

Decizia nr. 462 din 26.07.2023
privind somarea S.C. RADIO 94 FM S.R.L.
SFÂNTU GHEORGHE, Str. Godri Ferenc nr. 18, jud. Covasna
CUI 25320124

- pentru postul PROFIL RADIO
TÂRGU SECUIESC, Str. Independenței nr. 1, jud. Covasna

Întrunit în ședință publică în ziua de 26 iulie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control - Serviciul Inspecție cu privire la serviciul de programe difuzat de postul PROFIL RADIO, în perioada 27.03.-02.04.2023.

Postul PROFIL RADIO aparține radiodifuzorului S.C. RADIO 94 FM S.R.L. (licența audiovizuală nr. R 686.5/27.05.2005 eliberată la 27.07.2015 și decizia de autorizare nr. 1156.1/07.05.2019).

În urma analizării raportului de monitorizare și audierii de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RADIO 94 FM S.R.L. a încălcat prevederile art. 120 alin. (5) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora în cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare:

- a) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.";
- b) "Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.";
- c) "Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.";
- d) "Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.";
- e) "Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.";
- f) "Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.";
- g) "Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.";
- h) "Pentru o bună sănătate orală, spălați-vă pe dinți de două ori pe zi.";
- i) "Consumul de alcool până la vârsta de 18 ani dăunează grav dezvoltării creierului.";
- j) "Pentru egalitate de șanse, copiii cu dizabilități au dreptul să învețe în orice școală."

Redăm din raportul de monitorizare analizat de membrii Consiliului:

Constatări:

Monitorizarea s-a făcut pe baza înregistrărilor audio martor furnizate de post.

Orarul zilnic de difuzare este respectat.

Programul difuzat de postul PROFIL RADIO din Târgu Secuiesc în săptămâna monitorizată a acoperit tematica informativă și culturală, conform procentelor din tabel. De luni până vineri între 7-11 este difuzată emisiunea matinală „BASSZUS” care cuprinde informații locale și naționale, sport, meteo, informații din trafic, curs valutar, horoscop, știri mondene și muzică.

- (...)

- **Publicitate locală** – A fost difuzată grupat, separat de restul programului, 2-3 calupuri a câte 2-7 spoturi/oră pe oră în intervalul 7-20. Conținut:
 - - a fost difuzată publicitate la medicamente, ex. Rhynoxyl HA, Faringosept Rapid, cu avertizarea sonoră prevăzută la art. 124 din Codul Audiovizualului.
 - - a fost difuzată publicitate la suplimente alimentare, ex. Fortificat Forte, cu avertizarea sonoră prevăzută la art. 131 din Codul Audiovizualului.
 - - a fost difuzată publicitate la magazine de bricolaj, supermarketuri, firme de reparații GSM, anunțuri de angajare, ș.a.
 - - a fost difuzată publicitate la alimente, fără difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la art. 120, al. (5) din Codul Audiovizualului.
- (...)"

Analizând raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că postul PROFI RADIO a încălcat prevederile art. 120 alin. (5) din Codul audiovizualului, deoarece, în perioada monitorizată 27 martie - 2 aprilie 2023, în cadrul calupurilor de publicitate în care au fost promovate alimente, nu a inserat nici una din avertizările obligatorii prevăzute de această normă legală.

Or, potrivit acestor dispoziții, în cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre mesajele de avertizare, iar conform alineatului 6 al aceluiași articol, toate mesajele de avertizare prevăzute la alin. (5) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6.00 – 22.00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (5).

Față de aceste constatări, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RADIO 94 FM S.R.L. ((licența audiovizuală nr. R 686.5/27.05.2005 eliberată la 27.07.2015 și decizia de autorizare nr. 1156.1/07.05.2019 pentru postul PROFI RADIO) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 120 alin. (5) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PROFI RADIO, deoarece, în perioada 27 martie - 2 aprilie 2023, a difuzat calupuri de publicitate în care au fost promovate alimente, fără a insera nici una din avertizările obligatorii prevăzute la art. 120 alin. (5) din Codul audiovizualului. ”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu