

Decizia nr. 513 din 13.09.2023
privind somarea radiodifuzorului S.C. DIPLOMATIC DIGITAL S.R.L.
București, Piața Presei Libere, nr. 1, Casa Presei Libere, corp A3,
poz. cad. 8 partial, bl. 1, et. 3, sect. 1
CUI 22836857

- pentru postul CINEMARATON/CINEMARATON HD
București, Piața Presei Libere, nr. 1, Casa Presei Libere, corp A3,
poz. cad. 8 partial, bl. 1, et. 3, sect. 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 septembrie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 8868/24.07.2023, cu privire la postul CINEMARATON/CINEMARATON HD care a difuzat materiale publicitare, în data de 24.07.2023, la ora 10.28.

Postul de televiziune CINEMARATON/CINEMARATON HD aparține radiodifuzorului S.C. DIPLOMATIC DIGITAL S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 823.5/13.09.2016 și decizia de autorizare nr. 2103.1/05.01.2022).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spoturile publicitare transmise în cadrul transmisiunii live, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DIPLOMATIC DIGITAL S.R.L. a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Redăm din raportul de monitorizare:

SUPERBET, CU TINE, SUPERLIGA E SUPER, SIGLA - 60 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.07.2023**, posturile de televiziune *România TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Kanal D, Național TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 60 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: **România TV (de exemplu 24.07.2023, ora 10:36)**, *Antena 1* (de exemplu 26.07.2023, ora 21:17), *Antena 3 CNN* (de exemplu 30.07.2023, ora 02:21), *Kanal D* (de exemplu 26.07.2023, ora 23:53), *Național TV* (de exemplu 29.07.2023, ora 00:52), **Prima Sport 1 (de exemplu 25.07.2023, ora 08:52)**, **Prima Sport 2 (de exemplu 24.07.2023, ora 09:11)**, **Prima TV (de exemplu 24.07.2023, ora 18:43)**, *Pro Arena* (de exemplu 26.07.2023, ora 00:21), *Pro Cinema* (de exemplu 26.07.2023, ora 00:56), *Pro TV* (de exemplu 27.07.2023, ora 02:39), *Realitatea Plus* (de exemplu 27.07.2023, ora 01:33); **Cinemaraton (de exemplu 24.07.2023, ora 10:28)**.

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Cu mascota norocoasă și culorile iubite, cu febra de dinaintea meciului și pasiunea de superfan, cu rivalitățile tale!*

Voce off 2 (cântând): *Ooo, simt victoria în sânge, am s-o iau ca un destin! Ooo, nu vreau de mâine, ci de azi, să fiu mândru că sunt român!*

Voce off: *E liga ta. Sunt poveștile tale. Acesta ar putea fi sezonul tău. Cu tine, Superliga e super!*

Pe durata spotului, au fost prezentate imagini cu fani, care aveau tricouri, steaguri, fulare sau alte obiecte, pe care apăreau siglele diverselor echipe de fotbal din România. De asemenea, unii urmăreau o emisiune transmisă online, la masa comentatorilor fiind prezenți Gheorghe Craioveanu, Valentin Moraru și Simona Țăranu. De asemenea, în alte cadre au apărut Ilie Dumitrescu și Eric de Oliveira. **Pe unele dintre tricourile purtate de suporterii, a fost vizibilă sigla SUPERBET.**

La finalul spotului, a fost prezentată sigla SUPERLIGA, apoi, sloganul *CU TINE, SUPERLIGA E SUPER.*

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat de postul de televiziune Antena 1, înainte, în pauzele sau la finalul transmisiunii, în direct, a unor evenimente sportive. Celelalte posturi evidențiate (România TV, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Cinemaraton) au difuzat spotul, în intervalul 06:00-23:00, în afara cadrului legal prevăzut.

Vizionând imagini și analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 89 alin. (3) din Codul audiovizualului, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

În fapt, în perioada monitorizată, respectiv 24 – 30 iulie 2023, în intervalul orar 06.00 - 23.00, postul CINEMARATON/CINEMARATON HD a difuzat un spot în care pe unele tricouri purtate de suporterii a fost vizibilă SUPERBET, iar la finalul spotului, sigla SUPERLIGA, însoțită de sloganul: *CU TINE, SUPERLIGA E SUPER.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat, care a conținut mențiuni de natură a promova jocurile de noroc organizate de această firmă, pe de o parte, nu a fost difuzat în cadrul unor transmisiuni sportive în direct, pentru a se încadra în excepția prevăzută de norma invocată. Pe de altă parte, radiodifuzorul a difuzat acest spot în intervale orare accesibile vizionării de către minori, fără restricții, respectiv între orele 06.00 - 23.00, în condițiile în care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public, astfel cum sunt reglementate în Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: S.C. DIPLOMATIC DIGITAL S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 823.5/13.09.2016 și decizia de autorizare nr. 2103.1/05.01.2022) pentru postul de televiziune CINEMARATON/CINEMARATON HD se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, postul de televiziune CINEMARATON/CINEMARATON HD are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul CINEMARATON/CINEMARATON HD, deoarece, în perioada 24 – 30 iulie 2023, în intervalul orar 06.00-23.00, a difuzat un spot de promovare a jocurilor de noroc cu încălcarea regulilor de protecție a minorilor, fapt ce contravine prevederilor art. 89 din Codul audiovizualului.”

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru