



Decizia nr. 240 din 17.04.2018
privind sancționarea cu amendă de 10.000 lei a S.C. NEW IMAGE S.R.L.
cu sediul în Satu Mare, Bd. Lucian Blaga, bl. CU26, ap. 1, jud. Satu Mare
CUI 15605728 Fax.: 0361.800.300 e-mail: office@tv1satumare.ro

- pentru postul TV 1 SATU MARE
Satu Mare, Piața 25 Octombrie, bl. 5, spațiu comercial 55/2, jud. Satu Mare

Întrunit în ședință publică în ziua de 17 aprilie 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție în baza sesizărilor înregistrate sub nr. 9793/15.11.2017 și 9799/15.11.2017, cu privire la ediții din 14 și 15 noiembrie 2017 ale emisiunii „Zona de impact” difuzate de postul TV 1 SATU MARE.

Postul TV 1 SATU MARE aparține S.C. NEW IMAGE S.R.L. (licența TV-C 429.3/21.10.2008 eliberată la 31.10.2017 și decizia de autorizare 1531.1-1/06.04.2017 eliberată la 31.10.2017).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit prevederilor invocate:

Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, postul de televiziune TV 1 Satu Mare a difuzat, în data de 14.11.2017 de la ora 18:00 și în reluare în data de 15.11.2017 de la ora 11:30, emisiunea de tip dezbateri, cu o durată de 61 de minute, „ZONA DE IMPACT”, moderator - Gabriel Pustai, invitat al emisiunii - omul de afaceri sătmărean Vasile Lup.

Potrivit raportului întocmit de Serviciul Inspecție, în cadrul emisiunii cu privire la conținutul căreia au fost înregistrate sesizările, au fost făcute următoarele prezentări, din care redăm spre exemplificare:

„Moderator: *Dragi telespectatori, avem și astăzi energizantele premium „Rambo” produse aici în Satu Mare de Big Gama, un produs Gama&Gama SRL România. Sunați și înscrieți-vă, la sfârșit extragem... câștigătorul va primi 10 energizante care conțin toate vitaminele pe care vi le prescrie medicul de familie când sunteți răciți, când vă doare capul, ficatul, stomacul* (invitatul râde), *consumăm unul de asta și trece. Așa, sunt...produs original sătmărean, marcă premium, energizantele „Rambo”. Toți ați văzut filmul cu Rambo, după ce a băut un energizant de asta a băut 700 de vietnamezi într-un singur film.*

(...)

Moderator: *Dragi telespectatori, să vă readuc aminte, avem și astăzi 10 doze din energizantul „RAMBO”, marcă premium, produsă în Satu Mare de Gama&Gama. Sunați și la sfârșitul emisiunii să vedem cine va fi fericitul câștigător. Așa cum vă spuneam,*

omul are nevoie de vitamine, că vine iarna și în pragul iernii e bună cura de vitamine, așa că tot ce vă rămâne de făcut este să sunați și domnul Csabi vă înscrie, la sfârșit chiar o să-l rog pe dl. Vasile Lup să extragă dumnealui câștigătorul, să vedem pe cine facem astăzi fericit cu 10 doze din energizantul "Rambo". Acuma, nu cred că sunt prea mulți telespectatori care să nu îl știe pe Rambo, Sylvester Stallone, a fost unul din filmele copilăriei noastre.

(...)

Moderator: **Să le mai aduc aminte telespectatorilor, mai aveți 14 minute să sunați pentru a câștiga 10 doze din acest minunat energizant, marcă premium, produs în Satu Mare, deci patriotismul local primează, e produs de Gama&Gama și se numește "Rambo" (...)**

(...)

Moderator: **(...) ai reușit în timp record să-ți crești până și flota de livrări pentru că ți-ai luat deja mai multe mașinuțe cu care se transportă pizza, ai lansat o marcă nouă de pizza în Satu Mare, ai făcut într-un timp record o pizzerie, a fost o surpriză, ți-ai mai făcut niște fani...**

Vasile Lup: **Așa este, mi-am zis că de ce să nu deschid o pizzerie, ținând cont că undeva, cândva în Portugalia, când am fost imigrant în anii 2000, acolo lucrasem la o pizzerie și am acaparat experiența cuvenită, știu ce înseamnă o pizza de calitate și atunci nu am deschis o pizzerie neavând cunoștințe, deci am venit pregătit. Și iată că mă bucur să constat că lună de lună avem tot mai mulți clienți, creștem, plus de asta ca și știre locală – deschidem în zilele următoare un sediu pe strada Barițiu și încă un punct de lucru în Carpați (cartierul – n.n.)**

Moderator: **Aha, deja faci rețea!**

Vasile Lup: **Deci vom avea 3 puncte în zone strategice unde vom servi clienții pentru că pentru mine e important ca pizza să ajungă cât mai repede și de ce nu, să fie caldă. Că de fapt asta este uimirea clienților noștri, că primesc pizza caldă.**

Moderator: **Și nu e doar asta. Dragi telespectatori, trebuie să vă spun că eu când am comandat, promisem de la Vasile pliantul, am comandat și mi-a zis- în 20 de minute va fi la dvs. Și n-a fost în 20 de minute, a fost în 13 minute că am cronometrat! Vasile mi-a zis: uită-te te rog în cât timp îți ajung...pe Vasile îl interesează tot timpul și probabil nu mi-ai spus doar mie, le-ai spus mai multor prieteni – haideți să vedem în cât timp ajunge pizza la voi. Au venit cu 7 minute înainte.**

Vasile Lup: **De obicei încercăm să spunem undeva la 40 de minute, e mai bine să spui un pic mai mult și să surprinzi. Am dus pizza și în cartier, în Micro 16, am dus și în 8 minute pizza. Am bătut la ușă în 8 minute, nu le-a venit să creadă și de multe ori ziceau: dom'le, dvs. aveți pizza gata făcută undeva! Păi cum să avem, pentru că le facem pe loc! Nu ne-au crezut și și au rămas "uau"! De fapt asta e și ideea, că pizzeria WOW este să rămâi surprins, dar plăcut.**

Moderator: **Ideea este că atât timp cât menții raportul calitate-preț la cote de excelență....**

Vasile Lup: **De 8 luni de zile de când am deschis eu sunt mândru, ca să zic așa, facem record după record, lună de lună, asta este o recunoștință a muncii noastre, a implicării noastre, de asta trebuie să ne dezvoltăm pentru clienții noștri, vom reduce și mai mult timpul de livrare, asta este ideea mea, strategia mea.**

Moderator: **De aia deschizi încă 2 puncte..**

Vasile Lup: **Exact, pentru că avem foarte mulți clienți în zona aia – Carpați 1, Carpați 2, Micro 17 - și pentru mine contează clientul să-l mulțumesc.**

Moderator: **Și atunci faci o nouă investiție, alte utilaje, alți angajați, așa-i?**

Vasile Lup: **Da. De la noi, din Micro 16 până în Carpați facem undeva la 8 minute, Deci, noi acele 8 minute le economisim. Plus să nu zic de carburant...**

(...)

Vasile Lup: **Încercați să sunați la pizzeria WOW să vedeți ce frumos vorbesc colegele mele, vorbesc și limba maghiară (...)**

(...)

Moderator: (...) la noi, la "ZONA DE IMPACT", tot timpul invitatul are ultimul cuvânt.

Vasile Lup: *Înainte de toate vreau să-ți mulțumesc pentru invitația făcută la frumoasa ta emisiune. Ce doresc sătmărenilor? Le doresc încet-încet Sărbători Fericite, să aibă parte de tot ceea ce își doresc, să lupte pentru visele lor, să gândească în stil mare, să comande pizza de la pizzeria WOW, paste, de toate și îi iubesc, îi apreciez, îi respect foarte mult și, sincer, sunt mândru că sunt sătmărean și tind să cred că aduc un plus de valoare Sătmăruului și Doamne ajută să fie cât mai mulți manageri și administratori și patrinii, chit că sunt vremuri foarte grele (...)*

După vizionarea înregistrării și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit a) din Legea audiovizualului, întrucât emisiunea a avut în cuprinsul său comunicări comerciale neidentificate ca atare de radiodifuzor, acestea căpătând astfel un caracter de conținut comercial mascat.

Conform art. 1 pct. 15 din Legea audiovizualului, formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că prezentarea în cadrul unei emisiuni de "dezbateri" a unor detalii de natură publicitar/comercială (ex:*energizante care conțin toate vitaminele pe care vi le prescrie medicul de familie când sunteți răciți, când vă doare capul, ficatul, stomacul*), precum și a unor informații și comentarii cu caracter de promovare a imaginii, produselor sau serviciilor unor societăți comerciale (*Gama&Gama, pizzeria WOW*) au depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului referitoare la probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, ce dau conținut unei emisiuni de dezbateri.

Față de aceste aspecte, raportat la conținutul emisiunii, Consiliul a constatat că aceasta a avut un scop publicitar nedeclarat, în condițiile în care în cadrul acesteia publicul nu a fost informat, conform prevederilor legale, cu privire la o plasare de produse/telepromovare și nu au fost difuzate anunțuri care să indice existența vreunui acord de sponsorizare a emisiunii, detaliile prezentate având astfel un caracter publicitar mascat.

Potrivit dispozițiilor legale, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Pentru aceste considerente, având în vedere aspectele constatate, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. NEW IMAGE S.R.L., titular al licenței TV-C 429.2/21.10.2008 și decizia de autorizare 1531.1/06.04.2017, pentru postul TV 1 SATU MARE, se sancționează cu amendă în cuantum de 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul TV 1 SATU MARE, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TV 1 SATU MARE cu amendă de 10.000 lei, întrucât ediția din 14 noiembrie 2017 a emisiunii "ZONA DE IMPACT", difuzată și în reluare în data de 15 noiembrie 2017, a avut un conținut comercial mascat.

Potrivit art. 29 din Legea audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu