

Decizia nr. 537/19.09.2023
privind sancționarea cu amendă de 50.000 lei a a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, sector 1, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2,
CUI RO 1599030
e-mail: office@antengroup.ro Fax: 021/203.02.45;

- pentru postul de televiziune ANTENA 1/ANTENA 1HD
Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, sector 2; Bd. Mărăști nr. 65-67, Complex Exp.
Romexpo, sector 1; Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1
București

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor înregistrate la CNA sub nr. 9979, 9980/03.09.2023; 10044, 10045, 10046, 10048, 10049/04.09.2023, 10204, 10205, 10206/09.09.2023 +3240R, cu privire la publicitatea la Superbet în edițiile emisiunii „Chefi la cuțite” difuzată de postul ANTENA 1 în zilele de 02.09.2023; 03.09.2023; 04.09.2023; 05.09.2023; 06.09.2023; 09.09.2023; 10.09.2023, 11.09.2023 și 13.09.2023.

Postul de televiziune ANTENA 1/ANTENA 1 HD aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.15/19.12.1995 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-8/22.11.2016, eliberate la 27.04.2023).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, În urma sesizărilor transmise de petenți, au fost monitorizate edițiile **Chefi la cuțite**, difuzate de postul de televiziune **Antena 1**, în datele de: **02.09.2023; 03.09.2023; 04.09.2023; 05.09.2023; 06.09.2023; 09.09.2023; 10.09.2023, 11.09.2023 și 13.09.2023.**

Genul programului: **reality show**, cu semn de avertizare **AP: Următorul program poate fi vizionat de copii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia. Programul poate conține limbaj licențios.**

La începutul, la finalul, precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, în partea din dreapta-jos a ecranului a fost afișat simbolul PP.

Prezentatoare: Irina Fodor.

Membrii juriului: Chef Sorin Bontea; Chef Florin Dumitrescu; Chef Cătălin Scărlătescu.

Pe parcursul celor 9 ediții monitorizate, au fost identificate aspectele sesizate de petenți, privind compania din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive – Superbet.

De asemenea, în cadrul ediției din data de 02.09.2023 a fost sesizat un alt subiect referitor la ocupația unei concurente, care a afirmat în repetate rânduri că deține un cont pe platforma de conținut pentru adulți OnlyFans.

02.09.2023, interval orar 19:58-23:24

1. Aspecte privind compania din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive –

Superbet:

• În intervalele orare **22:52 – 22:59** și **23:07 – 23:14**, Virgil Stănescu (fost jucător de baschet) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou roșu inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare albă. (durată aprox: 13 minute).**

Virgil Stănescu a oferit detalii despre implicarea acestuia în proiectul **GO Scholarship**, în colaborare cu Fundația Superbet. De asemenea, acesta a folosit termenul **super** de două ori, în diferite contexte.

Virgil Stănescu: **Acum, ajutăm niște copii cu GO Scholarship și cu un proiect al nostru alături de fundația Superbet, unde ajutăm niște copii să facă performanță. Sunt 30 de copii implicați în GO Scholarship. Am creat această bulă pe care vrem să o scalăm și național, dar să creze și acel, acele bune practici.**

Chef Florin Dumitrescu: **Și mi se pare că e un proiect de aplaudat. Chiar e de aplaudat, mai ales când ai ambasadori de nivelul domnului Virgil Stănescu.**

Virgil Stănescu: **A fost o experiență și am acceptat provocarea. A fost super că am reușit să încropesc ceva de genul ăsta.**

- La ora **23:00** a fost prezentată următoarea succesiune de imagini:
 - imagini din cadrul ediției cu titlul *Urmează*;
 - copertă *Chefi la cuțite*;
 - imagini video cu o tigare în care erau flambate două mingi (de fotbal și de baschet) cu alte ingrediente. Ulterior, pe un fond roșu, în partea centrală a ecranului, s-a afișat sigla **SUPERBET** (de culoare albă). De asemenea, în partea de jos a ecranului s-a prezentat marcajul **18+**, alături de o altă siglă și specificații ilizibile. Imaginile au fost însoțite de afirmațiile făcute de vocea din off: **Și mai multă pasiune, și mai multă tensiune! Continuarea va fi super!** -durata: 5 secunde.

Aceste imagini au fost identificate în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC*;

- copertă *Publicitate*.
- La ora **23:07** a fost prezentată următoarea succesiune de imagini:
 - promo;
 - copertă neutră;
 - imagini video cu o tigare în care erau flambate două mingi (de fotbal și de baschet) cu alte ingrediente. Ulterior, pe un fond roșu, în partea centrală a ecranului, s-a afișat sigla **SUPERBET** (de culoare albă). De asemenea, în partea de jos a ecranului s-a prezentat marcajul **18+**, alături de o altă siglă și specificații ilizibile. Imaginile au fost însoțite de afirmațiile făcute de vocea din off: **Am revenit cu super pasiunea pentru gătit. O să fie super!** -durata: 5 secunde.

Aceste imagini au fost identificate în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC*;

- copertă *Chefi la cuțite*;
- imagini din cadrul ediției.

La finalul ediției, s-au prezentat sponsorii emisiunii, fiind afișate succesiv (pe ecran partajat) siglele acestora, printre care și sigla **SUPERBET**: *LIDL; Coca-Cola; ARIEL; FAIRY; KEBENE plus; FUCHS; SUPERBET*;

Sigla **SUPERBET** este reprezentată de termenul scris cu majuscule de culoare roșie: **SUPERBET**.

03.09.2023, interval orar 19:59-23:34

- În intervalele orare **21:12 – 21:26** și **21:24 – 21:33**, Ioan Andone (fost fotbalist și antrenor) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou alb inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie. (durată aprox.: 12 minute).**

La începutul probei culinare, Ioan Andone a făcut următoarea afirmație referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind sintagma: **super chef**.

*Sunt Ioan Andone, mă știți din lumea fotbalului, dar astăzi voi fi **super chef** în bucătărie.*

- La orele **23:10** și **23:19** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul ediției anterioare, din data de 02.09.2023, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC** și **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC**.

- La ora **23:23** s-a difuzat un spot publicitar pe ecran partajat pentru **SUPERBET** (durata: 10 secunde), identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: **SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC**. Astfel, au fost prezentate următoarele elemente, pe un fond roșu:

- mențiunea **Publicitate** (afișată permanent în partea din stânga-sus a ecranului);

- o fotografie cu **Ioan Andone**, însoțită de următoarele texte (ale căror cuvinte au fost afișate succesiv): **CU TINE REȚETA E SUPER; GO SUPER;**

- **marcajul 18+**, alături de o siglă și specificații ilizibile (afișate permanent în partea din stânga-jos a ecranului);

- **sigla SUPERBET, de culoare albă** (afișată permanent în partea din dreapta-jos a ecranului).

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în ediția din data de 02.09.2023.

04.09.2023, interval orar 20:26 – 00:03

- În intervalele orare **22:33 – 22:38** și **22:47 – 22:54**, Florin Bratu (fost fotbalist) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului, acesta a purtat un tricou alb inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie (durată aprox.: 12 minute).**

Pe parcursul probei culinare, Florin Bratu a făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenii: **super (de 4 ori)** și **pariez (o singură dată)**.

Pariez astăzi că chefii vor fi mulțumiți. E important!

Super chefi, sper să vă placă preparatul meu, aceste paste, pentru că în primul rând, le-am făcut cu dragoste și dintr-un mare respect pentru voi.

. E perfect! E perfect! E perfect! Așa, așa! Super!

La nivel de senior, am câștigat două Supercupe și o Cupă a României. Practic, tot ce se putea câștiga.

Florin Bratu: Și acum aștept o super ofertă.

- La ora **23:01** s-a difuzat același spot publicitar pe ecran partajat ca în ediția din data de 03.09.2023, pentru **SUPERBET** (durata: 10 secunde), ce a fost identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: **SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC**. În cadrul spotului a fost prezentată o fotografie cu **Florin Bratu**.

La orele **23:07; 23:15; 23:24** și **23:45**, a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC** și **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC**.

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în edițiile anterioare.

05.09.2023, interval orar 20:27 – 23:50

- În intervalele orare **20:48 – 20:51** și **21:09 – 21:17**, Cătălin Moroșanu (kickboxer) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului**

prezentat, acesta a purtat un tricou roșu inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare albă. (durată aprox.: 11 minute).

Pe parcursul probei culinare, Cătălin Moroșanu și Chef Florin Dumitrescu au făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenul **super (de 4 ori)**, în diferite contexte.

Cătălin Moroșanu: *Dragii mei chefi, am făcut o **super** salată și dacă nu vă place, nu știu ce o să se întâmple.*

Chef Florin Dumitrescu: *Dincolo de imaginea asta dură: Moartea din Carpați, se află un tip **super** mișto, sensibil, glumeț.*

Cătălin Moroșanu: *A fost o **super** experiență. Mi-au plăcut foarte mult și chefi, **super** băieți.*

- La orele **23:14** și **23:29**, a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC* și *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC.*

- La ora **23:36** s-a difuzat același spot publicitar pe ecran partajat ca în edițiile anterioare din datele de 03.09.2023 și 04.09.2023, pentru SUPERBET (durata: 10 secunde), ce a fost identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: *SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC.* În cadrul spotului a fost prezentată o fotografie cu **Cătălin Moroșanu**.

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii** emisiunii, ca și în edițiile anterioare.

06.09.2023, interval orar 20:28 – 23:59

- În intervalele orare **22:03 – 22:12** și **22:21 – 22:25**, Gică Craioveanu (fost jucător de fotbal) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou alb inscripționat termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie (durată aprox.: 12 minute).**

- La orele **23:12; 23:18; 23:39** și **23:48** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC* și *SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC.*

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii** emisiunii, ca și în edițiile anterioare.

09.09.2023, interval orar 19:58 – 23:18

- În intervalul orar **22:06 – 22:18**, Bogdan Stelea (fost jucător de fotbal) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou alb inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie (durată aprox.: 12 minute).**

Pe parcursul probei culinare, Bogdan Stelea a făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenul **super (de 4 ori)**, în diferite contexte.

*E o **super** experiență ceea ce fac, pentru că e pentru prima dată.*

*Am venit să le fac o **super** surpriză, dar sper să fie plăcută surpriza și sper să nu mă înjure prea tare în momentul în care o să guste preparatele.*

*Cu siguranță e o experiență **super**, pentru că nu s-a mai întâmplat și pe marginea a tot ceea ce o să se întâmple, o să existe discuții și pentru asta merită.*

*Deci, cuțitul ăsta e un **super** premiu. Deci, nu mă... Pe bune, nu mă așteptam. Și nu mă așteptam să-mi dea trei cuțite.*

- La ora **23:05** s-a difuzat același spot publicitar pe ecran partajat ca în edițiile anterioare din datele de: 03.09.2023, 04.09.2023, 05.09.2023, 06.09.2023 pentru SUPERBET (durata: 10 secunde), ce a fost identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: *SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC.* În cadrul spotului a fost prezentată o fotografie cu **Bogdan Stelea**.

- La orele **23:09** și **23:15** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: *SP, SUPERBET,*

TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC și SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC.

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în edițiile anterioare.

10.09.2023, interval orar 19:58 – 23:26

- În intervalele orare **21:31 – 21:40** și **21:48 – 21:51**, Ionel Dănciulescu (fost jucător de fotbal) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou alb inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie (durată aprox.: 12 minute).**

Pe parcursul probei culinare, Ionel Dănciulescu a făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenul **super (de 2 ori)**, în diferite contexte.

*Sunt Ionel Dănciulescu și am venit azi la emisiune să-i impresionez pe cei trei chefi cu **super** preparat.*

*Sper ca chefi să aprecieze **super** farfuria mea.*

- La orele **23:01** și **23:09** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC** și **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC**.

- La ora **23:15** s-a difuzat un spot publicitar pe ecran partajat pentru **SUPERBET** (durata: 10 secunde), identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: **SP SPLIT SUPERBET, TIGAIE – 10 SEC**. Astfel, au fost prezentate următoarele elemente, pe un fond roșu:

- mențiunea **Publicitate** (afișată permanent în partea din stânga-sus a ecranului);

- **imagini video cu o tigare în care erau flambate două mingi (de fotbal și de baschet) cu alte ingrediente** (în partea din stânga-jos a ecranului);

- **sigla SUPERBET** (de culoare albă), însoțită de textele (ale căror cuvinte au fost afișate succesiv): **GO SUPER** și **FII RESPONSABIL** (în partea din dreapta-jos a ecranului);

- sub sigla Superbet s-au afișat: **marcajul 18+**, alături de o altă siglă și specificații ilizibile.

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în edițiile anterioare.

11.09.2023, interval orar 20:25 – 23:55

- În intervalul orar **22:31 – 22:42** Mihai Leu (sportiv) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou roșu inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare albă (durată aprox.: 12 minute).**

Pe parcursul probei culinare, Mihai Leu a făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenul **super (de 3 ori)**, în diferite contexte.

*Voi pregăti ceva **super bun**. S-ar putea să am talent la bucătărie, dar dacă n-a fost nimeni să vadă. Sper să-i **super surprind** prin mâncarea bună pe care o pregătesc. Chefi, de abia aștept să ne întâlnim să gustați din mâncarea **super** pregătită de mine.*

- La ora **23:03** s-a difuzat același spot publicitar pe ecran partajat ca în edițiile anterioare din datele de 03.09.2023, 04.09.2023, 05.09.2023, 06.09.2023 pentru **SUPERBET** (durata: 10 secunde), ce a fost identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: **SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC**. În cadrul spotului a fost prezentată o fotografie cu **Mihai Leu**.

- La orele **23:14; 23:21; 23:38** și **23:47** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC** și **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC**.

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în edițiile anterioare.

13.09.2023, interval orar 20:28 – 23:52

- În intervalul orar **21:55 – 22:06** Benny Adegbuyi (kickboxer) a gătit un preparat pentru membrii juriului și a discutat despre cariera sa. **Pe parcursul momentului prezentat, acesta a purtat un tricou roșu inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare albă (durată aprox.: 11 minute).**

Pe parcursul probei culinare, Benny Adegbuyi, Chef Cătălin Scărlătescu și Chef Florin Dumitrescu au făcut următoarele afirmații referitoare la unul dintre aspectele sesizate de petenți, folosind termenii/sintagma: **super (de 8 ori)** și **pun pariu (o singură dată)**, în diferite contexte.

- La orele **23:00; 23:06; 23:28 și 23:36** a fost prezentată aceeași succesiune de imagini din cadrul edițiilor anterioare, ce a fost identificată în datele KANTAR MEDIA cu denumirile: **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, CONTINUAREA - 5 SEC** și **SP, SUPERBET, TIGAIE, CHEFI LA CUTITE, AM REVENIT - 5 SEC.**

- La ora **23:16** s-a difuzat același spot publicitar pe ecran partajat ca în edițiile anterioare din datele de 03.09.2023, 04.09.2023, 05.09.2023, 06.09.2023, 11.09.2023 pentru **SUPERBET** (durata: 10 secunde), ce a fost identificat în datele KANTAR MEDIA cu denumirea: **SP SPLIT SUPERBET – 10 SEC.** În cadrul spotului a fost prezentată o fotografie cu **Benny Adegbuyi.**

La finalul ediției, s-au prezentat pe ecran partajat **sponsorii emisiunii**, ca și în edițiile anterioare.

În unele sesizări au fost indicate patru link-uri către website-ul a1.ro și platforma de partajare a materialelor video YouTube, unde au fost regăsite aceleași fragmente din cadrul edițiilor din datele de 02, 03, 04.09.2023 cu invitații: Virgil Stănescu; Florin Bratu și Ioan Andone. Doi dintre invitați au fost îmbrăcați în tricouri albe inscripționate cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare roșie, iar celălalt în tricou roșu, inscripționat cu termenul SUPER, scris cu majuscule de culoare albă.

a1.ro

(S22) Website-ul a1.ro conține secțiunea VIDEO. Această secțiune cuprinde diferite videoclipuri, alături de rezumatele acestora.

1. (S23) În cadrul **Secțiunii VIDEO** a site-ului a fost identificat fragmentul cu invitatul Virgil Stănescu, din ediția din data de **02.09.2023**, la adresa indicată de petenți: <https://a1.ro/chefi-la-cutite/video/chefi-la-cutite-sezonul-12-2-septembrie-2023-fostul-capitan-al-naționalei-de-baschet-virgil-stanescu-a-impresionat-mia-placut-teribil-id1100446.html>.

Titlu: **Chefi la cuțite | Sezonul 12, 2 septembrie 2023. Fostul căpitan al naționalei de baschet, Virgil Stănescu, a impresionat: Mi-a plăcut teribil!**, urmat de o scurtă descriere a conținutului înregistrării video: *Episodul 1 al sezonului 12 Chefi la cuțite, din 2 septembrie 2023. Virgil Stănescu, fostul căpitan al naționalei de baschet, pregătește piept de curcan cu cartofi zdrobiți. Concurentul este fost jucător de baschet, are 46 de ani și este din București.*

Publicat: *Sâmbătă, 02.09.2023, 23:16*

Durată video: 13 minute și 2 secunde.

2. (S24) În cadrul **Secțiunii VIDEO** a site-ului a fost identificat fragmentul cu invitatul Florin Bratu, din ediția din data de **04.09.2023**, la adresa indicată de petenți: <https://a1.ro/chefi-la-cutite/video/chefi-la-cutite-sezonul-12-4-septembrie-2023-antrenorul-de-fotbal-florin-bratu-pregatit-sa-ii-impresioneze-pe-chefi-id1100544.html>.

Titlu: **Chefi la cuțite | Sezonul 12, 4 septembrie 2023. Antrenorul de fotbal Florin Bratu, pregătit să îi impresioneze pe chefi!**, urmat de o scurtă descriere a conținutului înregistrării video: *Episodul 3 al sezonului 12 Chefi la cuțite, din 4 septembrie 2023. Chefi primesc vizita lui Florin Bratu, venit din lumea fotbalului, direct în cea a gastronomiei. "Important e cum vor reacționa atunci când vor gusta din preparatul meu, până să mă vadă pe mine în fața lor", a declarat antrenorul.*

Publicat: *Luni, 04.09.2023, 22:55*

Durată video: 12 minute și 55 secunde.

Conform datelor deținute de Consiliul Național al Audiovizualului, website-ul a1.ro nu a fost notificat la CNA ca furnizor de servicii media audiovizuale la cerere.

YouTube

Mențiune: Petentul în sesizare a reclamat edițiile *Chefi la cuțite* din datele de 03 și 05.09.2023, atașând însă două link-uri identice, care fac trimitere doar la emisiunea din data de 03.09.2023.

3. (S25) Astfel, fragmentul cu invitatul Ioan Andone, din ediția din data de **03.09.2023**, a fost identificat pe platforma de partajare a materialelor video: **YouTube** (www.youtube.com).

Adresa web: <https://www.youtube.com/watch?v=RibGZrhk120>;

Canal: *Chefi la cuțite - YouTube*; *@ChefiLaCutiteOficial*; 614K subscriber; 3.1K videos;

Titlu: **Legenda fotbalului Ioan Andone, preparat surpriză pentru chefi: Gătitul chiar este o pasiune pentru mine;**

Data publicării: 03.09.2023;

Durata: **12 minute și 31 de secunde;**

Număr de vizionări: 71.403, la data accesării: 14.09.2023;

Recenzii: 1,2 K de reacții pozitive, la data accesării: 14.09.2023;

Comentarii: 59, la data accesării 14.09.2023;

Posibilități de distribuire directă: *WhatsApp, Facebook, Twitter, e-mail, KakaoTalk* etc.

Posibilități de a raporta conținutul, prin apăsarea butonului *REPORT*.

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea edițiilor emisiunii "*Chefi la cuțite*" difuzate în zilele de 02.09.2023; 03.09.2023; 04.09.2023; 05.09.2023; 06.09.2023; 09.09.2023; 10.09.2023, 11.09.2023 și 13.09.2023, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit căroră comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat, produsul companiei din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive- *Superbet*, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

De exemplu, membrii Consiliului au reținut că prezentarea, pe parcursul celor 9 ediții monitorizate, a companiei din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive – *Superbet*, a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului referitoare la probleme de interes public, prezentare de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale.

În esență, membrii Consiliului au constatat că emisiunea analizată a avut un scop publicitar nedeclarat, promovarea companiei *Superbet* a avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care, în timpul celor 9 ediții ale emisiunii „*Chefi la cuțite*”, sub diverse forme, termeni sau sintagme, în diferite contexte: *super*; *super chef*; *pariez*; *pun pariu*, invitații emisiunii, foști sportivi, care au purtat tricouri inscripționate roșii sau albe, inscripționate cu termenul *SUPER*, scris cu majuscule de culoare albă sau roșie.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 50.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.15/19.12.1995 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-8/22.11.2016, eliberate la 27.04.2023 pentru postul ANTENA 1/ANTENA 1 HD) se sancționează cu amendă în cuantum de 50.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul ANTENA 1/ANTENA 1HD, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă în cuantum de 50.000 lei postul ANTENA 1, deoarece, în edițiile emisiunii „Chefi la cuțite”, difuzate în perioada 02-11.09.2023, a promovat în scop publicitar nedeclarat, o companie din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru