

## Decizia nr. 477 din 08.08.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 august 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 8592/13.07.2023, cu privire la difuzarea spotului pentru produsele "SPIȚERIA VRACIULUI", pe postul de televiziune ETNO TV, în perioada 07-16.07.2023, precum și adresa nr. 382/28.07.2023 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

Conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-16.07.2023**, au fost identificate **2 spoturi publicitare** pentru compania **Spîțeria vraciului**, cu următoarele denumiri: **SPITERIA VRACIULUI, NATURA - 30 SEC** și **SPITERIA VRACIULUI, SANATATEA DIN NATURA - 30 SEC**.

### SPITERIA VRACIULUI, NATURA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-16.07.2023**, postul de televiziune *Etno TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, **de 10 ori**, în grupaje de publicitate.

Difuzare: *Etno TV* (10.07.2023, ora 10:34 / 11.07.2023, ora 10:34 / 12.07.2023, ora 10:33 / 13.07.2023, ora 10:45 / 14.07.2023, orele 10:34, 16:08, 16:10, 16:25 / 15.07.2023, orele 06:09, 06:11).

### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Natura înseamnă viață. Divinitatea ne-a dat plantele atât pentru hrană, cât și pentru a ne vindeca. De-a lungul anilor am învățat din tradiție și-am descoperit prin știință remedii pentru trup și suflet din plante medicinale. Sănătatea dumneavoastră este preocuparea noastră. Spițeria vraciului - din natură pentru sănătatea voastră!*

Au fost prezentate următoarele imagini cu: o pădure străbătută de un râu, un câmp cu flori, o floare într-un vas alb, câteva produse marca *Spîțeria vraciului* înconjurate de flori.

În concordanță cu vocea din off, pe un fundal sonor cu sunete din natură, au fost titrate pe ecran următoarele mărturii ale unor posibili clienți ai produselor *Spîțeria vraciului*, astfel:

- *Mai bine să previi decât să repara. Un produs genial. Sunt foarte mulțumit. (Ioan, 35 de ani)*
- *Nu credeam că am să reușesc vreodată să scap de durerile de spate! (Mariana, 45 de ani)*
- *Sunt produse excepționale. (Elena, 43 de ani)*
- *Nu am inspirat atât de profund de când eram copil. Miracol naturist. (Ștefan, 50 de ani)*

În continuare, pe întreg ecranul, au fost prezentate mai multe produse marca *Spîțeria vraciului* fiind înconjurate de diverse plante.

Titrări pe ecran (cu majuscule):

- *Spîțeria vraciului / Produse certificate obținute din plante nemodificate genetic.*
- *Spîțeria vraciului / Sănătate din natură.*

La final, pe un fundal cu transparență ridicată, au fost afișate următoarele elemente:

- Logoul companiei *Spîțeria vraciului* (în partea din dreapta ecranului);
- Textul (titrat cu majuscule): ***Spîțeria vraciului / Produse naturale de înaltă calitate / sigure și cu efecte imediate / 100% garantate*** (în partea din stânga ecranului).
- Date de contact: *004.0371.236.681 / [www.spiteriavraciului.com](http://www.spiteriavraciului.com) / [www.elleoils.com](http://www.elleoils.com) / [www.spiteriavraciului.eu](http://www.spiteriavraciului.eu)* (în partea de jos a ecranului).

De asemenea, numărul de telefon *004.0371.236.681* a fost afișat în partea de jos a ecranului timp de 20 secunde din durata totală a spotului publicitar.

### SPITERIA VRACIULUI, SANATATEA DIN NATURA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **07-16.07.2023**, postul de televiziune *Etno TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, **de 9 ori**, în grupaje de publicitate.

Difuzare: *Etno TV* (10.07.2023, ora 17:12 / 11.07.2023, ora 17:17 / 12.07.2023, ora 17:11 / 13.07.2023, ora 17:18 / 14.07.2023, orele 16:09, 16:10, 17:10 / 15.07.2023, orele 06:10, 06:12).

#### **Descriere spot publicitar:**

Voce din off: *Natura înseamnă viață. Divinitatea ne-a dat plantele atât pentru hrană, cât și pentru a ne vindeca. De-a lungul anilor am învățat din tradiție și-am descoperit prin știință remedii pentru trup și suflet din plante medicinale. Sănătatea dumneavoastră este preocuparea noastră. Spîțeria vraciului - din natură pentru sănătatea voastră!*

Au fost prezentate următoarele imagini cu: un peisaj montan în care s-au văzut copaci, stânci și o apă în care se aflau pietre de mari dimensiuni; câteva recipiente (boluri, sticlute) așezate pe iarbă; flori galbene filmate printre firele de iarbă.

Apoi, au fost prezentate mai multe cadre succesive, filmate din diferite unghiuri, cu mai multe produse marca *Spîțeria vraciului* în jurul cărora se aflau diverse plante.

La final, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- Logoul companiei *Spîțeria vraciului* (în partea din dreapta ecranului);
- Textul (titrat cu majuscule): ***Spîțeria vraciului / Produse naturale de înaltă calitate / și cu efecte imediate / 100% garantate*** (în partea din stânga ecranului).
- Date de contact: *004.0371.236.681 / [www.spiteriavraciului.com](http://www.spiteriavraciului.com) / [www.elleoils.com](http://www.elleoils.com) / [www.spiteriavraciului.eu](http://www.spiteriavraciului.eu)* (în partea din centru-jos a ecranului).

De asemenea, pentru o durată de 25 de secunde din durata totală a spotului publicitar, pe ecran au fost afișate următoarele informații: textul *Spîțeria vraciului / Sănătatea din natură* (titrat cu majuscule în colțul din stânga-sus al ecranului) și numărul de contact *004.0371.236.681* (afișat în partea de jos a ecranului).

Vizionând și analizând conținutul celor două variante ale spotului pentru produsele "SPIȚERIA VRACIULUI", difuzate pe postul de televiziune ETNO TV, în perioada 07-16.07.2023, membrii Consiliului au constatat că acestea încalcă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale

trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în esență, membrii Consiliului au constatat că acest spot, difuzat în două variante, nu respectă principiul informării corecte, deoarece nu conține mențiuni explicite cu privire la natura ori categoria (alimente/suplimente alimentare/produse ori dispozitive medicale/ceaiuri/tincturi etc) din care fac parte produsele promovate pe ecran sub marca "Spițeria vraciului", mențiuni necesare care ar fi permis publicului consumator să poată identifica produsele promovate în spot.

Totodată, Consiliul consideră că dreptul publicului de a primi informații corecte și complete a fost prejudiciat și prin faptul că produselor neidentificate din gama "Spițeria vraciului" le sunt atribuite proprietăți de tratare și vindecare, cu efect garantat și imediat (de exemplu, textul, titrat cu majuscule, pe ecran: *Spițeria vraciului / Produse naturale de înaltă calitate / sigure și cu efecte imediate / 100% garantate*), afirmații care, de asemenea, nu pot fi verificate în lipsa unor mențiuni și informații clare cu privire la categoria din care fac parte aceste produse astfel promovate.

În consecință, Consiliul a reținut că spotul, difuzat în cele două variante descrise mai sus, nu conține informații suficiente privind produsele promovate și în consecință nu respectă principiul de informare corectă a publicului, așa cum prevede art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

De asemenea, analizând această comunicare comercială și RAC a constatat încălcarea prevederilor art. 1.3 și 3.1 din Codul de practică comercială, deoarece în cuprinsul ei nu este individualizată o anumită categorie din care ar face parte produsele promovate sub brandul Spițeria vraciului, iar calitățile, eficiența și performanța produselor sunt exagerate, dacă sunt asociate cu suplimentele alimentare, și nu au la bază documente adecvate de substanțiere.

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, Consiliul consideră că principiile de informare corectă a publicului trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

**Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor "Spițeria vraciului", în sensul ca acestea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,  
Reglementări și Relații Europene  
Șef serviciu Ciobanu Dumitru