

Decizia nr. 28 din 22.01.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 22.01.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 11626/16.10.2024 și 13002/16.11.2024, cu privire la spoturile publicitare pentru promovarea reclamei la site-ul "Don.ro", difuzate în perioadele 14-20.10.2024 și respectiv 11-17.11.2024, de posturile de televiziune Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, DigiSport 4, Pro Arena și Pro TV.

Potrivit raportului de monitorizare redactat de Direcția Monitorizare-Serviciul Monitorizare Media pentru perioada 14-20.10.2024, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **15.10.2024**, postul de televiziune *Pro Arena* a difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Pro Arena* (de exemplu 15.10.2024, ora 19:51).

DON.RO, ADRIAN MUTU, FARA SITE - 20 SEC

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat Adrian Mutu, în timp ce se deplasa, pe holul unei clădiri. El s-a intersectat cu doi bărbați (unul dintre aceștia salutându-l, printr-o mișcare a capului), care transportau un covor. Apoi, a intrat într-o încăpere, unde aștepta un alt bărbat, pe un fotoliu. În momentul în care Mutu a dorit să introducă mâna spre buzunarul interior al sacoului, a fost oprit de un alt bărbat (Dan Petrescu). Adrian Mutu a făcut un semn, cu mâna, apoi, a scos din buzunarul sacoului un telefon mobil.

Adrian Mutu (dându-i telefonul bărbatului aflat în fotoliu): *Gata! Acum, suntem online! Doar tre' să intrați pe don.ro.*

Dumitru Dragomir (bărbatul care stătea în fotoliu): *Asta este o ofertă pe care n-o pot refuza!*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *DON.RO* (în partea centrală a ecranului);
- textul **INTRĂ ACUM PE DON.RO NOUL TĂU SITE DE PARIURI SPORTIVE** (în partea centrală a ecranului);
- sigla *ONJN*, semnul 18+, textul *LICENȚĂ L1234101W001500* și mesajul *JOACĂ RESPONSABIL* (în partea de jos a ecranului; acestea au fost prezente pe ecran pe toată durata spotului).

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat (de 2 ori) în pauza transmisiunii în direct a unui meci de fotbal.

DON.RO, ADRIAN MUTU, PARIURI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-18.10.2024**, postul de televiziune DigiSport 4 a difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *DigiSport 4* (de exemplu 18.10.2024, ora 06:53).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat Adrian Mutu, în timp ce se deplasa, pe holul unei clădiri. El s-a intersectat cu doi bărbați (unul dintre aceștia salutându-l, printr-o mișcare a capului), care transportau un covor. Apoi, a intrat într-o încăpere, unde aștepta un alt bărbat,

pe un fotoliu. În momentul în care Mutu a dorit să introducă mâna spre buzunarul interior al sacoului, a fost oprit de un alt bărbat (Dan Petrescu). Adrian Mutu a făcut un semn, cu mâna, apoi, a scos din buzunarul sacoului un telefon mobil.

Adrian Mutu (dându-i telefonul bărbatului aflat în fotoliu): *Gata! Acum, suntem online! Doar tre' să intrați pe don.ro.*

Dumitru Dragomir (bărbatul care stătea în fotoliu): *Asta este o ofertă pe care n-o pot refuza!*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla **DON.RO** (în partea centrală a ecranului);
- textul **INTRĂ ACUM PE DON.RO NOUL TĂU SITE DE PARIURI SPORTIVE** (în partea centrală a ecranului);
- sigla **ONJN**, semnul **18+**, textul **LICENȚĂ L1234101W001500** și mesajul **JOACĂ RESPONSABIL** (în partea de jos a ecranului; acestea au fost prezente pe ecran pe toată durata spotului).

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat (de 5 ori) în pauza sau la finalul transmisiunilor în direct ale unor evenimente sportive (meciuri de handbal, de tenis sau curse de motociclism).

DON.RO, REUNIUNE DE FAMILIE, CAZINO - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **14-20.10.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, Pro Arena, Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu **15.10.2024, ora 22:37**), *Digi 24* (de exemplu **14.10.2024, ora 02:12**), *DigiSport 1* (de exemplu **20.10.2024, ora 19:38**), *DigiSport 2* (de exemplu **19.10.2024, ora 15:27**), *DigiSport 3* (de exemplu **19.10.2024, ora 20:23**), *Pro Arena* (de exemplu **17.10.2024, ora 02:45**), *Pro TV* (de exemplu **18.10.2024, ora 23:17**).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul **REUNIUNE DE FAMILIE**.

În imagini, a fost prezentat Adrian Mutu, ieșind pe ușa unei încăperi, cu o pisică în brațe, pe care a lăsat-o în afara camerei, închizând ușa, după ea.

În interiorul încăperii, era o masă, la care se aflau mai mulți bărbați. În capătul mesei se afla Dumitru Dragomir, în spatele căruia erau mai mulți bărbați, în picioare (unul dintre aceștia fiind Dan Petrescu). Dumitru Dragomir le-a vorbit celor prezenți, iar, la un moment dat, a primit de la Dan Petrescu un telefon, pe al cărui display rula o aplicație, pe care le-a arătat-o celorlalți.

Dumitru Dragomir: *Domnilor, ne aflăm aici, cele mai puternice familii. Vă voi face o ofertă pe care nu o puteți refuza! Doar trebuie să intrați pe don.ro!*

Bărbații de la masă au scos imediat telefoanele, cu excepția unuia, care privea dezorientat. Acesta a primit de la Adrian Mutu (aflat în spatele său) o palmă peste pălăria pe care o purta, ceea ce l-a făcut să scoată și el telefonul, din buzunarul interior al sacoului.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla **DON.RO** (în partea centrală a ecranului);
- textul **INTRĂ ACUM PE DON.RO NOUL TĂU SITE DE PARIURI SPORTIVE** (în partea centrală a ecranului);
- sigla **ONJN**, semnul **18+**, textul **LICENȚĂ L1234101W001500** și mesajul **JOACĂ RESPONSABIL** (în partea de jos a ecranului; acestea au fost prezente pe ecran pe toată durata spotului).

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat de posturile de televiziune Antena 1 (2 difuzări), DigiSport 1 (4 difuzări), DigiSport 2 (9 difuzări), DigiSport 3 (3 difuzări), în pauza sau la finalul transmisiunilor în direct ale unor evenimente sportive (meciuri fotbal, de handbal, de tenis).

Potrivit raportului de monitorizare redactat de Direcția Monitorizare-Serviciul Monitorizare Media pentru perioada 11-17.11.2024, dintre posturile de televiziune pentru

care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **11-17.11.2024**, posturile de televiziune *DigiSport 2*, *Antena 1*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 4*, *Pro Arena*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 2* (de exemplu 15.11.2024, ora 22:36), *Antena 1* (de exemplu 15.11.2024, ora 22:38), *Digi 24* (de exemplu 11.11.2024, ora 02:20), *DigiSport 1* (de exemplu 15.11.2024, ora 21:39), *DigiSport 4* (de exemplu 16.11.2024, ora 22:59), *Pro Arena* (de exemplu 13.11.2024, ora 00:45), *Pro TV* (de exemplu 11.11.2024, ora 23:06).

DON.RO, PADURE - 20 SEC

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentat Dan Petrescu, în fața portbagajului deschis al unei mașini, adresându-i-se lui Adrian Mutu.

Dan Petrescu: *Și cu ăștia, ce facem acum?*

Apoi, au fost prezentați doi bărbați, care săpau, într-o pădure, supravegheați de Adrian Mutu, care avea telefonul în mână și stătea pe capota unei mașini.

Bărbat 1: *Boss, pentru ce trebuie să facem noi chestia asta?*

Adrian Mutu: *Pentru că cineva trebuie s-o facă! Cineva trebuie să fie responsabil!*

Adrian Mutu a derulat, în continuare, imagini dintr-o aplicație de pe telefonul mobil. Cei doi bărbați au plasat puiți de brad, în gropile săpate.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *DON.RO* (în partea centrală a ecranului);
- textul ***INTRĂ ACUM PE DON.RO NOUL TĂU SITE DE PARIURI SPORTIVE*** (în partea centrală a ecranului);
- sigla *ONJN*, semnul *18+*, textul *LICENȚĂ L1234101W001500* și mesajul *JOACĂ RESPONSABIL* (în partea de jos a ecranului; acestea au fost prezente pe ecran pe toată durata spotului).

În intervalul orar 06:00-23:00, spotul a fost difuzat de posturile de televiziune Antena 1 (2 difuzări), DigiSport 1 (4 difuzări), DigiSport 2 (3 difuzări), DigiSport 4 (1 difuzare), înainte, în pauza sau la finalul transmisiunilor în direct ale unor evenimente sportive (meciuri fotbal, de rugby sau curse de motociclism).

Analizând și vizionând spoturile publicitare pentru promovarea site-ului "Don.ro", difuzate în variantele descrise în rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acestea au fost transmise cu încălcarea dispozițiilor art. 89 alin. (3) și ale art. 94, lit. b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Precum și ale prevederilor art. 94 – "În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

[...]

b) să fie redată la viteză normală de citire".

Membrii Consiliului au constatat că spoturile TV pentru promovarea platformei de jocuri "Don.ro" nu se rezumă doar la pariuri sportive, ci oferă și o experiență variată de cazino online și, în consecință, un astfel de spot nu putea fi difuzat la ore accesibile minorilor, fapt de natură a încălca prevederile art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, s-a constatat și nerespectarea dispozițiilor art. 94, lit. b) din Codul Audiovizualului, având în vedere că informația de la sfârșitul spotului nu a fost redată la o viteză normală de citire, or, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea ca informația transmisă să fie redată la viteză normală de citire și nu la o viteză de redare mai mică.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea reclamei la site-ul “Don.ro”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE

VALENTIN – ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru