

Decizia nr. 285/07.06.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iunie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 5030/28.04.2022 cu privire la spotul *Omni Biotic (6 și 10)* difuzat în perioada 07-13.03.2022 de mai multe posturi de televiziune, precum și adresa nr. 192/30.05.2022 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC).

Redăm din raportul de monitorizare:

“CONSTATĂRI

OMNI BIOTIC, GAMA - 22 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **09-13.03.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Digi 24, Kanal D, Kiss TV, N24 PLUS, Național TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 22 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 09.03.2022, ora 16:22), *Antena 3* (de exemplu 09.03.2022, ora 11:56), *Antena Stars* (de exemplu 09.03.2022, ora 06:20), *Digi 24* (de exemplu 09.03.2022, ora 12:48), *Kanal D* (de exemplu 09.03.2022, ora 06:06), *Kiss TV* (de exemplu 09.03.2022, ora 00:10), *N24 PLUS* (de exemplu 09.03.2022, ora 10:30), *Național TV* (de exemplu 09.03.2022, ora 06:12).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Vedra a ales pentru dumneavoastră! La Jocurile Olimpice, pentru proba de imunitate puternică, campioană este echipa de bacterii bune OMNI BIOTIC 6! Echipa bacteriilor bune, pentru o imunitate puternică OMNI BIOTIC 6! Și la proba de refacere a florei intestinale dezechilibrate, echipa OMNI BIOTIC 10 este campioană! Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, pe ecran a fost prezentată sigla *VEDRA INTERNATIONAL*, alături de textul *a ales pentru Dumneavoastră...*

Apoi, au fost prezentate imagini, sub forma unor animații. Mai multe persoane au fost prezentate ca suporteri, având în față un panou cu textul *OMNI BIOTIC 6 JOCURILE OLIMPICE*. Apoi, a apărut în imagine un podium, pe prima treaptă fiind o cutie de *OMNI BIOTIC 6*, deasupra căreia a apărut o cupă.

Apoi, în partea centrală a ecranului a fost prezentată imaginea cutiei de *OMNI BIOTIC 6*, alături de reprezentări ale unor bacterii și textul *ECHIPA BACTERIILOR BUNE PENTRU O IMUNITATE PUTERNICĂ*. Ulterior, pe ecran a fost prezentată imaginea unei cutii de *OMNI BIOTIC 10*, alături de textul *10 din 10 REFACEREA FLOREI INTESTINALE DEZECHILIBRATE 10 tulpini bacteriene*.

Suplimentar, a mai fost afișată adresa site-ului *omni-biotic.ro*, iar, în partea de jos a ecranului, textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj*.

În cadrul spotului, nu au fost invocate studii care să ateste rezultatele atribuite celor 2 produse promovate.”

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului *OMNI BIOTIC 6 și 10*, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea acestuia a fost făcută cu încălcarea

prevederilor art. 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că informațiile privind beneficiile tulpinilor bacteriene menționate în cuprinsul spotului (indicate pentru “imunitate puternică” ori pentru “refacerea florei intestinale dezechilibrate”) nu conțin mențiuni de sănătate aprobate conform Registrului European al Mențiunilor de Sănătate, respectiv, Regulamentului (CE) 1924/2006 pentru “bacteriile bune” la care se face referire, iar prezentarea produselor ca fiind cele mai bune din categoria lor nu este însoțită, în spot, de informații suplimentare care să susțină aceste afirmații.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința caracteristicilor și efectelor produsului/produselor.

La analizarea spotului, Consiliul a avut în vedere și punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la comunicarea comercială pentru produsul OMNI BIOTIC (6 și 10).

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, prevederi conform cărora la difuzarea publicității pentru suplimentele alimentare, informațiile de prezentare a produsului trebuie să conțină, pe lângă datele din etichetă, cutie, flacon sau prospectul produsului și mențiunile de sănătate prevăzute în Cap. IV - art. 10 din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European privind mențiunile de sănătate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului *OMNI BIOTIC (6 și 10)*, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări
și relații europene,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu