

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 46 din 28.01.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 ianuarie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza adresei înregistrate la CNA cu nr. 12308/28.12.2020, cu privire la spoturile publicitare „ALTEX” difuzate de posturile de radio și televiziune în perioada 14-20.12.2020.

- Conform sintezei raportului de monitorizare privind difuzarea spoturilor „ALTEX” la posturile de televiziune, analizat de membrii Consiliului, în perioada **14-20.12.2020**, au fost identificate 51 de spoturi pentru *Altex*.

Redăm din raportul de monitorizare:

“În cadrul fiecărei variante, au fost utilizate următoarele afirmații:

Voce off: **Altex, de 2 ori diferența la toate produsele. Inclusiv magazine online!**

Pe ecran a fost prezentată sigla **ALTEX**, alături de textul **DE 2X DIFERENȚA LA TOATE PRODUSELE INCLUSIV MAGAZINE ONLINE*** și de adresa site-ului www.altex.ro.

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul ***Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești de 2x diferența, conform Regulamentului Campaniei disponibil pe altex.ro și în magazinele Altex.** (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde).”

Exemplificăm din raport descrierea unuia dintre spoturi:

1. “Descriere:

Voce off: *Când cumperi și recyclezi, satisfacția e dublă: tu ești mai câștigat, mediul e mai curat! Reciclează cu Altex prin programul național RABLA pentru electrocasnice!*

La începutul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie aflați într-un magazin de electrocasnice (alături de mașini de spălat, frigidere etc.).

Apoi, pe un fundal alb, au fost prezentate diverse produse (image, preț, descriere), aspecte menționate și de Vocea din off. În partea de jos a ecranului a fost scris: *Ofertă valabilă în perioada 17 - 23 decembrie 2020, în magazinele Altex și pe www.altex.ro, în limita stocului disponibil.* (text afișat pentru o durată de aproximativ 20 de secunde)

Voce off: **Altex, de 2 ori diferența la toate produsele. Inclusiv magazine online!**

Pe ecran a fost prezentată sigla **ALTEX**, alături de textul **DE 2X DIFERENȚA LA TOATE PRODUSELE INCLUSIV MAGAZINE ONLINE*** și de adresa site-ului www.altex.ro.

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul ***Dacă găsești în altă parte mai ieftin, primești de 2x diferența, conform Regulamentului Campaniei disponibil pe altex.ro și în magazinele Altex.** (text afișat pentru o durată de aproximativ 3 secunde)

Această descriere corespunde următoarelor spoturi (conform datelor puse la dispoziție de Kantar Media):

Nr. crt.	Denumire spot (conform Kantar Media)	Perioada de difuzare
1	ALTEX, BEKO, MASINA + USCATOR, 16.12 - 30 SEC	14-16.12.2020
2	ALTEX, ELECTROLUX, MASINA RUFEE, MASINA VASE, 16.12 - 30 SEC	
3	ALTEX, SAMSUNG, MASINA RUFEE, COMBINA, 16.12 - 30 SEC	
4	ALTEX, VORTEX, ARAGAZ, CALORIFER, 16.12 - 30 SEC	

Conform datelor Kantar Media, variantele menționate în tabel au fost difuzate de următoarele posturi de televiziune: *AMC, Antena 1, Antena 3, AXN, AXN White, Digi 24,*

Happy Channel, Național TV, Prima TV, Pro 2, Pro Cinema, Pro Gold, Pro TV, Realitatea Plus, TLC, TNT, Travel Channel, TV1000, TVR 1.”

- Conform sintezei raportului de monitorizare privind difuzarea spoturilor „ALTEX” la posturile de radio, analizat de membrii Consiliului, în perioada **14-20.12.2020**, au fost identificate mai multe spoturi pentru *Altex*, după cum urmează - redăm din raport:

“Posturile de radio Europa FM, Radio ZU, Digi FM au difuzat în data de 15.12.2020, unele dintre cele 7 variante de spoturi publicitare pentru magazinul Altex și site-ul altex.ro (conform exemplurilor de difuzare) și în care s-au promovat produse, iar privind aspectele semnalate, în aceste spoturi publicitare s-au făcut referiri la anumite produse care au constat în următoarele sintagme: **„Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online”** și sintagma folosită în continuare, a fost referitoare la regulamentul: **„Detalii în regulament”**.

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 1

Voce femeie: *Pregătește cadourile perfecte. E ușor să fii Moș Crăciun când ai super oferte la Altex. Ai epilator Philips IPL Lumea Prestige cu 4 accesorii pentru corp și față la 1971,9 lei și Philips MULTIGROOM SERIA 7000 14 în 1 și autonomie 3 ore la 269,94 de lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 2

Voce femeie: *Pregătește cadourile perfecte. E ușor să fii Moș Crăciun când ai super oferte la Altex. Ai robot multifuncțional BOSH cu putere 900 W și mixare planetară 3 D la 662,9 lei și aspirator fără sac BOSH, capacitate rezervor de praf XXL, la 321,9 lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 3

Voce femeie: *Vino joi 17 decembrie la marea deschidere Altex din Bulevardul 1 decembrie 1918, numărul 33 A, lângă Auchan Titan, începând cu ora 7, să te bucuri de ziua cu cele mai multe reduceri din an. Ia-ți friteuză Tefal Activity Extra cu 60 % reducere la 387,96 de lei și purificator aer Rowenta cu 40% reducere la numai 359,94 de lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 4

Voce femeie: *Pregătește cadourile perfecte. E ușor să fii Moș Crăciun când ai super oferte la Altex. Vino la Altex și ai până la 40 % reducere la anvelopele de iarnă și all-season. Ia-ți anvelopă de iarnă HANKOOK Winter l'cept RS2 205/55R16 91T la 280,7 lei și anvelopă de iarnă DEBICA FRIGO 2 195/65R15 91T la 174,9 lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 5

Voce femeie: *Pregătește cadourile perfecte. E ușor să fii Moș Crăciun când ai super oferte la Altex. Vino la Altex și ia-ți orice produs îți dorești în rate egale cu doar 12 % dobândă fixă pe an. Campanie supusă unor termene și condiții, valabilă pentru cumpărături de peste 4500 de lei printr-un produs de finanțare cu asigurare de viață cu prima finanțată inclusă, de la Unicredit Consumer Financing. Detalii la biroul de rate din magazin. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” – varianta 6

Voce femeie: *Vino joi 17 decembrie la Marea deschidere Altex din bulevardul 1 Decembrie 1918, nr.33 A, lângă Auchan Titan, începând cu ora 7, să te bucuri de ziua cu cele mai multe reduceri din an. Ia-ți acum televizor Vortex LED HD, diagonala 81 cm cu mediaplayer USB și 3 ani garanție la numai 399,9 lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.*

- Spotul publicitar „ALTEX” și „altex.ro” – varianta 7 (referitor la magazinul Altex și site-ul altex.ro)

Voce femeie: Pregătește cadourile perfecte. E ușor să fii Moș Crăciun când ai super oferte la Altex. Vino în magazinele Altex și pe altex.ro și ia-ți smartphone Huawei P30 Light 128 GB cu numai 899,9 lei și brățară Huawei fitness band 4 E cu 50 % reducere la numai 65 de lei. Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.”

Consiliul a considerat că, în privința acestui spot (în toate variantele sale monitorizate pe posturile de televiziune și de radio), sunt incidente prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

Art. 93 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Vizionând imaginile și audiind spoturile în raport și de conținutul rapoartelor de monitorizare analizate cu privire la variantele spotului „Altex”, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost difuzate cu încălcarea art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului în ceea ce privește informarea corectă a publicului.

Astfel, Consiliul a considerat că mesajul **Altex, de două ori diferența la toate produsele. Inclusiv în magazine online. Detalii în regulament.**, care se regăsește în finalul spoturilor analizate, nu este unul corect, care să corespundă realității pe care o prezintă oferta și pe care o susțin spoturile, fiind de natură să contravină dispozițiilor legale invocate, întrucât Regulamentul la care se face trimitere a fost modificat, începând cu data de 15 decembrie 2020, informație care nu a fost explicit comunicată publicului, astfel încât acesta să poată achiziționa produsele Altex în deplină cunoștință de cauză.

Noul Regulament la care se face trimitere (fără nicio altă precizare) a fost schimbat, astfel încât condițiile de achiziționare a unor produse nu mai sunt cele deja cunoscute publicului, iar sintagma folosită, anume *“la toate produsele”* nu mai corespunde realității, fiind de natură a induce în eroare potențialii consumatori.

O astfel de publicitate prejudiciază interesele celor interesați să achiziționeze produse de la *Altex*, nefiind una corectă, așa cum obligă normele din domeniul audiovizual referitoare la comunicările comerciale audiovizuale.

Pe cale de consecință, membrii Consiliului au propus și au votat completarea spotului, în partea finală a acestuia, după mențiunea *Detalii în regulament* cu sintagma: **“Această ofertă se supune unor termene și condiții”**.

Având în vedere toate aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate a spoturilor publicitare „ALTEX” difuzate de posturile de radio și televiziune, în sensul respectării principiilor informării corecte a publicului, prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic,
Reglementări și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu