un restaurant, un salon de evenimente cu o capacitate de 200 de locuri, săli de sport, de fitness, aerobic, o sală de conferințe cu o capacitate de 100 de locuri.*

Voce din off: *Cu sfaturile și sub îndrumarea antrenorilor de la Premium Wellness puteți atinge un stil de viață echilibrat, îmbinând o dietă sănătoasă cu mișcare eficientă.* ”

Analizând modul de difuzare al conținutului audiovizual redat anterior, conform rapoartelor de monitorizare, sub forma unor știri prezentate în cadrul emisiunilor informative și fără a fi identificate ca unele publicitare, membrii Consiliului au constatat că acestea reprezintă în fapt, comunicări audiovizuale cu conținut comercial mascat.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că prezentările, detaliile și imaginile care au dat conținut ”știrilor”/ materialelor informative prezentate de radiodifuzor în cadrul emisiunilor ”Știrile România TV” cu referire la caracterul de ”noutate” al unei stații de jocuri - ”**BOOSTEROID.COM VINE CU CEA MAI TARE STAȚIE DE JOCURI**”, sau la renovarea unui complex sportiv - **CELE MAI NOI APARATE DE FITNESS, LA PREMIUM WELLNESS. ÎNCĂ MAI E TIMP PENTRU A ARĂTA IMPECABIL PE PLAJĂ**, au identificat în mod repetat denumirile comercianților, produsele și serviciile oferite de aceștia, prețuri sau alte facilități și caracteristici, respectivele prezentări având un evident caracter de promovare comercială prin depășirea cadrului neutru, informativ-general pentru public.

Față de aceste aspecte, în raport de conținutul redat anterior și modul de difuzare al materialelor, sub forma unor știri, în cadrul unor emisiuni informative, Consiliul a constatat încălcarea de către radiodifuzor a dispozițiilor art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului potrivit căreia, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (3-4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 281.6/09.06.2011, eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011, eliberată la 27.11.2018, pentru postul ROMÂNIA TV **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ROMÂNIA TV, deoarece, în unele ediții ale emisiunilor informative *Știrile România TV* și *Ediție incendiară a știrilor România TV*, difuzate în zilele de 7, 11 și 12 iunie 2022, a prezentat știri ce constituiau prin conținutul lor comunicări comerciale mascate, faptă interzisă de dispozițiile art. 29 din Legea audiovizualului.

Conform prevederii legale, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu