

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică

autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 24 din 12.01.2023  
privind sancționarea cu somație a S.C.INEDIT TV S.R.L.  
București, Calea Vitan nr. 9, bl. V6, sc. 2, et. 8, ap. 72  
sector 3, CUI 29718131

- pentru postul INEDIT TV  
București, Piața Presei Libere nr. 1, Casa Presei Libere, Corp A2, et. 3, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit în baza sesizării înregistrate nr. 11441/16.11.2022 cu privire la publicitatea și teleshoppingul difuzate de postul INEDIT TV în data de 8 noiembrie 2022.

Postul de televiziune INEDIT TV aparține radiodifuzorului S.C. INEDIT TV SRL (licența audiovizuală nr.TV 285.2/27.09.2011 și decizia de autorizare nr. 1799.2-1/29.11.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării de imagini, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile articolelor 27 alin. (1) și 36 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Conform dispozițiilor invocate:

Art. 27 - (1) Publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

Art. 36 - (1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

Potrivit raportului analizat de membrii Consiliului în ședința publică, programele postului de televiziune **Inedit TV** au fost monitorizate pe durata zilei de **08.11.2022** și au fost constatate următoarele aspecte privind modul cum au fost difuzate calupurile de publicitate și emisiunile de teleshopping:

"(...) Situație când postul a difuzat **fereastră dedicată transmisiei de teleshopping** (cu durată neîntreruptă de minimum 15 minute, delimitată clar și identificată prin semnal sonor și vizual):

**S1 - rep. 39.07 – 54.26, sel. 8-13;**

1. Situație în care postul a difuzat **fereastră dedicată transmisiei de teleshopping** (cu durată neîntreruptă de minimum 15 minute, delimitată clar și identificată prin semnal sonor și vizual, **însă mențiunea „teleshopping” nu a fost afișată permanent.**

**S2 - rep. 07.14 – 50.14, sel. 8-11 – începând cu rep. 35.20 din S2, mențiunea „teleshopping” dispăre;**

2. Situație în care postul a difuzat **fereastră semnalată optic și acustic ca teleshopping, dar care a avut o durată mai mică de 15 minute.**

**S3 - rep. 51.59 – 58.20, sel. 8-14.**

3. Situații în care postul a difuzat **comunicări comerciale audiovizuale nesemnalizate corespunzător.**

În intervalul orar 14:59 – 15:54, a fost difuzat un program muzical înregistrat care a constat în interpretarea unor piese de muzică populară de către Mărin Cornea. Programul a fost întrerupt, de mai multe ori, pentru difuzarea unor comunicări comerciale audiovizuale, **fără ca acestea să fie separate clar, sonor și vizual de programul audiovizual.**

**S4 - rep. 25.40 – 37.57, sel. 8-15; rep. 08.16 – 17.47, sel. 8-15 și rep. 46.18 – 47.40, sel. 8-15; (...)**

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile legale privind separarea clară, sonor și vizual, a comunicărilor comerciale de conținutul editorial, așa cum rezultă fără echivoc la punctul 4 al raportului anterior citat.

Potrivit dispozițiilor art. 27 alin. (1) din Legea audiovizualului, publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

De asemenea, în raport, punctul 3 precizat, se menționează că în urma monitorizării s-a constatat că radiodifuzorul a difuzat o fereastră de teleshopping cu o durată mai mică de 15 minute, situație de natură să contravină prevederilor art. 36 alin. (1) din Legea audiovizualului.

Conform dispoziției legale, ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

Față de aceste aspecte, constatând încălcarea prevederilor legale privind modul și condițiile de difuzare a comunicărilor comerciale, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

Supusă la vot, propunerea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

#### **DECIZIE:**

**Art. 1.** Radiodifuzorul S.C. INEDIT TV SRL (licența audiovizuală nr. TV 285.2/27.09.2011 și decizia de autorizare nr. 1799.2-1/29.11.2018 pentru postul INEDIT TV) se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea prevederilor articolelor 27 alin. (1) și 36 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2.** În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

**Art. 3.** Potrivit dispozițiilor art. 93<sup>1</sup> alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul INEDIT TV, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul INEDIT TV, deoarece, în data de 8 noiembrie 2022 a difuzat publicitate și teleshopping cu încălcarea prevederilor art. 27 și 36 din Legea audiovizualului.

Conform dispozițiilor legale, publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale, iar ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic,  
reglementări și relații europene,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu