



Decizia nr. 414 din 11.09.2018
privind somarea S.C. FRESH FM S.R.L..
cu sediul în Slobozia, Șos. Nordului, nr. 59, jud. Ialomița
Fax: 0243/233.303

pentru postul FRESH FM din Urziceni, jud. Ialomița

Întrunit în ședință publică în data de 11 septembrie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, cu privire la respectarea formatului de principiu al serviciului de programe și a structurii programelor difuzate de postul FRESH FM din Urziceni.

Postul FRESH FM din Urziceni, aparține radiodifuzorului S.C. FRESH FM S.R.L. (licența audiovizuală nr. R969/24.11.2015, eliberată la 24.11.2015, decizia de autorizare nr. 2051.0-1/01.06.2016 eliberată la 11.04.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. FRESH FM S.R.L.. a încălcat dispozițiile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor invocate, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).

Lit. e) a alin. (1) se referă la formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor.

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul FRESH FM din Urziceni în perioada 16-22.04.2018, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 24.11.2015.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul FRESH FM din Urziceni a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 16-22.04.2018, următoarea structură de programe:

Structura serviciului de programe după surse de proveniență (%)	Aprobat 24.11.2015	Monitorizat 16-22.04.2018
Producție proprie	53,80	0
Producții audiovizuale ale altor producători	46,20	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni (%)	Aprobat 24.11.2015	Monitorizat 16-22.04.2018
Programe de informare	13,59	0
Programe educative	0	0
Programe culturale	0	0

Astfel, potrivit raportului, radiodifuzorul transmite programe producție proprie în proporție de 0%, în condițiile în care în structura aprobată de Consiliu erau alocate 53,80 de procente.

S-a mai constatat că programele audiovizuale ale altor producători reprezintă 0% față de 46,20% cât prevede grila aprobată.

Programele de informare, educative și culturale sunt transmise în mod real în proporție de 0%, fiind aprobate în proporție de 13,59%.

Față de aspectele prezentate, membrii Consiliului au constatat că în perioada 16-22.04.2018 radiodifuzorul S.C. FRESH FM S.R..L. nu a respectat formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobată de CNA la data de 24.11.2015.

Or, conform prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor. Numai după acest moment, radiodifuzorul avea dreptul să difuzeze efectiv programele într-un format de principiu și structură de programe modificate.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. FRESH FM S.R..L., titularul licenței audiovizuale R969/24.11.2015, eliberată la 24.11.2015, decizia de autorizare nr. 2051.0-1/01.06.2016 eliberată la 11.04.2017, se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările ulterioare, radiodifuzorul S.C. FRESH FM S.R..L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 06.00-14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul FRESH FM din Urziceni cu somație publică, deoarece a modificat formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor, fără a avea acordul CNA, așa cum prevede art. 54 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru