

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 299 din 28.09.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 septembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în cu privire la spotul pentru „Studio de webchat TWO LIPS”, difuzat în perioada 05.11.07.2021, de postuL de radio SMILE

Potrivit raportului de monitorizare, postul de radio SMILE a difuzat spotul menționat, cu durata de 38 de secunde, în grupaje de publicitate.

Potrivit raportului de monitorizare, spotul a avut următorul conținut:

Descriere spot publicitar:

Voce-off: *Vrei un job în Iași, cu program flexibil, salariu mare, contract de muncă, beneficii precum asigurare medicală gratuită? Dacă ai peste 18 ani și ai abilități de comunicare, vino la TWO LIPS! Avem studioul în Iași, în cartierul Tătărași, unde te vei simți în largul tău. Activitatea constă doar în comunicare, adult sau nonadult, TWO LIPS fiind un studio renumit prin faptul că oferă posibilitatea angajatelor să lucreze cum vor. TWO LIPS! Detalii pe www.2lips.ro sau pe facebook. Ne poți suna la 0740565629.*

Observație:

Conform descrierii de pe pagina de facebook, <https://www.facebook.com/StudioChatIasi/>, 2Lips Studio este un: „ Studio de webchat cu experienta de 12 ani in domeniu. Suntem printre primele studio-uri de videochat glamour din Iasi, iar pana in prezent am colaborat cu peste 700 de domnisoare si doamne. Asigura-ti un trai fara de griji! Vino astazi la un interviu sa afli cum poti castiga cel puțin 500 lei/zi.”

În urma analizării raportului de monitorizare și a viziunii spotului pentru Studioul *TWO LIPS*, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă prevederile art. 96 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.

Astfel, Consiliul a constatat că spotul „TWO LIPS”, promovează un studiou de webchat, a cărui activitate o constituie convorbirile și serviciile erotice.

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului apreciază că informațiile prezentate în spot nu respectă prevederile art. 96 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru studioul TWO LIPS, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru