



Decizia nr. 238 din 28.04.2022
privind sancționarea cu amendă de 10.000 lei a S.C. ANTENA 3 S.A.
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Bussines Park,
Clădirea 14, parter, sector 2
CUI 15971591
Email: juridic@antena3.ro

- pentru postul ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS
București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 aprilie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control, Serviciul Inspecție, în baza sesizării nr. 11061/04.11.2021 cu privire la emisiunea *Jurnal* difuzată în 4 noiembrie 2021 de postul ANTENA 3.

Postul de televiziune ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 76.8/16.12.2003 și decizia de autorizare nr. 882.2-3/22.11.2016).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor selecții din înregistrarea emisiunii menționate, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 29 alin. (1) *Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) *să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;*

alin. (5) *Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.*

În fapt, în data de 4 noiembrie 2021, în cadrul emisiunii informative "Jurnal" de la ora 12.00, cu Nadina Câmpian, postul Antena 3 a difuzat, în intervalul orar 12.42-12.44, o știre despre creșterea exportului României la produse de tutun încălzit, în comparație cu alți ani.

Potrivit raportului de monitorizare, pe ecran a fost afișat titlul "**EXPORTUL DE PRODUSE DIN TUTUN ÎNCĂLZIT A CRESCUT EXPONENȚIAL ÎN ULTIMII 5 ANI**", iar în conținutul știrii difuzate a fost menționat producătorul de produse din tutun, compania Philip Morris International, fiind prezentată și declarația d-lui Dragoș Bucurenci, Director External Affairs la Philip Morris România cu privire la exporturile de

tutun încălzit ale României care, în ultimul an au depășit 650 de milioane de euro. În timpul știrii a fost menționată o singură dată, **IQOS**, sistemul electronic de încălzire a tutunului dezvoltat de companie. Nu au fost prezentate, nici verbal și nici în imagini, produse specifice din tutun, sau dispozitive de încălzit tutunul.

Redăm din raportul de monitorizare conținutul știrii difuzate:

Titlu pe ecran, difuzat pe durata știrii:

EXPORTUL DE PRODUSE DIN TUTUN ÎNCĂLZIT A CRESCUT EXPONENȚIAL ÎN ULTIMII 5 ANI

(Rep. 12:42:10- 12:44:32)

Nadina Câmpean, prezentatoare: *România trimite în străinătate tot mai multe produse din tutun încălzit. Această dinamică a exporturilor reușește să mai echilibreze din balanța comercială a țării, adică să mai acopere din diferența tot mai mare între exporturi și importuri. În numai 5 ani, exporturile României de produse de tutun încălzit au crescut de peste 200 de ori, arată cifrele oficiale. Această evoluție a fost posibilă datorită investițiilor făcute de cei mai mari jucători din industria tutunului.*

Voce-off: *Spre deosebire de exporturile de mașini și echipamente de transport, care au scăzut simțitor în pandemie, exporturile de tutun și de produse din tutun continuă să crească exponențial de la un an la altul.*

Dragoș Bucurenci, Director External Affairs, Philip Morris România: *În ultimul an, exporturile de tutun încălzit ale României au depășit 650 de milioane de euro și se situează în top 5 exporturi agro-alimentare ale României. Tutunul încălzit a depășit exporturile de semințe de floarea soarelui, iar România este cel mai mare producător de semințe de floarea soarelui din Uniunea Europeană.*

Adrian Căciu, analist economic: *Dacă în acest an am pierdut avantajul de export la mașini și echipamente de transport, care acum, pentru prima oară, suntem pe deficit în primele 8 luni ale anului 2021 și am rămas, cu bucuria, mă rog, dacă se poate spune așa, că avem excedent pe partea de băuturi alcoolice și tutun.*

Voce-off: *În doar 5 ani exporturile României de produse din tutun încălzit au crescut de peste 200 de ori, de la mai puțin de 3 milioane de euro în 2015, la 655 de milioane de euro în anul 2020, potrivit statisticilor oficiale.*

Dragoș Bucurenci: *În doar 4 ani, exporturile de tutun încălzit au ajuns să fie comparabile cu exporturile de țigarete ale României, ceea ce pune România pe harta inovației în tehnologie într-un domeniu extrem de important, cum este acesta al produselor alternative din tutun.*

Adrian Căciu, analist economic: *Ce vedem aicea? Vedem rezultatul investițiilor în domeniu, pentru că cei trei mari producători de tutun procesat și mai ales pe partea de tutun încălzit, de componente, care sunt participanți activi la export, au făcut investiții serioase în România.*

Voce-off: *Recent, Philip Morris International, unul dintre cei mai mari jucători din industria tutunului a anunțat investiții de peste 100 milioane de dolari în fabrica din Otopeni, investiții ce se vor derula în următorii 2 ani. Până în prezent, 500 de milioane de dolari au fost investiți în transformarea fabricii din Otopeni într-o unitate de producție a consumabilelor pentru IQOS, sistemul electronic de încălzire a tutunului dezvoltat de companie.*

În raport de conținutul redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar, marca unui producător de produse din tutun, respectiv, compania Philip Morris International, reieșind din declarația d-lui Dragoș Bucurenci, Director External Affairs la Philip Morris România că exporturile de tutun încălzit ale României au depășit 650 de milioane de euro, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este, de asemenea, interzisă.

Art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului definește comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Membrii Consiliului au constatat că, informațiile prezentate, atât în titlul afișat pe ecran, *"EXPORTUL DE PRODUSE DIN TUTUN ÎNCĂLZIT A CRESCUT EXPONENȚIAL ÎN ULTIMII 5 ANI"*, cât în conținutul știrii difuzate din timpul Jurnalului de la ora 12.00 din 4 noiembrie 2021 au constituit o promovare a companiei Philip Morris Internațional, producătorul produselor din tutun încălzit, depășind astfel cadrul unei informări cu caracter general a publicului, astfel încât acestea au dobândit caracter publicitar mascat, prin expunerea de care a beneficiat respectivul producător de produse din tutun încălzit, precum și a produselor sale comercializate.

Consiliul consideră că promovarea producătorului de produse din tutun încălzit, sub marca companiei Philip Morris Internațional, de notorietate în domeniul fabricării produselor din tutun, a avut un caracter publicitar mascat, în condițiile în care prevederile legale invocate interzic orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun, semnificația publicității mascate, definită la art. 1 pct. 16 din Legea audiovizualului fiind reprezentativă în speță, întrucât, în cadrul știrii respective publicul a fost informat despre activitatea producătorului de produse din tutun și a sistemului electronic de încălzire a tutunului, IQOS, dezvoltat de această companie.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul Național al Audiovizualului consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, producător, prestator de servicii sau pentru un produs.

În raport de aceste considerente și ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. având licența audiovizuală nr. S-TV 76.8/16.12.2003 și decizia de autorizare nr. 882.2-3/22.11.2016, pentru postul ANTENA 3 – NEWS & CURRENT AFFAIRS se sancționează cu **amendă de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. are obligația

de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul Antena 3 cu amendă de 10.000 lei, întrucât, în cadrul unei știri difuzate în emisiunea *Jurnal* din 4 noiembrie 2021, a fost promovat, în scop publicitar, atât numele unui producător de produse din tutun încălzit, cât și sistemul electronic de încălzire a tutunului produs de acesta, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale cu conținut comercial mascat sunt interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic, reglementări și
relații europene,
Consilier juridic Dumitru Ciobanu