

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 284/07.06.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iunie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 3906/04.04.2022 cu privire la spotul de promovare pentru produsul *PERIFERISAN*, difuzat de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) nr. 167/09.05.2022, la solicitarea membrilor CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **04-10.04.2022**, precum *Orange Sport 1*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *Look Sport*, *Look Sport+*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *Taraf TV*, *TVR 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate, astfel:

Redăm din raportul de monitorizare:

PERIFERISAN, CUPLU - 25 SEC

Exemple de difuzare: *Orange Sport 1* (de exemplu **04.04.2022**, ora **21:59**), *Antena 1* (de exemplu 04.04.2022, ora 10:52), *Antena 3* (de exemplu 04.04.2022, ora 21:53), *Antena Stars* (de exemplu 04.04.2022, ora 22:18), *B1 TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 13:30), *Digi 24* (de exemplu 04.04.2022, ora 14:56), *DigiSport 1* (de exemplu 04.04.2022, ora 12:17), *DigiSport 2* (de exemplu 04.04.2022, ora 09:27), *ETNO* (de exemplu 04.04.2022, ora 08:32), *Favorit TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 06:13), *Kanal D* (de exemplu 04.04.2022, ora 22:49), *Look Sport* (de exemplu 04.04.2022, ora 11:04), *Look Sport+* (de exemplu 04.04.2022, ora 11:13), *N24 PLUS* (de exemplu 04.04.2022, ora 06:19), *Național TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 06:12), *Prima TV* (de exemplu 10.04.2022, ora 22:52), *Pro Arena* (de exemplu 04.04.2022, ora 19:43), *Pro TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 18:18), *Realitatea Plus* (de exemplu 04.04.2022, ora 13:43), *România TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 17:41), *Taraf TV* (de exemplu 04.04.2022, ora 18:42), *TVR 1* (de exemplu 04.04.2022, ora 09:39).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentați un bărbat și o femeie, în interiorul unei locuințe. Bărbatul acoperea cu mâinile ochii femeii. În momentul în care el a lăsat-o să vadă, femeia a zâmbit larg și l-a îmbrățișat. Pe fața bărbatului a apărut o grimasă de durere, ducându-și mâna la spate. În cadru a mai apărut un alt bărbat, care a început să prezinte produsul promovat:

Voce bărbat: *Încă de la primele simptome ale deteriorării sistemului nervos, cum ar fi, de exemplu, senzația de înțepenire, furnicăturile sau durerea, merită să încerci Periferisan! **Grație ingredientelor sale, Periferisan contribuie la refacerea transmițerii nervoase afectate.** Periferisan este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul!*

În concordanță cu vocea bărbatului, deasupra imaginilor care prezentau cuplul inițial au fost afișate textele **SENZAȚIE DE ÎNȚEPENIRE; FURNICĂTURI; DURERE**. Apoi, bărbatul care vorbea a prezentat o cutie de *Periferisan*.

Pe o reprezentare a corpului încovoiat al unui bărbat, au fost evidențiate, prin buline colorate, anumite zone ale spatelui. În partea din dreapta a ecranului au fost afișate textele:

PENTRU SISTEMUL NERVOS PERIFERIC:

URIDINĂ MONOFOSFAT

ACID FOLIC

VITAMINA B

Prin intermediul unui efect grafic, fascicule luminoase au pornit din dreptul fiecărui ingredient menționat, eliminând zonele evidențiate inițial, pe reprezentare. Apoi, bărbatul reprezentat și-a îndreptat poziția, alături de el apărând textul **PENTRU ENERGIE: GINSENG**. Pe durata difuzării acestor imagini, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată sigla *Periferisan*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- imagini cu bărbatul și femeia, în mișcări de dans (în partea din stânga a ecranului);

- textul *Periferisan este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul* (în partea de jos a ecranului);

- textul **PENTRU SISTEMUL TĂU NERVOS!** și o imagine a unei cutii de *Periferisan* (în partea din dreapta a ecranului).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au apreciat că difuzarea spotului *PERIFERISAN* s-a făcut cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (2), teza finală din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că informațiile aduse la cunoștința publicului privind contribuția produsului *PERIFERISAN* la "*refacerea transmițerii nervoase afectate*" nu conțin mențiunile de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006, în sensul că în spot sunt enumerate doar simptome care însoțesc probleme de sănătate referitoare la deteriorarea sistemului nervos periferic.

Consiliul consideră că acest tip de comunicare comercială nu oferă consumatorilor informațiile necesare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză, înșelându-le astfel așteptările în privința utilizării produsului *PERIFERISAN*, având în vedere că acest produs nu este prezentat ca tratând simptomele senzației de

înțepenire, furnicături, durere de spate, ci ca adjuvant la ”refacerea transmiției nervoase afectate”, mențiune de sănătate care nu este conformă cu cele atribuite ingredientelor produsului prin Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul analizat a fost difuzat cu încălcarea art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului, teza finală, prevederi conform cărora la difuzarea publicității pentru suplimentele alimentare, informațiile de prezentare a produsului trebuie să indice mențiunile de sănătate prevăzute în Cap. IV - art. 10 din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European.

La analizarea spotului, Consiliul a avut în vedere și punctul de vedere exprimat de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la comunicarea comercială pentru produsul ”**Periferisan**”.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale ”**Periferisan**” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată de serviciile de programe de televiziune cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene

Șef serviciu Dumitru Ciobanu