



## CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

*Autoritate publică autonomă*

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

[www.cna.ro](http://www.cna.ro)

e-mail : [cna@cna.ro](mailto:cna@cna.ro)

---

Decizia nr. 459 din 15.09.2015  
privind somarea S.C. ABC PLUS MEDIA SA,  
Oradea, Str. Teatrului nr. 1-2, jud. Bihor  
C.U.I. 13988880

- pentru postul de televiziune NAȚIONAL TV  
București, Str. Fabricii nr. 46B, sector 6

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada mai-iulie 2015, de postul NAȚIONAL TV.

Postul de televiziune NAȚIONAL TV aparține radiodifuzorului S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 33.2/11.07.2001 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 524.0-2/08.09.2003).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul NAȚIONAL TV în perioada mai - iulie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

**Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2015**

| <i>Nr. depășiri: 30</i>  | <i>Timp total depășiri: 14 min 53 sec</i>                |                    | <i>Depășirea cea mai mare: 83 sec (20-21; 17.05.2015)</i> |                    |                    |
|--|--|--------------------|---|--------------------|--------------------|
| <i>Data</i>  | <b>Interval orar / Durata orară a publicității [sec]</b> |                    |   |                    |                    |
|  | <b>18.00-19.00</b>                                       | <b>19.00-20.00</b> | <b>20.00-21.00</b>  | <b>21.00-22.00</b> | <b>22.00-23.00</b> |
| 01.05.2015   | 715  | 680                | <b>759</b>  | 652                | 586                |
| 02.05.2015   | <b>730</b>   | 653                | 709   | 705                | 674                |
| 05.05.2015   | 607  | 701                | <b>757</b>  | 651                | 704                |
| 06.05.2015   | 718  | 719                | 714   | <b>725</b>         | 720                |
| 07.05.2015   | 718  | 717                | <b>750</b>  | 682                | 719                |
| 08.05.2015   | 720  | 720                | <b>770</b>  | 670                | 720                |
| 09.05.2015   | <b>735</b>   | 720                | 720   | 719                | 720                |
| 10.05.2015   | 720  | 720                | <b>757</b>  | 682                | 719                |
| 11.05.2015   | 715  | 698                | <b>745</b>  | 647                | 709                |
| 12.05.2015   | 683  | 668                | <b>749</b>  | 648                | 711                |
| 14.05.2015   | 717  | <b>787</b>         | 720   | 648                | 718                |
| 15.05.2015   | 712  | <b>770</b>         | <b>*737</b>   | 641                | 718                |
| * 37 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00:00 |  |                    |   |                    |                    |
| 17.05.2015   | 717  | 720                | <b>803</b>  | 634                | 719                |
| 18.05.2015   | <b>721</b>   | 719                | <b>792</b>  | 639                | 720                |
| 19.05.2015   | 694  | <b>764</b>         | <b>*749</b>   | 643                | 719                |
| * 19 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00:00 |  |                    |   |                    |                    |
| 21.05.2015   | 718  | 718                | <b>731</b>  | 708                | 720                |
| 22.05.2015   | <b>732</b>   | <b>725</b>         | <b>*742</b>   | 691                | 720                |
| * 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00:00 |  |                    |   |                    |                    |
| 24.05.2015   | 719  | 720                | <b>748</b>  | 686                | 719                |
| 25.05.2015   | <b>721</b>   | 708                | <b>762</b>  | 675                | 720                |
| 26.05.2015   | 720  | 720                | <b>737</b>  | 702                | 720                |
| 28.05.2015   | 720  | 718                | <b>766</b>  | 674                | 720                |
| 29.05.2015   | 720  | <b>735</b>         | <b>*756</b>   | 664                | 720                |
| * 18 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00:00 |  |                    |   |                    |                    |
| 31.05.2015   | 720  | 720                | <b>738</b>  | 702                | 719                |

**Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2015**

| <i>Nr. depășiri: 7</i> | <i>Timp total depășiri: 2 min 5 sec</i>                  |                    | <i>Depășirea cea mai mare: 61 sec (20-21; 01.06.2015)</i> |                    |                    |
|------------------------|--|--------------------|---|--------------------|--------------------|
| <i>Data</i>            | <b>Interval orar / Durata orară a publicității [sec]</b> |                    |   |                    |                    |
|                        | <b>18.00-19.00</b>                                       | <b>19.00-20.00</b> | <b>20.00-21.00</b>  | <b>21.00-22.00</b> | <b>22.00-23.00</b> |
| 01.06.2015             | 719  | 718                | <b>781</b>  | 681                | 695                |
| 02.06.2015             | 720  | 720                | <b>766</b>  | 671                | 720                |
| 12.06.2015             | 719  | 718                | <b>725</b>  | 713                | 718                |
| 15.06.2015             | 720  | 720                | <b>727</b>  | 713                | 720                |
| 16.06.2015             | 718  | 720                | <b>722</b>  | 717                | 720                |
| 23.06.2015             | 720  | 719                | <b>722</b>  | 717                | 720                |
| 24.06.2015             | 719  | <b>722</b>         | 719   | 720                | 720                |

**Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2015**

| <i>Nr. depășiri: 1</i>   | <i>Timp total depășiri: 8 sec</i>                        |                    | <i>Depășirea cea mai mare: 8 sec (18-19; 31.07.2015)</i> |                    |                    |
|--|--|--------------------|--|--------------------|--------------------|
| <i>Data</i>  | <b>Interval orar / Durata orară a publicității [sec]</b> |                    |  |                    |                    |
|  | <b>18.00-19.00</b>                                       | <b>19.00-20.00</b> | <b>20.00-21.00</b>                                       | <b>21.00-22.00</b> | <b>22.00-23.00</b> |
| 31.07.2015   | <b>*728</b>  | 700                | 720  | 717                | 718                |
| * 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00:00 |  |                    |  |                    |                    |

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în perioada mai - iulie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde),

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul februarie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică cu privire la lunile în care postul de televiziune NAȚIONAL TV nu a respectat norma invocată:

- luna mai 2015:

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
| <i>Nr. depășiri: 30</i> | <i>Timp total depășiri: 14 min. 53 sec</i> | <i>Depășirea cea mai mare: 83 sec (20-21; 17.05.2015)</i> |
|-------------------------|--|---|

- luna iunie 2015:

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| <i>Nr. depășiri: 7</i> | <i>Timp total depășiri: 2 min 5 sec</i> | <i>Depășirea cea mai mare: 61 sec (20-21; 01.06.2015)</i> |
|------------------------|---|---|

- luna iulie 2015:

|                        |                                   |  |
|------------------------|-----------------------------------|--|
| <i>Nr. depășiri: 1</i> | <i>Timp total depășiri: 8 sec</i> | <i>Depășirea cea mai mare: 8 sec (18-19; 31.07.2015)</i> |
|------------------------|-----------------------------------|--|

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune NAȚIONAL TV:

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2015**

| <i>Total depășiri</i> | <b>Mai</b>            | <b>Iunie</b>       | <b>Iulie</b> |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------|
| <i>Național TV</i>    | <i>14 min. 53 sec</i> | <i>2 min 5 sec</i> | <i>8 sec</i> |

| <b>Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada mai – iulie 2015</b> |                                  |
|--|----------------------------------|
| <i>Național TV</i>   | <b>17 minute și 6 de secunde</b> |

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune NAȚIONAL TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 8 secunde (luna iulie 2015) și 14 min. 53 sec. (luna iulie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada mai - iulie 2015 au fost de 17 minute și 6 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

**DECIZIE:**

**Art. 1:** Radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 33.2/11.07.2001 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 524.0-2/08.09.2003) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:**

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune NAȚIONAL TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în luna aprilie 2014, precum și în perioada mai - iulie 2015 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 14 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,  
Serviciul juridic și reglementări,  
Șef serviciu,  
Dumitru Ciobanu