

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 293/23.09.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 23 septembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 6757/27.07.2021 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "PROXEL POTENT" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

"PROXEL POTENT, CAPSULE, VIZA 12.10.2020, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **05-11.07.2021**, posturile de televiziune *Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, AXN, Digi 24, Favorit TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro X, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 06.07.2021, ora 00:55), *Antena 1* (de exemplu 09.07.2021, ora 13:51), *Antena 3* (de exemplu 05.07.2021, ora 09:32), *Antena Stars* (de exemplu 05.07.2021, ora 12:33), *AXN* (de exemplu 05.07.2021, ora 23:21), *Digi 24* (de exemplu 05.07.2021, ora 15:54), *Favorit TV* (de exemplu 05.07.2021, ora 07:20), *Kanal D* (de exemplu 05.07.2021, ora 19:46), *Național TV* (de exemplu 06.07.2021, ora 10:33), *Prima TV* (de exemplu 06.07.2021, ora 19:49), *Pro X* (de exemplu 05.07.2021, ora 21:46), *Realitatea Plus* (de exemplu 06.07.2021, ora 13:36), *România TV* (de exemplu 06.07.2021, ora 09:52).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Problemele prostatei pot afecta activitatea zilnică a bărbaților – urinare frecventă, jet urinar slab și întrerupt, funcție sexuală afectată. Nou! Proxel Potent, formulă combinată, 2 capsule diferite, care se administrează o dată pe zi. Capsula 1 (Proxel) contribuie la menținerea funcției prostatei și a funcției sexuale normale și capsula 2 (Potent) are o influență benefică asupra fertilității și ajută la susținerea apetitului sexual. Proxel Potent – unde-s 2 capsule, puterea crește! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care stătea într-un fotoliu. De bărbat s-a apropiat o femeie, care i-a pus mâna pe umăr. Apoi, bărbatul a fost prezentat, între mai multe obiecte dintr-o baie – 2 vase de toaletă, o chiuvetă. A fost prezentat robinetul chiuvetei, din care curgea un jet intermitent. Apoi, au fost prezentate în prim-plan 2 butoane (unul verde și unul roșu), cel roșu fiind acționat,

prin apăsarea cu arătătorul, de către o persoană. PE durata imaginilor difuzate, în colțul din stângăjos al ecranului a fost afișat textul **dramatizare*.

Ulterior, a fost prezentat din nou bărbatul, lângă acesta apărând imaginea unei cutii de *PROXEL Potent*. Deasupra imaginii au fost afișate textele *NOU* și *Produs cu formulă combinată, capsule cu o compoziție diferită*. În partea de jos a ecranului a fost afișat, cu litere de mici dimensiuni, textul *DISPONIBIL ÎN FARMACII! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Notificare SNPMAPS Seria AA14206/ 12.10.2020. Produs interzis sportivilor!* (text afișat pentru o durată de aproximativ 22 de secunde). Apoi, imaginea bărbatului a fost înlocuită, succesiv, de textele *Capsula 1 (Proxel) contribuie la menținerea funcției prostatei și a funcției sexuale normale* (alături de imaginea unui scut pe care apărea imaginea unei vezici urinare), respectiv *Capsula 2 (Potent) are o influență benefică asupra fertilității și ajută la susținerea apetitului sexual* (alături de simbolul sexului masculin).

A fost reluată imaginea cu cele 2 butoane, de data aceasta fiind apăsat cel verde.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- sigla *PROXEL Potent* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, alături de textul *NOU* (în partea din dreapta a ecranului);
- textele *prostată; funcție sexuală; încredere în tine* (în partea din stânga a ecranului);
- un simbol, reprezentând un coș de cumpărături, alături de adresa siteului *sanatate-buna.com*."

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că încalcă prevederile

art. 117 lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale "*PROXEL Potent*", în variantele redade anterior, ținând cont de produsul ce face obiectul promovării, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare.

De asemenea, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la spotul de promovare "*Proxel Potent*", transmis Consiliului Național al Audiovizualului, potrivit căruia, "Mențiunile de sănătate folosite în spot sunt conforme cu cele aprobate pentru ingredientele produsului de către EFSA și prin Regulamentul 1924/2006. Însă, comunicarea pentru Proxel Potent atribuie aceste mențiuni produsului, și nu ingredientelor sale. Astfel, prin omiterea menționării ingredientelor, se încalcă prevederile Regulamentului 1924/2006, așa cum prevede art. B7 din Anexa PRISA la Codul RAC."

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spot referitor la suplimentul alimentar *PROXEL Potent*, respectiv, ***Proxel Potent, formulă combinată, 2 capsule diferite, care se administrează o dată pe zi. Capsula 1 (Proxel) contribuie la menținerea funcției prostatei și a funcției sexuale normale și capsula 2 (Potent) are o influență benefică asupra fertilității și ajută la susținerea apetitului sexual. Proxel Potent – unde-s 2 capsule, puterea crește!*** Produs cu formulă combinată, capsule cu o compoziție diferită, - ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul transmis prin acestea sunt unele ambigue, de natură să creeze confuzie în rândul publicului și nu respectă prevederile Regulamentului 1924/2006 cu privire la menționarea ingredientelor care să susțină respectivele mențiuni.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului recomandă intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale "***Proxel Potent***" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu