

Decizia nr. 526 din 13.09.2023
privind somarea S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
București, Str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, faza 1, etaj V, sector 5
CUI 24334385
e-mail: office@rcs-rds.ro

- pentru postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD
București, Șos. Panduri nr. 71, sector 5

Întrunit în ședința publică în ziua de 13 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 7612/13.06.2023, cu privire la emisiunea "Digimatinal" difuzată în data de 13.06.2023, de postul DIGI 24/DIGI 24 HD.

Postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD aparține radiodifuzorului S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 273.8/07.12.2010 eliberată la 05.12.2019 și decizia de autorizare nr. 1727.1-7/09.02.2012 eliberată la 05.12.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În fapt, în data de 13.06.2023, începând cu ora 07:59, postul DIGI 24 a difuzat emisiunea informativă "Digimatinal" în cadrul căreia, în intervalul orar 08:21-08:25, s-a difuzat rubrica "Jurnal de vacanță" cu următorul conținut pe care îl redăm din raportul de monitorizare:

- S1- Reper 20.29, sel. 8- Titluri: **Locuri amenajate pentru distracția copiilor; Vacanța de vară a copiilor devine specială**

Anca Dumitrescu: *Momente unice pentru copii, pe Litoralul românesc, investitorii au gândit pe lângă locurile de cazare și spații speciale dedicate celor mai mici turiști, cum ar fi: piscine, parcuri acvatice și cluburi pentru copii, acoperite, sau în aer liber. Cum se pot distra copiii când vin în vacanță la mare, ne spune jurnalistul Digi24, Iulia Stanciu, bună dimineța, Iulia!*

Iulia Stanciu, jurnalist Digi24: *Bună dimineța, bun găsit tuturor, vă spunem de pe Litoral. Ne aflăm în stațiunea Jupiter și așa cum puteți vedea în spatele meu, ne aflăm într-un club de copii. Încercăm să aflăm mai multe detalii, despre ce pot face cei mai mici dintre turiști aici, în această locație, de la Francesca Constantinescu, este manager Co-Hotels, bună dimineța, bun găsit!*

Francesca Constantinescu, manager Co-Hotels: *Bună dimineța, bun găsit!*

Iulia Stanciu: *Ne aflăm așa, ca într-un paradis al copiilor. Ce putem face aici?*

Francesca Constantinescu: *Ne aflăm în Baby Land, locul de joacă, marca Co-Hotels, aici copiii au parte de distracție zilnic, între 16:30 și ora 22:00, au parte de animație, de ateliere, de dans, de mișcare, de teatru, fără să menționez locurile de... jocurile gonflabile în care, pe care le putem vedea.*

Iulia Stanciu: *Da, le vedem acum, în spatele meu, cu siguranță încercăm și noi să le încercăm într-un final. Spuneți-mi, vă rog, cam cât costă, dacă eu sunt, avem o familie și vrem să venim cu copiii la mare și vrem să intrăm în acest loc, cam care sunt prețurile practicate?*

Francesca Constantinescu: *Pentru oaspeții care sunt în stațiune, sau în localitatea din jur, un bilet de intrare este în jur de 20 de lei, 30 de lei în full sezon, iar pentru oaspeții Co-Hotels este inclus în pachetul turistic, pe care-l achiziționează la momentul rezervării, deci este gratuit, practic.*

Iulia Stanciu: *Vorbim de un concept all inclusive, iată, care nu se adresează doar adulților, ci și copiilor și ei sunt importanți.*

Francesca Constantinescu: *De-asta l-am numit family all inclusive, iar Kids Club- ul este stâlpul portant. Avem activități pentru copii nu numai în acest parc de joacă, în Baby Land, ci și pe plajă, unde avem locuri de joacă și animație pentru copii, dimineața facem activări, mișcare, relaxare, jocuri de grup, iar după-amiază, activitatea se mută aici preponderent, dar și în grădinițele din hotelurile noastre, din Hotel California și Hotel Poseidon, unde părinții își pot lăsa chiar copiii o oră, două, cu animatorii noștri, fără, pentru a avea parte de timp liber fără copilași, fără cei mici.*

Iulia Stanciu: *Toată lumea se va simți bine, atât părinții, dar mai ales și copiii.*

Francesca Constantinescu: *Sigur că da, sigur, în plus partea de grădiniță, cu babysitting este gratuită pentru oaspeții noștri, suntem cam singurii care oferim această facilitate și alte puncte forte le avem la Aqua Park, unde oaspeții noștri au intrare gratuită, familiile cu copii și bilete la teatru de vară, spectacole de teatru în fiecare seară aici, în Baby Land.*

Iulia Stanciu: *Într-adevăr, vedem că aici avem parte de foarte multă distracție și pentru că noi ne apropiem de finalul acestei transmisiuni, ce să le transmitem noi, celor mai mici telespectatori, care vor veni aici, pe Litoral?*

Francesca Constantinescu: *Vă așteptăm cu multă veselie, cu mult soare, cu distracție, atât în apă, cât și în parcurile noastre de joacă.*

Iulia Stanciu: *Așadar, acestea sunt informațiile de-aici, de la malul mării, vă așteptăm cu drag pe Litoral, pe curând!*

În ecran splitat s-au difuzat imagini de la un loc de joacă (pe ecran, s-a titrat: Stațiunea Jupiter, jud. Constanța) și imagini de pe Litoral- cu hoteluri, plaje, apa mării, dar și cu turiști.

La finalul rubricii, s-a titrat: *Jurnal de vacanță.*

Voce din off: *Rezervă-ți vacanța la mare pe litoralulromanesc.ro (pe ecran s-a menționat site- ul: www.litoralulromanesc.ro), dedesubt: O vacanță reușită începe cu o ofertă bună. Ulterior prin voce din off și titrare pe ecran: litoralulromanesc.ro. Prietenii tăi de la mare.*

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul rubricii "Jurnal de vacanță" difuzate în emisiunea "Digimatinal" din 13 iunie 2023, a fost făcută publicitate mascată unui complex hotelier dintr-o stațiune a litoralului românesc, faptă ce contravine art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, potrivit căroră comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În concret, în cadrul acestei rubrici, sub titlurile afișate pe ecran: „Locuri amenajate pentru distracția copiilor”; „Vacanța de vară a copiilor devine

specială”, au fost oferite detalii despre condițiile și ofertele puse la dispoziție turiștilor de către complexul hotelier Co-Hotels din stațiunea Jupiter. Astfel, în cadrul rubricii au fost evidențiate avantajele, tarifele, abonamentele acordate, în special, familiilor cu copii, fiind descrise spațiile de joacă și activitățile pentru aceștia, iar denumirea hotelului și a stațiunii în care se află acesta fiind menționate de mai multe ori.

Potrivit art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Față de acestea, Consiliul a conchis că modalitatea în care s-a desfășurat rubrică analizată a depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât aceasta a dobândit un caracter publicitar, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului. Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea celor cu conținut comercial mascat.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, prestator de servicii sau pentru un produs.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 273.8/07.12.2010 eliberată la 05.12.2019 și decizia de autorizare nr. 1727.1-7/09.02.2012 eliberată la 05.12.2019 pentru postul de televiziune DIGI 24/DIGI 24 HD) se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

”Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul DIGI 24, deoarece în cadrul rubricii ”Jurnal de vacanță” difuzate în emisiunea ”Digimatinal” din 13 iunie 2023, a fost făcută publicitate mascată unui complex hotelier dintr-o stațiune a litoralului românesc, faptă ce contravine art. 29 din Legea audiovizualului,.

Potrivit acestor prevederi, comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, iar cele cu conținut comercial mascat fiind interzise.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru