

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 237 din 28.04.2022
privind amendarea cu 15.000 lei a S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.
Ploiești, Str. Democrației nr. 28A, spațiul de lucru nr. 2,
Construcția C1, parter, jud. Prahova
CUI: 14954665 Fax: 0378.603.160

- pentru postul de televiziune ROMÂNIA TV
București, Piața Presei Libere nr. 1, corp A, sector 1

Întrunit în ședința publică din 28 aprilie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 10993/03.11.2021, cu privire la ediția emisiunii informative „Stirile România TV” difuzată în data de 03.11.2021, de la ora 23.00, de postul ROMÂNIA TV.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.6/09.06.2011 eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011 eliberată la 27.11.2018).

În urma dezbatărilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții :

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise ;

(5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.

Redăm din raportul de monitorizare:

Constatări:

Ca urmare a sesizării nr. 10993/03.11.2021, s-a monitorizat emisiunea **Știrile România TV**, difuzată de postul de televiziune **România TV**, în data de **03.11.2021, intervalul orar 23:00-24:00**. În cadrul jurnalului de știri prezentat de **Marius Niță** s-a difuzat rubrica **Economica Express- Știrile zilei din lumea afacerilor**, prezentată de **Olimpia Simion** și ulterior, **Marius Niță** l-a avut invitat în direct în studioul România TV, pe dl. **Dragoș Bucurenci** - Director External Affairs Philip Morris România.

S-au constatat următoarele:

Titluri afișate pe ecran pe parcursul emisiunii: INVESTIȚIA CARE NE FACE LIDERI PE PIAȚA TUTUNULUI FĂRĂ FUM/ INVESTIȚIA DE SUTE DE MILIOANE CARE CREȘTE EXPORTURILE ROMÂNIEI / 100 DE MILIOANE INVESTIȚII ÎN URMĂTORII 2 ANI / PESTE 300 DE LOCURI DE MUNCĂ NOI ÎN ULTIMII 4 ANI / EXPORTURILE DE TUTUN FĂRĂ FUM REDUC DEFICITUL/ INVESTIȚIA DE SUTE DE MILIOANE CARE CREȘTE EXPORTURILE ROMÂNIEI

Sel 1 (Rep. 00:00:00-00:01:33)

Olimpia Simion: *Exportul de produse din tutun l-a depășit pe cel de semințe de floarea soarelui, în condițiile în care România este cel mai mare producător de semințe de floarea soarelui din toată Uniunea Europeană. Asta a fost posibil numai prin investiții semnificative precum cea*

făcută de Philip Morris Internațional la Otopeni. 500 milioane de dolari pentru conversia fabricii producătoare de țigarete într-una care produce consumabile pentru IQOS. O alternativă mai bună pentru fumătorii adulți.

Material înregistrat: **(pe durata difuzării lui pe ecran apare DIRECT)**

Voce off: 500 milioane de dolari a investit Philip Morris Internațional în transformarea fabricii de țigări de la Otopeni într-o unitate de producție a consumabilelor pentru IQOS-sistemul electronic de încălzire a tutunului, dezvoltat de companie. Au fost vizate dezvoltarea capacităților de producție, formarea angajaților dar și implementarea unor soluții pentru o industrie sustenabilă. Conversia continuă prin dezvoltarea capacităților de producție a consumabilelor pentru IQOS, pentru piața internă și externă, dar vizează și un impact cât mai redus asupra mediului, fabrica urmând să devină neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2024. Se estimează ca țintele să fie atinse prin alte investiții de peste 100 de milioane de dolari. Mai mult de 300 de locuri de muncă au fost create aici din 2017, acum fabrica numărând 950 de angajați. Producția se încadrează la alte tutunuri și înlocuitor de tutun, categorie aflată în top 5 produse agro-alimentare exportate de țara noastră, depășind exporturi precum cel de semințe de floarea soarelui, unde România este lider european.

După materialul înregistrat, a urmat interviul cu dl. Dragoș Bucurenci - Director External Affairs Philip Morris România, în direct în studioul România TV. Moderator: Marius Niță.

Sel 1 (Rep. 00:01:43-00:09:28)

Marius Niță: Cine investește în România azi și de ce? Ce anume face o companie să investească peste jumătate de miliard de dolari în România? Încercăm să aflăm răspunsurile de la Dragoș Bucurenci, Director External Affairs Philip Morris România. Bună seara Dragoș, mulțumesc pentru prezența în jurnal. Am zis bine, da? Director External Affairs.

Dragoș Bucurenci: Bună seara și mulțumesc pentru invitație. Mă bucur că.., că sunt aici și că pot să răspund la întrebarea legată de investiții.

Marius Niță: Prima întrebare mă duce cu gândul direct la investiția colosală de jumătate de miliard de dolari. O așa investiție în România, aici la doi pași de București?

Dragoș Bucurenci: Ăăă, o.. să spunem întâi că la data când a fost ea anunțată în 2017, a fost cea mai mare investiție străină din România și motivul pentru care Philip Morris a ales să facă o astfel de..de investiție este că.. acum și mai.. și mai mulți ani, în 2016, CEO-ul nostru a anunțat transformarea, și-a propus să/i convingă pe toți fumătorii adulți care nu se lasă de fumat să treacă la produse cu potențial de risc redus și pentru a fabrica aceste produse a fost nevoie de crearea de noi fabrici în toată lumea, la ora actuală sunt opt în întreaga lume, trei sunt în Uniunea Europeană și România a fost aleasă între țările în care o veche fabrică de țigarete, fabrica noastră din Otopeni, să fie transformată radical în această fabrică de consumabile pentru IQOS de produse cu risc redus. Și pentru că fabricarea acestor produse este extrem de complexă, nu are nicio legătură cu vechea manufactură de țigarete, e și nevoie de o investiție foarte mare, în acest caz vorbim de jumătate de miliard de dolari, care au fost anunțate, investiți, cheltuiți, iar acum am venit să anunțăm o nouă investiție, de încă 100 milioane de dolari pentru următorii doi ani, pentru a finaliza transformarea asta și în plus și pentru că vrem ca această fabrică să aibă amprenta de carbon zero.

Marius Niță: Și care este până la urmă scopul final al acestor investiții?

Dragoș Bucurenci: Scopul final până la urmă este așa cum spunea și CEO-ul nostru, să reușim să-i convingem pe toți fumătorii adulți, care nu se lasă de fumat, să treacă pe produse alternative, pe produse care au potențialul de a avea un risc redus, de a fi mai puțin toxice pentru.. pentru ei și pentru asta este nevoie desigur, de.. de fabrici care să producă aceste produse. Ăăă, în cazul României, și aici e un fenomen foarte interesant, n-o să vă ascund că în România consumul de aceste produse este încă foarte redus. Din cauză că există încă foarte multă dezinformare, există.. există foarte multe mituri în legătură cu ele, și atunci fabrica aceasta, își trimite cea mai mare parte din producție la export: 94% din ce produce fabrica din Otopeni, produse din tutun încălzit, se duce la export, în 54 de țări. Și asta a dus la o creștere fenomenală a exporturilor României de.. de tutun încălzit. Suntem, anul trecut de exemplu, au fost 690 milioane de euro, valoarea exporturilor de tutun încălzit, ceea ce a depășit exporturile de semințe de floarea soarelui ale României și gândiți-vă că România este cel mai mare producător de semințe de floarea soarelui din Europa. Asta am reușit practic, din 2017 până acum, cu o investiție străină, bine plasată.

Marius Niță: Incredibil... ăă ce-mi spui, da.. de ce sunt reticenți românii? Sau de ce nu au prins încă.. gustul tutunului încălzit? și de ce se tem până la urmă că.. conform studiilor aprofundate ăă..

și.. ăă testate temeinic, ăă.. a rezultat faptul că fumatul acesta cu tutunul încălzit e mult mai puțin periculos decât cel clasic?

Dragoș Bucurenci: Ă..ăă..să.. să spunem așa: în primul rând, orice formă de consum de tutun și de nicotină este nociv. (moderator dăunează!). Cel mai bun lucru pe care-l poate face orice fumător este să se lase de fumat și de nicotină. Dar pentru acei fumători care nu se lasă de fumat este important să știe că există produse alternative, în cazul nostru, noi avem un produs, a cărui ăă. al cărui efect a fost ăă, a fost ăă., certificat și validat printr-o.. printr-un proces de autorizare, de către autoritatea.. Autoritatea de.. ăă.. pentru medicamente și alimente din Statele Unite, care după ce a analizat știința noastră, un milion de pagini de articole și de cercetări, vreme de 3 ani, cu mai multe comitete de.. de analiză, ne-a dat voie să spunem următorul lucru despre acest produs, că trecerea completă la acest produs ăă.. reduce semnificativ expunerea la substanțe toxice și potențial toxice. E, această propoziție care în acest moment este validată de o autoritate independentă și.. și cu reputație, din păcate nu este atât de cunoscută în România, ăă.. unde avem încă de-a face cu multă.. cum am spus dezinfomare, ăă.. pe de-o parte oamenii nici nu știu, nu conștientizează cât de nociv este de fapt fumatul, pentru că deși aud lucrul acesta de ani de zile, în continuare argumentul cu "bunicul de la țară care a fumat până la 80 de ani și nu i s-a întâmplat nimic" (moderatorul râde) este.. este folosit, același argument pe care-l auzim zilele acestea în.., în contextul acesta cu.. cu vaccinurile și atunci.., deci pe de-o parte oamenii nu știu cât de.. sau nu conștientizează cât de nociv este fumatul și nici nu-și iau informații în legătură cu produsele noi alternative fundamentate științific, care ar putea să reducă nocivitatea acestui obicei.

Marius Niță: Dar gândindu-mă la tutunul încălzit, acum poate.. îi încălzește faptul că n-avem calorifere calde.. ăă.. la iarnă.. (râd amândoi).. măcar tutunul să ne încălzească în apartamente. Întorcându-ne la discuția fabricii din Otopeni, de ce are nevoie o companie pentru a face investiții de o asemenea amploare?

Dragoș Bucurenci: Aicea nu cred că spun vreo noutate, numai că desigur în contextual actual ceea ce spun poate să pară puțin ăă.. ca un fluiert în casa spânzuratului, sigur că, orice companie care investește într-o țară străină are nevoie de predictibilitate și de stabilitate. Ai nevoie să știi că lucrurile vor continua să meargă în direcția în care ele începuseră să meargă, ai nevoie ca legile să nu fie schimbate peste noapte, ai nevoie ca taxele și impozitele, de asemenea, să fie predictibile, pentru că tu trebuie să-ți faci un plan de cheltuieli, de.. de.. de investiții. În mod particular în cazul acestor produse, un lucru de care ăă.. noi avem foarte mare nevoie este păstrarea unui cadru fiscal echilibrat. Este normal ca aceste produse, cum am spus fiind nocive, să fie taxate de către stat dar noi credem că ele trebuie să fie taxate în funcție de nocivitatea lor. Țigările convenționale care știm că sunt cele mai nocive ar trebui taxate cel mai sus și produsele alternative desigur ar trebui taxate proporțional, în funcție de risc. Un astfel de cadru fiscal, ăă.. nu numai proporțional dar și predictibil este ceea ce ar încuraja aceste investiții să continue.

Marius Niță: Da, spunei tu mai devreme de cifrele de bani, obținuți din ăă.., ăă.., exporturile făcute cu aceste țigări și în doar 5 ani aceste exporturi ăă.. produse din tutun încălzit au crescut de peste 200 de ori, deci e o cifră colosală. Care este impactul la nivel de companie dar și mai ales în compania românească? asta ne și interesează până la urmă..

Dragoș Bucurenci: Păi.., păi.. gândiți-vă ăă.. în primul rând, orice creștere a exporturilor, echilibrează balanța comercială, un lucru de care o economie emergentă cum este cea a României, are foarte mare nevoie și este întotdeauna foarte bine să-ți și diversifici exporturile ăă.. ce arată această creștere exponențială într-adevăr de ăă.. ăă.. ăă.. categorii de produse de tutun încălzit, este ce potențial au aceste noi categorii de produse. Noi am ajuns iată în 5 ani ca această categorie să fie comparabilă cu exporturile de țigarete, România exportă în continuare țigarete așa cum exportă și multe alte produse, dar e foarte bine iată că a apărut această nouă categorie de produse care nu a înlocuit ceva pentru că repet astea nu sunt consumate de comunitarii români, se duc în întreaga lume, în 54 de țări și înc-odată asta se datorează unei investiții străine bine făcute, bine plasate, la vremea respectivă primită cu brațele deschise și încurajată de.. de.. de Guvernul României și de statul român și de autoritatea locală, a fost realmente un efort de echipă din partea tuturor, ca această fabrică să fie transformată, să existe și iată ce rezultate frumoase produce ea astăzi pentru economia românească.

Marius Niță: Mulțumesc Dragoș pentru toate aceste precizări și mai ales pentru prezența în jurnal, continuăm cu.. breaking news!

În baza raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că emisiunea informativă „Știrile România TV” din data de 03.11.2021, de la

ora 23.00, din al cărei conținut am redat mai sus, a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.

În esență, membrii Consiliului au constatat că modul în care au fost prezentate, în cadrul acestei ediții, informații cu privire la o anumită companie de tutun și la produsele acesteia, cu referire la produsele din tutun încălzit, a depășit cadrul legal al unei informări pe marginea acestui subiect, transformându-se în publicitate mascată, în condițiile în care legiuitorul a reglementat expres interdicții atât în privința difuzării de publicitate mascată, cât și a oricărei forme de publicitate pentru țigări sau a produselor pe bază de tutun.

Astfel, în cadrul acestei ediții informative, a fost prezentat un material înregistrat despre investiția unei anumite companii producătoare de tutun, al cărui director a fost invitat, în direct, în studioul postului, context în care au fost prezentate pe larg informații cu privire la un produs pe bază de tutun încălzit, comercializat de această companie, fiind evidențiate calitățile acestuia, constând în potențialul de a avea un risc redus, de a fi mai puțin toxic, urmărindu-se ca scop convingerea fumătorilor adulți care nu se lasă de fumat de a trece la această alternativă de tutun încălzit, potrivit susținerilor făcute de reprezentantul companiei, Dragoș Bucurenci (...) *și-a propus să/i convingă pe toți fumătorii adulți care nu se lasă de fumat să treacă la produse cu potențial de risc redus (...) Scopul final până la urmă este așa cum spunea și CEO-ul nostru, să reușim să-i convingem pe toți fumătorii adulți, care nu se lasă de fumat, să treacă (...) Cel mai bun lucru pe care-l poate face orice fumător este să se lase de fumat și de nicotină. Dar pentru acei fumători care nu se lasă de fumat este important să știe că există produse alternative, în cazul nostru, noi avem un produs (...) .. reduce semnificativ expunerea la substanțe toxice și potențial toxice (...)*

Având în vedere modalitatea în care s-a desfășurat ediția emisiunii „Știrile România TV” din 3 noiembrie 2021, de la ora 23.00, Consiliul a constatat că a fost depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât acestea au dobândit un caracter publicitar, prin prezentarea de care a beneficiat firma producătoare de țigări, precum și produsele pe care le comercializează, în speță cele din tutun încălzit, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului. Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea comunicărilor audiovizuale cu conținut comercial mascat. Pe de altă parte, având în vedere că era promovat un produs pe bază de tutun încălzit, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a difuzat o comunicare comercială care este interzisă pentru țigări și alte produse pe bază de tutun. În consecință, procedând astfel, membrii Consiliului au reținut că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una cu conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, prestator de servicii sau pentru un produs ori pentru produse pe bază de tutun a căror promovare este interzisă.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă de 15.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. g) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 281.6/09.06.2011 eliberată la 23.11.2017 și decizia de autorizare nr. 1779.1-6/01.11.2011 eliberată la 27.11.2018 pentru postul ROMÂNIA TV) **se sancționează cu amendă de 15.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 15.000 lei postul ROMÂNIA TV, deoarece, în cadrul unei ediții informative difuzate în 3 noiembrie 2021 a fost făcută publicitate mascată unei mari companii și a unui produs pe bază de tutun comercializat de aceasta, în condițiile în care art. 29 din Legea audiovizualului interzice o astfel de publicitate.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, cele cu conținut comercial mascat fiind interzise, iar orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru